

PUBLIZITATEA ETA HARREMAN PUBLIKOAK - PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Gaia Area/Tema	GRALKop Nº TFG	*Gradua Grado	Hizkuntza Idioma	Zuzendaria Director/a
Alfabetatze Mediatiko eta Informatiboa (Media and Information Literacy): euskarazko komunikabideentzako arazoa	2	A, B, C, D, E	Euskara	AMEZAGA ALBIZU, JOSU
Análisis empírico de hábitos, actitudes y/o opiniones	2	A, C	Castellano	ISPIZUA URIBARRI, MARIA ANTONIA
Análisis empírico de hábitos, actitudes y/o opiniones.	3	A, C	Castellano	OTERO GUTIERREZ, BEATRIZ
Análisis empírico de hábitos, actitudes y/o opiniones.	1	A, C	Castellano	RUIZ CIARRETA, IRUNE
Balioen transmisioa irudi eta ikus-entzunezko produktuen bidez	1	A, C	Euskara	URRUTIA IZAGUIRRE, SANTIAGO
Biztaleriaren iritzi, jarrera eta habitoen ikerketa enpirikoa	1	A, C	Euskara	RUIZ CIARRETA, IRUNE
Bozera maileen lana esfera publikoan	1	C	Euskara	GOIKOETXEA BILBAO, UDANE
Conceptos y metáforas en la comunicación política	1	A, B, C, D, E	Castellano	FERNANDEZ SEBASTIAN, JAVIER
Desigualdades sociales en salud	2	A, B, C, D, E	Castellano	MARTIN RONCERO, UNAI
Economía feminista	5	A, B, C, D, E	Castellano	MARTINEZ HERRERO, MARIA JOSE

*A.-Ikus-entzunezko Komunikazioa/Comunicación Audiovisual

*B.- Kazetaritza/Periodismo

*C.-Publizitatea eta Harr. Publikoak / Publicidad y RRPP

*D.-Politika Z. eta Kudeaketa Publik./C. Política y G. Pública

E*.- Soziologia / Sociología

PUBLIZITATEA ETA HARREMAN PUBLIKOAK - PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Gaia Area/Tema	GRALKop Nº TFG	*Gradua Grado	Hizkuntza Idioma	Zuzendaria Director/a
Economía y empresa en el País Vasco	2	C	Castellano	ALONSO OLEA, EDUARDO JOSE
El español en los medios de comunicación	4	A, B, C	Castellano	VELA PLO, LAURA
Espainiako politika/Política española	1	A, B, C, D, E	Bilingüe	BARREDO ZURIARRAIN, JUAN M ^a
Estructura y cambio demográfico	1	A, B, C, D, E	Castellano	MARTIN RONCERO, UNAI
Euskal Politika/Política vasca	1	A, B, C, D, E	Bilingüe	BARREDO ZURIARRAIN, JUAN M ^a
Globalizazioa eta garapena / Globalización y desarrollo	2	A, B, C, D, E	Bilingüe	ETXANO GANDARIASBEITIA, IKER
Hautazko gai bati buruz hainbat informazio, erreportaje, kronika edo elkarrizketa egin daitezke, baita sakoneko erreportaje bat edo elkarrizketa literario edo nortasuneko bat	1	C	Euskara	GURRUTXAGA REKONDO, GUILLERMO
Hautazko gai bati buruz hainbat informazio, erreportaje, kronika edo elkarrizketa egin daitezke, baita sakoneko erreportaje bat edo elkarrizketa literario edo nortasuneko bat	2	C	Euskara	PASTOR GONZALEZ, JOSE MARIA
Hizkuntza aldaerak komunikabideetan	1	A, B, C	Euskara	AIESTARAN ETXABE, JOKIN

*A.-Ikus-entzunezko Komunikazioa/Comunicación Audiovisual

*B.- Kazetaritza/Periodismo

*C.-Publizitatea eta Harr. Publikoak / Publicidad y RRPP

*D.-Politika Z. eta Kudeaketa Publik./C. Política y G. Pública

E*.- Soziologia / Sociología

PUBLIZITATEA ETA HARREMAN PUBLIKOAK - PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Gaia Area/Tema	GRALKop Nº TFG	*Gradua Grado	Hizkuntza Idioma	Zuzendaria Director/a
Ideologia-askatasunaren eta kargu publiko edo ordezkarietzako zin egitearen arteko gatazka/ Conflicto entre libertad ideológica y juramento para cargo público o representativo	1	A, B, C, D, E	Bilingüe	RUIZ OSTAIKOETXEA, JOSE LUIS
IKTen aplikazioen analisia, erakunde eta merkataritzako komunikazioan / Análisis de la aplicación de las TICs en la comunicación institucional y comercial	2	C	Bilingüe	ECHEBARRIA GANGOITI, JOSEBA ANDONI
Ikus-entzunezko medioen erregimen juridikoa / Régimen jurídico de los medios audiovisuales	1	A, B, C	Bilingüe	ABERASTURI GORRIÑO, UNAI
Ikus-entzunezko medioen erregimen juridikoa / Régimen jurídico de los medios audiovisuales	1	A, B, C	Bilingüe	ARRESE IRIONDO, MARIA NIEVES
Ikus-entzunezkoen kontsumoa eta erabilera aztergai plataforma digitaletan, sare sozialetan, telebistan eta bestelako euskarrietan	2	A, B, C, E	Euskara	ARANA ARRIETA, EDORTA
Integración europea	2	A, B, C, D, E	Castellano	ALSASUA LOPEZ, JESUS LUIS
Komunikazio korporatiboa eta komertziala Bioekonomia arloan (jakiak, edariak, nekazaritza..)/Comunicación corporativa y comercial en el sector de la Bioeconomía (alimentación, bebidas, agricultura..)	4	C	Bilingüe	GABANTXO URIAGEREKA, MIREN KARMELE
Kultura eta komunikazio politikak / Políticas culturales y de comunicación	1	A, B, C	Bilingüe	CASADO DEL RIO, MIGUEL ANGEL
La prensa vasca en el siglo XX	1	C	Castellano	DE LA GRANJA SAINZ, JOSE LUIS

*A.-Ikus-entzunezko Komunikazioa/Comunicación Audiovisual

*B.- Kazetaritza/Periodismo

*C.-Publizitatea eta Harr. Publikoak / Publicidad y RRPP

*D.-Politika Z. eta Kudeaketa Publik./C. Política y G. Pública

E*.- Soziologia / Sociología

PUBLIZITATEA ETA HARREMAN PUBLIKOAK - PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Gaia Area/Tema	GRALKop Nº TFG	*Gradua Grado	Hizkuntza Idioma	Zuzendaria Director/a
Lan duina eta hazkunde ekonomikoa/Trabajo decente y crecimiento económico	1	A, B, C, D, E	Bilingüe	URIZAR ELCANO, ITZIAR
Lan merkatua eta langabezia / Mercado de trabajo y desempleo	4	A, B, C, D, E	Bilingüe	DE AYALA BILBAO, AMAYA
Las fuentes documentales en la información	1	C	Castellano	GASTACA EGUSQUIZA, IGNACIO
Mercado laboral	2	A, B, C, D, E	Castellano	ALSASUA LOPEZ, JESUS LUIS
Metaestudio de investigaciones sobre consumo cultural realizadas a preadolescentes vascos.	4	C	Castellano	LEON SAEZ DE YBARRA, JOSE LUIS
Metaverso. Impacto en una industria determinada / Metaverse. Impact on a given industry / Métavers. Impact sur une industrie donnée	1	A, C	Indiferente	MIGUEL DE BUSTOS, JUAN CARLOS
Mezu informatiboen edukiaren muga juridikoak / Límites jurídicos del contenido de los mensajes informativos	1	A, B, C	Bilingüe	ABERASTURI GORRIÑO, UNAI
Mezu informatiboen edukiaren muga juridikoak / Límites jurídicos del contenido de los mensajes informativos	1	A, B, C	Bilingüe	ARRESE IRIONDO, MARIA NIEVES
Migrazioa Euskal Herrian, euskal hedabideek migrazioaren inguruan ematen duten irudia. / La imagen de la emigración en los medios vascos	1	A, B, C	Bilingüe	FERNANDEZ ASTOBIZA, MIREN ITXASO

*A.-Ikus-entzunezko Komunikazioa/Comunicación Audiovisual

*B.- Kazetaritza/Periodismo

*C.-Publizitatea eta Harr. Publikoak / Publicidad y RRPP

*D.-Politika Z. eta Kudeaketa Publik./C. Política y G. Pública

E*.- Soziologia / Sociología

PUBLIZITATEA ETA HARREMAN PUBLIKOAK - PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Gaia Area/Tema	GRALKop Nº TFG	*Gradua Grado	Hizkuntza Idioma	Zuzendaria Director/a
Nazioarteko Harremanak	2	C	Euskara	ORUETA ESTIVARIZ, GORKA
Problemas actuales del estado Autonómico	1	A, B, C, D, E	Castellano	ARLUCEA RUIZ, JUAN ESTEBAN
Publizitatea eta emakumea: Zuzenbidearen babesa	1	C	Euskara	LEIÑENA MENDIZABAL, MARIA ELENA
Publizitatearen analisia: balio indibidual eta sozialen isla eta/edo agente eragilea / Análisis de la publicidad: reflejo y/o prescriptor de valores individuales y sociales	2	C	Bilingüe	GARCIA URETA, IRENE
Régimen jurídico de los medios audiovisuales	1	A, B, C	Castellano	LAZKANO BROTONS, IÑIGO
Relaciones internacionales	2	C	Castellano	DE CASTRO RUANO, JOSE LUIS
Relaciones internacionales	2	C	Castellano	PEREZ ALONSO DE ARMIÑO, CARLOS
Sionismoaren historia politikoa / Historia política del sionismo/Political History of Zionism	2	C, D, E	Indiferente	IRIARTE LOPEZ, IÑAKI
Trabajo decente y crecimiento económico	2	A, B, C, D, E	Castellano	URIZAR ELCANO, ITZIAR

*A.-Ikus-entzunezko Komunikazioa/Comunicación Audiovisual

*B.- Kazetaritza/Periodismo

*C.-Publizitatea eta Harr. Publikoak / Publicidad y RRPP

*D.-Politika Z. eta Kudeaketa Publik./C. Política y G. Pública

E*.- Soziologia / Sociología