

Comunicación efectiva en el aula virtual y presencial: Dinamiza las clases y conecta con el alumnado (online)

Nº de créditos ECTS: 0'5

Código: E02202

Destinatarios/as:

Docentes UPV/EHU de cualquier área de conocimiento con acceso a eGela activado.

Introducción / Descripción del curso

Comunicar con eficacia es una de las habilidades interpersonales más valoradas en el entorno profesional. Sin embargo, este protagonismo no se corresponde con la oferta formativa necesaria para mejorarla.

En este curso se dan las bases de una comunicación efectiva en el contexto de las clases magistrales. Entendiendo clase magistral como aquella que se ha preparado teniendo en cuenta al alumnado que la escuchará, pensando la mejor estructura para su recuerdo y comprensión, usando de forma relevante la forma natural de comunicación entre sapiens (las historias), interactuando con el alumnado, haciéndole participar y diseñando un buen soporte visual, si se considera necesario.

Resultados de aprendizaje que se desarrollarán durante el Curso

1. Diseñar cada lección teniendo realmente en cuenta al alumnado.
2. Estructurar temas de forma sintética, clara y ordenada.
3. Descubrir las posibilidades del *storytelling* en el aula.
4. Combinar explicaciones con interacción y actividades participativas.
5. Diseñar diapositivas de forma óptima para explicar conceptos.

Metodología

Curso **virtual híbrido** (75% síncrono, 25% asíncrono).

Este curso usa una metodología ABP (Aprendizaje Basado en Proyectos). Las personas participantes trabajarán en grupos de tres y tendrán que preparar una presentación que expondrán en la última sesión virtual. Una parte del trabajo se hará de forma asíncrona, con soporte también asíncrono, del formador.

Contenidos

1. Identificar los tres factores claves de una buena comunicación.
2. El error típico que cometemos al enseñar algo que conocemos muy bien.
3. Preparar las lecciones teniendo en cuenta un aprendizaje significativo del alumnado.
4. Emplear estructuras de pirámide para facilitar el aprendizaje.
5. Usar historias para facilitar el recuerdo, la comprensión y la atención del alumnado.
6. Emplear dinámicas participativas para mantener la atención e interés del alumnado.
7. Consejos para diseñar diapositivas de soporte para facilitar el aprendizaje del alumnado.

Tareas

Nº RA	Tipo de Tarea	Dedicación (10 h.)
1, 2, 3, 4, 5	- Participación en sesiones presenciales y exposición de la presentación final por parte de cada grupo.	7,5 P
1, 2, 3, 4	- Trabajo en grupo: redactar documento con tema de la presentación, roles principales asignados, primer boceto de estructura y primeras ideas de historias y formas de hacer participar.	2,5 NP asíncronas

Evaluación /Acreditación

Requisitos para conseguir la acreditación:

1. Asistencia al **100% de las horas presenciales**
2. Entrega de la **tarea** que se solicitará durante en el curso.
3. Participación en la **presentación final**.

Datos

Duración:

0'5 créditos ECTS (12'5 h.)

7'5 horas virtuales síncronas + 2'5 horas de trabajo asíncrono + 2,5 horas de trabajo reconocido

Fechas

Del 11 al 25 de enero de 2022

Horario (online)

Tres sesiones online sincrónicas:

11 y 13 de enero de 2022, de 10h a 12:30h

25 de enero de 2022, de 10h a 12:30h

Trabajo autónomo: 5 h. a lo largo de dos semanas para hacer la tarea inicial y la preparación en grupo de la presentación final.

Nº de participantes

24 plazas

Idioma

Castellano

Aula

<https://egelapi.ehu.eus/course/view.php?id=1825>

Profesorado:

Carles Caño. Formador y conferenciante en comunicación efectiva y desarrollo personal. Autor del blog y podcast [Presentástico](#).

Plazo de inscripción:

El plazo de inscripción permanecerá abierto durante la semana posterior a la publicación de la oferta formativa-

Condiciones de inscripción y anulación de matrícula

La inscripción se realizará a través del Portal de Personal. Dado que el número de plazas es limitado, la selección se realizará por orden de inscripción y prioridad en la elección.

En caso de no poder asistir al taller, se ruega que se comunique con al menos 72 horas de antelación, para ofertar esa plaza a otra persona que haya quedado fuera.