



SOLICITUD DE PARTICIPACIÓN: PROGRAMA GLOBAL TRAINING 2021-2022 – INFORMACIÓN DE LA PRÁCTICA

INFORMACIÓN CORPORATIVA		
Nombre de la empresa/institución	ONU MUJERES	
Persona de contacto	Magdalena Furtado Email:	
Localización	País	Uruguay
	Ciudad	Montevideo
	Dirección	Treinta y Tres 1356, piso 2
Sector		

INFORMACIÓN DE LA PRÁCTICA PROPUESTA		
Número de becarios a acoger	1	
Tiempo de prórroga de estancia (OPCIONAL) VER DOCUMENTO: "FORM 2_Global Training 2021 preacuerdo extensión"	Meses extra	N/A
	Mensualidad (€) del becario durante los meses extra (entre 0 y 1500€/mes)	N/A

INFORMACIÓN DE LA PRÁCTICA	
Departamento (en caso de solicitar más de 1 becario, indicar el departamento en el que trabajaría cada uno)	1) Departamento de Comunicación
Descripción del proyecto/actividades (en caso de solicitar más de 1 becario, indicar el proyecto/actividades en las que trabajaría cada uno)	<p>1) Bajo la supervisión del Oficial Nacional de Programa, contribuirá al desarrollo efectivo de las actividades de ONU Mujeres en las áreas de comunicación y relaciones públicas.</p> <p>El/la becario/a será responsable de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actualizar y alinear a la estrategia regional y global y, la estrategia de comunicación y advocacy de ONU Mujeres Uruguay; así como las campañas desarrolladas a nivel global y regional.



- Elaborar material de advocacy como ser hojas de datos, folletos y otros materiales promocionales
- Generar insumos (eventos, publicaciones, y datos del país) para el sitio de Uruguay en la página web regional de ONU Mujeres.
- Preparar materiales tales como notas de prensa, artículos periodísticos, etc. con datos sobre las actividades de ONU Mujeres en Uruguay.
- Revisar los materiales con información mundial de ONU Mujeres y adaptarlos y organizarlos para su traducción y distribución en Uruguay.
- Planificar y colaborar en la organización de eventos organizados por la oficina y aquellos en colaboración con otras contrapartes.
- Asesorar en nuevas posibilidades para aumentar la visibilidad del trabajo de ONU Mujeres en Uruguay, movilización de recursos y alianzas con el sector privado.
- Elaborar discursos/punteo de temas de conversación y presentaciones para distintas instancias o actividades de la oficina.
- Colaborar en cualquier otra tarea solicitada por ONU Mujeres Uruguay.



COMPETENCIAS REQUERIDAS PARA EL PUESTO

Información sobre los perfiles deseados
(Estudios, experiencia previa, idiomas, otras habilidades...)

Valores fundamentales:

- Respeto a la diversidad
- Integridad
- Profesionalismo

Competencias fundamentales:

- Sensibilidad sobre temas de género
- Responsabilidad
- Solución creativa de problemas
- Comunicación efectiva
- Colaboración inclusiva
- Liderar con el ejemplo

Visite este enlace para obtener más información sobre los valores y competencias fundamentales de ONU Mujeres: <http://www.unwomen.org/-/media/headquarters/attachments/sections/about%20us/employment/un-women-employment-values-and-competencies-definitions-en.pdf>

Competencias funcionales:


- Habilidad para expresar de forma clara y concisa ideas y conceptos de forma oral y escrita.
- Buena capacidad de comunicación y trabajo en equipo.
- Habilidades de comunicación interpersonal.
- Habilidad para escribir claro y conciso.
- Iniciativa, habilidad para trabajar de modo armonioso con personal de diferentes nacionalidades y culturas.
- Proactividad y colaboración con el equipo.

Competencias específicas para cada práctica

- 1) Departamento de Comunicación y relaciones públicas
 - Estudiante o egresado/a de la carrera de Comunicación o relacionada.
 - Conocimiento en comunicación y advocacy en el área de comunicación para el desarrollo.
 - Conocimiento del contexto de Latino América será valorado.
 - Conocimiento de manejo de herramientas informáticas y programas relacionados al diseño gráfico.



INFORMACION SOBRE LA EMPRESA

<p>LOGO EMPRESA</p>	 <p>Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres</p>
<p>PAGINA WEB</p>	<p>https://lac.unwomen.org/es</p> <p>https://uruguay.un.org/es/about/un-entities-in-country</p>
<p>INFORMACION SOBRE LA CIUDAD Y LA ZONA DONDE SE ENCUENTRA SITUADA LA EMPRESA/INSTITUCION (SEGURIDAD, ALOJAMIENTO, TRANSPORTE ETC)</p>	<p>Uruguay se encuentra en el grupo de países con desarrollo humano muy alto según el índice de Desarrollo Humano. De la misma manera, Uruguay ingresó en la lista de países clasificados como de renta alta por el Banco Mundial, y en los últimos años el Estado Uruguayo ha incrementado la financiación hacia políticas sociales. A pesar de este nivel de progreso, permanece una discriminación basada en género estructural en áreas estratégicas para el desarrollo, lo cual presenta un gran desafío para el país.</p>
<p>INFORMACION GENERAL DE LA EMPRESA/INSTITUCION</p>	<p>La Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres fue creada por resolución de la Asamblea General de las Naciones Unidas en julio de 2010, como parte de la reforma de la ONU. Para la implementación de sus acciones, ONU Mujeres se enfoca en 5 prioridades:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Aumentar el liderazgo y la participación de las mujeres. 2) Poner fin a la violencia contra mujeres y niñas. 3) Involucrar a las mujeres en todos los aspectos de los procesos de paz y seguridad, y en la acción humanitaria. 4) Promover el empoderamiento económico de las mujeres. 5) Hacer de la igualdad de género un aspecto central en la planificación y la elaboración de presupuestos nacionales para el desarrollo. <p>Uruguay se ubica en el grupo de países de “Alto Desarrollo Humano”, según el Informe de Desarrollo Humano de 2016. Asimismo, en 2013 Uruguay pasó a integrar el grupo de países clasificados por el Banco Mundial como de “altos ingresos” (solamente acompañado por Chile y Antigua y Barbuda dentro de la región) y en los últimos años, el Estado uruguayo ha incrementado en forma sostenida los recursos destinados a las políticas sociales. Pese a estos avances, la discriminación estructural por motivos de género en áreas estratégicas para el desarrollo, ubican a Uruguay en un lugar desfavorable.</p>



	<p>Asimismo, el Informe del Comité de la Convención sobre la Eliminación de todas las formas de Discriminación contra la Mujer (CEDAW por sus siglas en inglés) del 2016, observó que el país deberá atender las brechas en políticas de igualdad, participación política y pública, estereotipos culturales, violencia hacia la mujer, tráfico de mujeres, acceso a la educación, empleo y salud. En este sentido, en el período 2019, ONU Mujeres en Uruguay se centrará en 2 de los 6 impactos establecidos en el Plan estratégico global 2014-2017:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Impacto 2: Empoderamiento económico de las mujeres. • Impacto 6: un conjunto de normas, políticas y estándares en igualdad de género y empoderamiento de las mujeres es puesto en marcha por la acción de los gobiernos y otros actores. <p>El equipo de trabajo de ONU Mujeres en Uruguay trabaja de modo coordinado junto con el Sistema de las Naciones Unidas en Uruguay, al ser un País que formó parte del proyecto piloto “Delivering as One – DAO”. Además, ONU Mujeres lidera el Grupo Interagencial de Género dentro del Sistema de las Naciones Unidas en el Uruguay.</p> <p>En el pasado, la oficina de ONU Mujeres Uruguay ha recibido pasantes nacionales principalmente estudiantes nacionales de Relaciones Internacionales, Negocios Internacionales, Ciencias Políticas, e internacionales de Comunicación.</p>
<p>ACTIVIDAD PRINCIPAL</p>	<p>ONU Mujeres es la organización de las Naciones Unidas dedicada a promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres. Como defensora mundial de mujeres y niñas, ONU Mujeres fue establecida para acelerar el progreso que conllevará a mejorar las condiciones de vida de las mujeres y para responder a las necesidades que enfrentan en el mundo.</p>
<p>TAMAÑO DE LA EMPRESA (EMPLEADOS)</p>	<p>La Oficina de ONU Mujeres en Uruguay cuenta con 10 empleados a nivel local.</p>
<p>NUMERO DE PERSONAS EN EL DEPARTAMENTO DONDE TRABAJARÁ EL BECARIO</p>	<p>10</p>



TIPO DE PROYECTOS	Proyectos conjuntos en las temáticas mencionadas in supra.
COLABORACION EN PROGRAMAS SIMILARES A GLOBAL TRAINING	
OTROS DATOS DE INTERÉS	

Términos de Referencia - pasantía

Título:	Pasante para apoyo al área de comunicación
División:	Oficina de ONU Mujeres en Uruguay
Lugar de Trabajo:	Montevideo, Uruguay
Nombre de supervisor/a	Magdalena Furtado
Email de supervisor/a:	Magdalena.furtado@unwomen.org
<p>Antecedentes</p> <p>La Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres fue creada por resolución de la Asamblea General de la Naciones Unidas en julio de 2010, como parte de la reforma de la ONU. Para la implementación de sus acciones, ONU Mujeres se enfoca en 5 prioridades:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Aumentar el liderazgo y la participación de las mujeres. 2) Poner fin a la violencia contra mujeres y niñas. 3) Involucrar a las mujeres en todos los aspectos de los procesos de paz y seguridad, y en la acción humanitaria. 4) Promover el empoderamiento económico de las mujeres. 5) Hacer de la igualdad de género un aspecto central en la planificación y la elaboración de presupuestos nacionales para el desarrollo. <p>Uruguay se ubica en el grupo de países de “Alto Desarrollo Humano”, según el Informe de Desarrollo Humano de 2016. Asimismo, en 2013 Uruguay pasó a integrar el grupo de países clasificados por el Banco Mundial como de “altos ingresos” (solamente acompañado por Chile y Antigua y Barbuda dentro de la región) y en los últimos años, el Estado uruguayo ha incrementado en forma sostenida los recursos destinados a las políticas sociales. Pese a estos avances, la discriminación estructural por motivos de género en áreas estratégicas para el desarrollo, ubican a Uruguay en un lugar desfavorable.</p> <p>Asimismo, el Informe del Comité de la Convención sobre la Eliminación de todas las formas de Discriminación contra la Mujer (CEDAW por sus siglas en inglés) del 2016, observó que el país deberá atender las brechas en políticas de igualdad, participación política y pública, estereotipos culturales, violencia hacia la mujer, tráfico de mujeres, acceso a la educación, empleo y salud. En este sentido, en el período 2019, ONU Mujeres en Uruguay se centrará en 2 de los 6 impactos establecidos en el Plan estratégico global 2014-2017:</p>	

- Impacto 2: Empoderamiento económico de las mujeres.
- Impacto 6: un conjunto de normas, políticas y estándares en igualdad de género y empoderamiento de las mujeres es puesto en marcha por la acción de los gobiernos y otros actores.

El equipo de trabajo de ONU Mujeres en Uruguay trabaja de modo coordinado junto con el Sistema de las Naciones Unidas en Uruguay, al ser un País que formó parte del proyecto piloto “Delivering as One – DAO”. Además, ONU Mujeres lidera el Grupo Interagencial de Género dentro del Sistema de las Naciones Unidas en el Uruguay.

En el pasado, la oficina de ONU Mujeres Uruguay ha recibido pasantes nacionales e internacionales principalmente de Relaciones Internacionales, Negocios Internacionales, Ciencias Políticas, e internacionales de Comunicación.

Responsabilidades

- Actualizar y alinear a la estrategia regional y global y, la estrategia de comunicación y advocacy de ONU Mujeres Uruguay; así como las campañas desarrolladas a nivel global y regional.
- Elaborar material de advocacy como ser hojas de datos, folletos y otros materiales promocionales
- Generar insumos (eventos, publicaciones, y datos del país) para el sitio de Uruguay en la página web regional de ONU Mujeres.
- Preparar materiales tales como notas de prensa, artículos periodísticos, etc. con datos sobre las actividades de ONU Mujeres en Uruguay.
- Revisar los materiales con información mundial de ONU Mujeres y adaptarlos y organizarlos para su traducción y distribución en Uruguay.
- Planificar y colaborar en la organización de eventos organizados por la oficina y aquellos en colaboración con otras contrapartes.
- Asesorar en nuevas posibilidades para aumentar la visibilidad del trabajo de ONU Mujeres en Uruguay, movilización de recursos y alianzas con el sector privado.
- Elaborar discursos/punteo de temas de conversación y presentaciones para distintas instancias o actividades de la oficina.
- Colaborar en cualquier otra tarea solicitada por ONU Mujeres Uruguay.

Objetivos de aprendizaje:

- Conocimiento del mandato y trabajo que desarrolla ONU Mujeres,
- Adquirir comprensión y habilidades de coordinación.
- Mayor comprensión del trabajo que ONU Mujeres realiza en conjunto con las instituciones de gobierno, especialmente con el Parlamento.
- Fortalecer los conocimientos y habilidades para el trabajo en equipo.

Competencias:**Valores fundamentales:**

- Respeto a la diversidad
- Integridad
- Profesionalismo

Competencias fundamentales:

- Sensibilidad sobre temas de género
- Responsabilidad
- Solución creativa de problemas
- Comunicación efectiva
- Colaboración inclusiva
- Liderar con el ejemplo

Visite este enlace para obtener más información sobre los valores y competencias fundamentales de ONU Mujeres: <http://www.unwomen.org/-/media/headquarters/attachments/sections/about%20us/employment/un-women-employment-values-and-competencies-definitions-en.pdf>

Competencias funcionales:

- Habilidad para expresar de forma clara y concisa ideas y conceptos de forma oral y escrita.
- Buena capacidad de comunicación y trabajo en equipo.
- Habilidades de comunicación interpersonal.
- Habilidad para escribir claro y conciso.
- Iniciativa, habilidad para trabajar de modo armonioso con personal de diferentes nacionalidades y culturas.
- Proactividad y colaboración con el equipo.

Calificaciones y Requisitos

- Estudiante o egresado/a de la carrera de Comunicación o relacionada.
- Conocimiento en comunicación y advocacy en el área de comunicación para el desarrollo.

- Conocimiento del contexto de Latino América será valorado.
- Conocimiento de manejo de herramientas informáticas y programas relacionados al diseño gráfico.

Idiomas:

- Español
- Inglés