

# **SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD**

## **Postgrado Master Propio**

### **Gestión del Deporte**

#### Contenido

METODOLOGÍA DOCENTE .....	2
ESTRUCTURA MODULAR .....	4
SISTEMA DE ACOGIDA A LOS ESTUDIANTES .....	6
PROCEDIMIENTOS PARA LA DIFUSIÓN DEL TÍTULO PROPIO .....	6
SISTEMA DE INFORMACIÓN PREVIA A LA MATRICULA.....	7
SELECCIÓN Y ADMISION .....	8
SISTEMA DE ATENCIÓN TUTORIAL .....	8
SISTEMAS PREVISTOS PARA LA EVALUACIÓN Y MEJORA DEL TÍTULO PROPIO.....	9

## **METODOLOGÍA DOCENTE**

Este master se impartirá combinando diversas metodologías, en función del ponente.

### **Modalidad Docente**

Siguiendo las “Orientaciones para la enseñanza y aprendizaje. Curso 2020/21” (UPV/EHU, 2020) utilizaremos el Sistema Semipresencial (híbrido; bimodal), con el apoyo de eGela.

La enseñanza-aprendizaje en presencialidad adaptada combina la actividad mayoritariamente presencial con la telemática y con actividades formativas no presenciales para el aprendizaje autónomo del alumnado.

En resumen, cada semana se impartirán 1,5 créditos distribuidos como sigue:

- Cada viernes se dará comienzo a la jornada semanal con la impartición de 5 horas presenciales, en la Facultad de Economía y Empresa, en los que generalmente participarán dos ponentes, el primero de 15:00 a 17:15 y el segundo de 17:30 a 19:45.
- Cada sábado se impartirán otras 5 horas a través de videoconferencia (preferentemente [BlackBoard Collaborate](#)), es decir el alumnado las sigue a distancia de forma síncrona, lo que le da la posibilidad de interactuar con el o la docente y con sus compañeras y compañeros. Las clases magistrales online en los que se pueden desarrollar los conceptos trabajados el día anterior y en los que se podrán complementar con otras actividades creadas para ese mismo horario. Cabe la posibilidad de que, en función de la materia a trabajar, la sesión se organice de manera presencial.
- Estas dos sesiones síncronas se completarán con actividades a realizar de manera asíncrona durante la siguiente semana. Serán tareas supervisadas por el ponente, con una duración estimada de 5 horas. En este caso el grupo realizará una tarea autónoma planificada y tutorizada por el/la docente, pero sin seguir una sesión física. Consistirán en programación de lecturas, visionado de material audiovisual etc. y realización de ejercicios o resúmenes o reflexiones sobre ellos. Las lecturas, ejercicios, problemas, vídeos u otros materiales se enlazan o se suben a eGela. Las actividades serían entregadas y calificadas también desde la propia eGela, formando parte de la evaluación de las diferentes asignaturas que se vayan impartiendo.

Si el profesorado responsable lo considera conveniente para fines académicos y docentes, podrá grabar las sesiones en formato imagen y/o sonido, para que puedan consultarse en diferido para dichos fines, tanto por el profesorado responsable de la asignatura/grupo como por parte del alumnado correspondiente.

Sistema de garantía de calidad.

MASTER GESTIÓN DEL DEPORTE

CALENDARIO	horas	Semanas
❖ Módulo 1: Experto en Gestión de Entidades Deportivas. (19 ECTS) ➤ (de octubre a diciembre)  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asignatura 7134- Dirección Comercial y de Marketing en empresas y organizaciones deportivas. 5 ECTS</li> <li>• Asignatura 7078- Dirección Económico Financiera de empresas y organizaciones deportivas. 5 ECTS</li> <li>• Asignatura 7136- Dirección Gestión Personas en empresas y organizaciones deportivas. 5 ECTS</li> <li>• Asignatura 7148- Gestión de servicios e instalaciones deportivas. 4 ECTS</li> </ul>	19 ECTS= 65H síncrono presencial 65H síncrono online 60H asíncrono	13 semanas
❖ Módulo 2: Experto en Gestión de Entidades Deportivas en Dirección y Gerencia. (16 ECTS) ➤ (de enero a marzo)  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asignatura 7132- Dirección Estratégica de Empresas y Organizaciones Deportivas 5 ECTS</li> <li>• Asignatura 7040- Habilidades Directivas 4 ECTS</li> <li>• Asignatura 7146- Sistemas de Apoyo a la Gestión Deportiva 4ECTS</li> <li>• Asignatura 7150- Ponencias de Personas Expertas. 3 ECTS</li> </ul>	16 ECTS= 52,5 H síncrono presencial 52,5 H síncrono online 55 H asíncrono	11 semanas
❖ Módulo 3: Experto en Gestión de Entidades Deportivas en Innovación, Nuevas Tecnologías Y Grandes Eventos. (17 ECTS) ➤ (de abril a julio)  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asignatura 7309- Nuevas Tecnologías aplicadas a la Gestión Deportiva 5 ECTS</li> <li>• Asignatura 7144- Gestión de la Innovación en el Sector Deporte 5 ECTS</li> <li>• Asignatura 7434- Ponencias de Personas Expertas II. 3 ECTS</li> <li>• Asignatura 7136- Organización Grandes Eventos Deportivos. 4 ETCS</li> </ul>	17 ECTS= 57,5 H síncrono presencial 57,5 H síncrono online 55 H asíncrono	12 semanas
❖ TFM (8 ECTS) (julio-septiembre-diciembre)		
❖ TOTAL=	60 ECTS	

Asignaturas de 5 ECTS = 50 horas:

17,5 Horas = 7 sesiones de 2,5 horas. Modalidad: síncrono presencial

17,5 Horas = 7 sesiones de 2,5 horas. Modalidad: síncrono online

15,0 Horas = 6 sesiones de 2,5 horas. Modalidad: asíncrono

Asignaturas de 4 ECTS= 40 horas

12,5 Horas = 5 sesiones de 2,5 horas. Modalidad: síncrono presencial

12,5 Horas = 5 sesiones de 2,5 horas. Modalidad: síncrono online

15,0 Horas = 6 sesiones de 2,5 horas. Modalidad: asíncrono

Asignaturas de 3 ECTS= 30 horas

10,0 Horas = 4 sesiones de 2,5 horas. Modalidad: síncrono presencial

10,0 Horas = 4 sesiones de 2,5 horas. Modalidad: síncrono online

10,0 Horas = 4 sesiones de 2,5 horas. Modalidad: asíncrono

**ESTRUCTURA MODULAR****Título propio: Experto + Especialización + Master**

El Master en Gestión del Deporte se ha diseñado a través de la configuración de un plan de estudios flexible e innovador que busca completar el vacío existente en el ámbito de la gestión del deporte. Consideramos que esta formación resulta complementario y atractivo para un público amplio y heterogéneo (fundamentalmente egresados en Administración de Empresas, egresados en Educación Física y Deporte, y profesionales del sector sin formación específica).

Hace años se identificó esta necesidad, pero no fue posible diseñar el plan de estudios atractivo y suficientemente consolidable en el tiempo. Finalmente hemos diseñado, al amparo de la normativa de los títulos propios, un plan de estudios modular que permite afrontar en bloque o por módulos, todas las áreas significativas en la Gestión del Deporte que se materialice en un título propio tipo Master.

La formación modular consiste en estructurar la docencia presencial (52 créditos ECTS) en tres módulos, de 19, 16 y 17 créditos, que se impartirán de forma correlativa para posteriormente realizar un trabajo de fin de master de 8 créditos ECTS que dará opción a la obtención del título de Master. Esta estructura permite, a aquellos que no puedan comprometerse a cursar los 60 créditos del Master, matricularse y obtener por separado, cada uno de los tres módulos, cada uno de los cuales supone el correspondiente título de Experto.

Además, la obtención de dos títulos de experto equivale a un título de especialización.

En definitiva, la ventaja del formato modular es que cada módulo se puede cursar por separado, y en distintos años, aunque la recomendación es hacerlo todo seguido y respetar el itinerario establecido. Como podemos apreciar a continuación cada módulo consta de 4 asignaturas:

❖ **Módulo 1: Experto en Gestión de Entidades Deportivas. (19 ECTS)**

➤ (de octubre a diciembre)

- *Asignatura 7134- Dirección Comercial y de Marketing en empresas y organizaciones deportivas. 5 ECTS*
- *Asignatura 7078- Dirección Económico Financiera de empresas y organizaciones deportivas. 5 ECTS*
- *Asignatura 7136- Dirección Gestión Personas en empresas y organizaciones deportivas. 5 ECTS*
- *Asignatura 7148- Gestión de servicios e instalaciones deportivas. 4 ECTS*

Titulación que está orientada a:

Profesionales del sector deporte que quieran adquirir competencias de gestión, para ganar estabilidad laboral, liderar proyectos, coordinar servicios o áreas funcionales en instalaciones o entidades deportivas.

Egresados jóvenes sin experiencia profesional previa con motivación por reconocer posibilidades de inserción laboral en un mercado dinámico y atractivo como es el deportivo.

Entendiendo, que en ese perfil el aspecto económico es una barrera limitante, facilitaremos el acceso a título formativo en el ámbito de la gestión deportiva con un coste de entrada más asequible cumpliendo también una función social como Universidad pública.

❖ **Módulo 2: Experto en Gestión de Entidades Deportivas en Dirección y Gerencia. (16 ECTS)**

➤ (de enero a marzo)

- *Asignatura 7132- Dirección Estratégica de Empresas y Organizaciones Deportivas 5 ECTS*
- *Asignatura 7040- Habilidades Directivas 4 ECTS*
- *Asignatura 7146- Sistemas de Apoyo a la Gestión Deportiva 4 ECTS*
- *Asignatura 7150- Ponencias de Personas Expertas. 3 ECTS*

Titulación que está orientada a:

Profesionales del sector deporte que quieran adquirir competencias de gestión, dirección y/o gerencia de entidades deportivas.

Sistema de garantía de calidad.

MASTER GESTIÓN DEL DEPORTE

Egresados jóvenes sin experiencia profesional previa con motivación por reconocer posibilidades de inserción laboral en un mercado dinámico y atractivo como es el deportivo.

Entendiendo, que en ese perfil el aspecto económico es una barrera limitante, facilitaremos el acceso a título formativo en el ámbito de la gestión deportiva con un coste de entrada más asequible cumpliendo también una función social como Universidad pública.

❖ **Módulo 3: Experto en Gestión de Entidades Deportivas en Innovación, Nuevas Tecnologías Y Grandes Eventos. (17 ECTS)**

➤ (de abril a julio)

- *Asignatura 7309- Nuevas Tecnologías aplicadas a la Gestión Deportiva 5 ECTS*
- *Asignatura 7144- Gestión de la Innovación en el Sector Deporte 5 ECTS*
- *Asignatura 7434- Ponencias de Personas Expertas II. 3 ECTS*
- *Asignatura 7136- Organización Grandes Eventos Deportivos. 4 ECTS*

Titulación que está orientada a:

Profesionales del sector deporte que quieran adquirir competencias de Innovación, nuevas tecnologías y grandes eventos relacionados con el deporte.

Egresados jóvenes sin experiencia profesional previa con motivación por reconocer posibilidades de inserción laboral en un mercado dinámico y atractivo como es el deportivo.

Entendiendo, que en ese perfil el aspecto económico es una barrera limitante, facilitaremos el acceso a título formativo en el ámbito de la gestión deportiva con un coste de entrada más asequible cumpliendo también una función social como Universidad pública.

✚ **Especialidad en Gestión de Entidades Deportivas en Dirección y Gerencia. 35 ECTS.**

**(Módulo 1 + Módulo 2)**

Dicha titulación responde al interés por impulsar el perfil competencial de personas con responsabilidad directiva o gerencial en sus organizaciones deportivas. Consideramos una necesidad en el actual mercado capacitar en competencias de gestión y en habilidades directivas a los actuales gestores del deporte, y más si cabe, a los que desempeñarán esas funciones en el medio plazo en entornos competitivos, globales y dinámicos.

Así mismo, buscaremos reconocer las opciones de emprendizaje que proliferan en un sector en auge como el deportivo.

✚ **Especialidad en Gestión de Entidades Deportivas en Innovación, Nuevas Tecnologías Y Grandes Eventos. 36 ECTS.**

**(Módulo 1 + Módulo 3)**

Dicha titulación responde a la realidad del mercado actual en el sector deporte, donde tres de los retos más importantes para los gestores y gestoras deportivas serán la transformación digital de las organizaciones y servicios deportivos, la gestión de la innovación para hacer competitivas sus propuestas de valor, así como, el impacto que el fenómeno "Big Data" puede tener en el sector en clave de oportunidad de intervención.

Por ello, creemos que, al perfil de egresado universitario, se pueden sumar a alguno de los presentes títulos de especialistas profesionales que ya desarrollan diferentes responsabilidades en clave de gestión en el ámbito deportivo tanto a nivel público como privado y que reconocen estos nuevos

Sistema de garantía de calidad.

MASTER GESTIÓN DEL DEPORTE

ámbitos del conocimiento como importantes para su desarrollo profesional futuro.

#### ✚ Trabajo de fin de master 8 ECTS

Este trabajo supondría el complemento necesario para la obtención de un título de Master. Su defensa ante un tribunal establecido para ello supondrá el paso final a un itinerario formativo que permitirá su inserción laboral en el sector.

### **Master (60) = Módulo 1 (19) + Módulo 2 (16) + Módulo 3 (17) + Trabajo fin de master (8)**

De esta forma, consideramos que se ofrecen diferentes programas formativos a partir de un plan de estudios vertebrado y dirigido a la obtención de la titulación de Master (60 ECTS) que hace más atractiva y versátil la propuesta que buscamos aprobar. Además de responder de forma real, proporcionada y efectiva a las necesidades del mercado laboral en el sector deporte, lo cual, confiamos tenga un impacto positivo en clave de empleabilidad del futuro titulado del Master.

### **SISTEMA DE ACOGIDA A LOS ESTUDIANTES**

El primer día de docencia, la comisión académica dedicará 2 horas para la presentación del Master y de todos los recursos disponibles que vamos a utilizar durante el curso.

Entraremos en la plataforma eGela (<https://egela.ehu.eus>) que utilizaremos para el soporte documental, la realización de actividades, las videoconferencias y la evaluación del curso.

Presentaremos el plan de eventos o visitas planificadas.

Por último, se aclararán todas las preguntas o dudas que plantee el alumnado.

### **PROCEDIMIENTOS PARA LA DIFUSIÓN DEL TÍTULO PROPIO**

En la medida de nuestras posibilidades, se realizará la correspondiente difusión del posgrado con objeto de lograr cuantitativa y cualitativamente, un buen grupo de alumnas y alumnos que contribuyan a buen desarrollo del curso. Para ello trabajaremos estos ámbitos:

#### Alumnado potencial del Master

Egresados de la Facultad de Economía y Empresa de la UPV/EHU.

Egresados de la Facultad de EF y Deporte de la UPV/EHU.

Profesionales del sector deporte, especialmente los vinculados a la gestión deportiva.

Nuevos profesionales del sector del deporte definidos en la nueva ley del Deporte de Gobierno Vasco

#### Administraciones públicas con competencias y responsabilidades en la organización, gestión, promoción y prestación de servicios deportivos.

Colegios profesionales, Economistas, Graduados en CCAF y Deporte.

Organizaciones deportivas (Clubes, asociaciones, fundaciones...) y Tejido empresarial con CENAE vinculado a la gestión deportiva.

Centros y organizaciones de investigación relacionados con el deporte.

La propia Comunidad Universitaria.

Deportistas profesionales que se quieran desarrollar en este ámbito laboral

Personas gestoras de proyectos e instalaciones deportivas públicas y privadas

Personas técnicos Municipales Deportivos

Este Master se diseña con la intención de satisfacer una necesidad y demanda real identificada en el sector profesional, dado que no existe en toda la CAPV una formación con dicho alcance.

Sistema de garantía de calidad.

MASTER GESTIÓN DEL DEPORTE

Esta circunstancia, hace que el procedimiento para la difusión del Master adquiera una vertiente de oportunidad estratégica para posicionar el título propio como el posgrado de referencia en el mercado formado por el País Vasco, Cantabria, La Rioja y Navarra y otras comunidades limítrofes, así como de países colindantes.

Para ello, desde la coordinación del mismo, se vehiculizará el plan de difusión en dos agentes, por un lado, la plataforma, canales y procedimientos habituales que dispone la UPV/EHU para para a conocer y difundir un nuevo título propio y por otro el departamento de marketing de Emtesport SL, partner estratégico de la UPV/EHU en este proyecto, que tal y como refleja el alcance de colaboración suscrito en el convenio de colaboración de afección al presente Master, colaborará con la estrategia de marketing digital y difusión del Master.

Web del Master Gestión del Deporte UPV/EHU

<http://emtesportaktiba.wixsite.com/mastergestiondeporte>

Community Manager en redes sociales del Master Gestión del Deporte UPV/EHU en twitter y LinkedIn. (Plan de comunicación específico para la promoción, difusión y visualización del Master entre el público potencial)

Redes de personas profesionales del ámbito de la actividad física.

Canal Youtube vinculado al Master.

Edición de Newsletters y mailing programado

Gestión de RRPP

Difusión del Master en más de 25 servicios y centros deportivos repartidos por la CAPV, Asturias, Navarra, Madrid.

Conexión con entidades colaboradoras del ámbito deportivo y con el Servicio de Deportes de la UPV/EHU para poder difundir e informar sobre el Master en dichas entidades y empresas.

### **SISTEMA DE INFORMACIÓN PREVIA A LA MATRICULA**

El Master facilitará toda la información que cualquier persona interesada en su realización pudiera precisar, para ello, y con objeto de facilitar el acceso a la información, se dispondrá además de en la web de la UPV/EHU (Donde se considere oportuno) de la información disponible a través de un acceso directo en la web de la propia titulación de posgrado.

<http://emtesportaktiba.wixsite.com/mastergestiondeporte>

En ella, se podrán conocer aspectos tan relevantes como:

Denominación

Titulaciones vinculadas: Experto, dos títulos de especialización...

Descripción General.

Carga Crediticia de cada titulación.

Requisitos de admisión y orientación al alumnado al que se dirige

Coste y lugar de impartición

Calendario.

Dirección académica

Plan de estudios, con módulos, asignaturas y carga crediticia de la misma.

Relación de profesorado.

Competencias y objetivos del Master.

Medios de Contacto.

Resultados de evaluación de la satisfacción de los alumnos de la edición anterior. (A partir del segundo año).

Relación de empresas Partners con las que se desarrollarán TFM y acciones en los diferentes módulos formativos.

Relación de Patrocinadores y cofinanciadores del Master (si los hubiera).

Sistema de garantía de calidad.

MASTER GESTIÓN DEL DEPORTE

Así mismo, dicha información estará contenida en el folleto que de forma específica será diseñado para informar y divulgar el Master, dicho folleto será distribuido/ difundido a través de canales especializados en el ámbito de la gestión deportiva que dispone EMTESPORT (Partner estratégico de la UPV/EHU dispone en el desarrollo del presente Master título propio), aspecto este que garantizará tener una presencia muy relevante en el sector deporte.

A demás de ello, para poder responder a cualquier duda o necesidad que pudiera tener el potencial alumnado, desde la comisión académica se establecerá, al menos una persona, que será la responsable de dar debida solución a las mismas, para ello se habilitará un teléfono y un email.

De forma complementaria, en la fase de admisión se realizará una entrevista personal con cada persona candidata, donde la dirección del Master además de evaluar la idoneidad de la candidatura, orientará a la misma sobre el plan de estudios y proyecto formativo.

### **SELECCIÓN Y ADMISION**

Los criterios de selección de los alumnos son:

1. Los que se matriculen en todo el Master
2. Titulados en Administración y dirección de empresa (o similar ) y titulados en Educación Física y Deporte (o similar)
3. Nota media del grado o similar (Licenciatura, ...).
4. Experiencia profesional

### **SISTEMA DE ATENCIÓN TUTORIAL**

#### **Sistemas previstos para la orientación académica de los estudiantes**

La comisión académica nombrará un coordinador (docente de la UPV/EHU) por módulo que coordinará a los docentes del módulo (fundamentalmente a los docentes ajenos) y planificará la programación y evaluación de la misma apoyándose en la plataforma eGelaPi.

Desde la comisión académica se establecerá un tutor/orientador para cada persona participante desde el inicio. (Atención y seguimiento individualizado y específico)

Se dispondrá de una plataforma de comunicación permanente a través de la cual se registrarán y se resolverán cualquier incidencia, información u otra necesidad que pudiera presentarse a la persona matriculada en el master. (Formato Moodle - Asana)

De esta manera, queda registro y la trazabilidad de la gestión, hecho que permite favorecer la mejora continua en el proceso de orientación académica de los estudiantes.

Así mismo, se favorecerá en el desarrollo del master unas sesiones de mentoring/coaching profesional, autoevaluación de competencias personales... con el objeto de ayudar que alumnado identifique entre sus competencias los puntos fuertes, áreas de mejora para que pueda gestionarlas y alinearlas al desempeño profesional que desee en su futuro laboral vinculado a la gestión deportiva. Espacio de conexión con proyectos/Empresas/Iniciativas vinculadas al Master.

#### **Previsión de canales para sugerencias y reclamaciones**



Sistema de garantía de calidad.

MASTER GESTIÓN DEL DEPORTE

Canal abierto de forma permanente a través de la plataforma de comunicación con el alumnado (Formato Moodle - Asana).

Email disponible de la dirección del Master.

Compromiso de feedback con la valoración de las mismas y medidas adoptadas (si lo precisaran).

En cada edición, el alumnado establecerá un coordinador del grupo, que será un agente intermediario con objeto de agilizar la comunicación entre el alumnado y el Master y posibilitar una canal para resolver cualquier posible incidencia o situación respecto al posgrado.

En portal del alumnado en la plataforma se colgarán las sugerencias y reclamaciones que por su perfil y atendiendo a la LOPD se puedan y deban socializar.

### **SISTEMAS PREVISTOS PARA LA EVALUACIÓN Y MEJORA DEL TÍTULO PROPIO**

#### **Sistema de evaluación**

La asistencia será requisito necesario, pero no suficiente para la obtención de cada título. Se exigirá una asistencia mínima del 75%.

La evaluación de cada módulo dependerá de las notas obtenidas en las actividades\* propuestas para cada asignatura. Será necesario aprobar cada una de ellas.

Para la óptima organización de cada asignatura, la comisión académica nombrará un coordinador que se encargará de facilitar materiales, coordinar contenidos, cronograma y actividades del mismo. El coordinador será profesor de la universidad y tendrá acceso a la plataforma eGelapi en donde se centralizarán todo lo relacionado con cada asignatura.

En su caso, si el coordinador y los profesores lo estiman conveniente, podrán proponer un trabajo final, individual o colectivo, de módulo.

\*Para la evaluación de las asignaturas se propondrá realizar diferentes actividades:

- Cuestionarios o test
- Trabajos sobre casos con posibilidad de llevarlos a efecto en organizaciones reales
- Presentación de trabajos individuales o en grupo
- Entrega de trabajos específicos sobre alguna materia.
- Prueba oral o escrita

Se hará lo posible para que el TFM sea un seguimiento de los trabajos y actividades realizados por cada alumno durante el curso.

#### **Mecanismos previstos para que los y las estudiantes trasladen sus sugerencias durante el desarrollo del título.**

De forma continua y atemporal a través de la plataforma universitaria "eGelapi" o de la plataforma de gestión y comunicación "Asana" en la zona habilitado para ello.

A través de la persona coordinadora de la asignatura o de los miembros de la comisión académica que conocerán desde el primer día y que tendrán reuniones periódicas para un seguimiento y optimización en la materialización o impartición de lo establecido para cada módulo.

Sistema de garantía de calidad.

MASTER GESTIÓN DEL DEPORTE

A través de las evaluaciones a los profesores que, a la finalización de cada módulo, realizará el alumnado y en dónde expresamente se solicitarán propuestas de mejora.

A través de los tutores de cada alumno a título individual.

### **Mecanismos previstos para que el profesorado traslade sus sugerencias durante el desarrollo del título**

De forma continua y atemporal a través de la plataforma de gestión y comunicación con el profesorado (Asana) en la zona habilitado para ello.

A través de la persona responsable de su módulo y representante de la comisión académica.

A través de las evaluaciones que a la finalización de cada módulo se remitirán al profesorado implicado en el mismo.

A través del informe con el resultado de las encuestas de satisfacción global que el Master remitirá al alumnado en mitad del posgrado y al finalizar el mismo, y dónde expresamente se solicitarán propuestas de mejora.

### **Mecanismos previstos para la valoración de las sugerencias recibidas**

Cumplimiento del plan de formación presentado y desarrollado.

Ítems objetivos que nos ayuden a identificar el desarrollo de los contenidos formativos.

Compromisos adquiridos respecto a los resultados de las valoraciones recibidas del alumnado.

Desarrollo del plan de formación

Tareas realizadas y desarrolladas.

Espacios de evaluación del profesorado con el alumnado

Acciones desarrolladas en la duración del plan formativo

Decisiones con respecto al profesorado participante

Espacio líquido, en el módulo de ponencias, donde las inquietudes y sugerencias recibidas por el alumnado determinan el perfil de ponentes a invitar, o las temáticas a abordar.

Valoraciones directas del alumnado respecto al profesorado del Master.

Impacto de las sugerencias en acciones complementarias al Master; desplazamientos, visitas, TFM, prácticas...

Mejoras y evoluciones introducidas.

Materiales desarrollados y puestos al servicio del Master