

Formakuntza Dual / Formación DUAL

2023/2024

Norakoak / Destinos

Publizitateko eta Harreman Publikoetako Gradua
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas



Universidad
del País Vasco

Euskal Herriko
Unibertsitatea

GIZARTE
ETA KOMUNIKAZIO ZIENTZIEN
FAKULTATEA
FACULTAD
DE CIENCIAS SOCIALES
Y DE LA COMUNICACIÓN

Norakoen aurkibidea/Índice de destinos

Norakoa/Destino:

PUB01

Arabako Alea Komunikazio Taldea

Web: <https://alea.eus/>

Norakoaren kodea/ Código destino: PUB01 (hautaketa galdetegian erabiltzeko / a incluir en el formulario de selección)

Tokia/Lugar: Antonio de Sucre 1, behea 01003 Gasteiz, ARABA

Principales líneas del programa formativo en la entidad de destino

| | |
|---|---|
| 1 | Komunikazio eta marketin estrategien definizioa |
| 2 | Marketin eta komunikazio ekintzen zehaztapena eta gauzatzea. Arabako Aleako harpidetza kanpainako ekintzak burutzea |
| 3 | Sare sozialen kudeaketa |
| 4 | Bezero datu baseen kudeaketa. Mailing bidalketak eta sare sozialen kudeaketa |
| 5 | Ekitaldien antolakuntza eta gauzatzea. Ekitaldien antolakuntza (jardunaldiak, hitzaldiak, musika saioak..) |

Formakuntza programaren lerro nagusiak / Principales líneas del programa formativo

| | |
|---------------------------|--------------------------------------|
| Euskera | Ezinbesteko EGA maila edo baliokidea |
| Castellano | X |
| Inglés | X |
| Francés | |
| Otros (indicar el idioma) | |

Otros requisitos (completar por la empresa):

| |
|---|
| Ofimatiaka ezagutzak |
| Diseinu programen ezagutza (Photoshop, Indesign...) |
| Sare sozialen kudeaketa (Facebook, Twitte, Instagram...) |
| Pertsona irekia eta harremanetarako gaitasuna eta Araban bizitza. |

Norakoa/Destino:

PUB02

AMIG AMILIBIA Y DE LA IGLESIA S.A.

Web: <https://amig.es/es/>

Norakoaren kodea/ Código destino: PUB02 (hautaketa galdetegian erabiltzeko / a incluir en el formulario de selección)

Tokia/Lugar: AMIG · Amilibia y De la Iglesia, S.A. P.I. Zubieta
48340 Amorebieta (Bizkaia)
SPAIN

Formakuntza programaren lerro nagusiak / Principales líneas del programa formativo

| | |
|---|---|
| 1 | Generación de contenido digital para el departamento (producto). Fotografía, video y edición. |
| 2 | Desarrollo de información de producto y participación en proyecto PIM (Producto Information Management) |
| 3 | Apoyo a las labores de comunicación dentro del departamento de marketing, con generación de contenido. |
| 4 | Apoyo al desarrollo de la venta en el canal Marketplace's y tareas de ámbito digital. |
| 5 | |

Formakuntza programan erabili beharreko hizkuntzak: Idiomas necesarios en los que se desarrollará el proyecto formativo:

| | |
|---------------------------|---|
| Euskera | X |
| Castellano | X |
| Inglés | X |
| Francés | |
| Otros (indicar el idioma) | |

Otros requisitos (completar por la empresa):

Horarios de mañana

| |
|--------------------|
| Horarios de mañana |
| |
| |
| |

Norakoa/Destino:

PUB03

BIZKAIA IRRATIA

Web: <http://www.bizkaairratia.eus/>

Norakoaren kodea/ Código destino: PUB03 (hautaketa galdetegian erabiltzeko / a incluir en el formulario de selección)

Tokia/Lugar: Mazarredo zumarkalea 47-7 / 48009 Bilbo

Formakuntza programaren lerro nagusiak / Principales líneas del programa formativo

| | |
|---|--|
| 1 | Acompañamiento en el desarrollo del Plan de Publicidad |
| 2 | Elaboración de propuestas publicitarias para el área comercial en diferentes formatos y soportes |
| 3 | Participación en la estrategia de comunicación y publicidad en redes sociales |
| 4 | Gestión de contenidos publicitarios en página web |
| 5 | Crear publicidad asociada a cada producto radiofónico |

**Formakuntza programan erabili beharreko hizkuntzak:
Idiomas necesarios en los que se desarrollará el proyecto formativo:**

| | |
|---------------------------|-----------------|
| Euskera | Bai (maila ona) |
| Castellano | Bai |
| Inglés | |
| Francés | |
| Otros (indicar el idioma) | |

Bestelako eskakizunak/Otros requisitos

| |
|---|
| Euskaraz komunikatzeko gaitasuna izatea |
| Bilboko inguruak ezagutzea |
| Creatividad y originalidad |

Capacidad de trabajo en equipo

Autonomía y Responsabilidad

Norakoa/Destino:

PUB04

EiTb- ETB Media (Redacción de Informativos/Deportes)- Unidad de negocio NET

Web: <https://www.eitb.eus/es/>

Norakoaren kodea/ Código destino: PUB04 (hautaketa galdetegian erabiltzeko / a incluir en el formulario de selección)

Lugar de desarrollo: Capuchinos de Basurtu Kalea, 2, 48013 Bilbao, Biscay

**Formakuntza programaren lerro nagusiak /
Principales líneas del programa formativo**

| | |
|---|--|
| 1 | <i>Edizioa- Edición y gestión de contenidos.</i> |
| 2 | <i>Idazketa – Redacción.</i> |
| 3 | <i>Errealizazioa- Realización</i> |
| 4 | <i>Ekoizpena- Producción</i> |
| 5 | |

**Formakuntza programan erabili beharreko hizkuntzak:
Idiomas necesarios en los que se desarrollará el proyecto formativo:**

| | |
|---------------------------|-----|
| Euskera | BAI |
| Castellano | Si |
| Inglés | |
| Francés | |
| Otros (indicar el idioma) | |

Bestelako eskakizunak/Otros requisitos

| |
|--------------------|
| Horarios de mañana |
| |

Norakoa/Destino:

PUB05

GUK: AGENCIA DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL

Web: <https://guk.es/>

Norakoaren kodea/ Código destino: PUB05 (hautaketa galdelegian erabiltzeko / a incluir en el formulario de selección)

Tokia/Lugar: C/ Hernani 3 41003 - Bilbao 48003

Formakuntza programaren lerro nagusiak / Principales líneas del programa formativo

| | | |
|---|---|---|
| 1 | Erredakzio periodistikoa (Prentsa oharrak, sare sozialen testuak) | Erredakzio periodistikoa |
| 2 | Pressclipping txostenak | Pressclipping txostenak |
| 3 | Sare Sozialen hileroko txostenak | Sare Sozialen hileroko txostenak |
| 4 | Proiektu arduradunei bestelako laguntza teknikoak | Proiektu arduradunei bestelako laguntza teknikoak |
| 5 | Komunikabideekin harremanak (datu basea egunera, elkarritzetak kudeatu...) | Komunikabideekin harremanak (datu basea egunera, elkarritzetak kudeatu...) |
| | Bideo-elkarritzetak egin: hitzorduak, galderak, etab. (bideo grabaketa ez dago sartuta) | Bideo-elkarritzetak egin: hitzorduak, galderak, etab. (bideo grabaketa ez dago sartuta) |

Formakuntza programan erabili beharreko hizkuntzak: Idiomas necesarios en los que se desarrollará el proyecto formativo:

| | |
|---------------------------|---|
| Euskera | X |
| Castellano | X |
| Inglés | |
| Francés | |
| Otros (indicar el idioma) | |

Bestelako eskakizunak/Otros requisitos

Horarios de mañana

Norakoa/Destino:

PUB06

ISMARK MARKETING INDUSTRIAL

Web: <https://www.ismark.es/>

Norakoaren kodea/ Código destino: PUB06 (hautaketa galdetegian erabiltzeko / a incluir en el formulario de selección)

Tokia/Lugar: Avenida Cervantes 51 edificio 11 planta 1 puerta 4 48970 Basauri

**Formakuntza programaren lerro nagusiak /
Principales líneas del programa formativo**

| | |
|---|--|
| 1 | GENERACIÓN DE CONTENIDOS Y GESTIÓN DE CONTENIDOS |
| 2 | ESTRATEGIA DE MARKETING |
| 3 | COPYWRITING |
| 4 | SOCIAL MEDIA Y GESTIÓN DE REDES |
| 5 | |
| 6 | |

**Formakuntza programan erabili beharreko hizkuntzak:
Idiomas necesarios en los que se desarrollará el proyecto formativo:**

| | |
|---------------------------|---|
| Euskera | X |
| Castellano | X |
| Inglés | X |
| Francés | |
| Otros (indicar el idioma) | |

Bestelako eskakizunak/Otros requisitos

Horarios de mañana

Norakoa/Destino:

PUB07

PROXIMIA HAVAS S.L.

Web: <https://proximia-havas.com/>

Norakoaren kodea/ Código destino: PUB07 (hautaketa galdetegian erabiltzeko / a incluir en el formulario de selección)

Tokia/Lugar: Rodríguez Arias Kalea, 23, 48011 Bilbo, Bizkaia

Formakuntza programaren lerro nagusiak /
Principales líneas del programa formativo

| | |
|---|---|
| 1 | OPTIMIZACIÓN DE CAMPAÑAS |
| 2 | KPI's INDICADORES DE CALIDAD |
| 3 | ELABORACIÓN DE INFORMES |
| 4 | ELABORACIÓN DE INFORMES |
| 5 | EFICACIA DE RESULTADOS Y MEDICIÓN DE RESULTADOS |

Formakuntza programan erabili beharreko hizkuntzak:
Idiomas necesarios en los que se desarrollará el proyecto formativo:

| | |
|---------------------------|----|
| Euskera | SI |
| Castellano | SI |
| Inglés | SI |
| Francés | |
| Otros (indicar el idioma) | |

Bestelako eskakizunak/Otros requisitos

| |
|--------------------|
| Horarios de mañana |
| |
| |

Norakoa/Destino:

PUB08

SMC ESPAÑA S.A.U.

SOLUCIONES EFICIENTES PARA LA AUTOMATIZACIÓN INDUSTRIAL

Web: <https://www.smc.eu/es-es>

Norakoaren kodea/ Código destino: PUB08 (hautaketa galdetegian erabiltzeko / a incluir en el formulario de selección)

Tokia/Lugar: Calle Zuazobidea, 14, 01015 Vitoria-Gasteiz, Álava

**Formakuntza programaren lerro nagusiak /
Principales líneas del programa formativo**

| | |
|---|---|
| 1 | Creación de campañas online para la promoción de contenido |
| 2 | Creación de elementos gráficos para la promoción de contenido |
| 3 | Monitorización y análisis de uso de contenido |
| 4 | Actividades de soporte a la marca – Incluye actividades de comunicación interna de marca así que como la generación de guías para la homogeneización en la implementación de la identidad corporativa |
| 5 | Actividades de soporte a la comunicación corporativa – Incluye actividades relacionadas con RSC |

**Formakuntza programan erabili beharreko hizkuntzak:
Idiomas necesarios en los que se desarrollará el proyecto formativo:**

| | |
|---------------------------|----|
| Euskera | SI |
| Castellano | SI |
| Inglés | SI |
| Francés | |
| Otros (indicar el idioma) | |

Bestelako eskakizunak/Otros requisitos

Horarios de mañana

| |
|--|
| |
| |
| |
| |
| |

PUB09

Norakoa/Destino:

I.M.Q. Grupo Igualmequisa, S.A. (Bizkaia)

Web: <https://www.imq.es/corporativo>

Norakoaren kodea/ Código destino PUB09 (**hautaketa galdetegian erabiltzeko / a incluir en el formulario de selección**)

Tokia/Lugar: | C/ Máximo Aguirre Nº18 (bis) – 48011 – Bilbao

Formakuntza programaren lerro nagusiak /

Principales líneas del programa formativo Descripción detallada de las actividades o tareas a desarrollar en la entidad (añadir cuantas tareas se consideren necesarias)

| | |
|---|---|
| 1 | La práctica tiene como objeto la especialización profesional en el ámbito de la comunicación externa y el marketing institucional, con especial atención a las siguientes actividades o tareas: |
| 2 | Producción de vídeo-contenidos |
| 3 | Elaboración de informaciones para publicaciones periodísticas, redes sociales y blogs corporativos |
| 4 | Desarrollo ejecución de campañas de marca |
| 5 | Cualquier otra tarea que el / la alumno/a esté dispuesto a asumir para su aprendizaje y desarrollo profesional/personal |

Idiomas necesarios en los que se desarrollará el proyecto formativo en la entidad:

| | |
|----------------------------------|--------------------------------|
| Euskera | Nivel B2 / C1 / Lengua materna |
| Castellano | Nivel C2 / Lengua materna |
| Inglés | No necesario - Valorable |
| Francés | No necesario |
| Otros (indicar el idioma) | - |

Otros requisitos (completar por la empresa):

| |
|---|
| Manejo de software digital de edición de vídeo, diseño gráfico (Adobe Indesing) y Wordpress |
| Capacidad creativa, proactividad e iniciativa y buenas dotes comunicativas y de trabajo en equipo |
| Gusto por el detalle y el trabajo bien hecho. Horarios de mañana |

Norakoa/Destino:

PUB10

El Taller de Comunicación y Cía, Bilbao

Web: <https://www.comunicacionycia.com/>

Norakoaren kodea/Código destino: PUB10 (a incluir en el formulario de selección)

Tokia/Lugar: Gordóniz Kalea, 44, 5^a planta - oficina 7, 48002 Bilbao, Biscay

**Formakuntza programaren lero nagusiak /
Principales líneas del programa formativo**

| | |
|---|--|
| 1 | Redacción de informaciones para las revistas digitales de la empresa (Geriatricarea.com , Profesionalhoreca.com y Tecnovino.com) |
| 2 | Asistencia a ruedas de prensa o eventos |
| 3 | Revisión y búsqueda de contenidos de interés |
| 4 | Actualización e introducción de contenidos en las webs |
| 5 | Colaboración en la elaboración del planning de contenidos de las revistas digitales |
| | Trabajar el SEO de los contenidos |

**Formakuntza programan erabili beharreko hizkuntzak:
Idiomas necesarios en los que se desarrollará el proyecto formativo:**

| | |
|------------|---|
| Euskera | |
| Castellano | X |
| Inglés | X |
| Francés | X |

Otros (indicar el idioma)

Bestelako eskakizunak/Otros requisitos

Capacidad de trabajo e integración en equipos.

Habilidades de redacción en idiomas.

Horarios de mañana

Norakoa/Destino:

PUB11

Departamento de comunicación de Bilbao Exhibition Centre (BEC)

Web: <https://bilbaoexhibitioncentre.com/>

Norakoaren kodea/ Código destino: PUB11 (hautaketa galdetegian erabiltzeko / a incluir en el formulario de selección)

Tokia/Lugar: Bilbao Exhibition Centre (BEC)

Formakuntza programaren lerro nagusiak /
Principales líneas del programa formativo

| | |
|---|--|
| 1 | Creación de elementos de diseños gráfico sencillo para los distintos canales de redes sociales y otros soportes, en apoyo al plan de comunicación establecido. |
| 2 | Redacción de notas de prensa, posts y otras comunicaciones escritas (guiones, micronoticias, etc.) |
| 3 | Elaboración y planificación de contenidos en redes sociales. |
| 4 | Trabajo periodístico y publicitario para diseño, creación y lanzamiento de newsletters. |
| 5 | Relaciones públicas: atención/asistencia a medios en las labores previas de organización de un evento, su celebración y cierre posterior. |
| 6 | Preparación de oficina y sala de prensa en presentaciones y celebración de certámenes. Organización de ruedas de prensa. |
| 7 | Apoyo en preparación del plan de señalética de eventos. |
| 8 | Clipping diario: revisión y archivo de noticias relevantes sobre actividad propia e industrias/sectores relacionados. |
| 9 | Actualización de BBDD, especialmente de revistas especializadas, nacionales y extranjeras. |

**Formakuntza programan erabili beharreko hizkuntzak:
Idiomas necesarios en los que se desarrollará el proyecto formativo:**

| | |
|---------------------------|----|
| Euskera | Sí |
| Castellano | Sí |
| Inglés | Sí |
| Francés | |
| Otros (indicar el idioma) | |

Bestelako eskakizunak/Otros requisitos

| |
|--------------------|
| Horarios de mañana |
| |

Norakoa/Destino:

PUB12

KCD ONGD

Web: <https://www.kcd-ongd.org/>

Norakoaren kodea/ Código destino: PUB12 (hautaketa galdetegian erabiltzeko / a incluir en el formulario de selección)

Tokia/Lugar: Paseo Dolores Ibaruri 82, Pabellón 38 - Oficinas 12, CP:48902 Barakaldo

Principales líneas del programa formativo en la entidad de destino

| | | |
|---|--|--|
| 1 | Elaboración de una estrategia de comunicación de una empresa o institución respondiendo a los objetivos o necesidades de esta. | |
| 2 | Gestión de la comunicación de una empresa o institución de acuerdo a las directrices de un plan de comunicación establecido. | |
| 3 | Búsqueda de información, asistencia a ruedas de prensa, realización de entrevistas y reportajes, redacción de noticias e informaciones, presentación de programas e informativos | |
| 4 | Gestión de mensajes para su difusión en los diferentes soportes y formatos | |
| 5 | Buscar contactos y espacios de difusión alternativos de las obras que concurren al Festival de Cine Invisible. | |
| | Apoyo en la gestión logística y estadísticas entorno al Festival, gestión de difusión de noticias a través de web y redes sociales. | |
| | Atención a invitadas y público del Festival Internacional de Cine Invisible y presencia en las actividades del festival en las distintas sedes. | |
| | Realización de informes, formularios y otros documentos informativos. | |

Formakuntza programaren lero nagusiak /
Principales líneas del programa formativo

| | |
|------------|----------|
| Euskera | Deseable |
| Castellano | X |
| Inglés | X |
| Francés | |

Otros (indicar el idioma)

Otros requisitos (completar por la empresa):

Capacidad de trabajo en equipo y adaptabilidad a cambios

Implicación personal y sentido de la responsabilidad

Habilidades de comunicación oral y escrita. Administración de trabajos.

PUB13

Norakoa/Destino:

FUNDACIÓN EDP: Área de Comunicación y Marca de la Fundación EDP

Web: <https://www.edpenergia.es>

Norakoaren kdea/ Código destino PUB13 (hautaketa galdelegian erabiltzeko / a incluir en el formulario de selección)

Tokia/Lugar: Oficinas EDP Bilbao. Plaza Pio Baroja 3. Bilbao

Descripción detallada de las actividades o tareas a desarrollar en la entidad (*añadir cuantas tareas se consideren necesarias*)

| | |
|---|---|
| 1 | Apoyar el desarrollo y la aplicación de nuevas estrategias de comunicación interna y externa, que respondan a las distintas necesidades de comunicación de los proyectos y de la Fundación EDP. |
| 2 | Creación de campañas de comunicación relacionadas con los programas/proyectos. |
| 3 | Participación en el proceso de transformación de la página web y producción de contenidos. |
| 4 | El alumnado participará en las directrices de comunicación del Grupo EDP, pero en la perspectiva de una fundación y su posicionamiento interno y externo, en estrecha colaboración con el equipo de comunicación y marca de EDP España. |
| 5 | |
| | |

Idiomas necesarios en los que se desarrollará el proyecto formativo en la entidad:

| | |
|-------------------|---|
| Euskera | X |
| Castellano | X |
| Inglés | X |
| Francés | |
| Otros (Portugués) | X |

PUB14

Norakoa/Destino:

Asociación para el fomento del uso saludable de las Tecnologías de la Información y la Comunicación EscuelaTIC (PantallasAmigas).

Web: <https://www.pantallasamigas.net>

Norakoaren kodea/ Código destino PUB14 (hautaketa galdelegian erabiltzeko / a incluir en el formulario de selección)

Tokia/Lugar: C/ Indautxu, nº 9, bajo, CP 48011 Bilbao, Vizcaya - España.

Descripción detallada de las actividades o tareas a desarrollar en la entidad (añadir cuantas tareas se consideren necesarias)

| | |
|---|---|
| 1 | Elaboración de contenidos y su transmisión según el medio, el soporte y el formato |
| 2 | Búsqueda de información, asistencia a ruedas de prensa, realización de entrevistas y reportajes, redacción de noticias e informaciones, presentación de programas e informativos, participación en tertulias y maquetación de páginas periodísticas. |
| 3 | Planificar, diseñar y ejecutar proyectos y contenidos de carácter audiovisual/multimedia mediante la utilización de equipamientos audiovisuales y de nuevas tecnologías y de herramientas de diseño y edición. |
| 4 | Gestionar mensajes que para ser difundidos en los diferentes soportes y formatos (redes sociales, blogs, páginas webs, etc...) que hayan sido creados por otros usuarios/as o profesionales de la empresa. |
| 5 | Gestión de comunidades virtuales de contenidos online. |
| | |

Idiomas necesarios en los que se desarrollará el proyecto formativo en la entidad:

| | |
|---------------------------|---|
| Euskera | X |
| Castellano | X |
| Inglés | X |
| Francés | |
| Otros (indicar el idioma) | |

Norakoa/Destino:

PUB15

**BASQUE
CULINARY
CENTER BCC**

Web:

<https://www.bculinary.com/es/home>

Norakoaren kodea/Código destino: PUB15 (hautaketa galdetegian erabiltzeko / a incluir en el formulario de selección)

Tokia/Lugar: Paseo Juan Avelino Barriola, 101, 20009 Donostia /San Sebastián

**Formakuntza programaren lerro nagusiak /
Principales líneas del programa formativo**

| | |
|---|---|
| 1 | Mantenimiento y gestión de contenidos de la web corporativa. |
| 2 | Gestión y carga de traducciones en gestor de contenidos |
| 3 | Newsletter, mailings, etc. |
| 4 | Creación de dossieres informativos y de prensa. |
| 5 | Seguimiento de KPT's y apoyo a la realización de creatividades y soportes de marketing. |

**Formakuntza programan erabili beharreko hizkuntzak:
Idiomas necesarios en los que se desarrollará el proyecto formativo:**

| | |
|------------|---|
| Euskera | X |
| Castellano | X |

| | |
|---------------------------|---|
| Inglés | X |
| Francés | X |
| Otros (indicar el idioma) | |

Bestelako eskakizunak/Otros requisitos

| | |
|------------------------------------|--|
| Gestión de BBDD, CRM. | |
| Seo y SEM | |
| Horarios de mañana. 20 a 30 horas. | |

