

Buenas,

Te remito la información sobre el proyecto para la Campaña de MARCA con Vodafone.

¿En qué consiste la campaña?:

Marca, junto con **Vodafone**, va a lanzar una campaña para cubrir la Liga de Fútbol Española a través de un programa semanal en directo de Internet. Próximamente saldrá anunciado en Marca, pero aún es un proyecto que está creándose.

Lo que están buscando:

Aficionados reales del quipo, que les guste el futbol, que tengan un gran conocimiento de este deporte y que les guste comentar cada jugada del partido anterior con la ilusión de haber disfrutado viendo a su equipo. Seleccionarán varias personas para que sean los representantes y la voz de su equipo en cada programa.

¿En qué consiste el programa?:

El programa se llama "La Previa", será un debate sobre cada uno de los partidos de la jornada, en el que dos aficionados (uno de cada equipo), comparten su pasión, punto de vista y conocimientos, conectados a través de la tecnología, con el resto de seguidores y aficionados en formato audiovisual.

¿De qué se encarga Bendita Profesión?

Nosotros, como agencia de contratación artística, nos vamos a dedicar a desplazarnos a los lugares de España (en este caso a País Vasco), para hacer el casting a toda esa gente que esté interesada. Toda la gente que grabemos, será presentada al realizador del programa para que él haga la selección de los aficionados que entrarán en directo en cada programa y serán los representantes oficiales del equipo.

¿En qué consiste el casting?

El casting consistirá en hacer 2 grabaciones cortas a cada persona, una reproduciendo la tarea que tendrá que hacer en el programa (grabarse comentando el partido), y otro haciendo un alegato a su equipo.

Después del casting:

Una vez elegidos los aficionados pasaremos a los ensayos, se harán pruebas de imagen y sonido. Previas explicaciones y guías por parte del director /realizador y periodista responsable, los representantes oficiales de cada equipo, se conectarán

desde el sitio que estén (casas, bares, trabajos) y se grabarán en horizontal. Será un debate con un moderador que estará en plató.

Vodafone se encargará de poner los medios técnicos para la entrada del representante en la emisión.

Después de la larga explicación, desde la agencia, te pedimos que nos ayudes a difundir esta información a todo el mundo que creas que puede estar interesado en este proyecto y que pueda dar el perfil para lo que estamos buscando, para que después, concretemos un día para ir a vuestra peña y quedar en un lugar para realizar el casting. En este sentido me gustaría saber también si conoces algún sitio en el que pudiéramos hacerlo (sala, peña, lugar...).

Muchísimas gracias, estamos en contacto.

Te dejo un teléfono móvil y el fijo de la oficina para que me llames con cualquier duda que tengas:

Oficina: 91 331 64 45

Móvil: 660 026 101