

Modelo de Gestión Avanzada: Adaptación a la Universidad (Sociedad) 2018

Kalitate eta Ebaluazio Instituzionalerako Zerbitzua
Servicio de Calidad y Evaluación Institucional



Universidad
del País Vasco

Euskal Herriko
Unibertsitatea

NAZIOARTEKO
BIKAINASUN
CAMPUSA

CAMPUS DE
EXCELENCIA
INTERNACIONAL

MODELO DE GESTIÓN AVANZADA





EL ELEMENTO SOCIEDAD DEL MGA



Sociedad

S.1 cómo gestionamos el **compromiso** con nuestro entorno social

S.2 cómo impulsamos la **sostenibilidad medioambiental**

R.4 Resultados en la Sociedad

S1

IDENTIFICAR EL ENTORNO MEDIOAMBIENTAL
(ESPACIOS, ORGANIZACIONES...POTENCIALMENTE
"AFECTADAS")

OBJETIVOS Y POLÍTICAS MEDIOAMBIENTALES

DESARROLLAR PRODUCTOS Y SERVICIOS
RESPETUOSOS (ECO DISEÑO...)

EVALUACIÓN Y MEJORA DE IMPACTO
MEDIOAMBIENTAL DE PROCESOS PRODUCTIVOS,
INSTALACIONES

?



S2



IDENTIFICAR EL ENTORNO SOCIAL
(ORGANIZACIONES Y PERSONAS
POTENCIALMENTE "AFECTADAS")

GESTIONAR NUESTRO
COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

INFORMAR A LA SOCIEDAD DE
OBJETIVOS, PLANES Y RESULTADOS

?





S.1 CÓMO GESTIONAMOS EL COMPROMISO CON NUESTRO ENTORNO SOCIAL

- **Identificar las personas u organizaciones significativas que configuran el entorno social** (asociaciones de consumidores, vecindario, administraciones, universidades y centros educativos,...) y que podrían verse afectadas positiva o negativamente por las decisiones o actividades de la organización.
- **Conocer qué problemas, necesidades o retos considera prioritarios el entorno social** y contrastarlos con las capacidades que tiene la organización.
- **Definir los objetivos a alcanzar con respecto a nuestro compromiso con la sociedad**, alineados con otros objetivos estratégicos, y gestionarlos mediante estrategias, planes, acciones, dotación de recursos,...
- **Participar en proyectos e iniciativas sociales** lanzadas desde las administraciones públicas y otros agentes.
- **Involucrar a las personas, proveedores, aliados y otros grupos de interés** en nuestros objetivos y planes con nuestro entorno social.
- **Informar a la sociedad de objetivos, planes y resultados de interés general.**



S.1 CÓMO GESTIONAMOS EL COMPROMISO CON NUESTRO ENTORNO SOCIAL

Las claves del subelemento S1:

- **DEFINIR EL ENTORNO SOCIAL Y SUS NECESIDADES**
- **CONOCER NUESTRAS CAPACIDADES**

ELEMENTO 4: SOCIEDAD



Directrices AUDIT relacionadas:

1.5	Análisis y utilización de los resultados	Elementos
1.5.1		Presencia de mecanismos que permitan obtener información sobre las necesidades de los distintos grupos de interés en relación con la calidad de las enseñanzas.
Análisis y utilización de los resultados de aprendizaje		
1.5.2		Existencia del órgano con capacidad para gestionar el análisis y utilización de los resultados del aprendizaje
1.5.3		Presencia de mecanismos que regulen y garanticen el proceso de toma de decisiones sobre los resultados del aprendizaje.
1.5.4		Especificación del modo en que los grupos de interés están implicados en los procesos de medición, análisis y mejora de los resultados del aprendizaje.
1.5.5		Presencia de sistemas de recogida y análisis de información que faciliten datos relativos a los resultados del aprendizaje.
1.5.6		Existencia de mecanismos que hagan posible el seguimiento, revisión y mejora continua de los resultados del aprendizaje y de la fiabilidad de los datos utilizados; así como estrategias para mejorar dichos resultados.
1.5.7		Presencia de procedimientos que permitan la rendición de cuentas sobre los resultados del aprendizaje
Análisis y utilización de los resultados de la inserción laboral		
1.5.8		Existencia del órgano con capacidad para gestionar el análisis y utilización de los resultados de la inserción laboral
1.5.9		Presencia de mecanismos que regulen y garanticen el proceso de toma de decisiones sobre los resultados de la inserción laboral.
1.5.10		Especificación del modo en que los grupos de interés están implicados en los procesos de medición, análisis y mejora de los resultados de la inserción laboral.
1.5.11		Presencia de sistemas de recogida y análisis de información que faciliten datos relativos a los resultados de la inserción laboral.
1.5.12		Idem 1.5.6 de los resultados de la inserción laboral
1.5.13		Presencia de procedimientos que permitan la rendición de cuentas sobre los resultados de la inserción laboral.

ELEMENTO 4: SOCIEDAD



Directrices AUDIT relacionadas:

1.5	Análisis y utilización de los resultados	Elementos
Análisis y utilización de los resultados de la satisfacción de los grupos de interés		
1.5.14		Existencia del órgano con capacidad para gestionar el análisis y utilización de los resultados de la satisfacción de los grupos de interés.
1.5.15		Presencia de mecanismos que regulen y garanticen el proceso de toma de decisiones sobre la satisfacción de los grupos de interés
1.5.16		Especificación del modo en que los grupos de interés están implicados en los procesos de medición, análisis y mejora de los resultados de la satisfacción de los grupos de interés.
1.5.17		Presencia de sistemas de recogida y análisis de información que faciliten datos relativos a de la satisfacción de los grupos de interés.
1.5.18		Idem1.5.6 de los resultados de la satisfacción de los grupos de interés
1.5.19		Presencia de procedimientos que hagan posible la rendición de cuentas sobre los resultados de la satisfacción de los grupos de interés.

Otros elementos de los que dispone una Universidad/Centro para dar respuesta a este subelemento S1:

- *Modelo organizativo*
- *Modelo de gestión*
- *Procesos/procedimientos asociados a este subelemento.*
- *Colaboración con programas (universitarios o extrauniversitarios,...) de carácter social.*





S.2 CÓMO IMPULSAMOS LA SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL

- **Identificar el entorno medioambiental** (espacios, organizaciones,...) que podrían verse afectados por la actividad de nuestra organización.
- Definir los **objetivos y políticas medioambientales de la organización**.
- **Concienciar y formar a las personas en un uso sostenible de los recursos propios:** eficiencia energética, conservación y uso del agua, eficiencia en el uso de materiales, reciclaje, prevención de la contaminación y ruido...
- **Diseñar y desarrollar productos y servicios respetuosos con el medio ambiente** durante su ciclo de vida y fin de vida (eco-diseño).
- **Evaluar y mejorar el impacto medioambiental de los actuales procesos productivos,** instalaciones, edificios y equipamientos y contemplarlo como criterio de compra en las nuevas adquisiciones con especial enfoque en la eficiencia energética y de materiales.
- Extender y **hacer partícipes de nuestras iniciativas a proveedores, aliados y otros grupos de interés**.
- Desarrollar **medidas para concienciar e impulsar el consumo local** y responsable de todo tipo de bienes y servicios.
- **Comunicar a clientes, proveedores y grupos de interés sobre los beneficios ambientales,** empresariales y sociales de las actuaciones ambientales y de eficiencia energética y de materiales.



S.2 CÓMO IMPULSAMOS LA SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL

Las claves del subelemento S2:

- **IDENTIFICACION DEL ENTORNO MEDIOAMBIENTAL**
- **DEFINICIÓN DE OBJETIVOS MEDIOAMBIENTALES**
- **EVALUACION DEL IMPACTO MEDIOAMBIENTAL DE NUESTRAS ACTIVIDADES**

Definición de la RSE:

Siguiendo a la Unión Europea en su libro verde, se define como **“la integración voluntaria, por parte de las empresas de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores”**.

- Ser socialmente responsable no significa solamente cumplir plenamente las obligaciones legales, sino ir más allá de su cumplimiento, invirtiendo más en el capital humano, el entorno y las relaciones con los interlocutores.
- La RSE es esencialmente un concepto con arreglo al cual las empresas deciden voluntariamente contribuir al logro de una sociedad mejor y un medio ambiente más limpio.
- El planteamiento de RSE es un enfoque de negocio donde las expectativas de las partes interesadas están en el núcleo de la estrategia empresarial. La RSE no es algo que se añade a la actividad principal de la empresa, sino que es algo intrínseco a la misma y debe estar integrada en la estrategia y gestión de la misma.



Directrices AUDIT relacionadas:

NO HAY

Otros elementos de los que dispone una Universidad/Centro para dar respuesta a este subelemento S2:

- *Modelo organizativo*
- *Modelo de gestión.*
- *Informe de gestión.*
- *Procesos/procedimientos asociados a este subelemento.*
- *Colaboración con programas (universitarios o extrauniversitarios,...) de carácter medioambiental.*

Aspectos a valorar para cada subelemento	NIVELES DE AVANCE									
	Básico			Intermedio		Desarrollado		Avanzado		
	PRÁCTICAS INCIPIENTES Y/O PUNTUALES			PRÁCTICAS DE GESTIÓN CON CIERTA ESTRUCTURA EMPEZANDO A INTEGRAR Y A MEJORAR		PRÁCTICAS DE GESTIÓN DESARROLLADAS Y MEJORADAS DE MANERA SISTEMÁTICA Y CON SOLIDEZ, AL MENOS DURANTE TRES AÑOS		PRÁCTICAS DE GESTIÓN ÁGILES E INNOVADORAS Y QUE PUEDEN SER REFERENTE, FRUTO DE LA CREATIVIDAD, APRENDIZAJE O LA COMPARACIÓN CON BEST PRACTICES		
Planteamiento										
Despliegue										
Evaluación y Ajuste										
GLOBAL	0	1	2	1	2	1	2	1	2	3

PLANTEAMIENTO: Lógico, integrado y coherente

DESPLIEGUE: Ordenado, riguroso, ágil y sistemático

EVALUACIÓN Y AJUSTE: Análisis de eficacia y eficiencia, aprendizaje interno y externo y mejora sistemática.



VALORACION DEL ELEMENTO	NIVELES DE AVANCE									
	Básico			Intermedio		Desarrollado		Avanzado		
	PRÁCTICAS INCIPIENTES Y/O PUNTUALES			PRÁCTICAS DE GESTIÓN CON CIERTA ESTRUCTURA EMPEZANDO A INTEGRAR Y A MEJORAR		PRÁCTICAS DE GESTIÓN DESARROLLADAS Y MEJORADAS DE MANERA SISTEMÁTICA Y CON SOLIDEZ, AL MENOS DURANTE TRES AÑOS		PRÁCTICAS DE GESTIÓN ÁGILES E INNOVADORAS Y QUE PUEDEN SER REFERENTE, FRUTO DE LA CREATIVIDAD, APRENDIZAJE O LA COMPARACIÓN CON BEST PRACTICES		
	0	1	2	1	2	1	2	1	2	3
S1						X				
S2							X			
SOCIEDAD						X				

UNA ORGANIZACIÓN AVANZADA DEBERÍA ALCANZAR RESULTADOS SATISFATORIOS Y EQUILIBRADOS EN RELACIÓN CON LOS DIFERENTES GRUPOS DE INTERÉS



Entre otros, podemos analizar la siguiente batería de indicadores:

- Nº de Convenios de colaboración con empresas.
- Proyectos de investigación en colaboración con otras organizaciones.
- Número de redes y consorcios internacionales en los que se participa.
- Número de investigadores e investigadores universitarios trabajando en el mundo de la empresa o haciendo proyectos para las empresas.
- Nº de empresas con acuerdos a largo plazo.
- % alumnos graduados con prácticas de profesionalización.
- Satisfacción de los alumnos sobre las prácticas de profesionalización.
- Satisfacción de las empresas sobre las prácticas de profesionalización,...

Aspectos a valorar para cada subelemento	NIVELES DE AVANCE									
	Básico			Intermedio		Desarrollado		Avanzado		
	ALGUNOS DATOS EXPLORATORIOS E INICIALES			PARA EL 50% DE LOS DATOS		PARA EL 75% DE LOS DATOS		PARA EL 100% DE LOS DATOS		
Utilidad										
Magnitud										
GLOBAL	0	1	2	1	2	1	2	1	2	3

UTILIDAD: Los datos permiten conocer la eficacia y eficiencia de la organización (ámbito). Segmentados, oportunos y precisos y permiten conocer las relaciones entre acciones y resultados y ayudan a realizar proyecciones a futuro.

MAGNITUD: Tendencias satisfactorias al menos en los 3 últimos años. Objetivos establecidos y apropiados. Comparaciones adecuadas .

VALORACION DEL ELEMENTO	NIVELES DE AVANCE									
	Básico			Intermedio		Desarrollado		Avanzado		
	ALGUNOS DATOS EXPLORATORIOS E INICIALES			PARA EL 50% DE LOS DATOS		PARA EL 75% DE LOS DATOS		PARA EL 100% DE LOS DATOS		
	0	1	2	1	2	1	2	1	2	3
S1				X						
S2					X					
SOCIEDAD					X					



Caso práctico: *Guía de Gestión de un centro universitario.*

Analizar el subelemento S1:
3 Puntos Fuertes
3 Temas para la visita

Utilizar el documento:

“LISTADO DE PREGUNTAS A REALIZAR A LAS PERSONAS DE LA ORGANIZACIÓN EN LAS ENTREVISTAS PARA DAR RESPUESTA A LOS DIFERENTES SUBELEMENTOS DEL MGA Y PARA DEFINIR LOS NIVELES DE ALCANCE EN LOS ELEMENTOS DE ACCIÓN Y EN LOS RESULTADOS”

ELEMENTO 4: SOCIEDAD



(S) SOCIEDAD

S.1. CÓMO GESTIONAMOS EL COMPROMISO CON NUESTRO ENTORNO SOCIAL

PUNTOS FUERTES

TEMAS PARA LA VISITA





Caso práctico:
Guía de Gestión de un centro universitario.

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN EXTERNA