

Cómo enfrentarse a una entrevista en prensa, radio y TV: taller virtual de divulgación científica para personal investigador

Nº créditos: 1 ECTS

Código:EnO2111

Personas destinatarias

Este curso, organizado e impulsado por la Dirección de Difusión Social de la Investigación, está dirigido a las y los docentes y personal investigador de la UPV/EHU que quieran formarse y entrenarse en técnicas conducentes a mejorar sus intervenciones en medios de comunicación tradicionales y en foros no especializados, y optimizar así la eficiencia de sus acciones divulgativas.

Introducción / Descripción del curso

El trabajo de investigación no está completo hasta que no se divulga a la sociedad. Sin embargo, en muchas ocasiones los y las científicas son reticentes a participar en los medios. Esto se debe, en gran parte, al desconocimiento que existe sobre el *modo de trabajar* de las y los periodistas. Pese a ser dos perfiles que se complementan a la perfección para que la ciencia llegue al público general, personal científico y periodistas trabajan en esferas diferentes. Conocer el porqué de los tiempos tan rápidos del periodismo, cómo es una redacción por dentro, de qué forma dirigirse a un público no especializado, cómo hacer atractiva una información científica a la sociedad, en definitiva, conocer los medios de comunicación por dentro y tener herramientas para hacer intervenciones en ellos es la mejor arma para dotar de confianza al investigador o investigadora y que divulgue sin miedo en prensa, radio y televisión.

En el taller “Cómo enfrentarse a una entrevista en prensa, radio y TV: taller de divulgación científica para personal investigador”, el periodista **Carlos Centeno** (Oficina de Gestión de la Comunicación de la Universidad de Granada) y la periodista **Susana Escudero** (Canal Sur Radio, directora del programa de divulgación científica “El Radioscopio”) dotarán a las y los investigadores de estas herramientas a través de los módulos “Del laboratorio a los medios de comunicación: cómo convertimos la Ciencia en noticia”, “Divulgando en radio y TV: no es para tenerle tanto miedo” y “Tus palabras ganan: ciencia ante un auditorio”

Metodología

La metodología de este taller será fundamentalmente cooperativa, parte de contenidos teóricos para contextualizar el planteamiento, pero se imparte con carácter fundamentalmente práctico, activo y dinámico, desarrollando actividades grupales e individuales dedicadas a la reflexión sobre la manera de comunicar información relacionada con la investigación, sea ésta del ámbito que sea. Los tres módulos previstos no se corresponden exactamente con las tres sesiones online directo programadas, el tercer módulo es de duración algo inferior a los dos primeros, pero se ha creído

conveniente repartir la carga lectiva equilibradamente en las tres sesiones teórico-prácticas de 4 horas. Además los participantes deberán realizar como trabajo individual las tareas encomendadas, que se computan como horas de trabajo no presencial.

Programa

MÓDULO 1: Del laboratorio a los medios de comunicación: cómo convertimos la Ciencia en noticia

1. Introducción general a la divulgación científica.
2. Los gabinetes de comunicación y las y los periodistas como mediadores entre el personal investigador y la sociedad.
3. Análisis de noticias científicas en los medios de comunicación.
4. El proceso de elaboración de una nota de prensa a partir de un 'paper': qué información interesa a la ciudadanía y qué necesitan los y las periodistas.
5. Práctica: elaboración de una nota de prensa sobre un artículo de investigación.

MÓDULO 2: Divulgando en radio y TV: no es para tenerle tanto miedo

1. Presentación e introducción al día a día de los medios de comunicación (radio y TV).
 - a) La/el periodista no es tu enemigo: trabaja en simbiosis con él.
 - b) Comparación de la Agenda Informativa del día y de las escaletas de los informativos de radio y TV.
 - c) Ronda de preguntas sobre los medios de comunicación.
2. Normas básicas para hablar en radio y televisión.
3. Prácticas: realización de ruedas de prensa y entrevistas
 - a) Realización de ruedas de prensa con los y las asistentes
 - b) Realización de entrevistas a las y los asistentes.
 - c) Análisis de las prácticas.
 - c) Comentarios y dudas.

MÓDULO 3: Tus palabras ganan: ciencia ante un auditorio

1. ¿Por qué el miedo a hablar en público?
2. Tu exposición oral paso a paso.
 - I. Piensa detenidamente sobre tu objetivo. (Consideraciones previas)
 - II. Confecciona tu discurso
 - Estructura
 - Forma
 - Escribir para quien escucha
 - Las diapositivas
 - III. El día de la exposición
3. Ejercicio práctico
4. Ruegos y preguntas

Objetivos generales

- Dotar a las y los investigadores de las herramientas básicas necesarias para realizar intervenciones en medios de comunicación tradicionales: prensa, radio y televisión.
- Explicar las diferencias entre el modo de trabajo de los y las periodistas y el de las y los investigadores para acercar la figura de este tipo de profesionales y romper falsos mitos con respecto al periodismo.

- Incentivar al personal investigador a difundir su conocimiento a través de los medios de comunicación y mediante charlas tanto en foros de divulgación como en congresos científicos.

Evaluación / Acreditación

Para obtener la certificación se deberá asistir al menos al 65% de las sesiones programadas y realizar todas las tareas que se propongan durante el curso.

Datos

Duración	Fechas	Horario
12 horas formato virtual con sesiones en directo on-line	19, 20 y 24 de mayo	16:00-20:00

Nº de participantes	Idioma	Lugar: Aula virtual (sesiones online y síncronas)
40	Castellano	https://egelapi.ehu.eus/course/view.php?id=1776

Profesorado

- Miren Bego Urrutia, Directora de Difusión Social de la Investigación de la UPV/EHU
- Carlos Centeno, responsable de las noticias de divulgación científica en el Gabinete de Comunicación de la Universidad de Granada, donde dirige el proyecto UGRdivulga
- Susana Escudero, periodista en Canal Sur Radio y Televisión

Miren Bego Urrutia, desde que asumió la responsabilidad de conducir la dirección de Difusión Social de la Investigación de la UPV/EHU, está tratando de promover la difusión del conocimiento generado por el PDI de nuestra universidad a través del desarrollo de diversas iniciativas, entre ellas acciones conducentes a la formación en competencias comunicativas del personal docente e investigador, complementarias a las que ya se vienen desarrollando para mejorar las habilidades docentes e investigadoras de nuestro personal.

Carlos Centeno y Susana Escudero cuentan con una amplia experiencia como formadores en comunicación y divulgación científica. Llevan más de cinco años impartiendo estos talleres en la Universidad de Granada (UGR) para profesorado, personal investigador, doctorandas y doctorandos de la Escuela Internacional de Posgrado, emprendedores y distintos departamentos. Hasta la fecha, más de 800 alumnos han pasado por sus cursos en la UGR.

También han llevado su curso a otras universidades (como las de Cádiz u Oviedo), al Biobanco de Andalucía o al XXVIII Congreso 'Comunicación y Salud' de la Sociedad Española de Medicina de Familia y Comunitaria (Córdoba, 2017), entre otros.

Plazo de inscripción

Una semana posterior a la fecha de publicación de la oferta formativa

Condiciones de inscripción

La inscripción se realizará a través del Portal de Personal. Como el número de plazas es limitado, la selección de las personas participantes se hará por orden de inscripción y prioridad en la elección.

Anulación de matrícula

En caso de no poder asistir al taller, se ruega que se comunique con al menos 72 horas de antelación, para ofertar esa plaza a otra persona que haya quedado fuera.