

ANÁLISIS DEL ENTORNO
Análisis 5 fuerzas competitivas.

ANÁLISIS INTERNO (REC. Y CAP.)
Áreas funcionales y recursos y capacidades

MISIÓN Y VISIÓN DE LA EMPRESA
Valores

DIAGNÓSTICO DAFO

RELEVANCIA

P.C. 2

OBJETIVOS A LOGRAR
CMI
Rentabilidad
Crecimiento

P.C. 1

COHERENCIA

ESTRATEGIAS A SEGUIR

NIVEL CORPORATIVO

ÁMBITO DE PRODUCTO
Estrategia de Diversificación

ÁMBITO GEOGRÁFICO
Estrategia de Internacionalización

ÁMBITO CADENA VALOR
Estrategia de Integración Vertical

NIVEL COMPETITIVO

VCS y Estrategia de Liderazgo en costes

VCS y Estrategia de Diferenciación

NIVEL FUNCIONAL

ESTRATEGIAS FUNCIONALES

MODALIDADES DE DESARROLLO: CRECIMIENTO EMPRESARIAL