



Universidad
del País Vasco

Euskal Herriko
Unibertsitatea

GIZARTE
ETA KOMUNIKAZIO ZIENTZIEN
FAKULTATEA
FACULTAD
DE CIENCIAS SOCIALES
Y DE LA COMUNICACIÓN

Facultad de
Ciencias Sociales
y de la Comunicación

PLAN ESTRATÉGICO 2022/2026

www.ehu.eus/gkz-csc

Este documento constituye el Plan
Estratégico de la Facultad de Ciencias
Sociales y de la Comunicación de la
UPV/EHU

Índice

01 Introducción

<4>

02 Metodología

<5>

03 Misión

<7>

04 Visión

<8>

05 Valores

<10>

06 Estrategia

6.1. Ejes estratégicos

6.2. Ejes transversales

6.3. Eje estratégico 1. Formación e Investigación

6.4. Eje estratégico 2. Personas y comunidad

6.5. Eje estratégico 3. Gobernanza

6.6. Eje estratégico 4. Entorno y sociedad

<11>

INTRODUCCIÓN

4

Este documento constituye el **Plan Estratégico** de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la UPV/EHU, en adelante GKZ-CSC, para el periodo **2022-2026**. Se trata del tercer plan estratégico desarrollado en el centro y consolida una línea de gestión centrada en la calidad y la mejora continua.

El documento describe el proceso que se ha seguido para realizar la reflexión estratégica del centro, así como las conclusiones a las que se ha llegado en las sucesivas etapas de las que ha constado.

Se recogen los **objetivos que desea lograr la GKZ-CSC para 2026** junto con las estrategias, acciones y proyectos que se consideran más adecuados para alcanzarlos. Establece claramente la línea de progreso que desea seguir el centro, destacando aquellos ámbitos que supondrán un avance sustancial de cara a sus grupos de interés.

La reflexión estratégica ha sido liderada por el Equipo Decanal de la GKZ-CSC y ha contado con la **participación de representantes de los diferentes grupos de interés del centro**, tal como se explica en los apartados correspondientes.



METODOLOGÍA



El proceso de creación de este Plan Estratégico ha sido liderado por el equipo de dirección del centro que ha contado con el apoyo del *Servicio de Calidad y Evaluación Institucional de la UPV/EHU (SCEI/KEIZ)*, particularmente en la definición de los ejes estratégicos y las acciones para la recogida de opinión de los diferentes grupos de interés.

Dentro del propio equipo de dirección se creó un **equipo de trabajo** para la liderar el desarrollo del plan.

EQUIPO DE TRABAJO

- › Decana
- › Jefa de administración
- › Vicedecano de calidad y planificación estratégica
- › Vicedecano de infraestructuras
- › Técnico de centro

Servicio de Calidad y
Evaluación Institucional
de la UPV/EHU (SCEI/KEIZ)

El primer aspecto a considerar es el **cambio de planificación temporal** de este plan con respecto a los anteriores. El presente plan estratégico se desarrollará sobre la base de los **periodos académicos**, y no de los años naturales como venía haciéndose hasta ahora con el objetivo de adecuar la gestión al calendario académico.

Este cambio ha supuesto posponer la puesta en marcha de este plan unos meses hasta el inicio del curso 2022/2023. Asimismo, ha posibilitado también una **mejor alineación con la estrategia general de la UPV/EHU** que, durante los primeros meses de 2022 ha estado definiendo su plan estratégico, finalmente aprobado el 24 de mayo de 2022. Así, diferentes miembros del equipo de dirección del centro participaron en los grupos de trabajo de la UPV/EHU para la definición de los ejes estratégicos de la Universidad.

REDACCIÓN DEL PLAN - FASES

- 1. Diagnóstico interno:** el equipo de dirección del centro analizó la evolución y el cumplimiento del plan estratégico vigente para valorar con qué acciones continuar.
- 2. Diagnóstico externo:** se analizó por un lado el plan estratégico de la UPV/EHU para considerar las áreas estratégicas en las que se desarrollará la actividad de los próximos años y, por otro, los planes estratégicos tanto de otros centros de la UPV/EHU como de otras instituciones educativas de referencia en materia de gestión.
- 3. Definición de líneas estratégicas:** creación de un documento de trabajo base con las líneas estratégicas para compartir con los grupos de interés.
- 4. Recogida de información y análisis** de las aportaciones de los grupos de interés del centro (ver siguiente tabla)
- 5. Redacción de la Misión, Visión y los Valores**
- 6. Redacción del borrador** del Plan Estratégico
- 7. Presentación del Plan Estratégico a la Comisión de Calidad del Centro**
- 8. Socialización** entre los grupos de interés del borrador del Plan Estratégico
- 9. Análisis e incorporación de propuestas recibidas**
- 10. Presentación y aprobación del Plan Estratégico en la Junta de Facultad**

RECOGIDA DE INFORMACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Consejo de Estudiantes	Reunión
Estudiantado de grado	5 Grupos de discusión con estudiantado de cada uno de los grados
PDI	2 Grupos de profesorado
Comisiones de grado	Reuniones con cada una de las comisiones de grado
PAS	Grupo de discusión con personal del PAS
Empleadores	Grupo de discusión con empleadores
Comisión de igualdad	Reunión con la Comisión de Igualdad
Comisión de Sostenibilidad	Reunión con el Grupo de Trabajo de Mejora Ambiental
Comisión de Euskera	Reunión con la Comisión de Euskera
Comisión de Internacional	Reunión con la Comisión de Internacional
Comisión de Calidad	Reunión con la Comisión de Calidad

MISIÓN



La Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación es un centro de la UPV/EHU que tiene como misión la **generación, el desarrollo y la transmisión del conocimiento en las áreas relacionadas con las Ciencias Sociales y de la Comunicación.**

Es su **responsabilidad** la formación integral de profesionales con espíritu crítico y responsabilidad social, capaces de ser agentes del cambio, de incidir en los procesos de desarrollo y de promover el bienestar social, desde sus dos áreas de conocimiento: las ciencias sociales y la comunicación.

Estos objetivos se consiguen mediante:

- › La integración de la **innovación docente**, la innovación tecnológica y el compromiso con las empresas, tanto públicas como privadas, con las que se relaciona.
- › La **cercanía** al estudiantado y el **acompañamiento** en su itinerario formativo, con profesorado altamente cualificado y en constante formación.
- › La disposición de **instalaciones y medios tecnológicos** del más alto nivel.

VISIÓN

8

LA FACULTAD DESEA SER RECONOCIDA...

...POR SU ESTUDIANTADO...

...como un centro excelente para cursar los estudios en Ciencias Sociales y de la Comunicación y por proporcionar una formación integral adaptada a las necesidades que demanda la sociedad.

...POR SU PAS/PDI...

...como un centro excelente para desarrollar su trabajo y progresar personal y profesionalmente.

...POR LOS/AS EMPLEADORES/AS (empresas, centros de enseñanza, instituciones, organizaciones en general)...

...por la calidad de la enseñanza que imparte, por la preparación óptima de profesionales y como centro de referencia en investigación.



...POR LA SOCIEDAD...

...como un centro de prestigio, moderno e innovador, comprometido con el euskera que transmite unos valores humanos y culturales alineados con lo que demanda la Sociedad.

**...POR LA UPV/EHU
y por otras universidades...**

...como un referente en la gestión avanzada y en los temas relacionados con sus áreas de conocimiento.

**...POR LA COMUNIDAD
CIENTÍFICA E INVESTIGADORA...**

...por la calidad de su actividad investigadora y la divulgación y difusión de sus resultados.

VALORES

INICIATIVA, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN

Disposición y voluntad para idear o descubrir nuevos retos, ponerlos en práctica y utilizarlos para transformar y mejorar la realidad.

FLEXIBILIDAD Y CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN

Disposición para desempeñar nuevos roles, modificar rutinas o asumir procedimientos en respuesta a nuevas necesidades y retos que surjan en el entorno.

COMPROMISO ÉTICO E INTEGRIDAD

Capacidad para asumir y cumplir con las obligaciones profesionales persiguiendo el interés común desde la posición de una universidad pública al servicio de la comunidad y la sociedad, que defiende valores de igualdad, inclusión y sostenibilidad.

CORRESPONSABILIDAD Y SENTIMIENTO DE PERTENENCIA

Disposición y voluntad para trabajar con otras personas o equipos persiguiendo objetivos comunes, desde una Facultad y Universidad con entidad propia, defendiendo sus intereses y compartiendo sus proyectos, logros y valores.

PROFESIONALIDAD Y EXCELENCIA

Desempeñar la profesión con el máximo interés, rigor y responsabilidad, aplicando criterios de eficacia y eficiencia. Procurar que todas las decisiones y actuaciones estén orientadas a lograr la excelencia utilizando de manera óptima los recursos disponibles.

TRANSPARENCIA Y PROXIMIDAD

Disposición para compartir y comunicar la información y el conocimiento con confianza y cercanía.

ESTRATEGIA



El plan estratégico de la Facultad se alinea con el definido por la UPV/EHU para el periodo 2022-2025.

El plan se articula a través de ejes estratégicos y ejes transversales sobre los cuales se plantean diferentes objetivos. Los ejes estratégicos delimitan las principales áreas de actividad del centro mientras que los transversales hacen referencia a elementos de transformación que están presentes en todo el funcionamiento de la Facultad.

EJES ESTRATÉGICOS



Formación e Investigación



El eje estratégico de formación e investigación se plantea para la mejora de la actividad central de la Facultad, la impartición de grados y posgrados, así como el desarrollo de la actividad investigadora. En el caso de la actividad investigadora la gestión de la misma recae fundamentalmente sobre el Vicerrectorado de Investigación siendo las acciones que se pueden desarrollar desde el centro fundamentalmente de apoyo.

13

Personas y comunidad



Dentro del ámbito de actuación del centro este plan pretende incidir en la mejora de las condiciones en las que las personas de la comunidad desarrollan su labor profesional. Las acciones a desarrollar pretenden contribuir tanto a mejorar las trayectorias profesionales como a reconocer la labor realizada y generar un sentimiento de pertenencia y compromiso con la actividad del centro.

Gobernanza



El presente plan estratégico pretende continuar la línea marcada en los anteriores y profundizar en los procesos de evaluación y mejora de realizados los últimos años.

Entorno y sociedad



Este pretende trabajar para situar a la Facultad como un actor activo en la resolución de los principales necesidades, retos y problemas de la sociedad dentro del marco de la agenda 2030.

EJES TRANSVERSALES



Internacionalización



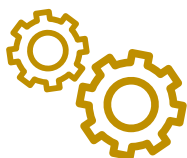
El centro se marca como objetivo general consolidar su apuesta por la internacionalización en los grados, pero también en la investigación a partir del apoyo a diferentes acciones y propuestas de movilidad.

Innovación, calidad y ética



En la línea del compromiso adquirido por parte del centro con la calidad y la mejora durante los últimos años, esta se plantea como un objetivo transversal que sea común a toda la actividad del centro. La Facultad desarrollará su actividad dentro de los principios éticos que definen los valores del centro.

Recursos e infraestructuras



Dentro de este eje se plantea dotar a las acciones de los ejes estratégicos de los medios necesarios para poder desarrollar su actividad.

Comunicación



En línea con el plan trazado desde la UPV/EHU y de las evaluaciones recibidas en materia de gestión, se plantea la comunicación como un eje transversal tanto para mejorar la comunicación interna en el centro como para mejorar la proyección de la actividad del centro en la sociedad.

Euskera y ODS



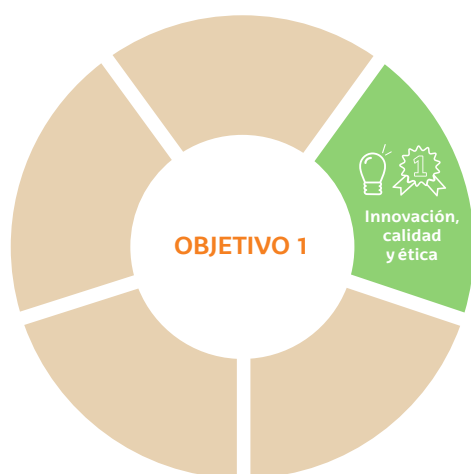
Este eje transversal pretende que los ODS y el euskera formen parte de la actividad del centro en todas las áreas. Se busca fortalecer el euskera como lengua en el centro y trabajar por los objetivos de desarrollo sostenible siguiendo el compromiso adquirido por la UPV/EHU con la agenda 2030.



OBJETIVO 1

16

1. Consolidación oferta de grado



Acciones

1.1. Mantener la formación DUAL en el itinerario de los grados

- > **Indicador:** Demanda estudiantado itinerario DUAL (Anual)
- > **Objetivo:** Cubrir la oferta de plazas DUAL

1.2. Reflexionar sobre la adecuación de la oferta de la Facultad a la demanda social (cambio demográfico/ nuevos públicos)

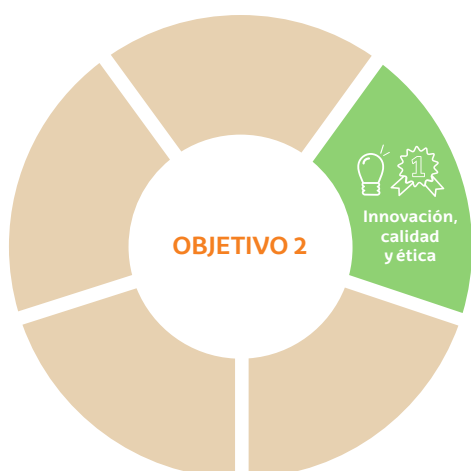
- > **Hito:** Elaborar diagnóstico sobre la evolución de la demanda (Plan estratégico)
- > **Objetivo:** Ejecución

1.3. Desplegar por completo los nuevos planes de estudio y los dobles grados

- > **Indicador:** Demanda estudiantado dobles grados (Anual)
- > **Objetivo:** Cubrir la oferta de plazas DDGG

OBJETIVO 2

2. Mejora oferta posgrado



Acciones

2.1. Analizar la demanda de los másteres ofertados en el centro considerando el perfil del estudiantado.

- > **Indicadores:** (Anual)
 - Ocupación de las titulaciones de posgrado
 - Adecuación en las titulaciones de posgrado
- > **Objetivo:** 100%

2.2. Estimular la mejora de la oferta de posgrado.

- > **Hito:** Nuevos títulos o modificaciones en titulaciones de posgrado (Plan estratégico)
- > **Objetivo:** Ejecución

2.3. Incrementar el estudiantado procedente del mundo profesional matriculado en la oferta de posgrado.

- > **Indicador:** Indicador estudiantado en activo el momento de la matriculo (Anual)
- > **Objetivo:** Aumentar el estudiantado en activo

OBJETIVO 3

3. Impulso de la labor investigadora



Acciones

3.1. Mejorar la proyección de la labor investigadora del centro.

- > **Hito:** Publicación de la memoria anual de investigación y actualización del apartado de investigación (Anual)
- > **Objetivo:** Ejecución

3.2. Desarrollar acciones para conectar al estudiantado de máster y doctorado con los grupos de investigación del centro.

- > **Indicador:** Número de presentaciones de las líneas de trabajo de los grupos de investigación al estudiantado de los másteres. (Anual)
- > **Objetivo:** 4

3.3. Facilitar la labor investigadora que se desarrolla en el centro mediante la adecuación de los recursos e infraestructuras que contribuyan a satisfacer las necesidades de los grupos de investigación.

- > **Hito:** Creación de un Protocolo para el uso de espacios (Plan estratégico)
- > **Objetivo:** Ejecución

3.4. Desarrollar acciones formativas para la mejora de la capacitación investigadora.

- > **Indicador:** Número de cursos ofertados para mejorar la capacidad investigadora (Anual)
- > **Objetivo:** 3

OBJETIVO 4

4. Mejora de la empleabilidad del estudiantado

Acciones

4.1. Despliegue completo del itinerario DUAL.

- › **Hito:** Completar el desarrollo del itinerario DUAL en los cinco grados en los que se ha iniciado (Plan estratégico)
- › **Objetivo:** Ejecución

4.2. Fomentar competencias de inserción laboral.

- › **Hito:** Desarrollar actividades destinadas a mejorar las competencias de adaptación a un entorno profesional (Plan estratégico)
- › **Objetivo:** Ejecución

4.3. Orientar la formación complementaria al desarrollo de competencias para el mercado laboral.

- › **Indicador:** Número de cursos dedicados a mejorar nuevas competencias demandadas por el mundo profesional (Anual)
- › **Objetivo:** 10

4.4. Mejora competencia emprendizaje (ZITEK).

- › **Indicador:** Número de cursos dedicados a mejorar capacidad de emprendizaje (Anual)
- › **Objetivo:** 1

OBJETIVO 5

5. Promoción de la Internacionalización en la labor docente e investigadora a través de las redes existentes (Erasmus+, América Latina y otros destinos)



Acciones

5.1. Aprovechar nuevas formas de movilidad (Enlighth) (Blended Intensive Programs).

- › **Hito:** Desarrollar un programa piloto BIP (Plan estratégico)
- › **Objetivo:** Ejecución

5.2. Obtener sellos de internacionalización de UNIBASQ para todas las titulaciones de grado.

- › **Indicador:** Número de grados con el sello (Plan estratégico)
- › **Objetivo:** 5

5.3. Fomentar el intercambio de estudiantado con Facultades de áreas afines dentro del consorcio Enlighth.

- › **Indicador:** Número de acuerdos bilaterales de la Universidad con otros centros dentro del consorcio Enlighth (Plan estratégico)
- › **Objetivo:** 7

5.4. Consolidación oferta plurilingüe.

- › **Indicador:** Número de asignaturas en otros idiomas (Anual)
- › **Objetivo:** 20% asignaturas en otros idiomas por grado
- › **Indicador:** Número de TFG en inglés (Anual)
- › **Objetivo:** 3

5.5. Promover el centro como destino para el profesorado en situación de movilidad internacional (asignaturas en inglés)

- › **Indicador:** Número de profesorado externo que visita el centro en programas de intercambio (Anual)
- › **Objetivo:** 2

OBJETIVO 6

6. Innovación docente



Acciones

6.1. Aumentar la implicación del profesorado en programas de innovación docente con especial atención a aquellos que incorporen los ODS.

> **Indicador:** Número de proyectos IKD 3 dirigidos en el centro (Anual)

> **Objetivo:** 3

6.2. Mejorar la capacitación del profesorado.

> **Indicador:** Número de cursos ofertados por el centro (Anual)

> **Objetivo:** 8

6.3. Adecuar instalaciones para la innovación docente.

> **Hito:** Generar espacios polivalentes para la docencia (Plan estratégico)

> **Objetivo:** Ejecución

6.4. Evaluar el nivel de implementación de metodologías activas en las asignaturas.

> **Indicador:** Número de asignaturas que se imparten con metodologías activas a partir de la encuesta de coordinación de las asignaturas (Anual)

> **Objetivo:** 60%

OBJETIVO 7

7. Impulso del euskera en la labor docente e investigadora



Acciones

7.1. Impulsar la creación y publicación de materiales docentes en euskera (openware).

> **Indicador:** Número de materiales publicados en las convocatorias de material docente en euskera. (Anual)

> **Objetivo:** 2

7.2. Impulsar la transferencia de investigación en euskera.

> **Indicador:** Porcentaje de TFGs defendidos en euskera (Anual)

> **Objetivo:** 40%



OBJETIVO 1

1. Incentivar y contribuir a la carrera profesional de PAS y PDI



Acciones

1.1. Desarrollar cursos de formación complementaria ajustada a las necesidades de formación del PDI del centro (innovación docente, investigación y aspectos éticos en la docencia y la investigación).

› **Indicador:** N° de cursos (Anual)

› **Objetivo:** 8

1.2. Desarrollar cursos de formación complementaria ajustada a las necesidades de formación del PAS del centro.

› **Indicador:** N° de cursos (Anual)

› **Objetivo:** 2

OBJETIVO 2

2. Implicación y sentido de pertenencia



Acciones

2.1. Reconocimiento de las personas PDI/PAS/Estudiantado/externos (empresas).

› **Indicador:** Número de acciones de reconocimiento (Anual)

› **Objetivo:** 3

OBJETIVO 3

3. Incentivar un buen clima laboral



Acciones

3.1. Detectar las necesidades de las personas.

- › **Indicador:** Número de acciones destinadas a recoger información sobre las necesidades para la mejora del ambiente laboral (Anual)
- › **Objetivo:** 2

OBJETIVO 4

4. Desarrollo de Plan de acción tutorial

Acciones

4.1. Presentación de las personas responsables de coordinación en las aulas.

- › **Hito:** Realizar las presentaciones del curso (Anual)
- › **Objetivo:** Completarlas en todos los grupos de docencia

4.2. Aumentar la participación en el programa Buddy.

- › **Indicador:** Número de Buddies (Anual)
- › **Objetivo:** 100

4.3. Participación en la red de escucha activa de la Universidad.

- › **Hito:** Participación en la red de escucha activa (Plan estratégico)
- › **Objetivo:** Ejecución

4.4. Implicar al estudiantado en las actividades extra-curriculares que desarrolla el centro.

- › **Hito:** Puesta en marcha del itinerario GKZ (Plan estratégico)
- › **Objetivo:** Ejecución

OBJETIVO 5

5. Convivencia, sentido cívico personas e infraestructuras



Acciones

5.1. Impulsar buenas prácticas en el cuidado de las instalaciones y su buen uso por parte de la comunidad de la Facultad.

- > **Hito:** Generar documento buenas prácticas (Plan estratégico)
- > **Objetivo:** Ejecución

5.2. Sensibilización de la comunidad por los bienes comunes .

- > **Hito:** Campaña de sensibilización (Plan estratégico)
- > **Objetivo:** Ejecución

OBJETIVO 6

6. Promoción del uso del euskera en toda la actividad del centro



Acciones

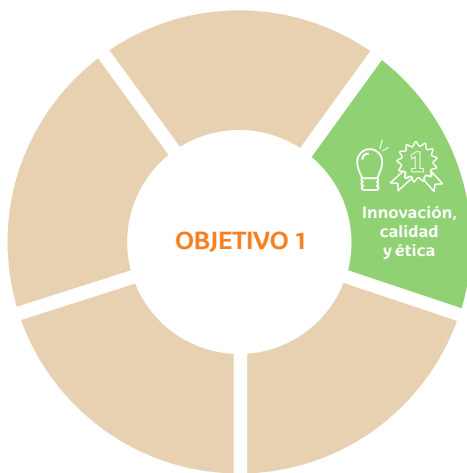
6.1. Análisis de buenas prácticas en torno al uso del euskera.

- > **Hito:** Realización (Plan estratégico)
- > **Objetivo:** Ejecución



OBJETIVO 1

1. Simplificación procedimentar acciones gestión (digitalización)



Acciones

1.1. Análisis del funcionamiento de los trámites administrativos para valorar su simplificación (digitalización).

- › **Hito:** Informe: recogida de información cuestionario sobre los servicios y la posibilidad de su digitalización (Plan estratégico)
- › **Objetivo:** Ejecución

1.2. Análisis de la estructura del SGIC para su optimización y revisión de la validez de los indicadores y los ítems en la recogida de opinión de los grupos de interés.

- › **Hito:** Modificación del SGIC (Plan estratégico)
- › **Objetivo:** Ejecución

OBJETIVO 2

2. Sistematizar recogida de información de otras fuentes



Acciones

2.1. Incorporar indicadores de gestión de otras universidades.

- › **Hito:** Informe sobre situación de los grados de la Facultad frente a las Facultades del área de conocimiento (Plan estratégico)
- › **Objetivo:** Ejecución

2.2. Obtener datos de inserción laboral de posgrado a partir de la encuesta a egresados.

- › **Hito:** Modificar encuesta a egresados de posgrado para obtener información sobre su inserción laboral (Plan estratégico)
- › **Objetivo:** Ejecución

OBJETIVO 3

3. Consolidar y difundir la política de calidad



Acciones

3.1. Mejorar el conocimiento de los objetivos del centro por parte de los Grupos de Interés.

- › **Indicador:** Número de acciones realizadas para trasladar a los Grupos de Interés la política de gestión del centro (Anual)
- › **Objetivo:** 1

OBJETIVO 4

4. Cultura de coordinación



Acciones

4.1. Mejorar los procedimientos vinculados a la coordinación .

- › **Hito:** Desarrollar una guía para la actividad de los distintos niveles de coordinación (Plan estratégico)
- › **Objetivo:** Ejecución

4.2. Favorecer la rotación de las personas en la coordinación y en las comisiones del centro .

- › **Indicador:** Número de cambios en las comisiones
- › **Objetivo:** Anual

OBJETIVO 5

5. Activar funcionamiento de las comisiones del centro



26

Acciones

5.1. Apoyar la actividad de las diferentes comisiones del centro y comunicar sus acciones a toda la comunidad.

- > **Indicador:** Número de acciones de las comisiones apoyadas por el centro (Anual)
- > **Objetivo:** 4

OBJETIVO 6

6. Mejorar los procedimientos de gestión de grado y posgrado



Acciones

6.1. Mejorar la información disponible de las webs de posgrado del centro.

- > **Hito:** Revisión periódica del contenido de las webs de máster del centro (Plan estratégico)
- > **Objetivo:** Ejecución

6.2. Mejorar la gestión y la comunicación procedimientos administrativos posgrado.

- > **Hito:** Crear un documento de referencia sobre la actividad y las responsabilidades en la gestión de los másteres (Plan estratégico)
- > **Objetivo:** Ejecución
- > **Hito:** FAQ para grado y posgrado en la web (Plan estratégico)
- > **Objetivo:** Ejecución

OBJETIVO 7

7. Fomentar liderazgo del personal del centro



Acciones

7.1. Fomentar liderazgo femenino.

> **Indicador:** Número de personas participantes en AKADEME (Anual)

> **Objetivo:** 1

7.2. Mejorar capacitación para el liderazgo.

> **Indicador:** Formaciones en liderazgo (Anual)

> **Objetivo:** 1

7.3. Formación/dinamización en liderazgo con perspectiva de género.

> **Hito:** Organización de actividades de promoción de liderazgo femenino (Plan estratégico)

> **Objetivo:** Ejecución

OBJETIVO 8

8. Plan de comunicación



Acciones

8.1. Definir e implantar un plan de comunicación interna y externa.

> **Hito:** Plan de comunicación (Plan estratégico)

> **Objetivo:** Ejecución

OBJETIVO 9

9. Desplegar recomendaciones evaluaciones externas BIKAIN/MGA



28

Acciones

9.1. Mantener el desarrollo de la gestión dentro del Modelo de Gestión Avanzada y de BIKAIN.

- > **Hito:** Aplicar las recomendaciones relevantes de las evaluaciones recibidas por parte del centro en materia de gestión (Plan estratégico)
- > **Objetivo:** Ejecución

OBJETIVO 10

10. Seguir fortaleciendo el euskera como lengua de trabajo del centro



Acciones

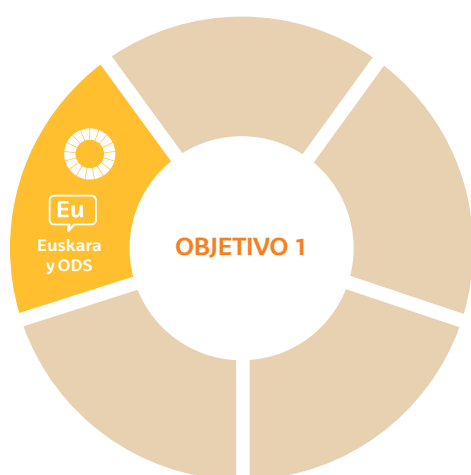
10.1. Revisar y difundir un protocolo para el uso del euskera para el centro.

- > **Hito:** Difusión del protocolo (Plan estratégico)
- > **Objetivo:** Ejecución



OBJETIVO 1

1. Impulsar y apoyar el desarrollo de acciones relacionadas con las necesidades, retos y problemas de la sociedad



Acciones

1.1. Colaboración con iniciativas "solidarias" /Cooperación de los diferentes GI del centro.

- › **Indicador:** N° Acciones apoyadas por el centro (Anual)
- › **Objetivo:** 3

1.2. Difusión de iniciativas "solidarias" /Cooperación de los diferentes GI del centro.

- › **Indicador:** N° Acciones difundidas por el centro (Anual)
- › **Objetivo:** 10

1.3. Impulsar las alianzas del centro con el tercer sector social en materia de formación e investigación.

- › **Indicador:** N° Acuerdos con organizaciones del tercer sector social para el desarrollo de actividades de investigación o transferencia (Anual)
- › **Objetivo:** 5
- › **Indicador:** N° Convenios colaboración educativa con empresas del tercer sector (Anual)
- › **Objetivo:** 15
- › **Indicador:** N° TFG y TFMs sobre temáticas relacionadas las necesidades, retos y problemas de la sociedad (Agenda 2030) (Anual)
- › **Objetivo:** 20%

1.4. Potenciar la participación del estudiantado en equipos y actividades deportivos organizadas por la UPV/EHU.

- › **Indicador:** N° de acciones desarrolladas vinculadas a la promoción de la salud y el deporte (Anual)
- › **Objetivo:** 1

OBJETIVO 2

2. Impulsar el uso del euskera y la cultura vasca en toda la actividad desarrollada en el centro



30

Acciones

- 2.1. Fomentar el uso del euskera en las actividades del centro.
- > **Indicador:** Acciones desarrolladas para la promoción del euskera (Anual)
 - > **Objetivo:** 2

OBJETIVO 3

3. Impulsar actividades dirigidas al desarrollo de la igualdad



Acciones

- 3.1. Promover las actividades que desarrolle la Comisión de Igualdad del Centro.
- > **Indicador:** Número de acciones desarrolladas para la promoción de la igualdad (Anual)
 - > **Objetivo:** 2
- 3.2. Mantener criterios de igualdad en la composición de los órganos de gestión del centro.
- > **Hito:** Revisión de la composición de los órganos de gestión del centro (Plan estratégico)
 - > **Objetivo:** Ejecución
- 3.3. Elaborar un diagnóstico de igualdad en la investigación, docencia y gestión del centro.
- > **Hito:** Elaboración del diagnóstico (Plan estratégico)
 - > **Objetivo:** Ejecución

OBJETIVO 4

4. Fomentar las redes de colaboración y las alianzas con el entorno profesional y social



Acciones

4.1. Promover acuerdos de colaboración con asociaciones o entidades profesionales para mejorar la relación del centro con el tejido profesional/empresarial.

- > **Indicador:** Número de acuerdos de colaboración con diferentes entidades (Anual)
- > **Objetivo:** 400

4.2. Crear un Aula Universidad-Empresa/Entidad.

- > **Hito:** Creación de aula Universidad-empresa /Entidad (Plan estratégico)
- > **Objetivo:** Ejecución

4.3. Promover el diálogo de la facultad con instituciones y empresas a través de un foro.

- > **Hito:** Organización de actividades por parte del centro que atraigan a instituciones o empresas (Acto de graduación) (Anual)
- > **Objetivo:** 1

OBJETIVO 5

5. Promover la Sostenibilidad en la actividad del centro



Acciones

5.1. Elaborar Plan de mejora medioambiental.

- > **Hito:** Plan de mejora medioambiental (Anual)
- > **Objetivo:** 1

5.2. Realizar campañas de comunicación en torno a la sostenibilidad.

- > **Indicador:** Número de acciones desarrolladas (Anual)
- > **Objetivo:** 1

OBJETIVO 6

6. Mejorar la comunicación y Proyección de la actividad del centro: presencia de la Facultad en el tejido social



Acciones

6.1. Medición impacto social de la actividad del centro.

> **Hito:** Informe sobre la presencia de la Facultad en los medios de comunicación (Plan Estratégico)

> **Objetivo:** Ejecución

