

SOLICITUD DE PARTICIPACIÓN: PROGRAMA GLOBAL TRAINING 2016-2017 – INFORMACIÓN DE LA PRÁCTICA

| INFORMACIÓN CORPORATIVA | | |
|----------------------------------|-----------|--|
| Nombre de la empresa/institución | | CAMSA (Consultoría, Auditoría y Monitoreo, S.A.) |
| Persona de contacto | | Urtzi Terroba Corral |
| Localización | País | Guatemala |
| | Ciudad | Ciudad de Guatemala |
| | Dirección | 3 Av. 31-14 zona 12 Colonia el Carmen |
| Sector | | Servicios de consultoría |

| INFORMACIÓN DE LA PRÁCTICA PROPUESTA | | |
|---|---|---|
| Número de becarios a acoger | | 2 |
| Tiempo de prórroga de estancia (OPCIONAL) | Meses extra (2, 3 o 4 meses) | 4 |
| | Mensualidad (€) del becario durante los meses extra | 700 € a pagarse en moneda local (con posibilidad de ofrecer alojamiento gratuito o a muy bajo coste a los becarios junto a la oficina). |
| VER DOCUMENTO: "FORM 2_Global Training 2015 preacuerdo extensión" | | |

| INFORMACIÓN DE LA PRÁCTICA | | |
|---|--|---|
| Departamento (en caso de solicitar más de 1 becario, indicar el departamento en el que trabajaría cada uno) | | <ol style="list-style-type: none"> Desarrollo de software Desarrollo de negocio |
| Descripción del proyecto/actividades (en caso de solicitar más de 1 becario, indicar el proyecto/actividades en las que trabajaría cada uno) | | <ol style="list-style-type: none"> Desarrollo de aplicaciones web de gestión organizacional para PYMES (gestión económico-financiera, gestión de personas, etc.). <ul style="list-style-type: none"> Desarrollo front-end y back-end de aplicaciones. Desarrollo de estructura de software, actualizaciones y nuevas funcionalidades. Atención técnica a clientes y usuarios. Desarrollo de páginas web. Objetivo: Mejora de la interfaz de las aplicaciones web y las páginas web, así como apoyo en el desarrollo de estas. Desarrollo y ejecución de la estrategia de marketing online de la empresa. <ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de la estrategia de marketing online. Gestión de redes sociales corporativas. Posicionamiento online (SEO, SEM, etc.). Gestión de clientes (CRM). Revisión y mejora de la imagen corporativa. Objetivo: Mejora de la imagen corporativa, gestión de las redes sociales y marketing digital y apoyo en la gestión de clientes. |
| COMPETENCIAS REQUERIDAS PARA EL PUESTO | | |
| Información sobre los perfiles deseados (Estudios, experiencia previa, idiomas, otras habilidades...) | | <ol style="list-style-type: none"> FP/Ingeniería Técnica/Ingeniería en informática u otros con experiencia en programación e interés por el diseño web y la usabilidad del software. <ul style="list-style-type: none"> Experiencia previa en desarrollo de aplicaciones Conocimiento de HTML, PHP, JavaScript, CSS, etc. Experiencia en diseño web. Experiencia y/o interés por la usabilidad de las aplicaciones. Buscamos a una persona proactiva, con iniciativa y que sea capaz de desarrollar sus propias ideas y tenga capacidad de trabajo en equipo. |

| | |
|-------------|---|
| | <p>2. Especialista en Marketing Digital (Estudios o experiencia previa en el área).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estudios de marketing (Grado, máster o cursos equivalentes). - Experiencia en marketing digital - Experiencia en gestión de redes sociales. - Inglés nivel C1 o superior (demostrable en entrevista, título no necesario) - Valorable conocimiento de diseño (banners, publicidad, etc.) <p>Buscamos a una persona proactiva, con iniciativa y que sea capaz de desarrollar sus propias ideas y tenga capacidad de trabajo en equipo.</p> |
| Comentarios | <ul style="list-style-type: none"> - Posibilidad de ofrecer alojamiento gratuito o a muy bajo coste a los becarios durante su estancia en Ciudad de Guatemala (junto a la oficina). - Empresa joven y dinámica con el objetivo de incorporar a nuevos miembros que aporten nuevas ideas, aprendan del resto del equipo y se diviertan desarrollando su trabajo. |