|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **SOLICITUD DE PARTICIPACIÓN: PROGRAMA GLOBAL TRAINING 2015-2016 – INFORMACIÓN DE LA PRÁCTICA** | | | |
| **INFORMACIÓN CORPORATIVA** | | |  |
| **Nombre de la empresa/institución** | | | Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo - PNUD |
| **Persona de contacto** | | | Angel Garrasi |
| **Localización** | **País** | | Chile |
| **Ciudad** | | Santiago |
| **Dirección** | | Dag Hammarksjold 3241. Vitacura. |
| **Sector** | | | Organismo Internacional |
|  | | | |
| **INFORMACIÓN DE LA PRÁCTICA PROPUESTA** | | |  |
| **Número de becarios a acoger** | | | 1 |
| **Tiempo de prórroga de estancia (**OPCIONAL**)**  VER DOCUMENTO:  *“FORM 2\_Global Training 2015 preacuerdo extensión”* | | **Meses extra**  (2, 3 o 4 meses) | No Aplica |
| **Mensualidad (€) del becario durante los meses extra** | No Aplica |
|  | | | |
| **INFORMACIÓN DE LA PRÁCTICA** | | |  |
| **Departamento**  (en caso de solicitar más de 1 becario, indicar el departamento en el que trabajaría cada uno) | | | ONU Mujeres |
| **Descripción del proyecto/actividades**  (en caso de solicitar más de 1 becario, indicar el proyecto/actividades en las que trabajaría cada uno) | | | Actividades a realizar:  - Organización de instancias diálogo con organizaciones de la sociedad civil chilena y autoridades de gobierno.  - Apoyo en acciones comunicacionales tanto electrónicas del programa como también con medios de comunicación.  - Facilitar el intercambio de información y conocimiento entre las organizaciones que permitan una mayor articulación en tres líneas de trabajo: empoderamiento económico, eliminación de la violencia de género y participación política de las mujeres. |
| **COMPETENCIAS REQUERIDAS PARA EL PUESTO** | | |  |
| **Información sobre los perfiles deseados**  (Estudios, experiencia previa, idiomas, otras habilidades…) | | | Estudios previos en el área del Periodismo y Comunicaciones o similar.  Manejo avanzado de redes sociales y herramientas digitales.  Alto interés por los temas de género y el empoderamiento de las mujeres.  Creatividad en la generación de estrategias para apoyar estrategias de incidencia de la sociedad civil  Habilidad social y de comunicación para trabajar con organizaciones de la sociedad civil.  Capacidad de trabajar en equipo. |
| **Comentarios** | | |  |