



## SOLICITUD DE PARTICIPACIÓN: PROGRAMA GLOBAL TRAINING 2019-2020 – INFORMACIÓN DE LA PRÁCTICA

INFORMACIÓN CORPORATIVA			
<b>Nombre de la empresa/institución</b>		Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)	
<b>Persona de contacto</b>		Laura Seoane	<b>Email:</b>
<b>Localización</b>	<b>País</b>	Argentina	
	<b>Ciudad</b>	Buenos Aires	
	<b>Dirección</b>	Esmeralda 130, Piso 13	
<b>Sector</b>		Recursos Humanos	

INFORMACIÓN DE LA PRÁCTICA PROPUESTA			
<b>Número de becarios a acoger</b>		1	
<b>Tiempo de prórroga de estancia (OPCIONAL)</b>  <i>VER DOCUMENTO: "FORM 2_Global Training 2017preacuerdo extensión"</i>	<b>Meses extra</b>	-	
	<b>Mensualidad (€) del becario durante los meses extra</b>	-	

INFORMACIÓN DE LA PRÁCTICA	
<b>Departamento</b> (en caso de solicitar más de 1 becario, indicar el departamento en el que trabajaría cada uno)	Unidad de Comunicaciones- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
<b>Descripción del proyecto/actividades</b> (en caso de solicitar más de 1 becario, indicar el proyecto/actividades en las que trabajaría cada uno)	<p>Bajo la dirección y supervisión directa de la Asociada de Comunicación, el/la Pasante de Comunicación colaborará con la realización de tareas específicas de diseño e implementación de las estrategias de comunicación y de difusión del PNUD, encaminadas a aumentar el prestigio y conocimiento general sobre el programa, y su participación en el marco del Sistema de las Naciones Unidas en el país, con socios, medios de comunicación y el público en general.</p> <p>El/la pasante trabajará en estrecha colaboración con unidades de comunicación de otras agencias, fondos y programas de las Naciones Unidas con presencia en Argentina, apoyando y dando seguimiento a las actividades de comunicación y de los medios de difusión.</p> <p>Funciones principales del becario/a:</p>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyar en la formulación e implementación de las estrategias de comunicaciones internas y externas.</li> <li>• Apoyar en la preparación de materiales de información pública en apoyo a las estrategias de promoción y comunicación del PNUD.</li> <li>• Apoyar en actividades de difusión y promoción, incluyendo el apoyo a eventos públicos, ceremonias de lanzamiento de publicaciones y estudios, visitas de campo, talleres, iniciativas y campañas informativas globales (Días Internacionales).</li> <li>• Apoyar en la creación y edición de textos para distintos soportes –tanto impresos como electrónicos- y medios de comunicación.</li> <li>• Apoyo en la organización de conferencias y reuniones de prensa, entrevistas de radio y televisión.</li> <li>• Apoyo a las actividades y campañas comunicacionales y difusión de los programas y proyectos del PNUD.</li> <li>• Proveer sugerencias, insumos, desarrollo de contenido, producción y difusión de notas de prensa e informativas, publicaciones, artículos, y administración de redes sociales.</li> <li>• Apoyar en la elaboración y actualización de listados de periodistas y referentes de opinión y otros.</li> </ul>
<b>COMPETENCIAS REQUERIDAS PARA EL PUESTO</b>	
<p><b>Información sobre los perfiles deseados</b> (Estudios, experiencia previa, idiomas, otras habilidades...)</p>	<p><b>FORMACIÓN ACADÉMICA:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Estudios de grado en Periodismo, Comunicación Social o afines. Deseable estudiante de Maestría en Ciencias Sociales o Comunicación.</li> <li>-Conocimiento y manejo de instrumentos multimedia, TICs y redes sociales.</li> <li>-Conocimiento del trabajo con medios de comunicación masiva (prensa escrita, radio, TV).</li> <li>-Excelentes habilidades interpersonales y comunicacionales, así como de trabajo en equipo, iniciativa, proactividad y manejo de múltiples tareas.</li> <li>-Excelentes habilidades de redacción.</li> <li>- Nivel avanzado de inglés.</li> </ul> <p><b>EXPERIENCIA PROFESIONAL:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Experiencia en redacción y elaboración de documentos y productos de información pública.</li> <li>- Experiencia en la producción de contenidos multimedia (video, imagen, web) y en el manejo de redes sociales.</li> </ul>
<p><b>Comentarios</b></p>	<p>Se considera deseable el interés y conocimiento del funcionamiento de organismos internacionales, especialmente de las Naciones Unidas.</p>