

Interacción con grupos de interés - PDI +PTGAS

Number of participants: 29



1. Interacción con grupos de interés - PDI +PTGAS ¿Qué herramientas de recogida de información utilizamos actualmente?

50 respondents

Encuestas de satisfacción laboral

Comisiones de Garantía de Calidad

Encuestas de satisfacción de titulaciones

Estudios en profundidad no periodicos

Grupos de discusión



Encuestas

Buzón de quejas, sugerencias y felicitaciones

Grupos de trabajo

Comisión garantía de calidad

Buzón quejas y sugerencias

Reuniones

Comisiones de Garantía

Encuestas virtuales y telefónicas, buzón de quejas, figura de orientador/a, comunicación directa mediante comisiones de garantía de calidad



Encuestas, focus groups, reuniones de análisis de procesos, indicadores.

Participación en revisión de procesos SIGC

Docencia



Encuestas

Encuestas , comisiones, grupos de trabajo, docentiA

Participación institucional en órganos de calidad

Reuniones

Reuniones

Reuniones

Canales de teams

Buzon de quejas y sugerencias



Comisiones de garantía de calidad

Focus group

Buzón de quejas

Opinión responsables



Encuestas



Grupos focales



Encuestas y recientemente incorporamos grupos de discusión

Encuestas

Reuniones ordinarias

Encuestas de satisfacción; buzón de sugerencias

 1

Ninguna

Grupos de trabajo

 1

Reuniones

 1

Registros academicos

Enuestas

Encuestas

Encuestas

 1

Encuestas

 1

Encuestas

 1

Encuestas



Encuestas

Encuestas

Encuestas

Encuestas



Encuestas



Encuestas



Interacción con grupos de interés - 2. PDI +PTGAS ¿Qué ventajas tienen? ¿Por qué las utilizamos?

52 respondents

Quejas anonimato

Reuniones con responsables: problemas diarios + visión a corto/largo plazo

Buzon de quejas y sugerencias. Ventaja: Disponible en cualquier momento.

Conocer necesidades y expectativas y si grado de satisfacción

Quejas: anonimato

CGC. Representatividad y compromiso con la mejora.

Grupos focales: contacto personal, más sensibilidad

Reuniones de análisis

Reuniones de análisis de indicadores, permite contrastar datos, situaciones, incidencias y plantear acciones de mejora si fuera necesario.

Grupos de interés: flexibilidad y calidad de la información

Reuniones: recopilación de información más específica sobre un tema

Implicación de los agentes que intervienen en el proceso de e-a



Reuniones. Permiten aportar propuestas de mejora. Focalizadas en asuntos concretos.

Encuestas-mejor difusión, anonimato de las respuestas, ofrecen posibilidad de aportar ideas nuevas y no solo opiniones

Encuestas: obtener información estructurada



Encuestas: alcance general

Encuestas: anónimas, procesamiento semi-automatizado

Docencia: evaluación

Encuestas información cuantitativa

Focus groups, permite un análisis más profundo sobre un tema más concreto

Reuniones ordinarias: representatividad y compromiso



Encuestas: indicadores del SGIC Ventajas: Sistematizar mucha información de manera masiva

Reuniones. Posibilidad de asistencia y participación.

Explotación de datos

Las encuestas proporcionan información cualitativa y cuantitativa

Amplio rango

Comisión: representación colectivo

Buzón quejas: recabar información sobre las preocupaciones y problemáticas

Anonimato

Grupos focales: atención directa, mayor diversidad e interacción

Encuestas. Más extensiva. Anonimato



Registros académicos veracidad de la información



Aportan ideas de mejora



Respecto a las encuestas, al ser anónimas la participación es más sincera



Encuestas, es la herramienta mas sostenible para interacciones periodicas.

Encuestas, se recoge de manera rápida información cuantitativa y cualitativa con las preguntas abiertas

Menor coste

Las encuestas por su anonimato

Encuestas: satisfaccion

FG: interacción y profundización

Encuestas. Rapidez y facilidad de respuesta y de elaboración de un informe.

Encuestas: población amplia, preguntas orientadas

♥ 1

Encuestas, menor coste

Encuestas, facilidad, rapidez y economía

Encuestas. Aportan información sobre la satisfacción

Obtenemos feedback de los grupos de interés que ayudan a detectar puntos débiles e implementar acciones de mejora

♥ 2

Encuestas: sencillez y anonimato

♥ 2

Obtener datos y mejorar la calidad de las titulaciones

♥ 1

E: Feedback ágil y estructurado

Encuestas: facilidad análisis

Las encuestas ayudan a mejorar la calidad de las titulaciones / clima laboral

Encuestas: economía de recursos



3. **Interacción con grupos de interés - PDI +PTGAS ¿Qué carencias tienen? ¿Qué dificultades encontramos?**

50 respondents

No

No se alinea con objetivos de promoción docente

Encuestas + grupos: moderación de expectativas

Organización centralizada: difícil identificar sus procesos con los del Centro

Buzón quejas: dificultades técnicas y la "falta de anonimato"

Encuestas: agotamiento

Poca implicación por desconocimiento del fin que persigue el SGC



Poca motivación en general.

Buzón de quejas y sugerencias no se utiliza



Grupos focales: tratamiento de la info, mayor sensibilidad a la participación global, equilibrio en la participación

Falta de cultura de calidad.

Poca implicación

Buzon de quejas y sugerencias. Por la información variada que se recoge es difícil extraer información útil para la mejora.

Reuniones: asistencia reducida

Poca implicación por desconocimiento del fin que perdure el Sistema de Garantía

Falta de participación y de motivación

Focus groups, es más difícil de gestionar, coordinar agendas o sacar conclusiones.

Comisiones: a veces no representan al colectivo

♥ 1

Poco interés en la calidad, lo ven como burocracia

♥ 1

Reuniones. Poca asistencia.

♥ 1

Baja tasa de respuesta

Encuestas-las carencias que puedan tener son corregibles. Las dificultades es que, cada vez más, le gente es reacia a responder encuestas

♥ 3

Encuestas: dificultad para profundizar en las causas de los problemas

♥ 1

Saturación de encuestas



E: representatividad

Encuestas: Baja tasa de respuesta

Participación



Encuestas. Salen muy caras, se responden poco

Falta de interes



Carencias. Falta valoracion mas detallada Dificultades: garantizar la representatividad



Participación.



Encuestas, a veces el número de respuesta no es representativo, baja participación.



Falta de interés y dificultad de acceso a los mismos



Escasa participación



E: participación y análisis cualitativo de calidad

♥ 1

Encuestas: impersonales, variables predefinidas, menos capacidad de detectar nuevas demandas

♥ 2

Encuestas baja participación

♥ 1

Encuestas: poca participación y falta de contextualización

♥ 3

Dificultades en aumentar la participación

♥ 1

Materializar las acciones de mejora resultantes

♥ 1

Encuestas: grado participación

♥ 1

Encuestas: falta de profundidad

♥ 1

Encuestas: poca participación

Poca cultura de calidad

♥ 1

Encuesta: falta de participación

♥ 1

Encuestas periodicas. Baja participación.



Baja participación



Baja participación



Poca respuesta

Encuestas. Análisis de tendencias



4. **Interacción con grupos de interés - PDI +PTGAS ¿Tenemos alguna herramienta/experiencia innovadora?**

18 respondents

Implicación equipo rectoral?

Hacemos un concurso de carteles para las encuestas que tiene bastante exito pero la participación no sube

Campañas de motivación

Campañas de motivación: videos y carteleia



La de la UPC?

Grupos de innovación

Sorteábamos tablets



Qué es InnovaPAS?

Encuestas online

InnovaPAS

No.



Innovadora no

Encuestas online... 😊



No

Aplicación para encuestas



Ya nos gustaría



Innovadora no

No

