

ANÁLISIS DEL ENTORNO

Análisis 5 fuerzas competitivas.

ANÁLISIS INTERNO (REC. Y CAP.)

Areas funcionales y recursos y capacidades

MISIÓN Y VISIÓN DE LA EMPRESA

Valores

DIAGNÓSTICO DAFO

RELEVANCIA

P.C. 2

OBJETIVOS A LOGRAR

CMI

Rentabilidad
Crecimiento

P.C. 1

COHERENCIA

ESTRATEGIAS A SEGUIR

NIVEL
CORPORATIVO

ÁMBITO DE PRODUCTO
Estrategia de Diversificación

ÁMBITO GEOGRÁFICO
Estrategia de
Internacionalización

ÁMBITO CADENA VALOR
Estrategia de Integración Vertical

NIVEL
COMPETITIVO

VCS y Estrategia de Liderazgo en costes

VCS y Estrategia de Diferenciación

NIVEL
FUNCIONAL

ESTRATEGIAS FUNCIONALES

MODALIDADES DE DESARROLLO: CRECIMIENTO EMPRESARIAL