



III. ERANSKINA

EBALUAZIO IRIZPIDEAK

IRIZPIDEAK ETA AZPI IRIZPIDEAK	GEHIENEZKO PUNTUAZIOA	BETE BEHARREKO GUTXIENENKO PUNTUAZIOA
PRODUKTUA/ZERBITZUA	20	10
Produktu/zerbitzuaren tipologia eta haren jarduera sektorea Berrikuntza maila Berrikuntzaren jatorria Babes maila eta lehiarako abantaila		
MERKATUA	25	Ez
Fakturazio bolumena (produktua/zerbitzua) Merkatu potentziala: hazkunde tasa (produktua/zerbitzua) Merkatu potentzialaren banaketa geografikoa Merkatuaren identifikazioa Lehiaren ezaugarriak/Sarrerako barrerak Merkaturatzeko denbora muga		
BALIABIDEAK	10	Ez
Beharrak Kuantifikazioa		
TALDEA	30	15
Gaikuntza teknikoa Enpresen kudeaketarako gaikuntza Sareak Merkatuaren ezagutza eta merkatura sartzeko gaitasuna Lidergoa, kohesioa, antolamendua. Motibazio konpromisoa Arrisku ekonomikoaren onarpena eta konpromisoa, talde sustatzailearen aldetik UPV/EHUko langileen enpresa proiektuarekiko eta horren ondorioz sortutako enpresarekiko lotura		
PROIEKTUAREN DISEINUA	10	5
Sistematika, plangintza, metodologia, babesak Produktuaren/zerbitzuaren burutze maila Proiektuaren plangintza		
BESTE EZAUGARRI BATZUK	5	Ez
Berdintasun, ingurumen, garapen iraunkor eta/edo gizarte ekintza politikekin zerikusia duten alderdi edo konpromisoak baloratuko dira, alegia, Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatearen gizarte erantzukizuneko proiektuak gauzatzen lagunduko dutenak.		

ANEXO III

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

CRITERIOS Y SUBCRITERIOS	PUNTUACIÓN MÁXIMA	PUNTUACIÓN MÍNIMA OBLIGATORIA
PRODUCTO/SERVICIO	20	10
Tipología del producto/servicio y su sector de actividad Grado de innovación Origen de la innovación Grado de protección y ventaja competitiva		
MERCADO	25	No
Volumen de facturación (Producto/Servicio) Mercado potencial: tasa de crecimiento (Producto/Servicio) Distribución geográfica del mercado potencial Identificación del mercado Características competencia/Barreras de entrada Horizonte temporal de puesta en el mercado		
RECURSOS	10	No
Necesidades Cuantificación		
EQUIPO	30	15
Capacitación técnica Capacitación en gestión empresarial Redes Conocimiento del mercado y capacidad de acceso al mercado Liderazgo, cohesión, organización. Compromiso de motivación Asunción de riesgo económico y compromiso del grupo promotor Vinculación de personal proveniente de la UPV/EHU al proyecto de empresa y a la empresa resultante		
DISEÑO DEL PROYECTO	10	5
Sistemática, planificación, metodología, apoyos Grado de terminación del producto/servicio Planificación del proyecto		
OTRAS CARACTERISTICAS	5	No
Se valorarán aquellos aspectos o compromisos relacionados con la política de igualdad, medioambientales, de desarrollo sostenible y/o de acción social, y que, en definitiva, contribuyan a la materialización del proyecto de Responsabilidad Social de la Universidad del País Vasco.		

LUZAPENA ESKATZEKO EBALUAZIO IRIZPIDEAK

IRIZPIDEAK ETA AZPI IRIZPIDEAK	GEHIENEZKO PUNTUAZIOA	GUTXIENEZKO PUNTUAZIOA
PRODUKTUA/ZERBITZUA Produktu edo zerbitzuaren garapena	20	10
MERKATUA Merkatuan sartzea	40	10
BALIABIDEAK Egindako inbertsio eta gastuak Material propioak	10	5
TALDEA Sortutako lanpostuak Jasotako formazio teknikoa enpresa kudeaketara bideratua	30	15

ANEXO III

CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE SOLICITUDES DE PRÓRROGAS DE ESTANCIA

CRITERIO Y SUBCRITERIOS	PUNTUACIÓN MÁXIMA	PUNTUACIÓN MÍNIMA
PRODUCTO/SERVICIO Desarrollo del producto o del servicio	20	10
MERCADO Integración en el mercado	40	10
RECURSOS Inversiones y gastos realizados Materiales con los que cuentan	10	5
EQUIPO Puestos de trabajo creados Formación técnica adquirida y orientada a la gestión empresarial	30	15