



Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea

ZIENTZIA
ETA TEKNOLOGIA
FAKULTATEA
FACULTAD
DE CIENCIA
Y TECNOLOGÍA



Facultad de Ciencia y Tecnología

PLAN ESTRATÉGICO 2017 - 2020

www.ehu.es/ztf-fct



Aprobado en Junta de Facultad el 11 de julio de 2017

ÍNDICE

Introducción	7
Metodología	7
Misión	7
Análisis DAFO	8
Visión	11
Estrategia	12
Valores	17
Mapa Estratégico	17
Cuadro de Mando Estratégico	19
ANEXOS	25
ANEXO I: Equipo Decanal y Equipos de apoyo	27
ANEXO II: Guías para el análisis DAFO	29
ANEXO III: Glosario de términos	36

INTRODUCCIÓN

Este documento constituye el Plan Estratégico de la Facultad de Ciencia y Tecnología de la UPV/EHU, en adelante ZTF-FCT, para el periodo 2017-2020.

En él se describe el proceso que se ha seguido para realizar la reflexión estratégica del Centro, así como las conclusiones a las que se ha llegado en las sucesivas etapas de las que ha conestado.

Se recogen los objetivos que desea lograr la ZTF-FCT en este periodo estratégico, junto con las estrategias y acciones que se consideran más adecuados para alcanzarlos. Establece claramente la línea de progreso que desea seguir el Centro, destacando aquellos ámbitos que impliquen un avance sustancial de cara a su alumnado, a la comunidad científica, a la comunidad universitaria y a la sociedad.

La reflexión estratégica ha sido liderada por el Equipo Decanal de la ZTF-FCT y ha contado con la participación de representantes de los diferentes grupos de interés, detallados en el Anexo I. Un conjunto de 33 personas del Centro agrupadas por colectivos (alumnado, PAS y PDI) debatieron y reflexionaron acerca del momento actual de la Facultad y su perspectiva de la misma a medio plazo. Asimismo, se contó con la colaboración de un equipo de 10 personas externas al Centro que aportó su visión e ideas de mejora para el futuro de la Facultad. En nombre de la ZTF-FCT, el Equipo Decanal agradece la participación inestimable de las personas que han conformado los mencionados equipos de apoyo.

METODOLOGÍA

Las fases que se han seguido en la reflexión estratégica son:

1. Revisión de la Misión de la ZTF-FCT
2. Análisis DAFO
3. Visión 2020
4. Definición de las Estrategias
5. Definición de las Acciones
6. Revisión de los Valores de la ZTF-FCT
7. Cuadro de Mando Estratégico

A continuación, se desglosa cada una de estas fases describiendo la sistemática seguida y las conclusiones alcanzadas.

MISIÓN

La primera etapa de la reflexión estratégica consistió en revisar y actualizar la misión de la ZTF-FCT. Para ello, se analizaron los siguientes puntos:

- Razón de ser de la Facultad
- Actividades que realiza
- Colectivos a los que se dirige
- Activos diferenciadores

El Equipo Decanal fue analizando estas cuestiones e integrando en sus conclusiones las señas de identidad y distintivas de la Facultad.

Como resultado de esta reflexión, la misión se actualizó quedando expresada de la siguiente forma:

Misión

La Facultad de Ciencia y Tecnología-Zientzia eta Teknologia Fakultatea es un centro de la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea que genera, desarrolla y transmite conocimiento en áreas científico-tecnológicas. Es su responsabilidad la formación integral de científicos, científicas y profesionales con espíritu crítico. La innovación docente e investigadora y la atención a las necesidades de la sociedad a la que sirve son la base de su gestión.

ANÁLISIS DAFO

La segunda etapa consistió en identificar las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades (DAFO) que retratan la situación interna y del entorno de la ZTF-FCT, considerando su utilidad para la elaboración del Plan Estratégico.

El análisis DAFO consta de dos partes: un análisis externo y un análisis interno.

Análisis Externo: Consiste en identificar las Amenazas y Oportunidades que pueden afectar al Centro en el periodo que abarca el Plan.

Ambos son factores externos que pueden condicionar favorable o desfavorablemente el cumplimiento de los objetivos contemplados en el Plan.

Para realizar dicho análisis, el Equipo Decanal contó con la colaboración de un grupo integrado por 10 personas externas al Centro que representaban los ámbitos universitario, empresarial e institucional y a centros tecnológicos.

Los temas analizados fueron los siguientes:

- La competencia
- El alumnado potencial
- El entorno laboral
- El entorno administrativo universitario
- El entorno social
- El entorno docente
- El entorno investigador

Análisis Interno: Trata de identificar las Fortalezas y Debilidades de la ZTF-FCT, que describen la realidad del Centro y que deben ser considerados desde el punto de vista estratégico.

En el análisis interno participó un equipo de apoyo formado por 33 personas, repartidas en tres grupos de trabajo, en representación del alumnado, del profesorado y del personal de administración y servicios.

Los campos de análisis fueron los siguientes:

- La docencia
- La investigación
- La organización y la gestión

- Las instalaciones y los servicios
- La integración en la Facultad

Las aportaciones de estos equipos de apoyo, tanto para el análisis interno como del entorno, fueron muy valiosas y sirvieron al Equipo Decanal para realizar un diagnóstico DAFO más completo y ajustado a la realidad.

Para realizar el DAFO, se utilizaron guías metodológicas que desglosaban los diferentes campos de análisis en apartados detallados, para facilitar la comprensión del tema y orientar la reflexión. Dichas guías se recogen en el Anexo II.

El resultado del DAFO, una vez revisadas y priorizadas las diferentes aportaciones, fue el que se muestra a continuación:

Fortalezas

Docencia

F1: Calidad y variedad de la oferta formativa (gran variedad de grados y dobles titulaciones)

F2: Diversidad y especialización en Máster y Posgrado

F3: Variedad de actividades prácticas

F4: Alta disponibilidad y cercanía del profesorado para atender al alumnado

F5: Exclusividad de la mayoría de las titulaciones de la Facultad en Euskadi

Investigación

F6: Prestigio y reconocimiento de la Facultad y de su personal como Centro investigador

Organización

F7: Facilidad para identificar y acceder a las personas responsables en la Facultad para tratar temas académicos u organizativos

F8: Buen ambiente de trabajo entre todos los estamentos

F9: Facultad dinámica

Servicios e instalaciones

F10: Disponibilidad de instalaciones adecuadas para la docencia

F11: Adaptación de las aulas a personas con dificultad de movilidad

F12: Buena dotación de recursos informáticos

Imagen externa

F13: Facultad solvente y muy compleja que se gestiona adecuadamente

F14: Proyección positiva en la sociedad

Debilidades

Docencia

- D1: Oferta de prácticas externas insuficiente en algunos grados
- D2: Oferta incompleta de asignaturas en euskera en algunos grados
- D3: Escasa oferta de asignaturas en inglés
- D4: Falta de coordinación entre departamentos para el desarrollo de asignaturas
- D5: Escasa relación con empresas y poca labor de marketing realizada de forma sistemática
- D6: Mecanismos mejorables de seguimiento de la labor docente
- D7: Falta de correlación entre los contenidos y los créditos asignados en determinadas asignaturas
- D8: Alta ocupación de los laboratorios docentes
- D9: Procedimiento de elaboración de horarios mejorable
- D10: Labor docente no reconocida en comparación con la labor investigadora

Investigación

- D11: Escasa comunicación de la investigación realizada

Organización

- D12: Mecanismos de comunicación entre Departamentos mejorables
- D13: Dificultad de acceso a la información disponible en la web

Servicios e Instalaciones

- D14: Accesibilidad compleja debido a la configuración del edificio
- D15: Estado de conservación del edificio mejorable
- D16: Dimensión inadecuada en algunos espacios tales como comedor, número de aulas de estudio, número de taquillas...

Personal

- D17: Necesidad estructural de PAS

Amenazas

Competencia

- A1: Mayor capacidad de adaptación de las universidades privadas (Deusto, Mondragón y Navarra) a los requerimientos del mercado activando nuevos grados
- A2: Mayor esfuerzo en marketing y comercialización de la oferta formativa por la competencia de nuestro entorno

Entorno laboral

- A3: Situación del mercado laboral desfavorable, especialmente en ciertas áreas
- A4: Dificultad para adaptar los perfiles profesionales a las necesidades del mercado

Entorno social-empresarial

- A5: Falta de identificación de la universidad como entidad de apoyo para las empresas
- A6: Dificultad para adaptarse a las necesidades de la empresa en el ámbito de la investigación
- A7: Poca correlación entre la investigación que demanda el mundo empresarial y la que actualmente realiza la universidad
- A8: Caída de la financiación pública de la investigación

Oportunidades

Docencia y Alumnado

- O1: Ampliar la oferta de grados dobles que combinen diferentes grados de la Facultad
- O2: Interés creciente del alumnado extranjero por realizar estudios en la Facultad
- O3: Potenciar los programas de intercambio académico

Entorno docente e investigador

- O4: Presencia de grupos de investigación de alto nivel con proyección social
- O5: Potencial para la generación de conocimiento interdisciplinar
- O6: Posibilidad de participar en proyectos de colaboración con otras instituciones y organizaciones
- O7: Necesidad del entorno socioeconómico vasco de invertir en I+D+i para ser competitivo

Entorno Social

- O8: Existencia de un colectivo de egresados con elevada visibilidad social
- O9: Potencial de difusión de la actividad científico-tecnológica
- O10: Interés creciente de la sociedad por el conocimiento científico

VISIÓN

La Visión define el punto de llegada que se desea alcanzar una vez finalizado el periodo que abarca el Plan Estratégico. Debe contemplar desafíos, pero al mismo tiempo ser medible y alcanzable.

Responde a los resultados que la Facultad se propone lograr y a la manera en la que quiere ser percibida por el alumnado, por la comunidad científica, por los empleadores, por la sociedad y por la comunidad universitaria.

Teniendo en cuenta la Misión del Centro definida y las conclusiones recogidas en el análisis DAFO, el Equipo Decanal definió cinco líneas de Visión prioritarias.

Visión

Ser reconocida por su **alumnado** como un centro excelente por la calidad y amplitud de su oferta docente.

Ser reconocida por la **comunidad científica** por el elevado nivel y la diversidad de la investigación que desarrolla.

Ser reconocida por los **empleadores** y las **empleadoras** como un centro referente por la formación que imparte en el ámbito científico y tecnológico.

Ser reconocida por la **sociedad** como un centro universitario de prestigio.

Ser reconocida por la **comunidad universitaria** como una facultad de referencia por su gestión avanzada y espíritu de mejora continua.

ESTRATEGIA

La Estrategia es el conjunto de medidas que la organización decide poner en marcha para alcanzar las líneas de Visión. Se trata de definir la manera en que se van a movilizar los recursos, los procesos y las personas del Centro para hacer realidad las aspiraciones manifestadas a través de la Visión.

La Visión responde al QUÉ se desea lograr, mientras que la Estrategia responde al CÓMO se deben combinar los recursos para hacer realidad la visión.

Para la consecución de las líneas de Visión, el Equipo Decanal de la ZTF-FCT ha definido un conjunto de objetivos estratégicos agrupados en torno a los siguientes cuatro Ejes Estratégicos:

1. Docencia.
2. Investigación.
3. Personas.
4. Gestión, innovación y responsabilidad social.

Por otra parte, para lograr el despliegue del Plan, se han definido las acciones que se consideran necesarias para alcanzar los objetivos estratégicos.

Las acciones a acometer enmarcadas en cada uno de los objetivos son las siguientes:

Eje-1. Docencia

La Docencia es un eje estratégico clave que entronca directamente con la Misión de la Facultad. Con el fin de seguir avanzando en el camino de excelencia iniciado y a la vista del resultado del análisis DAFO, se considera necesario potenciar la formación integral y la internacionalización del alumnado, la coordinación docente y el apoyo y difusión al posgrado.

OE.1.1. Fortalecer la formación del alumnado y mejorar los resultados académicos

Acciones	Responsables
Desarrollar cursos on-line que sirvan de apoyo a las asignaturas compartidas de primer curso y que afiancen los conocimientos previos del alumnado	Vicedecanato de Calidad e Innovación
Diseñar un programa de formación en competencias transversales incluyendo, entre otros, talleres de comunicación oral y escrita, de elaboración y defensa de CV, de seguridad e higiene en el trabajo y de búsqueda bibliográfica, jornadas de presentación de empresas y centros tecnológicos,...	Vicedecanato de Calidad e Innovación y Vicedecanato de Comunicación y Proyección Social

OE.1.1. Fortalecer la formación del alumnado y mejorar los resultados académicos

Acciones	Responsables
Impulsar la firma de convenios de cooperación educativa (CCE) para la realización de prácticas externas del alumnado	Vicedecanato de Comunicación y Proyección Social
Trabajar para conseguir una optatividad satisfactoria para el alumnado	Vicedecanato de Planificación Docente
Analizar la viabilidad de implantar una formación dual en alguno de los Grados del Centro	Vicedecanato de Planificación Docente

OE.1.2. Impulsar la internacionalización del alumnado

Acciones	Responsables
Promover un estudio sobre itinerarios en inglés por grados	Vicedecanato de Euskera y Relaciones Internacionales
Organizar jornadas sobre la experiencia que supone un intercambio académico, invitando a estudiantes que ya hayan participado en programas de intercambio	Vicedecanato de Euskera y Relaciones Internacionales
Elaborar una encuesta de satisfacción para los estudiantes <i>incoming</i> y <i>outgoing</i>	Vicedecanato de Euskera y Relaciones Internacionales
Explorar las posibilidades de firma de convenios de dobles titulaciones internacionales	Vicedecanato de Euskera y Relaciones Internacionales

OE.1.3. Mejorar la coordinación docente

Acciones	Responsables
Realizar una encuesta presencial a estudiantes de 4º curso para que valoren el nivel de coordinación en su grado	Vicedecanato de Calidad e Innovación
Crear un equipo de mejora que elabore propuestas para optimizar la coordinación docente	Vicedecanato de Calidad e Innovación
Crear un espacio virtual (<i>GordeTalde</i>) por cada grado en el que se archiven las evidencias de coordinación	Vicedecanato de Calidad e Innovación

OE.1.4. Apoyar y difundir la oferta formativa de posgrado

Acciones	Responsables
Organizar jornadas de difusión de la oferta de títulos propios y másteres de la ZTF-FCT	Vicedecanato de Comunicación y Proyección Social
Facilitar el desarrollo de títulos propios, másteres y otras formaciones de posgrado	Equipo decanal

Eje-2. Investigación

La Investigación es un eje prioritario de la Facultad. Se ha detectado la necesidad de mejorar las relaciones entre los grupos de investigación, así como la difusión de las actividades de investigación.

OE.2.1. Mejorar el conocimiento de la actividad investigadora

Acciones	Responsables
Elaborar una ficha para disponer de un inventario de los recursos de investigación del Centro	Vicedecanato de Economía y Recursos Humanos
Publicar una guía on-line sobre la relación de recursos de investigación de la Facultad	Vicedecanato de Comunicación y Proyección Social

OE.2.2. Favorecer la relación entre los grupos de investigación

Acciones	Responsables
Programar anualmente encuentros entre los equipos de investigación	Vicedecanato de Comunicación y Proyección Social y Vicedecanato de Economía y Recursos Humanos
Difundir las líneas de investigación de la Facultad en otras entidades y promover reuniones mixtas para tratar temas de interés común en materia de investigación	Vicedecanato de Economía y Recursos Humanos

OE.2.3. Apoyar a los grupos de investigación

Acciones	Responsables
Ampliar la difusión de las actividades de investigación organizadas por los equipos de investigación	Vicedecanato de Comunicación y Proyección Social
Facilitar el uso de las infraestructuras del Centro para llevar a cabo las actividades de investigación	Vicedecanato de Infraestructuras, Prevención y Seguridad
Velar por la seguridad de los laboratorios de investigación de la Facultad	Vicedecanato de Infraestructuras, Prevención y Seguridad

Eje 3. Personas

El PDI, el PAS y el alumnado son piezas clave para hacer realidad la Visión establecida. Por tanto, se considera imprescindible trabajar en la mejora de la satisfacción, la formación y la participación del personal en la vida del Centro.

OE.3.1. Mejorar la acogida y el reconocimiento al personal y alumnado del Centro	
Acciones	Responsables
Editar un manual de acogida para facilitar la incorporación del PDI/PAS novel	Jefa de Administración
Llevar a cabo una encuesta al personal novel sobre el proceso de acogida	Jefa de Administración
Revisar el protocolo de reconocimiento al personal y alumnado del Centro	Equipo Decanal
OE.3.2. Fomentar la participación del PDI/PAS en las actividades y proyectos de la Facultad	
Acciones	Responsables
Concienciar al personal de la importancia de su implicación en el proyecto educativo del Centro e incidir en el sentido de pertenencia al mismo	Equipo Decanal
Programar jornadas de difusión del Programa Docentiaz	Vicedecanato de Calidad e Innovación
OE.3.3. Promover la formación en nuevas herramientas para mejorar el desarrollo profesional del PDI/PAS	
Acciones	Responsables
Identificar las herramientas necesarias para el desarrollo profesional del PDI/PAS	Equipo Decanal
Organizar talleres sobre las TIC's aplicadas a docencia y gestión	Vicedecanato de Calidad e Innovación
OE.3.4. Mejorar los servicios ofrecidos al alumnado	
Acciones	Responsables
Impulsar el programa PATi para facilitar la incorporación a la vida universitaria de los nuevos estudiantes	Vicedecanato de Comunicación y Proyección Social
Estudiar la optimización de los tiempos de espera en las gestiones administrativas que realiza el alumnado	Jefa de Administración
Mejorar las instalaciones del Centro	Vicedecanato de Infraestructuras, Prevención y Seguridad
Impulsar la actividad del Consejo de Estudiantes y de las asociaciones estudiantiles	Vicedecanato de Alumnado y Secretario/a Académico/a
Programar reuniones periódicas con los representantes del alumnado	Vicedecanato de Alumnado y Vicedecanato de Planificación Docente

Eje 4. Gestión, Innovación y Responsabilidad social

Este eje fija las líneas maestras para fortalecer la gestión de la Facultad, potenciar la innovación docente y atender a la responsabilidad social.

OE.4.1. Apoyar la realización de proyectos de innovación educativa, impulsando la participación del PDI

Acciones	Responsables
Implantar una convocatoria de ayuda para la participación del PDI en actividades de innovación educativa	Vicedecanato de Calidad e Innovación
Explorar la utilización de recursos virtuales gratuitos aplicados a la docencia (laboratorios virtuales,...)	Vicedecanato de Calidad e Innovación

OE.4.2. Impulsar el *benchmarking* con otros centros universitarios

Acciones	Responsables
Estudiar las experiencias en gestión e innovación de otros centros de interés para la Facultad	Equipo Decanal

OE.4.3. Progresar en la implementación del sistema de gestión avanzada

Acciones	Responsables
Implementar anualmente mejoras y avances en el sistema de gestión integrada del Centro	Vicedecanato de Calidad e Innovación y Jefa de Administración
Incorporar al PDI/PAS a la revisión de procedimientos	Equipo Decanal
Revisar las tendencias de los indicadores del sistema de gestión para adaptar los máximos y mínimos a la situación real	Vicedecanato de Calidad e Innovación

OE.4.4. Impulsar acciones de Responsabilidad Social

Acciones	Responsables
Elaborar un Manual de Ética de la Facultad	Equipo Decanal
Impulsar la Comisión de Igualdad	Vicedecanato de Comunicación y Proyección Social
Planificar las mejoras medioambientales a acometer	Vicedecanato de Infraestructuras, Prevención y Seguridad

OE.4.5. Promover la divulgación científica en la Sociedad

Acciones	Responsables
Difundir las actividades realizadas por los miembros de Facultad utilizando diferentes soportes	Vicedecanato de Comunicación y Proyección Social
Elaborar un plan de difusión que incluya el uso de nuevos canales de comunicación	Vicedecanato de Comunicación y Proyección Social

VALORES

El siguiente paso en el proceso de reflexión estratégica consistió en la revisión de los Valores del Centro.

Toda organización tiene unos rasgos que la distinguen y la hacen única. Sus comportamientos, la manera de actuar o las decisiones que adopta ante las situaciones que se le presentan, obedecen a unos principios que se encuentran en la esencia de la organización y de las personas que la componen.

En cada ciclo estratégico es preciso potenciar ciertos valores para conseguir que la organización avance en la dirección deseada.

Dichos valores deben ser asumidos por las personas que forman parte de la Facultad puesto que en ellas recae la implantación de las acciones planificadas.

Con este propósito, a la vista de la Misión, la Visión y la Estrategia propuestas, el Equipo Decanal de la ZTF-FCT revisó y actualizó los valores considerados necesarios para avanzar en el presente Plan.

Para ello analizó los valores que figuraban en el Plan Estratégico anterior y, tras la correspondiente reflexión, eligió los que consideró más adecuados para el nuevo ciclo estratégico, siendo seleccionados los siguientes:

- **Compromiso y responsabilidad:** Disposición para contraer obligaciones y cumplir con ellas, poniendo atención en lo que se hace o se decide.
- **Flexibilidad y capacidad de adaptación a los cambios:** Disposición para desempeñar nuevos roles, modificar rutinas o asumir procedimientos en respuesta a nuevas necesidades.
- **Iniciativa, curiosidad y capacidad de búsqueda en aras a la innovación:** Disposición y voluntad para idear o descubrir cosas nuevas, ponerlas en práctica y utilizarlas para transformar la realidad.
- **Cooperación y coordinación:** Firme disposición y voluntad para trabajar con otras personas o equipos persiguiendo un objetivo común, aplicando criterios de eficacia, eficiencia y orden.
- **Comunicación y transparencia:** Disposición para compartir con los demás la información y el conocimiento con confianza, franqueza y sinceridad.
- **Sentimiento de Pertenencia:** Afecto por la institución, defensa de sus intereses y orgullo de formar parte de la misma, de sus acciones y de sus logros.

MAPA ESTRATÉGICO

El Mapa Estratégico representa, de manera resumida, la relación entre la Visión y la Estrategia, es decir, entre los QUÉs y los CÓMOs. Sirve para plasmar, de manera resumida, cuáles son los impulsores estratégicos para conseguir las líneas de Visión.

En el siguiente gráfico se aprecia la conexión establecida entre las líneas de Visión y los objetivos estratégicos. Cada objetivo estratégico está representado por un círculo en cuyo interior aparece el código del objetivo y de él salen flechas hacia las líneas de Visión que el objetivo estratégico debe impulsar.

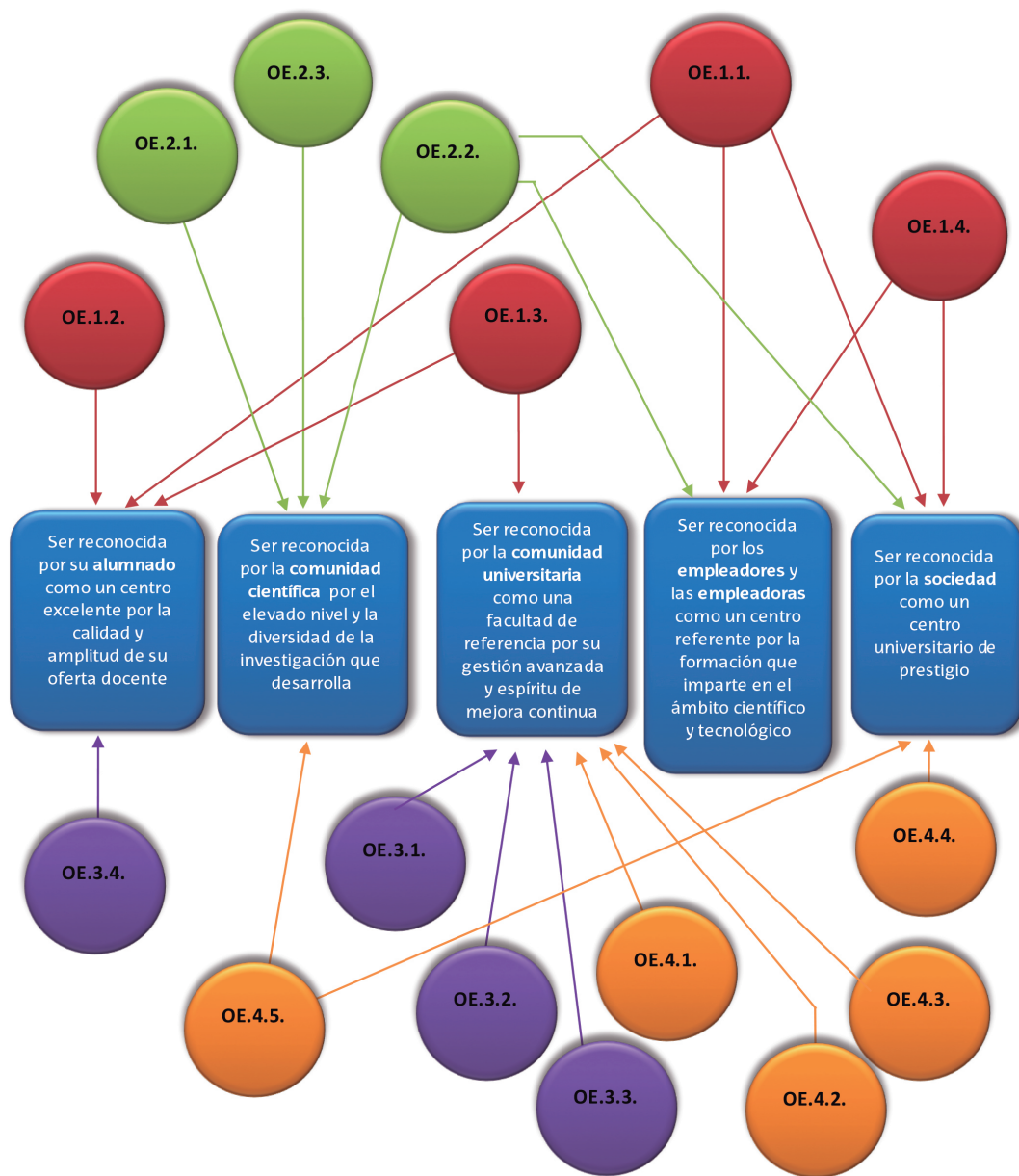


Gráfico 1. Relación entre las líneas de Visión y los objetivos estratégicos

En la siguiente tabla se muestra la información contenida en el gráfico anterior (relación entre objetivos estratégicos y líneas de Visión) de manera esquemática.

OBJETIVO ESTRATÉGICO		LÍNEA DE VISIÓN				
		Ser reconocida por su alumnado como un centro excelente por la calidad y amplitud de su oferta docente	Ser reconocida por la comunidad científica por el elevado nivel y la diversidad de la investigación que desarrolla	Ser reconocida por la comunidad universitaria como una facultad de referencia por su modelo de gestión avanzada y espíritu de mejora continua	Ser reconocida por los empleadores y las empleadoras como un centro referente por la formación que imparte en el ámbito científico y tecnológico	Ser reconocida por la sociedad como un centro universitario de prestigio
EJE-1 DOCENCIA	OE.1.1. Fortalecer la formación del alumnado y mejorar los resultados académicos	●			●	●
	OE.1.2. Impulsar la internacionalización del alumnado	●				
	OE.1.3. Mejorar la coordinación docente	●		●		
	OE.1.4. Apoyar y difundir la oferta formativa de posgrado				●	●
EJE-2 INVESTIGACIÓN	OE.2.1. Mejorar el conocimiento de la actividad investigadora		●			
	OE.2.2. Favorecer la relación entre equipos de investigación		●		●	●
	OE.2.3. Apoyar a los grupos de investigación		●			
EJE-3 PERSONAS	OE.3.1. Mejorar la acogida y el reconocimiento al personal y alumnado del Centro			●		
	OE.3.2. Fomentar la participación del PDI/PAS en las actividades y proyectos de la Facultad			●		
	OE.3.3. Promover la formación en nuevas herramientas para mejorar el desarrollo profesional del PDI/PAS			●		
	OE.3.4. Mejorar los servicios ofrecidos al alumnado	●				
EJE-4 GESTIÓN, INNOVACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	OE.4.1. Apoyar la realización de proyectos de innovación educativa, impulsando la participación del PDI			●		
	OE.4.2. Impulsar el <i>benchmarking</i> con otros centros universitarios			●		
	OE.4.3. Progresar en la implementación del sistema de gestión avanzada			●		
	OE.4.4. Impulsar acciones de Responsabilidad Social					●
	OE.4.5. Promover la divulgación científica en la Sociedad		●			●

Tabla 2. Relación entre las líneas de Visión y los objetivos estratégicos

CUADRO DE MANDO ESTRATÉGICO

Los objetivos estratégicos y las líneas de Visión ponen de manifiesto las aspiraciones de la organización. Los indicadores asociados a los mismos permiten *a priori* plantear metas a alcanzar expresadas numéricamente y *a posteriori* evaluar su grado de cumplimiento.

El Cuadro de Mando Estratégico recoge, de manera ordenada, las líneas de Visión y los objetivos estratégicos, así como los indicadores y metas asociados a los mismos.

Cabe señalar que los indicadores que figuran en el Cuadro de Mando Estratégico no son los únicos que debe gestionar la organización, sino que son los que permiten controlar,

dirigir y evaluar el avance de la Facultad en el camino trazado en el Plan Estratégico 2017-2020. A continuación, se muestra el Cuadro de Mando Estratégico de la ZTF-FCT. Responde tanto a las metas a alcanzar en las Líneas de Visión como en los objetivos estratégicos.

En relación con el cuadro de mando estratégico relativo a las líneas de Visión, se fijan las metas a alcanzar en 2017-18, puesto que, al finalizar dicho curso académico, se revisarán los resultados obtenidos y se fijarán los del siguiente curso.

Línea de Visión	Indicadores	Metas 17-18
Ser reconocida por su alumnado como un centro excelente por la calidad y amplitud de su oferta docente	% de plazas ofertadas que se ocupan	100%
	Rango de las notas de corte del alumnado de Bachillerato que accede a los Grados del Centro	[6-12,5]
	Satisfacción del alumnado con la docencia (Medido con la Encuesta Docente realizada por el SAE de la UPV/EHU)	3,9 /5
	Nota media de alumnado de Bachillerato de nuevo ingreso	9,5 /14
	Nº de Convenios de Intercambio Académico	100
	Nº de Convenios de cooperación educativa (CCE) establecidos	170
Ser reconocida por la comunidad científica por el elevado nivel y la diversidad de la investigación que desarrolla	Nº de proyectos de investigación en convocatorias competitivas	70
	Nº de Tesis Doctorales defendidas anualmente	100
	Nº de eventos científicos organizados por PDI del Centro	8
Ser reconocida por los empleadores y las empleadoras como un centro referente por la formación que imparte en el ámbito científico y tecnológico	Nº de prácticas en empresa ofertadas	250
	Nº de entidades con las que se mantienen Convenios de Colaboración	10
	Satisfacción de las empresas y entidades con el perfil de egreso de graduados y graduadas del Centro (Medido con la Encuesta a las empresas que tienen CCE o cotutorizan trabajos fin de grado)	4/5

Línea de Visión	Indicadores	Metas 17-18
Ser reconocida por la comunidad universitaria como una facultad de referencia por su modelo de gestión avanzada y espíritu de mejora continua	Nº de colaboraciones con otros centros universitarios (visitas, intercambios de experiencias, invitaciones a charlas,...)	12
	Resultado de la encuesta de satisfacción a PDI/PAS	4/6
	Nº PDI que participa en programas de innovación educativa (FOPU, PIE,...)	120
	Nº de acciones implantadas para mejorar la gestión del Centro	6
Ser reconocida por la sociedad como un centro universitario de prestigio	Nº de apariciones positivas en medios de comunicación	15
	% de alumnado de Bachiller de nuevo ingreso con nota de admisión superior a 11	58
	Nº de actividades con proyección social en las que participa la Facultad (culturales, igualdad, sostenibilidad, medio ambiente, compromiso social,...)	10

Se muestran a continuación los objetivos estratégicos establecidos junto con los indicadores y las metas a alcanzar en el año 2020 (fin del presente periodo estratégico), salvo en aquellos casos en los que se indique que el resultado es por curso académico.

	Objetivo estratégico	Indicadores	Metas 2020
Eje-1 Docencia	OE.1.1. Fortalecer la formación del alumnado y mejorar los resultados académicos	Nº de cursos extracurriculares ofertados	5/curso
		Nº de grados con tasa de rendimiento <55%	0
		Nº de prácticas externas ofertadas	250/curso
		Nº de estudiantes que realizan prácticas externas	170/curso
		Nº de grados con formación dual	1
	OE.1.2. Impulsar la internacionalización del alumnado	Nº de convenios de intercambio académico	155
		Nº de dobles titulaciones internacionales	4
		Nº de estudiantes <i>outgoing</i>	100
		Nº de estudiantes <i>incoming</i>	50
		Nº de mentores del Programa <i>Buddy</i>	50
		Nº de asignaturas en inglés	30
	OE.1.3. Mejorar la coordinación docente	Nº de asignaturas EFC	40
		Ratio de aulas virtuales de curso	0,4
		Valoración del grado de coordinación según encuesta a diseñar	3/5
	OE.1.4. Apoyar y difundir la oferta formativa de posgrado	Nº de grados con espacio virtual para archivar evidencias de coordinación	8
		Nº de actividades formativas de posgrado (propios, másteres, ...)	20/curso
Eje-2. Investigación	Nº de acciones títulos de difusión	6/curso	
	OE.2.1. Mejorar el conocimiento de la actividad investigadora	% de equipos de investigación recogidos en la Guía	100%
	OE.2.2. Favorecer la relación entre los grupos de investigación	% de equipos que participan en los encuentros	>50%
	OE.2.3. Apoyar a los grupos de investigación	% del presupuesto anual de Centro destinado a apoyar a los equipos de investigación	2%

	Objetivo estratégico	Indicadores	Metas 2020
Eje- 3. Personas	OE.3.1. Mejorar la acogida y el reconocimiento al personal y alumnado del Centro	Resultado de la Encuesta de satisfacción con el Acto de Acogida	4/6
		% de personas reconocidas que asisten	95%
	OE.3.2. Fomentar la participación del PDI/PAS en las actividades y proyectos de la Facultad	Nº de participantes PDI/PAS en el Acto de Graduación	80
		Nº de coordinadores (miembros de las CEG's y comisiones de Centro)	120
		Nº de actividades de divulgación/captación	36/curso
		Nº de participantes PDI/PAS en FOU's, Jornada Puertas Abiertas	50
		% de profesores evaluados en Docentiaz	35%
	OE.3.3. Promover la formación en nuevas herramientas para mejorar el desarrollo profesional del PDI/PAS	Nº de talleres de formación impulsados por el Centro	4/curso
		Nº participantes en talleres y cursos de formación	100
	OE.3.4. Mejorar los servicios ofrecidos al alumnado	% de delegados de curso que asisten a las reuniones a las que son convocados	90%
		% de presupuesto dedicado a mejoras	>50%

	Objetivo estratégico	Indicadores	Metas 2020
Eje-4. Gestión, innovación y responsabilidad social	OE.4.1. Apoyar la realización de proyectos de innovación educativa, impulsando la participación del PDI	Nº de proyectos de innovación educativa	8/convocatoria
		Nº de PDI que participa en proyectos de innovación educativa	40/curso
		Nº de participantes en actividades de innovación educativa	20
	OE.4.2. Impulsar el <i>benchmarking</i> con otros centros universitarios	Nº de reuniones con equipos directivos de otros centros	7/curso
	OE.4.3. Progresar en la implementación del sistema de gestión avanzada	Nº de acreditaciones del sistema de gestión: Acreditación Institucional, BIKAIN...	2
	OE.4.4. Impulsar acciones de Responsabilidad Social	Nº de actividades de responsabilidad social organizadas por la Facultad	12/curso
		Nº de acciones de mejora medioambiental	6
	OE.4.5. Promover la divulgación científica en la Sociedad	Nº de apariciones en los medios	100/curso
		Nº de actividades de divulgación científica	9/curso

ANEXO I: Equipo Decanal y Equipos de Apoyo

Equipo Decanal	
Esther Domínguez	Decana
Aitor Payros	Secretario Académico
Rosa Alonso	Vicedecana de Economía y Recursos Humanos
M ^a Asun García	Vicedecana de Calidad e Innovación
Maren Ortiz	Vicedecano de Euskera y relaciones Internacionales
Monika Ortueta	Vicedecana de Comunicación y Proyección Social
Ibon Sagastabeitia	Vicedecano de Planificación Docente
Teresa Serrano	Vicedecana de Infraestructuras, Prevención y Seguridad
Olatz Zuloaga	Vicedecana de Alumnado
Maike Adame	Jefa de Administración

Estudiantes	Curso y Grado
Andrea Cuesta	4º Grado en Geología
Aritz Dorronsoro	2º Grado en Física
Irune Etxebarria	4º Grado en Biología
Jon Gabirondo	2º Doble Grado en Física e Ingeniería Electrónica
Adhara Gaminde	4º Grado en Bioquímica y Biología Molecular
Irati Grande	4º Grado en Biología
Ainhoa Lasa	2º Grado en Matemáticas
María Obieta	4º Grado en Química
Ane Ortiz de Zarate	2º Grado en Ingeniería Electrónica
Yagoba Parra	4º Grado en Geología
Lorena Rodero	3º Grado en Geología
Adrian Ruiz	4º Grado en Ingeniería Química
Eneko Serrano	1º Grado en Bioquímica
Amaia Yarto	4º Grado en Biotecnología

PAS	Puesto
Urtzi Akesolo	Técnico de Laboratorio
Aurelia Álvarez	Jefa de Negociado de Secretaría
Marian Aparicio	Secretaria de Departamento
Ana Blanco	Auxiliar Administrativa
Jorge Díaz	Técnico de Multimedia
Javier Gorjón	Portero Mayor
Asier Larrañaga	Técnico de Laboratorio
Asun López	Responsable del SAECYT
Montse Ortiz	Secretaria de Departamento
Iñaki Ortego	Técnico de Centro

PDI	Departamento
Aitziber Anakabe	Ingeniería Electrónica
José María Arandes	Ingeniería Química
Gotzone Barandika	Química Inorgánica
Gotzon Madariaga	Física de la Materia Condensada
Adrian Odriozola	Genética, Antropología Física y Fisiología Animal
Miren Josu Omaetxebarria	Bioquímica y Biología Molecular
Luis Ortega	Mineralogía y Petrología
Aitor Rementeria	Inmunología, Microbiología y Parasitología
Eduardo Sainz de la Maza	Matemática Aplicada y Estadística e Investigación Operativa

Externo	Cargo y Entidad
Sabin Arana	Presidente de Preskiptor y socio fundador de Ekolux Energy
Daniel Bengoechea	Director del Colegio Padre Andrés de Urdaneta
Jaione Escribano	División de Investigación, Grupo Albor-Cohs
Javier García	Director de relaciones institucionales, Tekniker
Alfonso García de Cortázar	Presidente del Colegio de Geólogos del País Vasco
Lorena González	Gerente de I+D+I, Faes Farma
Ángela Magaz	Directora general, Grupo Albor-Cohs
Begoña Pereda	Jefa de Sección, Dpto. Tecnologías de la Información, Ayto. de Vitoria-Gasteiz
Jorge Vicente	Technology Manager, Novatia Desarrollos S.L.
Aitor Zurimendi	Director adjunto de UNIBASQ

ANEXO II: Guías para el análisis DAFO

ANÁLISIS EXTERNO: Amenazas/Oportunidades

Guías utilizadas por el equipo de apoyo externo para identificar Amenazas y Oportunidades.

Tema: AEXT01.- ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

Introducción al tema

Se trata de analizar Amenazas y Oportunidades que pueden afectar a la Facultad con relación las actividades que están desarrollando los competidores actuales o potenciales

Denominamos competidores a todas aquellas organizaciones que ofrecen o pueden ofrecer servicios iguales o parecidos a los de la Facultad, dentro de su área de influencia

Aspectos a analizar

Competidores actuales:

- Calidad y variedad de la oferta docente e investigadora, considerando grados, másteres, doctorados titulaciones propias y grupos de investigación
- Elementos diferenciadores por los que son conocidos en el mercado: formación continua, prestigio, cercanía al mercado laboral, producción investigadora, etc.
- Estrategias observadas en los competidores: diversificación, especialización, marketing, alianzas con otras organizaciones, etc.

Competidores potenciales:

- Organizaciones, instituciones o entidades, públicas o privadas, que pueden pasar a ofrecer servicios docentes o de investigación similares a los de la Facultad.
- Actividad de otros campus universitarios en el área de influencia de la Facultad.
- Actividad docente (Formación no universitaria relacionada con las áreas de la Facultad)

Tema: AEXT02.- ENTORNO LABORAL

Introducción al tema

Se trata de analizar amenazas u oportunidades que pueden afectar a la Facultad con relación al entorno laboral

Aspectos a analizar

- Nuevas necesidades o expectativas que pueden surgir en las organizaciones y que pueden ser satisfechas por la Facultad
- Perfil ideal del futuro egresado de la Facultad, desde el punto de vista de quienes van a contratarlos (conocimiento de idiomas, competencias transversales, etc.)
- Materias o áreas de conocimiento en desarrollo o en declive
- Puestos de trabajo que podrá desempeñar un egresado de la Facultad en el mercado laboral
- Oportunidades para establecer alianzas o buscar sinergias con el entorno empresarial, organismos e instituciones.

Tema: AEXT 03.- ENTORNO INVESTIGADOR

Introducción al tema

Se trata de analizar amenazas u oportunidades que pueden afectar a la Facultad con relación a la evolución que se espera en el entorno investigador

Aspectos a analizar

- Las necesidades del tejido empresarial, de la comunidad científica y de la sociedad en cuanto a investigación y generación de conocimiento en los campos de actuación de la Facultad.
- El esfuerzo en I+D+i que realizan las empresas e instituciones privadas en los ámbitos de la ciencia y la tecnología.
- La disposición de organizaciones e instituciones públicas o privadas a colaborar con la Universidad en materia de investigación y de transferencia tecnológica de los resultados de la investigación
- Mecenazgo y otras oportunidades de financiación de líneas de investigación
- Canales de comunicación entre las empresas y la universidad para la divulgación de los resultados de la investigación, desarrollo e innovación

ANÁLISIS INTERNO: Fortalezas/Debilidades

Guías utilizadas por el equipo de apoyo interno (ALUM: Alumnado, PAS: Personal de administración y servicios y PDI: Personal docente e investigador) para identificar Fortalezas y Debilidades.

Tema: ALUM01.- SERVICIOS QUE OFRECE LA FACULTAD A SU ALUMNADO

Introducción al tema

Se trata de analizar Fortalezas y Debilidades de la Facultad con relación a los servicios y productos que ofrece a su alumnado

Los clasificamos en:

- Enseñanza reglada
- Servicios de apoyo a la enseñanza que ayudan al alumnado a un mayor aprovechamiento de la docencia y a afianzar su formación: Información preuniversitaria (tales como jornadas de puertas abiertas, ferias de orientación universitaria), acogida, tutorías (por parte del profesor y entre iguales de alumnos de cuarto a alumnos de primero), prácticas (en Ingeniería química obligatorias en cuarto y en el resto se inician en tercero) e intercambios con otras universidades (Erasmus, IQES, etc.)
- Servicios complementarios a la enseñanza (sesiones divulgativas, eventos culturales, programas de orientación, jornadas de empleo, Feria de la ciencia, Semana de la ciencia, conferencias, etc.)
- Servicios de administración y Secretaría (Expedición de títulos, matrícula, certificados, convalidaciones, traslado de expedientes, adelanto de convocatorias, solicitud de cambio de grupos, impresos, conserjería, etc.)

Tema: ALUM01.- SERVICIOS QUE OFRECE LA FACULTAD A SU ALUMNADO

Aspectos a analizar

Enseñanza Reglada:

- Oferta de dobles grados
- Oferta plurilingüe (castellano, euskera y otras lenguas no oficiales)

Servicios de apoyo a la enseñanza:

- Información disponible en la web sobre los servicios
- Adecuación de la oferta de prácticas en empresa y programas de intercambio con otras universidades

Servicios complementarios a la enseñanza:

- Variedad y adecuación de temas
- Información sobre el programa de actos: agenda y contenido
- Facilidad para acudir a los actos (horarios, calendarios, etc.)

Servicios de Administración y Secretaría:

- Información y accesibilidad sobre servicios que se prestan
- Atención recibida y agilidad en la ejecución de los trámites administrativos

Tema: ALUM 02.- DOCENCIA

Introducción al tema

Se trata de analizar Fortalezas y Debilidades de la Facultad con relación a la docencia que imparte

Aspectos a analizar

- Dominio, organización y claridad al impartir las materias por parte de los docentes
- Interacción profesorado-alumnado (dentro y fuera del aula)
- Recursos metodológicos y didácticos utilizados: libros, material escolar, medios audiovisuales, aulas virtuales, TICs (Tecnologías de Información y Comunicación), bibliografía recomendada, talleres, etc.
- Desarrollo de ejemplos ilustrativos en la materia impartida relacionados con la titulación
- Transmisión por parte del profesorado de la visión de conjunto de la materia explicada
- Cumplimiento del programa establecido por parte del profesorado
- Sistema de evaluación

Tema: ALUM 03.- ORGANIZACIÓN

Introducción al tema

Se trata de analizar Fortalezas y Debilidades de la Facultad sobre los temas organizativos y de gestión relacionados con el alumnado

Aspectos a analizar

Ámbito académico:

- Facilidad de acceso a la información académica que interesa al alumnado y la actualidad, utilidad y calidad de dicha información (calendario, horarios, exámenes, calificaciones, avisos, anuncios, etc.)
- Coordinación entre las distintas asignaturas que conforman una titulación y entre los diferentes cursos
- Adecuación de los horarios

Ámbito organizativo

- Facilidad para identificar y acceder a las personas responsables en la Facultad para tratar temas académicos u organizativos
- Posibilidad de plantear sugerencias, quejas o reclamaciones y la agilidad en la respuesta por parte de la Facultad.

Tema: ALUM 04.- INSTALACIONES Y SERVICIOS

Introducción al tema

Se trata de analizar Fortalezas y Debilidades de la Facultad con relación a las instalaciones generales y servicios que ofrecen al alumnado

Aspectos a analizar

- Estado general de limpieza y conservación del Centro: espacios docentes, zonas comunes, servicios, etc.
- Facilidad para utilizar espacios de estudio
- Adecuación de medios de comunicación e información: correo Ikasle, página web, wifi, intranet, tabloneros, pantallas, etc.
- Calidad de servicios internos (taquillas, comedor, mesas de estudio, aula informática de libre acceso, etc.)
- Accesibilidad para personas con discapacidad
- Seguridad de los edificios, equipos e instalaciones

Tema: ALUM 05.- INTEGRACIÓN DEL ALUMNADO EN LA FACULTAD

Introducción al tema

Se trata de analizar Fortalezas y Debilidades con respecto al grado en que su alumnado se siente identificado con la Facultad, con los valores que transmite y fomenta, con el papel que representa en la UPV/EHU y en la sociedad en general

Tema: ALUM 05.- INTEGRACIÓN DEL ALUMNADO EN LA FACULTAD

Aspectos a analizar

- Sentimiento de pertenencia a la ZTF-FCT
- Potenciación de la autoestima mediante la formación recibida
- Fomento del espíritu universitario por parte de la Facultad
- Imagen que transmite la Facultad hacia el exterior
- Conocimiento y participación en las asociaciones estudiantiles que hay en la ZTF-FCT
- Valoración del Consejo de Estudiantes
- Participación del estudiante en la vida de la Facultad

Tema: PAS01.- ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE LA FACULTAD

Introducción al tema

Se trata de analizar Fortalezas y Debilidades de la Facultad sobre los temas organizativos y de gestión relacionados con el PAS

Aspectos a analizar

Ámbito organizativo:

- Organización interna y distribución de tareas del PAS
- Acceso a la información que necesita el PAS
- Oferta formativa dirigida al PAS (adecuación de la oferta, facilidad de asistencia,...)
- Acogida e información inicial para la incorporación a la Facultad y al puesto de trabajo

Ámbito relacional:

- Facilidad para acceder a las personas responsables de la Facultad
- Posibilidad de plantear sugerencias, quejas o reclamaciones y la agilidad en la respuesta por parte de la Facultad
- Grado de comunicación con los diferentes colectivos de la Facultad
- Presencia del euskera en la Facultad
- Atención a la igualdad, sostenibilidad, compromiso social y otros

Tema: PAS02.- INSTALACIONES Y SERVICIOS

Introducción al tema

Se trata de analizar Fortalezas y Debilidades de la Facultad con relación a las instalaciones generales y servicios que utiliza el PAS

Aspectos a analizar

- Estado general de limpieza, conservación, seguridad y accesibilidad del Centro: despachos, aulas, salas de reunión, zonas comunes, servicios, etc.
- Adecuación de los medios de comunicación e información: e-mail, página web, wifi, intranet, tabloneros, pantallas, etc.
- Medios informáticos: disponibilidad, renovación de equipos y actualización del software

Tema: PAS03.- INTEGRACIÓN DEL PAS EN LA FACULTAD

Introducción al tema

Se trata de analizar Fortalezas y Debilidades con respecto al grado en que el PAS se siente identificado con la Facultad, con los valores que transmite y fomenta, con el papel que representa en la UPV/EHU y en la sociedad en general

Aspectos a analizar

- Sentido de pertenencia a la Facultad.
- Interés por los proyectos en los que participa la Facultad
- Imagen que transmite la Facultad hacia el exterior.
- Reconocimiento que recibe el PAS por parte de la Facultad.
- Apoyo recibido de la Facultad para llevar adelante proyectos e iniciativas del PAS

Tema: PAS04.- APOYO A LAS TAREAS DE DOCENCIA E INVESTIGACIÓN

Introducción al tema

Se trata de analizar Fortalezas y Debilidades de la Facultad con respecto a las actividades que realiza el PAS en apoyo de la actividad docente e investigadora

Aspectos a analizar

- Grado de conocimiento de las áreas en las que se puede dar apoyo a las tareas que realiza el PDI
- Análisis de las competencias del PAS (conocimiento y habilidades) necesarias para dar apoyo a las tareas que realiza el PDI

Tema: PDI01.- DOCENCIA

Introducción al tema

Se trata de analizar Fortalezas y Debilidades de la Facultad con relación a la docencia que imparte

Aspectos a analizar

- Oferta de Grados de la Facultad:
 - Resultados académicos: nivel de formación alcanzado por el alumnado
 - Programa de plurilingüismo
 - Medios disponibles: aulas, laboratorios, equipos, instalaciones, etc.
 - Servicios de apoyo a la enseñanza ofrecidas al estudiante (tutorías, prácticas en empresa, intercambios académicos, formación complementaria, etc.)
 - Oportunidades de formación ofrecidas al PDI
- Relación con el alumnado dentro y fuera del aula
- Perfil de ingreso del alumnado: análisis y acciones para la captación del alumnado excelente
- Reconocimiento a la labor docente

Tema: PDI02.- INVESTIGACIÓN

Introducción al tema

Se trata de analizar Fortalezas y Debilidades de la Facultad con relación a la investigación que desarrolla

Aspectos a analizar

- Facilidades para ejercer la investigación: instalaciones y equipos disponibles
- Resultados de la investigación: difusión, divulgación y proyección en la docencia
- Apoyo recibido para realizar las tareas de investigación

Tema: PDI03.- ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE LA FACULTAD

Introducción al tema

Se trata de analizar Fortalezas y Debilidades de la Facultad sobre los temas organizativos y de gestión relacionados con el PDI

Aspectos a analizar

Ámbito académico:

- Organización del calendario escolar, horarios y gestión de aulas
- Facilidad de acceso a la información académica
- Coordinación entre las distintas asignaturas que conforman una titulación, entre los diferentes cursos y entre las diferentes titulaciones

Ámbito relacional:

- Facilidad para acceder a las personas responsables de la Facultad
- Posibilidad de plantear sugerencias, quejas o reclamaciones y la agilidad en la respuesta por parte de la Facultad.
- Grado de comunicación con los diferentes colectivos de la Facultad
- Presencia del euskera en la Facultad
- Atención a la igualdad, sostenibilidad, compromiso social y otros

Tema: PDI04.- INSTALACIONES Y SERVICIOS

Introducción al tema

Se trata de analizar Fortalezas y Debilidades de la Facultad con relación a las instalaciones generales y servicios que utiliza el PDI

Aspectos a analizar

- Estado general de limpieza, conservación, seguridad y accesibilidad del Centro: despachos, aulas, salas de reunión, zonas comunes, servicios, etc.
- Adecuación de los medios de comunicación e información: e-mail, página web, wifi, intranet, tableros, pantallas, etc.
- Medios informáticos: disponibilidad, renovación de equipos y actualización del software
- Calidad de servicios internos (reprografía, secretaría, conserjería, registro, administración, etc.)

Tema: PDI05.- INTEGRACIÓN DEL PDI EN LA FACULTAD

Introducción al tema

Se trata de analizar Fortalezas y Debilidades con respecto al grado en que el PDI se siente identificado con la Facultad, con los valores que transmite y fomenta, con el papel que representa en la UPV/EHU y en la sociedad en general

Aspectos a analizar

- Sentido de pertenencia a la Facultad
- Interés por los proyectos en los que participa la Facultad
- Imagen que transmite la Facultad hacia el exterior:
- Reconocimiento recibido por el PDI por parte de la Facultad
- Apoyo recibido de la Facultad para llevar adelante proyectos e iniciativas del PDI

ANEXO III. Glosario de términos

Término	Definición
BIKAIN	Certificado de Calidad en la Gestión Lingüística del Gobierno Vasco
CCE	Convenio de Colaboración Educativa
CEG	Comisión de Estudios de Grado
EFC	English Friendly Courses
FOU	Feria de Orientación Universitaria
FOPU	Formación Docente del Profesorado Universitario
PAS	Personal de Administración y Servicios
PATi	Plan de Acción Tutorial entre Iguales
PDI	Personal Docente e Investigador
PIE	Proyecto de Innovación Educativa
SAE	Servicio de Asesoramiento Educativo
SAECYT	Servicio de Atención a Estudiantes de la Facultad de Ciencia y Tecnología
TIC	Tecnología de la Información y de las Comunicaciones