

PUBLIZITATEA ETA HARREMAN PUBLIKOAK - PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Gaia Area/Tema	GRALKop Nº TFG	*Gradua Grado	Hizkuntza Idioma	Zuzendaria Director/a
¿Me quieres vender la moto? Influencers, marcas comerciales y postreo	4	C	Castellano	JIMENEZ IGLESIAS, ESTEFANIA
¿Un creativo nace o se hace?	1	C	Castellano	BLANCO MOZO, MARIA NIEVES
Adimen Artifizialaren aukerak euskarazko komunikazioan	1	A, B, C	Euskara	AMEZAGA ALBIZU, JOSU
Alfabetatze Mediatiko eta Informatiboa (Media and Information Literacy): euskarazko komunikabideentzako arazoa	2	A, B, C, D, E	Euskara	AMEZAGA ALBIZU, JOSU
Análisis de estereotipos de género en la profesión publicitaria. / Analysis of gender stereotypes in the advertising profession.	1	C	Indiferente	MIGUELEZ JUAN, BLANCA
Análisis de la estrategia de uno de los GAFA (Google, Amazon, Facebook o Apple)	1	A, C	Castellano	MIGUEL DE BUSTOS, JUAN CARLOS
Análisis empírico de hábitos, actitudes y/o opiniones	2	A, C	Castellano	ISPIZUA URIBARRI, MARIA ANTONIA
Análisis empírico de hábitos, actitudes y/o opiniones.	1	A, C	Castellano	LAVIA MARTINEZ, CRISTINA
Análisis empírico de hábitos, actitudes y/o opiniones.	4	A, C	Castellano	OTERO GUTIERREZ, BEATRIZ

*A.-Ikus-entzunezko Komunikazioa/Comunicación Audiovisual

*B.- Kazetaritza/Periodismo

*C.-Publizitatea eta Harr. Publikoak / Publicidad y RRPP

*D.-Politika Z. eta Kudeaketa Publik./C. Política y G. Pública

E*.- Soziologia / Sociología

PUBLIZITATEA ETA HARREMAN PUBLIKOAK - PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Gaia Area/Tema	GRALKop Nº TFG	*Gradua Grado	Hizkuntza Idioma	Zuzendaria Director/a
Análisis empírico de hábitos, actitudes y/o opiniones.	2	A, C	Castellano	RUIZ CIARRETA, IRUNE
Aplicación de la perspectiva de género al estudio de los contenidos publicitarios (arquetipos, valores sexistas, estrategias discursivas de representación ,etc)	2	C	Castellano	MARIN MURILLO, MARIA FLORA
Argazki-proiektu baten garapena - Desarrollo de un proyecto fotográfico - Development of a Photographic Project	2	A, B, C	Indiferente	MIGUEL SAEZ DE URABAIN, AINARA
Aukeratutako helburuak lortzeko herri, hiri edota herrialde bat saltzea- Partiendo de diferentes objetivos vender un pueblo, una ciudad o un país	1	A, B, C	Bilingüe	GOIRIZELAIA ALTUNA, MAIALEN
Balioen transmisioa irudi eta ikus-entzunezko produktuen bidez	2	A, C	Euskara	URRUTIA IZAGUIRRE, SANTIAGO
Bideo BIRALA Publizitatean - Video VIRAL en Publicidad	1	C	Bilingüe	FERNANDEZ CABELLO, ERIKA
Bideojokuen aurreprodukzio eta produkzioa - Preproducción y producción de videojuegos	4	A, C	Bilingüe	MURELAGA IBARRA, JON
Biztaleriaren iritzi, jarrera eta habitoen ikerketa enpirikoa	2	A, C	Euskara	RUIZ CIARRETA, IRUNE
Bozeramaileen lana esfera publikoan	1	C	Euskara	GOIKOETXEA BILBAO, UDANE

*A.-Ikus-entzunezko Komunikazioa/Comunicación Audiovisual

*B.- Kazetaritza/Periodismo

*C.-Publizitatea eta Harr. Publikoak / Publicidad y RRPP

*D.-Politika Z. eta Kudeaketa Publik./C. Política y G. Pública

E*.- Soziologia / Sociología

PUBLIZITATEA ETA HARREMAN PUBLIKOAK - PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Gaia Area/Tema	GRALKop Nº TFG	*Gradua Grado	Hizkuntza Idioma	Zuzendaria Director/a
Cambios en la cadena de valor del audiovisual y estudio de caso: Netflix	1	A, C	Castellano	MIGUEL DE BUSTOS, JUAN CARLOS
Campañas de publicidad de productos de lujo: pasado, presente y futuro.	1	C	Castellano	BLANCO MOZO, MARIA NIEVES
Comunicación por acción: Patrocinio, esponsorización, mecenazgo y donación.	1	C	Castellano	DOBLAS POZO, FRANCISCO JAVIER
Conceptos y metáforas en la comunicación política	2	A, B, C, D, E	Castellano	FERNANDEZ SEBASTIAN, JAVIER
Conflictos contemporáneos analizados a través de los medios de comunicación	1	C	Castellano	NOVO LOPEZ, PEDRO ALBERTO
Datu pertsonalen babesa eta informazio tratamendua/Protección de datos personales y tratamiento de la información	1	A, B, C	Bilingüe	ABERASTURI GORRIÑO, UNAI
Desigualdades sociales en salud	2	A, B, C, D, E	Castellano	MARTIN RONCERO, UNAI
Diseño y desarrollo de un plan de comunicación para cualquier organización de nuestro entorno.	2	C	Castellano	USIN ENALES, SANDRA
Economía feminista	5	A, B, C, D, E	Castellano	MARTINEZ HERRERO, MARIA JOSE

*A.-Ikus-entzunezko Komunikazioa/Comunicación Audiovisual

*B.- Kazetaritza/Periodismo

*C.-Publizitatea eta Harr. Publikoak / Publicidad y RRPP

*D.-Politika Z. eta Kudeaketa Publik./C. Política y G. Pública

E*.- Soziologia / Sociología

PUBLIZITATEA ETA HARREMAN PUBLIKOAK - PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Gaia Area/Tema	GRALKop Nº TFG	*Gradua Grado	Hizkuntza Idioma	Zuzendaria Director/a
Economía y empresa en el País Vasco	2	C	Castellano	ALONSO OLEA, EDUARDO JOSE
Egungo munduko gatazkak eta beren sustrai historikoak	1	B, C	Euskara	MARTINEZ RUEDA, FERNANDO
El español en los medios de comunicación	6	A, B, C	Castellano	VELA PLO, LAURA
El trabajo de los-as portavoces en la esfera pública	1	C	Castellano	CAMACHO MARKINA, IDOIA
Elección de un briefing de un concurso dirigido a jóvenes creativos y diseño de la campaña publicitaria/Choosing a briefing for a contest aimed at young creatives and designing an advertising campaign	1	C	Indiferente	MIGUELEZ JUAN, BLANCA
Elkarte edo GKE baten komunikazio plana	2	B, C	Euskara	FERNANDEZ ASTOBIZA, MIREN ITXASO
Enpresa edo erakunde baterako komunikazio plana - Plan de comunicación para una empresa o institución	2	C	Bilingüe	CASADO DEL RIO, MIGUEL ANGEL
Entretanimenduzko telebista formatu baten diseinua/ Diseño de un formato de entretenimiento para televisión / Design of an entertainment format for televisión	1	A, C	Indiferente	DEL CASTILLO AIRA, MIREN ITXASO
Eraiki zure marka Instagramean / Construye tu marca en Instagram	1	C	Bilingüe	FERNANDEZ CABELLO, ERIKA

*A.-Ikus-entzunezko Komunikazioa/Comunicación Audiovisual

*B.- Kazetaritza/Periodismo

*C.-Publizitatea eta Harr. Publikoak / Publicidad y RRPP

*D.-Politika Z. eta Kudeaketa Publik./C. Política y G. Pública

E*.- Soziologia / Sociología

PUBLIZITATEA ETA HARREMAN PUBLIKOAK - PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Gaia Area/Tema	GRALKop Nº TFG	*Gradua Grado	Hizkuntza Idioma	Zuzendaria Director/a
Erakunde, elkarte, mugimendu edo alderdi politiko batentzako komunikazio plana - Plan de comunicación para una institución, asociación, movimiento o partido político	1	A, B, C	Bilingüe	ORBEGOZO TERRADILLOS, JULEN
Espainako sistema politikoaren gaurko arazoak / Problemas actuales del sistema político español	1	A, B, C, D, E	Bilingüe	RUIZ OSTAIKOETXEA, JOSE LUIS
Espainiako politika/Política española	1	A, B, C, D, E	Bilingüe	BARREDO ZURIARRAIN, JUAN M ^a
Estructura y cambio demográfico	2	A, B, C, D, E	Castellano	MARTIN RONCERO, UNAI
Estudio de caso y análisis de contenido de la cuenta de un Youtuber, Tuitero, Instagramer o Tiktokero/Case study and content analysis of the account of a Youtuber, Tweeter, Instagramer or Tiktokero	2	C	Indiferente	MIGUELEZ JUAN, BLANCA
Estudio de las variables de marketing mix de las principales marcas del sector de productos y accesorios para animales de compañía.	1	C	Castellano	BLANCO MOZO, MARIA NIEVES
Euskal ekonomia / Economía vasca	1	A, B, C, D, E	Bilingüe	ETXANO GANDARIASBEITIA, IKER
Euskal Herriko hedabideak eta feminismoa/Medios de comunicación de Euskal Herria y feminismo	2	A, B, C	Bilingüe	DE BLAS BURUAGA, ISABEL
Euskal Politika/Política vasca	1	A, B, C, D, E	Bilingüe	BARREDO ZURIARRAIN, JUAN M ^a

*A.-Ikus-entzunezko Komunikazioa/Comunicación Audiovisual

*B.- Kazetaritza/Periodismo

*C.-Publizitatea eta Harr. Publikoak / Publicidad y RRPP

*D.-Politika Z. eta Kudeaketa Publik./C. Política y G. Pública

E*.- Soziologia / Sociología

PUBLIZITATEA ETA HARREMAN PUBLIKOAK - PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Gaia Area/Tema	GRALKop Nº TFG	*Gradua Grado	Hizkuntza Idioma	Zuzendaria Director/a
Euskalkiak eta Batua komunikabideetan	1	A, B, C, E	Euskara	ENSUNZA ALDAMIZETXEBARRIA, ARIANE
Euskarazko kultur eta komunikazio ekoizpenaren egoera eta kontsumitzailearen portaeraren ikerketa	1	A, B, C, D, E	Euskara	ROJO LABAIEN, EKAIN
Famosos en las campañas publicitarias	1	C	Castellano	BLANCO MOZO, MARIA NIEVES
Film luzerako gidoia (fikzioa zein ez-fikzioa) / Guion de largometraje (ficción o no-ficción)	5	A, C	Bilingüe	AGUIRRE MIGUELEZ, KATIXA
Gai jakin baten inguruko ilustrazio sorta. / Ilustraciones sobre un tema a elegir	1	A, C	Bilingüe	ALONSO RUIZ DE ERENCHUN, ESTIBALIZ
Garapen iraunkorra / Desarrollo sostenible	2	A, B, C, D, E	Bilingüe	ETXANO GANDARIASBEITIA, IKER
Genero identitateak eta hedabideak (XX. eta XXI. mendeak)	1	C	Euskara	RINCON DIEZ, AINTZANE
Género y cultura visual	1	A, B, C, D, E	Castellano	ABAD MIGUELEZ, MARIA BEGOÑA
Genero, sistema penala eta komunikazioa / Género, sistema penal y comunicación	1	A, B, C	Bilingüe	DE MIGUEL CALVO, ESTIBALIZ

*A.-Ikus-entzunezko Komunikazioa/Comunicación Audiovisual

*B.- Kazetaritza/Periodismo

*C.-Publizitatea eta Harr. Publikoak / Publicidad y RRPP

*D.-Politika Z. eta Kudeaketa Publik./C. Política y G. Pública

E*.- Soziologia / Sociología

PUBLIZITATEA ETA HARREMAN PUBLIKOAK - PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Gaia Area/Tema	GRALKop Nº TFG	*Gradua Grado	Hizkuntza Idioma	Zuzendaria Director/a
Generoa, osasuna eta osasun zerbitzuak / Género, salud y servicios sanitarios	3	A, B, C, D, E	Bilingüe	BACIGALUPE DE LA HERA, AMAIA
Generoa, sexualitateak, gatazka eta eraldaketa gizarte kapitalistetan/Género, sexualidad, conflicto y cambio en la sociedad capitalista/Gender, sexuality and transformation in capitalist societies	2	A, B, C	Indiferente	AZPIAZU CARBALLO, JOKIN
Genero-begirada euskal komunikabideei / Mirada de género a los medios vascos	1	A, B, C	Bilingüe	FERNANDEZ ASTOBIZA, MIREN ITXASO
Geopolitika/geopolítica	1	A, B, C, D, E	Bilingüe	BARREDO ZURIARRAIN, JUAN Mª
Gerrillaren publizitate-/marketin-ekintza GRE batentzat - Acción de publicidad/Marketing de guerrilla para una ONG	1	C	Bilingüe	FERNANDEZ CABELLO, ERIKA
Gestión de la Comunicación en las Organizaciones Internacionales	2	C	Castellano	MOURE PEÑIN, LEIRE
Globalizazioa eta garapena / Globalización y desarrollo	2	A, B, C, D, E	Bilingüe	ETXANO GANDARIASBEITIA, IKER
Gutxiengoen errepresentazioa ikus-entzunezko komunikazioan - La representación de las minorías en la comunicación audiovisual - The representation of minorities in the audio visual communication	1	A, B, C, D, E	Indiferente	ROJO LABAIEN, EKAIN
Hautazko gai bati buruz hainbat informazio, erreportaje, kronika edo elkarrizketa egin daitezke, baita sakoneko erreportaje bat edo elkarrizketa literario edo nortasuneko bat	2	C	Euskara	GURRUTXAGA REKONDO, GUILLERMO

*A.-Ikus-entzunezko Komunikazioa/Comunicación Audiovisual

*B.- Kazetaritza/Periodismo

*C.-Publizitatea eta Harr. Publikoak / Publicidad y RRPP

*D.-Politika Z. eta Kudeaketa Publik./C. Política y G. Pública

E*.- Soziologia / Sociología

PUBLIZITATEA ETA HARREMAN PUBLIKOAK - PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Gaia Area/Tema	GRALKop Nº TFG	*Gradua Grado	Hizkuntza Idioma	Zuzendaria Director/a
Hautazko gai bati buruz hainbat informazio, erreportaje, kronika edo elkarrizketa egin daitezke, baita sakoneko erreportaje bat edo elkarrizketa literario edo nortasuneko bat	1	C	Euskara	PASTOR GONZALEZ, JOSE MARIA
Hautazko gai bati buruz hainbat informazio, erreportaje, kronika edo elkarrizketa egin daitezke, baita sakoneko erreportaje bat edo elkarrizketa literario edo nortasuneko bat	1	C	Euskara	PASTOR GONZALEZ, JOSE MARIA
Historia eta musika	1	C	Euskara	ZUBIAGA ARANA, ERIK
Historia reciente del País Vasco / Egungo Euskadiren Historia	1	B, C	Bilingüe	MARTINEZ RUEDA, FERNANDO
Historia y cine	1	A, B, C	Castellano	SERRANO ABAD, SUSANA
Hizkuntza aldaerak komunikabideetan	1	A, B, C	Euskara	AIESTARAN ETXABE, JOKIN
Ideologia-askatasunaren eta kargu publiko edo ordezkarienezako zin egitearen arteko gatazka/ Conflicto entre libertad ideológica y juramento para cargo público o representativo	1	A, B, C, D, E	Bilingüe	RUIZ OSTAIKOETXEA, JOSE LUIS
Ikasleek aukeratutako produktu/zerbitzu/elkarte baten hedabideen plangintza - Realización del plan de medios de un producto/servicio/asociación a elección del alumnado	5	C	Bilingüe	PANIAGUA IGLESIAS, AMAYA
IKTen aplikazioen analisia, erakunde eta merkataritzako komunikazioan / Análisis de la aplicación de las TICs en la comunicación institucional y comercial	2	C	Bilingüe	ECHEBARRIA GANGOITI, JOSEBA ANDONI

*A.-Ikus-entzunezko Komunikazioa/Comunicación Audiovisual

*B.- Kazetaritza/Periodismo

*C.-Publizitatea eta Harr. Publikoak / Publicidad y RRPP

*D.-Politika Z. eta Kudeaketa Publik./C. Política y G. Pública

E*.- Soziologia / Sociología

PUBLIZITATEA ETA HARREMAN PUBLIKOAK - PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Gaia Area/Tema	GRALKop Nº TFG	*Gradua Grado	Hizkuntza Idioma	Zuzendaria Director/a
Ikus-entzunezko lan baten analisia- Análisis de un producto audiovisual	1	A, C	Bilingüe	ITURBE TOLOSA, ANDONI
Ikus-entzunezko lan baten errealizazioa / Realización de un trabajo audiovisual /Production and creation of an audiovisual project.	5	A, C	Indiferente	ZORITA AGUIRRE, ITZIAR
Ikus-entzunezko medioen erregimen juridikoa / Régimen jurídico de los medios audiovisuales	1	A, B, C	Bilingüe	ABERASTURI GORRIÑO, UNAI
Ikus-entzunezko medioen erregimen juridikoa / Régimen jurídico de los medios audiovisuales	1	A, B, C	Bilingüe	ARRESE IRIONDO, MARIA NIEVES
Ikus-entzunezko pieza bat azpiidaztea edo bikoiztea	5	A, B, C	Euskara	ZABALONDO LOIDI, BEATRIZ
IKUS-ENTZUNEZKO PRODUKTU BATEN EKOIZPENA ETA ERREALIZAZIOA	2	A, B, C	Euskara	LARRINAGA ARTETXE, MIREN ELIXABETE
Ikus-entzunezko testu baten analisia, genero ikasketen ikuspegitik / Análisis de un texto audiovisual desde la perspectiva de los estudios de género	2	A, C	Bilingüe	FRESNEDA DELGADO, IRATXE
Ikus-entzunezkoen kontsumoa eta erabilera aztergai plataforma digitaletan, sare sozialetan, telebistan eta bestelako euskarrietan	2	A, B, C, E	Euskara	ARANA ARRIETA, EDORTA
Impacto de la pandemia en la publicidad	1	C	Castellano	MIGUEL DE BUSTOS, JUAN CARLOS

*A.-Ikus-entzunezko Komunikazioa/Comunicación Audiovisual

*B.- Kazetaritza/Periodismo

*C.-Publizitatea eta Harr. Publikoak / Publicidad y RRPP

*D.-Politika Z. eta Kudeaketa Publik./C. Política y G. Pública

E*.- Soziologia / Sociología

PUBLIZITATEA ETA HARREMAN PUBLIKOAK - PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Gaia Area/Tema	GRALKop Nº TFG	*Gradua Grado	Hizkuntza Idioma	Zuzendaria Director/a
Instagrammers: análisis de la presencia de marcas en su contenido / Instagrammerrak: marken presentziaren analisia beraien edukian / Instagrammers and presence of commercial brands	4	C	Indiferente	ELORRIAGA ILLERA, ANGERIÑE
Integración europea	3	A, B, C, D, E	Castellano	ALSASUA LOPEZ, JESUS LUIS
Investigación del comportamiento del consumidor	3	C	Castellano	OLABARRI FERNANDEZ, MARIA ELENA
Investigación sobre festivales de cine / Zine-jaialdiei buruzko ikerketa / Research on film festivals	2	A, C	Indiferente	VALLEJO VALLEJO, AIDA
Kanpaina/Behance/Brief - Campaña/Behance/Brief	1	C	Bilingüe	FERNANDEZ CABELLO, ERIKA
Klase soziala, osasuna eta osasun zerbitzuak / Clase social, salud y servicios sanitarios	1	A, B, C, D, E	Bilingüe	BACIGALUPE DE LA HERA, AMAIA
Klima aldaketa/Cambio climático	5	A, B, C, D, E	Bilingüe	SAINZ DE MURIETA ZUGADI, ELISA
Komunikazio edo Marketing Plana - Plan de Comunicación o Marketing - Communication or Marketing Plan	2	C	Indiferente	MONGE BENITO, SERGIO
Komunikazio eta kultur kontsumo berriak digitalizazioan-Nuevas formas de consumo de comunicación y cultura en la era digital- New consumption patterns in media and culture in the digital era	1	A, B, C, D, E	Indiferente	ROJO LABAIEN, EKAIN

*A.-Ikus-entzunezko Komunikazioa/Comunicación Audiovisual

*B.- Kazetaritza/Periodismo

*C.-Publizitatea eta Harr. Publikoak / Publicidad y RRPP

*D.-Politika Z. eta Kudeaketa Publik./C. Política y G. Pública

E*.- Soziologia / Sociología

PUBLIZITATEA ETA HARREMAN PUBLIKOAK - PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Gaia Area/Tema	GRALKop Nº TFG	*Gradua Grado	Hizkuntza Idioma	Zuzendaria Director/a
Komunikazio korporatiboa eta komertziala Bioekonomia arloan (jakiak, edariak, nekazaritza..)/Comunicación corporativa y comercial en el sector de la Bioeconomía (alimentación, bebidas, agricultura..)	4	C	Bilingüe	GABANTXO URIAGEREKA, MIREN KARMELE
Komunikazio Plan baten diseinu eta garapena. Diseño y desarrollo de un Plan de Comunicación.	1	C	Bilingüe	GARAI ARTETXE, ESTITXU
Komunikazio Plana - Plan de comunicación	2	C	Bilingüe	GOIRIZELAIA ALTUNA, MAIALEN
Komunikazio politikoaren joera berriak - Nuevas tendencias de la comunicación política	2	A, B, C, D	Bilingüe	ORBEGOZO TERRADILLOS, JULEN
Komunikazioa eta generoa/Género y comunicación	2	A, B, C	Bilingüe	LEGARRETA IZA, MATXALEN
Komunikazioaren espektakularizazioa eta masen hunkipena/Espectacularización de la comunicación y la persuasión emotiva de las masas/Spectacularization and emotionality in today's mass communication	1	C	Indiferente	ROJO LABAIEN, EKAIN
Kultura eta komunikazio politikak / Políticas culturales y de comunicación	1	A, B, C	Bilingüe	CASADO DEL RIO, MIGUEL ANGEL
La cultura de masas y género en el mundo contemporáneo	2	B, C	Castellano	DIAZ FREIRE, JOSE JAVIER
La influencia de los mitos (temas motivos, figuras, estructura) en los discursos publicitarios	1	C	Castellano	MARIN MURILLO, MARIA FLORA

*A.-Ikus-entzunezko Komunikazioa/Comunicación Audiovisual

*B.- Kazetaritza/Periodismo

*C.-Publizitatea eta Harr. Publikoak / Publicidad y RRPP

*D.-Politika Z. eta Kudeaketa Publik./C. Política y G. Pública

E*.- Soziologia / Sociología

PUBLIZITATEA ETA HARREMAN PUBLIKOAK - PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Gaia Area/Tema	GRALKop Nº TFG	*Gradua Grado	Hizkuntza Idioma	Zuzendaria Director/a
La prensa vasca en el siglo XX	1	C	Castellano	DE LA GRANJA SAINZ, JOSE LUIS
Lan duina eta hazkunde ekonomikoa/Trabajo decente y crecimiento económico	2	A, B, C, D, E	Bilingüe	URIZAR ELCANO, ITZIAR
Lan merkatua eta langabezia / Mercado de trabajo y desempleo	4	A, B, C, D, E	Bilingüe	DE AYALA BILBAO, AMAYA
Las fuentes documentales en la información	1	C	Castellano	GASTACA EGUSQUIZA, IGNACIO
Lau hamarkada audientziak neurtzen: CIESen datuen azterketa historikoa	1	A, B, C, D, E	Euskara	AMEZAGA ALBIZU, JOSU
Letren erreskatea / Rescate tipográfico.	1	B, C	Bilingüe	ATXAGA ARNEDO, KOLDO EDORTA
Lidergotza politiko berriak mundu berriarentzat - Liderazgos políticos emergentes para el nuevo mundo	1	A, B, C, D	Bilingüe	ORBEGOZO TERRADILLOS, JULEN
Límites jurídicos del contenido de los mensajes informativos	1	A, B, C	Castellano	LAZKANO BROTONS, IÑIGO
Marka azterketa eta markagintza estrategiak	1	C	Euskara	GARAI ARTETXE, ESTITXU

*A.-Ikus-entzunezko Komunikazioa/Comunicación Audiovisual

*B.- Kazetaritza/Periodismo

*C.-Publizitatea eta Harr. Publikoak / Publicidad y RRPP

*D.-Politika Z. eta Kudeaketa Publik./C. Política y G. Pública

E*.- Soziologia / Sociología

PUBLIZITATEA ETA HARREMAN PUBLIKOAK - PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Gaia Area/Tema	GRALKop Nº TFG	*Gradua Grado	Hizkuntza Idioma	Zuzendaria Director/a
Marka bat aukeratu edo berria sortu eta sormen proposamena. / Elegir una marca o un servicio o crear uno nuevo y propuesta creativa.	1	C	Bilingüe	ARRIETA ELORZA, ASIER
Marka baten berdiseinua / Rediseño de una marca.	2	C	Bilingüe	ATXAGA ARNEDO, KOLDO EDORTA
Marketin Digitala: ikerketa, proiektua edo sormen lana / Marketing digital: estudio, proyecto u obra creativa / Digital Marketing: research, project or creative work.	2	C	Indiferente	MONGE BENITO, SERGIO
Marketin interaktiborako plana / Plan de Marketing Interactivo	2	C	Bilingüe	ECHEBARRIA GANGOITI, JOSEBA ANDONI
MARKETING DE CONTENIDOS: Branded content, transmedia storytelling, fashion films, loops visuales y otros experimentos con la imagen comercial aplicados a moda, música electrónica, ...	1	A, C	Castellano	DOBLAS POZO, FRANCISCO JAVIER
Mercado laboral	2	A, B, C, D, E	Castellano	ALSASUA LOPEZ, JESUS LUIS
Metaestudio de investigaciones sobre consumo cultural realizadas a preadolescentes vascos.	4	C	Castellano	LEON SAEZ DE YBARRA, JOSE LUIS
Metaverso. Impacto en una industria determinada / Metaverse. Impact on a given industry / Métavers. Impact sur une industrie donnée	1	A, C	Indiferente	MIGUEL DE BUSTOS, JUAN CARLOS
Mezu informatiboen edukiaren muga juridikoak / Límites jurídicos del contenido de los mensajes informativos	1	A, B, C	Bilingüe	ABERASTURI GORRIÑO, UNAI

*A.-Ikus-entzunezko Komunikazioa/Comunicación Audiovisual

*B.- Kazetaritza/Periodismo

*C.-Publizitatea eta Harr. Publikoak / Publicidad y RRPP

*D.-Politika Z. eta Kudeaketa Publik./C. Política y G. Pública

E*.- Soziologia / Sociología

PUBLIZITATEA ETA HARREMAN PUBLIKOAK - PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Gaia Area/Tema	GRALKop Nº TFG	*Gradua Grado	Hizkuntza Idioma	Zuzendaria Director/a
Mezu informatiboen edukiaren muga juridikoak / Límites jurídicos del contenido de los mensajes informativos	1	A, B, C	Bilingüe	ARRESE IRIONDO, MARIA NIEVES
Migrazioa Euskal Herrian, euskal hedabideek migrazioaren inguruan ematen duten irudia. / La imagen de la emigración en los medios vascos	1	A, B, C	Bilingüe	FERNANDEZ ASTOBIZA, MIREN ITXASO
Nazioarteko Harremanak	2	C	Euskara	ORUETA ESTIVARIZ, GORKA
Online informazio-proiektuen eta/edo eduki mediatikoen sorkuntza / Creación de proyectos informativos y/o contenidos mediáticos online	1	C	Bilingüe	LARRONDO URETA, AINARA
Periodismo cultural	1	C	Castellano	RUIZ ARANGUREN, MARIA
Plan de Comunicación para Ocean i3. (TFG + Prácticas).	1	C	Castellano	USIN ENALES, SANDRA
Presencia de marcas comerciales en el contenido de los influencers	2	C	Castellano	OLABARRI FERNANDEZ, MARIA ELENA
Problemas actuales del estado Autonómico	2	A, B, C, D, E	Castellano	ARLUCEA RUIZ, JUAN ESTEBAN
Produktu bat aukeratu edo berria sortu eta sormen proposamena / Elegir o crear un producto y propuesta creativa.	2	C	Bilingüe	ARRIETA ELORZA, ASIER

*A.-Ikus-entzunezko Komunikazioa/Comunicación Audiovisual

*B.- Kazetaritza/Periodismo

*C.-Publizitatea eta Harr. Publikoak / Publicidad y RRPP

*D.-Politika Z. eta Kudeaketa Publik./C. Política y G. Pública

E*.- Soziologia / Sociología

PUBLIZITATEA ETA HARREMAN PUBLIKOAK - PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Gaia Area/Tema	GRALKop Nº TFG	*Gradua Grado	Hizkuntza Idioma	Zuzendaria Director/a
Programaziogintza interneten garaian / La programación en la era de internet	1	A, C	Bilingüe	ARANA ARRIETA, EDORTA
Protección internacional o comparada de la libertad de expresión	1	A, C	Castellano	LAZKANO BROTONS, IÑIGO
Proyecto Identidad Visual Corporativa	5	C	Castellano	ZALDUMBIDE AMEZAGA, IGNACIO
Publicidad a través de «influencers virtuales»	2	C	Castellano	IRACULIS ARREGUI, NEREA
Publicidad e influencers	1	C	Castellano	LEIÑENA MENDIZABAL, MARIA ELENA
Publizitatea eta emakumea: Zuzenbidearen babesa	1	C	Euskara	LEIÑENA MENDIZABAL, MARIA ELENA
Publizitatearen analisia: balio indibidual eta sozialen isla eta/edo agente eragilea / Análisis de la publicidad: reflejo y/o prescriptor de valores individuales y sociales	4	C	Bilingüe	GARCIA URETA, IRENE
Publizitate-iragarkien sorrera eta diseinua-Creación y diseño de anuncios publicitarios - Creation and Design of Advertisements	2	C	Indiferente	MIGUEL SAEZ DE URABAIN, AINARA
Publizitate-kanpainaren garapena Arte Zuzendaritza edo publizitate-idazkeraren ikuspuntutik.-Desarrollo de una campaña de publicidad desde la dirección de arte o la redacción publicitaria	1	C	Bilingüe	GARAI ARTETXE, ESTITXU

*A.-Ikus-entzunezko Komunikazioa/Comunicación Audiovisual

*B.- Kazetaritza/Periodismo

*C.-Publizitatea eta Harr. Publikoak / Publicidad y RRPP

*D.-Politika Z. eta Kudeaketa Publik./C. Política y G. Pública

E*.- Soziologia / Sociología

PUBLIZITATEA ETA HARREMAN PUBLIKOAK - PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Gaia Area/Tema	GRALKop Nº TFG	*Gradua Grado	Hizkuntza Idioma	Zuzendaria Director/a
Publizitate-piezen azterketa sormenaren ikuspuntutik - Ánàlisis de piezas publicitarias desde el punto de vista creativo	1	C	Bilingüe	GARAI ARTETXE, ESTITXU
Realización de una serie de informaciones, informes, reportajes, crónicas o entrevistas sobre un tema a elegir	1	C	Castellano	ARGUIÑANO HERRARTE, JOSE LUIS
Realización de una serie de informaciones, informes, reportajes, crónicas o entrevistas sobre un tema a elegir	1	C	Castellano	MERCHAN MOTA, IKER
Realización de una serie de informaciones, informes, reportajes, crónicas o entrevistas sobre un tema a elegir	1	C	Castellano	PASTOR GONZALEZ, JOSE MARIA
Régimen jurídico de los medios audiovisuales	1	A, B, C	Castellano	LAZKANO BROTONS, IÑIGO
Relaciones internacionales	2	C	Castellano	DE CASTRO RUANO, JOSE LUIS
Relaciones internacionales	2	C	Castellano	PEREZ ALONSO DE ARMIÑO, CARLOS
Relaciones Internacionales	2	A,B,C	Castellano	UGALDE ZUBIRI, ALEXANDER MIRENA
Sare sozialen bidezko masa komunikazio garaikidearen analisisa -Análisis de la comunicación de masas actual a través de las redes sociales-Social media and current mass communications analysis	1	C	Indiferente	ROJO LABAIEN, EKAIN

*A.-Ikus-entzunezko Komunikazioa/Comunicación Audiovisual

*B.- Kazetaritza/Periodismo

*C.-Publizitatea eta Harr. Publikoak / Publicidad y RRPP

*D.-Politika Z. eta Kudeaketa Publik./C. Política y G. Pública

E*.- Soziologia / Sociología

PUBLIZITATEA ETA HARREMAN PUBLIKOAK - PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Gaia Area/Tema	GRALKop Nº TFG	*Gradua Grado	Hizkuntza Idioma	Zuzendaria Director/a
Sare sozialen helburu desberdinak aztertzea, salmentetatik ideologietara- Analizar los objetivos de las redes sociales: desde las ventas a objetivos ideológicos	1	C	Bilingüe	GOIRIZELAIA ALTUNA, MAIALEN
Sionismoaren historia politikoa / Historia política del sionismo/Political History of Zionism	3	C, D, E	Indiferente	IRIARTE LOPEZ, IÑAKI
Sobre el emplazamiento de producto publicitario como forma de comunicación comercial	2	C	Castellano	IRACULIS ARREGUI, NEREA
Sociología (audio)visual de las culturas populares	2	A, B, C, D, E	Castellano	ABAD MIGUELEZ, MARIA BEGOÑA
Tokian tokiko turismoa suspertzeko publizitate kanpainia / Campaña publicitaria para la promoción del turismo local / Advertising campaign to promote local tourism	1	C	Indiferente	ATXAGA ARNEDO, KOLDO EDORTA
Tokiko aldizkarietako euskaren azterketa	1	A, B, C	Euskara	MACAZAGA EIZAGUIRRE, JESUS MARIA
Trabajo decente y crecimiento económico	3	A, B, C, D, E	Castellano	URIZAR ELCANO, ITZIAR
Transmedia proiektu baten diseinua: fikziozkoa edo ez-fikziozkoa / Diseño de un proyecto transmedia de ficción o no-ficción / Design of a fictional or factual transmedia production	1	A, B, C	Indiferente	ARANA ARRIETA, EDORTA
Últimas tendencias en comunicación política	1	A, B, C, D, E	Castellano	GONZALEZ ABRISQUETA, MARIA ANGELES

*A.-Ikus-entzunezko Komunikazioa/Comunicación Audiovisual

*B.- Kazetaritza/Periodismo

*C.-Publizitatea eta Harr. Publikoak / Publicidad y RRPP

*D.-Politika Z. eta Kudeaketa Publik./C. Política y G. Pública

E*.- Soziologia / Sociología

PUBLIZITATEA ETA HARREMAN PUBLIKOAK - PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Gaia Area/Tema	GRALKop Nº TFG	*Gradua Grado	Hizkuntza Idioma	Zuzendaria Director/a
Zerbitzu bat aukeratu edo berria sortu eta sormen proposamena. / Elegir un servicio o crear uno nuevo y propuesta creativa.	1	C	Bilingüe	ARRIETA ELORZA, ASIER
Zientziaren dibulgazioan oinarritutako umorezko monologo baten idazkuntza eta interpretazioa / Redacción e interpretación de un monólogo de humor para la divulgación científica	1	A, B, C	Bilingüe	ORBEGOZO TERRADILLOS, JULEN
Zine jaialdi/film erakusketa antolatu (edo proiektua diseinatu)-Proyecto u Organización de un festival de cine/ciclo cinematográfico-Organise (or create a project for) a film festival/film exhibition	1	A, C	Indiferente	VALLEJO VALLEJO, AIDA

*A.-Ikus-entzunezko Komunikazioa/Comunicación Audiovisual

*B.- Kazetaritza/Periodismo

*C.-Publizitatea eta Harr. Publikoak / Publicidad y RRPP

*D.-Politika Z. eta Kudeaketa Publik./C. Política y G. Pública

E*.- Soziologia / Sociología