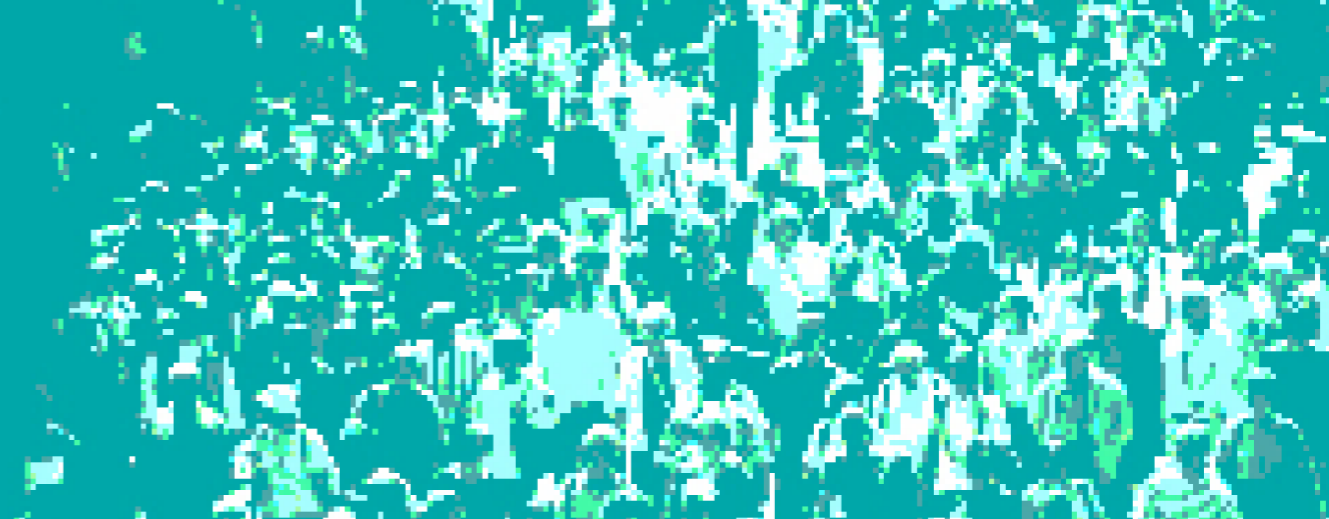


PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD  
MAYORES DE 25 Y 45 AÑOS

# PRUEBA COMÚN

## PRUEBA 2010



**ITALIANO**

PRUEBA

SOLUCIONARIO





Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea

UNIBERTSITATERA SARTZEKO  
HAUTAPROBAK 25 URTETIK  
GORAKOAK

2010eko MAIATZA

**ITALIERA**

PRUEBAS DE ACCESO A LA  
UNIVERSIDAD PARA MAYORES  
DE 25 AÑOS

MAYO 2010

**ITALIANO**

---

### **L'italiano: è un complesso di inferiorità per gli italiani?**

Noi italiani non siamo soltanto convinti che l'inglese sia efficace. Crediamo che sia *importante*. Chiamare un uomo d'affari *vip*, *manager* o *executive*, in Italia, viene giudicata una cortesia. Questi termini dovrebbero invece rientrare nella categoria dell'ingiuria. La parola *vip*, ormai, viene scritta sulle tessere-sconto, e pronunciata solo nei villaggi-vacanze; *manager* è il buon vecchio capufficio, quello che nasconde il temperino nel cassetto e guarda le gambe alle segretarie; l'*executive* è quel signore che appare sulla pubblicità delle compagnie aeree, abbandonato sulla pista di un aeroporto, e sorride stupidamente, di solito con il vestito sbagliato addosso e una valigetta ventiquattrore in mano. Un'ultima parola che segnalo al pubblico obbrobrio – e invito, una volta all'estero, a usare con un minimo di cautela – è il vocabolo *top*. Nell'Italia del melodramma e dell'esagerazione tutto è *top*: modelle (*top models*), uomini d'affari (*top managers*), posti a sedere (*top class*). Il fatto sarebbe insopportabile, se ogni tanto la sorte non pensasse ad aggiustare le cose. È accaduto a un negozio di abbigliamento in Liguria, che ha deciso di chiamarsi "Top One". Chi ha disegnato l'insegna, però, ha scritto due parole troppo vicine: il Top One è diventato il Topone. I clienti, quando devono scegliere una giacca, dicono proprio così: "Proviamo dal Topone". Al proprietario è andata bene: un Topone è comunque meglio di un Grosso Ratto.



**I. Dopo aver letto il testo, risponda alle domande seguenti:**

**(4 punti)**

1. Che cosa pensano gli italiani dell'inglese?

.....  
.....  
.....  
.....

2. Chi è un *executive* nella visione dell'autore?

.....  
.....  
.....  
.....

3. Quali sono le caratteristiche dell'Italia che l'autore associa all'uso della parola *top*?

.....  
.....  
.....  
.....

4. Cosa è successo in Liguria?

.....  
.....  
.....  
.....

**II. Risponda se le seguenti affermazioni sono vere o false:**

**(1 punto)**

1. Ci sono italiani melodrammatici ed esagerati.....
2. La parola *top* viene usata troppo spesso.....



**III. Cerchi un sinonimo alle parole o espressioni seguenti:**

**(1 punto)**

- 1.essere convinti.....
2. ingiuria.....
3. cautela.....
4. sorte .....

**IV. Scriva un breve tema, di 100 parole circa, sull'uso delle parole inglesi nelle altre lingue, specialmente in quelle che le sono più familiari.**

Criteri di valutazione:

Chiarezza e pertinenza delle idee: 1 punto

Struttura: 1 punto

Grammatica: 1 punto

Ricchezza lessica: 1 punto

**(4 punti)**



SOLUCIONARIO ITALIANO (MAYO 2010)

I. Dopo aver letto il testo, risponda alle domande seguenti: (4 punti)

1. Che cosa pensano gli italiani dell'inglese?

.....
Che sia efficace e importante.
.....

2. Chi è un executive nella visione dell'autore?

.....
Un uomo che appare spesso grazie alla pubblicità, sempre in viaggio e abbastanza ridicolo.
.....

3. Quali sono le caratteristiche dell'Italia che l'autore associa all'uso della parola top?

.....
L'esagerazione e il melodramma
.....

4. Cosa è successo in Liguria?

.....
Un fatto divertente: un negozio chiamato "Top One" è diventato il "Topone"
.....

II. Risponda se le seguenti affermazioni sono vere o false: (1 punto)

1. Ci sono italiani melodrammatici ed esagerati..... Vero.....



2. La parola *top* viene usata troppo spesso..... *Vero*.....

**III. Cerchi un sinonimo alle parole o espressioni seguenti:**

**(1 punto)**

1. essere convinti..... *credere*.....
2. ingiuria..... *offesa*.....
3. cautela..... *prudenza*.....
4. sorte ..... *fortuna*.....

**IV. Scriva un breve tema, di 100 parole circa, sull'uso delle parole inglesi nelle altre lingue, specialmente in quelle che le sono più familiari.**

Criteri di valutazione:

Chiarezza e pertinenza delle idee: 1 punto

Struttura: 1 punto

Grammatica: 1 punto

Ricchezza lessica: 1 punto

**(4 punti)**