

SOLICITUD DE PARTICIPACIÓN: PROGRAMA GLOBAL TRAINING 2016-2017 – INFORMACIÓN DE LA PRÁCTICA

INFORMACIÓN CORPORATIVA	
Nombre de la empresa/institución	CAMSA (Consultoría, Auditoría y Monitoreo, S.A.)
Persona de contacto	Urtzi Terroba Corral
Localización	País Guatemala
	Ciudad Ciudad de Guatemala
	Dirección 3 Av. 31-14 zona 12 Colonia el Carmen
Sector	Servicios de consultoría

INFORMACIÓN DE LA PRÁCTICA PROPUESTA	
Número de becarios a acoger	2
Tiempo de prórroga de estancia (OPCIONAL)	Meses extra (2, 3 o 4 meses) 4
<u>VER DOCUMENTO:</u> "FORM 2_Global Training 2015 preacuerdo extensión"	Mensualidad (€) del becario durante los meses extra 700 € a pagarse en moneda local (con posibilidad de ofrecer alojamiento gratuito o a muy bajo coste a los becarios junto a la oficina).

INFORMACIÓN DE LA PRÁCTICA	
Departamento (en caso de solicitar más de 1 becario, indicar el departamento en el que trabajaría cada uno)	1. Desarrollo de software 2. Desarrollo de negocio
Descripción del proyecto/actividades (en caso de solicitar más de 1 becario, indicar el proyecto/actividades en las que trabajaría cada uno)	<p>1. Desarrollo de aplicaciones web de gestión organizacional para PYMES (gestión económico-financiera, gestión de personas, etc.).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo front-end y back-end de aplicaciones. - Desarrollo de estructura de software, actualizaciones y nuevas funcionalidades. - Atención técnica a clientes y usuarios. - Desarrollo de páginas web. <p>Objetivo: Mejora de la interfaz de las aplicaciones web y las páginas web, así como apoyo en el desarrollo de estas.</p> <p>2. Desarrollo y ejecución de la estrategia de marketing online de la empresa.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de la estrategia de marketing online. - Gestión de redes sociales corporativas. - Posicionamiento online (SEO, SEM, etc.). - Gestión de clientes (CRM). - Revisión y mejora de la imagen corporativa. <p>Objetivo: Mejora de la imagen corporativa, gestión de las redes sociales y marketing digital y apoyo en la gestión de clientes.</p>
COMPETENCIAS REQUERIDAS PARA EL PUESTO	
Información sobre los perfiles deseados (Estudios, experiencia previa, idiomas, otras habilidades...)	<p>1. FP/Ingeniería Técnica/Ingeniería en informática u otros con experiencia en programación e interés por el diseño web y la usabilidad del software.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Experiencia previa en desarrollo de aplicaciones - Conocimiento de HTML, PHP, JavaScript, CSS, etc. - Experiencia en diseño web. - Experiencia y/o interés por la usabilidad de las aplicaciones. <p>Buscamos a una persona proactiva, con iniciativa y que sea capaz de desarrollar sus propias ideas y tenga capacidad de trabajo en equipo.</p>



	<p>2. Especialista en Marketing Digital (Estudios o experiencia previa en el área).</p> <ul style="list-style-type: none">- Estudios de marketing (Grado, máster o cursos equivalentes).- Experiencia en marketing digital- Experiencia en gestión de redes sociales.- Inglés nivel C1 o superior (demostrable en entrevista, título no necesario)- Valorable conocimiento de diseño (banners, publicidad, etc.) <p>Buscamos a una persona proactiva, con iniciativa y que sea capaz de desarrollar sus propias ideas y tenga capacidad de trabajo en equipo.</p>
Comentarios	<ul style="list-style-type: none">- Posibilidad de ofrecer alojamiento gratuito o a muy bajo coste a los becarios durante su estancia en Ciudad de Guatemala (junto a la oficina).- Empresa joven y dinámica con el objetivo de incorporar a nuevos miembros que aporten nuevas ideas, aprendan del resto del equipo y se diviertan desarrollando su trabajo.