

# **PLAN ESTRATÉGICO DE GESTIÓN AMBIENTAL**

Vicerrectorado del Campus de Álava

## CONTENIDO

	Página
Presentación	3
Fundamentos de la Estrategia Objetivos	3
Estructura organizativa y Ejes de la Estrategia	5
Eje 1: Movilidad sostenible y accesibilidad al Campus	7
1.- Estudio y diagnóstico de la movilidad y accesibilidad al campus de la comunidad universitaria cada curso académico	8
2.- Disminuir la necesidad de movilidad	8
3.- Potenciar los desplazamientos mediante medios sostenibles (transporte colectivo, bicicleta y a pie)	9
Eje 2: Gestión de residuos, optimización de recursos y adecuación de espacios	12
1.- Propuesta inicial para la implantación de un plan de recogida selectiva de residuos asimilables a los municipales en colaboración con el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz	13
2.- Ambientalización de concursos y compra verde	13
3.- Consumo y eficiencia energética	14
4.- Construcción de nuevos edificios y fomento del uso de Energías renovables	15
Eje 3: Comunicación, difusión y concienciación	16

## **PRESENTACIÓN**

La preocupación medioambiental ha ido creciendo de una forma imparable en los últimos años, siendo la década de los 90 especialmente relevante en cuanto a la traslación de esta preocupación en actuaciones de diversa índole. Las iniciativas procedentes de fundaciones, asociaciones, instituciones locales, gobiernos y empresas han ido creciendo, y abriendo un proceso de defensa de la ambientalización bajo el trasfondo de la sostenibilidad como un objetivo ineludible para el futuro de la sociedad.

El Campus de Álava de la UPV/EHU, gracias a la colaboración financiera y técnica del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz a través del Centro de Estudios Ambientales (CEA), puso en marcha, a lo largo del periodo mayo de 2002 a junio de 2004, un proyecto que permitía la elaboración de planes de ecogestión a partir de los ecodiagnósticos realizados. De los resultados obtenidos debe destacarse la labor realizada por la Escuela Universitaria de Ingeniería, la cual además de destacar por su gestión de calidad (Q de plata), ha obtenido la certificación ambiental Ekoscan. Este compromiso especial del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz y de uno de nuestros centros, debe ser correspondido con la adopción de una posición clara en este ámbito de actuación y sensibilización por parte del equipo de dirección del Campus de Álava. Lo que se presenta a continuación es el inicio de un proceso que se aborda con realismo, pero con la convicción que involucrará a la mayor parte de la comunidad universitaria.

El equipo de dirección del Campus de Álava ha elaborado el denominado **Plan Estratégico de Gestión Ambiental** como instrumento clave para poner en marcha una serie de actuaciones que inciden en la vida cotidiana del Campus.

La estrategia nace con la voluntad firme de contribuir, en sentido muy amplio, a que en el Campus de Álava de la UPV/EHU se incorporen objetivos de mejora ambiental en cualquiera de sus actividades, se definan las acciones necesarias para conseguir dichos objetivos y se propongan, en el mayor grado posible, actitudes ambientalmente adecuadas. En un futuro próximo, y adicionalmente, sería deseable contribuir a la sostenibilidad de la sociedad, mediante el desarrollo de experiencias concretas de gestión ambiental que fuesen exportables a la misma.

## **FUNDAMENTOS DE LA ESTRATEGIA**

Más allá de la concepción de unidades administrativas que se otorga tanto a las ciudades como a las universidades, las unas y las otras se pueden considerar fenómenos integrantes de un territorio articulado a partir de una multiplicidad de flujos interrelacionados. El medio-territorio se configura así de forma extremadamente compleja, de manera que el componente ambiental se convierte en inseparable y se presenta articulado en el tiempo y en el espacio con todo el resto de dimensiones económicas, sociales, culturales, políticas, etc.. En el ámbito específico de la universidad, las dimensiones comentadas hacen referencia tanto a aspectos de educación como de movilidad, construcción, residuos, suministro de bienes, servicios,

etc. Si bien el ámbito de actuación directa de la universidad es limitado, en este proceso se deben tener en cuenta las relaciones y las repercusiones más allá de sus límites, ya sea a partir de la proyección comunicativa o a partir de las interacciones establecidas entre los edificios y sus usuarios, de ambos con el entorno del campus, y de éste con toda la ciudad.

A causa de la existencia de una interrelación fuerte que afecta a los espacios, las personas y sus actividades, el consenso y la participación son indispensables. Es necesario el apoyo, el convencimiento y la participación de toda la comunidad universitaria: alumnado, profesorado y personal de administración y servicios (PAS). Sobre la base de este contexto, el Plan Estratégico de Gestión Ambiental en el campus de Álava se convierte en el instrumento más adecuado para gestionar de forma sostenible los recursos de que dispone cada uno de los diferentes espacios del campus, así como para promover actitudes respetuosas con el medio ambiente en sus diferentes ámbitos. El diseño del Plan Estratégico de Gestión Ambiental se ha concretado en lo que hoy integran sus objetivos globales para los años 2009-2013:

### **Objetivos globales:**

- 1. Incorporación de objetivos y actuaciones de mejora ambiental y promoción de actitudes ambientalmente adecuadas a la totalidad de los ámbitos en los cuales se desarrolla la actuación del campus de Álava.**
- 2. Participar como un agente más de la mejora ambiental del territorio y colaborar activamente en el desarrollo sostenible de la ciudad en el marco de las estrategias impulsadas por el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz.**
- 3. Establecimiento de mecanismos de seguimiento y mejora continua de la calidad ambiental del campus.**

## **ESTRUCTURA ORGANIZATIVA Y EJES DE LA ESTRATEGIA**

El Plan Estratégico de Gestión Ambiental no pretende sólo marcar expectativas y generar estudios, sino que las acciones que se proponen y se propongan sean en conexión permanente entre los entes de gobierno, las instancias técnicas y de coordinación y los agentes más directamente implicados en la toma de decisiones. En este sentido, y con el fin de iniciar el proceso, se establecerá una “oficina verde” (gabinete de estudio, seguimiento y evaluación de la estrategia), cuya creación se encuentra en proceso de gestación y cuyas funciones se describen más adelante. El diseño de esta **Oficina de Gestión Ambiental**, a través de la cual se deberían canalizar todas las tareas y actividades relacionadas con la sostenibilidad del campus de Álava y su seguimiento, responde a un modelo bastante extendido en todas las universidades que han iniciado procesos de ambientalización (Oficina Verde de la Universidad Politécnica de Valencia, la OSHA de la Universidad Autónoma de Barcelona, la OSSMA de la Universidad Politécnica de Cataluña...). Por supuesto, tanto la estructura de personal como el despliegue de las actuaciones a su cargo, contará con la financiación procedente de los presupuestos ordinarios del Campus de Álava, y de los convenios específicos que se establezcan con instituciones y/o empresas.

La existencia de la **Oficina de Gestión Ambiental**, a lo largo de los años que cubre la estrategia propuesta, pretende incorporar en la estructura y funciones de servicios que presta el campus en la actualidad, las tareas de:

- 1.-El diseño, dimensión y definición de las funciones de una estructura profesionalizada (organigrama) bajo la dirección del Vicegerente del Campus, y su relación con el Director de Calidad del Campus, y con las unidades técnicas y los servicios del Campus.
- 2.-El diseño y definición de un archivo de material bibliográfico (en diversos soportes) sobre experiencias de gestión ambiental de otras administraciones, y un catálogo de productos y de empresas con certificación ambiental.
- 3.-La elaboración de proyectos específicos de gestión ambiental que permitan incorporar nuevas propuestas de actuación. Protocolos y Métodos:
  - Criterios ambientales en los pliegos de condiciones de los concursos de servicios y en los de compras y/o suministros
  - Criterios ambientales en el diseño, construcción y utilización de los edificios
  - Propuestas ambientales para cada tipología edificatoria ya existentes en el campus
  - Propuestas de movilidad y accesibilidad al campus
  - Elaboración de indicadores de gestión ambiental en la universidad
- 4.-El control del consumo de recursos y de la gestión de los residuos sólidos urbanos y de los residuos especiales siguiendo las actuaciones planteadas en el Plan Estratégico, y en coordinación con el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz.
- 5.-El diseño y organización de las campañas de comunicación y de sensibilización del Plan Estratégico de Gestión Ambiental.
- 6.-El seguimiento de indicadores y la evaluación del Plan Estratégico de Gestión Ambiental.

7.- El establecimiento con carácter anual de una propuesta de financiación de actividades.

De todas estas funciones se deduce que la creación de la Oficina tiene entre sus principales objetivos asesorar en la toma de decisiones a los órganos de gobierno en materias de gestión ambiental. Así, la actividad de la Oficina (ver funciones) viene muy marcada por la propia implantación de las líneas de actuación del Plan Estratégico de Gestión Ambiental, y las directrices del equipo de gobierno del Vicerrectorado de Campus. La Vicegerencia del Campus y la Dirección de Calidad se encargarán de seguir y garantizar el cumplimiento de las actuaciones previstas, y por lo tanto:

1-Desde la Vicegerencia de Campus se marcarán las pautas de gestión de la actividad de la Oficina en el día a día, y se coordinará la acción de esta Oficina con el resto de unidades de gestión en el Campus de Álava. El despliegue de actividades de este Plan Estratégico, y ya desde su inicio, necesitará de la colaboración estrecha con la Unidad técnica de Contratación y Compras (p.e., ambientalización de pliegos técnicos; asesoramiento en compra verde..), con la Unidad Técnica de Arquitectura y Obras (p.e., instalación de infraestructuras, ahorro energético, mantenimiento...), con la Unidad técnica de Comunicación (p.e., elaboración de campañas de comunicación...).

2-Desde la Dirección de Calidad se marcará el trabajo de la Oficina en la planificación de acciones a medio plazo, en la elaboración de propuestas y recomendaciones que permitan iniciar la elaboración de un Plan Integral de Sostenibilidad con carácter cuatrienal. Para ello, la Dirección de Calidad, formará parte de una Comisión delegada de Junta de Campus que se creará próximamente con este objetivo. También bajo esta dirección se organizarán las campañas en educación ambiental, y en comunicación.

## **Ejes del Plan Estratégico de Gestión Ambiental:**

- 1. Movilidad Sostenible y Accesibilidad al Campus**
- 2. Gestión de Residuos, Optimización de Recursos y Adecuación de Espacios**
- 3. Comunicación, Difusión y Concienciación**

## **EJE 1: MOVILIDAD SOSTENIBLE Y ACCESIBILIDAD AL CAMPUS**

La contaminación atmosférica derivada de la movilidad se ha convertido en uno de los pilares en la degradación del medio, a diferentes escalas. Además, es necesario recordar que el uso de vehículos motorizados comporta también una elevada contaminación acústica, y una cada vez más preocupante ocupación de suelo público por parte de los vehículos particulares, así como por las infraestructuras que éstos requieren. La ubicación urbana del Campus de Álava, su diseño con un alto porcentaje de centros concentrados en la zona sur de la ciudad, facilita la utilización de vehículos no motorizados (bicicleta) y transporte público urbano para el desplazamiento entre las diferentes zonas o focos de actividad de la ciudad de Vitoria-Gasteiz. La incorporación del tranvía a la red de transporte público, así como la elaboración del Plan de Movilidad Sostenible de la ciudad, recientemente implantado, permite pensar que en los próximos años se producirá un punto de inflexión o de ruptura con respecto al uso que hacía la población de medios de desplazamiento no sostenibles.

Una cuestión distinta es la accesibilidad al campus de aquellos que residen en otros municipios de Álava, y en municipios pertenecientes a otros territorios, debido a las carencias (principalmente horarios y frecuencias) que presenta el transporte público intra- e interterritorial. Dado el elevado número de personas que se desplazan a diario al campus, su movilidad y su accesibilidad constituye una de las cuestiones más destacadas y de más difícil solución del Campus de Álava. Las actuaciones que se contemplan en este campo se basan en fomentar acciones que disminuyan la necesidad de movilidad, y en su caso potenciar la promoción del transporte público y la mejora de la accesibilidad al campus.

### **Objetivos operacionales:**

1. Conocer el perfil de movilidad de nuestra comunidad, y la accesibilidad al campus desde los distintos territorios de la comunidad autónoma vasca.
2. Cuantificar el impacto ambiental de la movilidad (Recorrido total, emisiones de CO<sub>2</sub>, “huella ecológica”).
3. Elaborar un plan de acción que permita maximizar la accesibilidad así como reducir los impactos de tipo ambiental.
4. Disminuir los flujos (necesidad de movilidad) gracias a un mayor acceso virtual a los procesos de gestión universitarios, y al aumento del número de personas que residen en Vitoria-Gasteiz, especialmente dentro del colectivo de estudiantes
5. Establecer medidas que favorezcan el uso de medios de transporte respetuosos con el medio ambiente: los desplazamientos a pie, en bicicleta, en transporte público, y en vehículo compartido.
6. Establecer medidas que permitan la disminución progresiva del uso de vehículos particulares para acceder al campus.
7. Diseñar una estrategia de difusión de información y sensibilización sobre el uso de modalidades sostenibles de desplazamiento.

Para cubrir estos objetivos operacionales se plantean las siguientes actuaciones:

### **1-Estudio y diagnóstico de la movilidad y accesibilidad al campus de la comunidad universitaria cada curso académico:**

#### Acciones:

-Diagnóstico sobre la desigualdad de oportunidades de acceso y la potencialidad del transporte público (ejes de acceso, disponibilidad de transporte público y sus modalidades, tiempos de desplazamiento, comparación con estándares de la ciudad de Vitoria-Gasteiz-conjunto población), cuantificación del impacto ambiental, etc.

#### Indicador de resultado:

- Documento de Análisis de Accesibilidad al Campus
- Número de visitas a la web Oficina de Gestión Ambiental

-Encuesta de hábitos de movilidad de la comunidad universitaria (modelo encuesta con datos personales y de movilidad cada curso académico). El objetivo es elaborar una encuesta que debe contemplar aspectos como:

- Asistencia al Centro
- Distribución horaria de accesos y salidas del centro
- Permanencia en el centro
- Lugares de procedencia y distancia entre lugar de residencia y Centro
- Medios de transporte utilizados (modalidades)
- Razones para justificar la utilización de vehículo privado (Aparcamiento gratuito, ausencia de alternativas de transporte público, costes del transporte)

#### Indicador de resultado:

- Documento de análisis de los hábitos de movilidad

### **2-Disminuir la necesidad de movilidad:**

#### Acciones:

-Automatizar procesos a través de Internet y de intranet de la UPV-EHU (automatricula, biblioteca, servicios de deporte y de actividades culturales, etc.)

#### Indicadores de resultado:

- Número de procesos automatizados
- Número de visitas a la web
- Número de personas que utilizan el servicio
- Porcentaje de personas que utilizan la red sobre el total del colectivo que utiliza el servicio (presenciales + no presenciales)



*-Cuantificación de la disminución de Impacto ambiental como consecuencia del uso del servicio a través de Internet e intranet*

-Acuerdos con las administraciones públicas para aumentar el número de miembros de la comunidad universitaria que residen en la ciudad: Residencias públicas, programas de vivienda social de alquiler para estudiantes,

*Indicadores de resultado:*

- Número de acuerdos*
- Número de plazas de alojamiento en residencias públicas y de la UPV-EHU*
- Número de pisos de alquiler conveniados a través de la UPV-EHU*
- Número de estudiantes que viven en pisos de alquiler.*
- Porcentaje de estudiantes en pisos de alquiler conveniados sobre el total*
- Porcentaje de personas sobre el total que reside en Vitoria-Gasteiz*

### **3-Potenciar los desplazamientos mediante medios sostenibles (transporte colectivo, bicicleta y a pie)**

Acciones:

3.1-Políticas tarifarias a favor del colectivo universitario, y en especial a los estudiantes (“bonos”):

*Indicadores de resultado:*

- Número de convenios específicos con RENFE*
- Número de convenios específicos con compañías de transporte*

3.2-Potenciar desplazamientos en bicicleta:

-Carriles bici en el campus y entre sus diferentes centros y la ciudad (especial atención a la unión del campus con la Facultad de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, y con el Centro Docente e Investigador de Olarizu):

*Indicadores de resultado:*

- Número de Kms de carril bici intracampus*

-Aparcamientos de bicicletas en todos los centros:

*Indicadores de resultado:*

- Presupuesto destinado a la instalación de infraestructuras de aparcabicis*
- Número de plazas de aparcamiento presentes en cada centro y espacio común del campus*

-Instalación de “icebergs” (aparcamientos subterráneos con tarjeta, coste importante su financiación)

Indicadores de resultado:

- Número de “icebergs” instalados
- Número de plazas ofertadas

-Bicicletas Universitarias: Sistema de préstamo de bicicletas universitarias gratuitas. Dos tipos de bicicletas-azules para toda la comunidad, y amarillas (flota a disposición de los centros para las salidas de prácticas de campo, etc.)

Indicadores de resultado:

- Presupuesto destinado a la compra de bicicletas
- Número de bicicletas en servicio de préstamo
- Presupuesto destinado a reparación y mantenimiento de bicicletas
- Número de bicicletas reparadas
- Presupuesto destinado a la compra de compresores de aire
- Número de compresores de aire instalados en el campus
- Número de usuarios que utilizan el sistema de préstamo
- Número de prácticas de campo que utilizan el sistema de préstamo
- Presupuesto destinado al equipamiento de los usuarios
- Número de equipos repartidos entre los usuarios
- Cuantificación de la disminución de Impacto ambiental como consecuencia del uso del servicio y los cambios de conducta sobre el modo de desplazamiento de la comunidad.

### 3.3-Fomento del uso racional del vehículo privado:

-Vehículo compartido “**Car Pool**”: Portales, foros en la web establecer mecanismos: una página con un banco de datos interactivo que recoge ofertas y demandas tipo “*praktiges*” (*practicum* para el alumnado)

#### **-CarXpress**

Indicadores de resultado:

- Número de visitas web
- Número de vehículos
- Número de usuarios

### 3.4-Medidas restrictivas del uso de vehículos particulares:

-Política de aparcamiento acordada con el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz:

Indicadores de resultado:

- Avances en la definición y fases del proyecto.

## **EJE 2: GESTIÓN DE RESIDUOS, OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS Y ADECUACIÓN DE ESPACIOS**

La Universidad tanto desde el campo de la docencia, de la investigación y de la administración como de la vida universitaria, genera un volumen importante y variado de residuos; desde los sólidos urbanos, principalmente papel, cartón y envases, hasta los peligrosos o especiales, derivados de las actividades en los laboratorios. Como grandes productores, se ha de asumir la responsabilidad ambiental de gestionarlos bajo criterios de sostenibilidad y autosuficiencia, es decir reducir la producción, reutilizar y reciclar el producto, y en último término garantizar que el resto se deposite en el circuito de recogida selectiva general.

La construcción de un edificio es por si misma un hecho lo suficientemente impactante, tanto por la ocupación de suelo como por el propio hecho de hipotecar un espacio con un potencial de uso que queda parcialmente o totalmente sacrificado. Por otra parte, la diversidad de usos resultantes de las actividades que integran la vida cotidiana de la universidad hace que las necesidades de los edificios sean especiales, lo cual repercute en su consumo energético y de recursos. Apostar por un modelo que propicie el control y la optimización de recursos (agua, energía, materiales..), tanto en la construcción como en el funcionamiento y el mantenimiento de los edificios, y en particular de aquellos de uso más intensivo, no sólo puede producir una mejora ambiental directa sino que, por el hecho de que se trata de espacios muy frecuentados por la comunidad universitaria, constituyen también lugares de aprendizaje en cuanto a modelos de aplicación de sistemas de gestión eficiente de los recursos.

### **Objetivos operacionales:**

1. Generar una política interna de residuos que repose sobre el principio: reducir, reutilizar y reciclar.
2. Garantizar la minimización de residuos en origen e instaurar políticas y programas de minimización de los residuos asimilables generados.
3. Potenciar el reciclaje y la reutilización de los residuos a partir de políticas e infraestructuras que faciliten su gestión.
4. Dar a conocer los artículos susceptibles de ser reutilizados y promover su uso.
5. Elaborar políticas ambientalmente correctas en el proveimiento y los servicios en el campus de Álava, incluyendo criterios ambientales en la selección de productos y de proveedores oficiales.
6. Fomentar las iniciativas entorno al “comercio justo”.
7. Establecer de forma generalizada medidas activas y pasivas para conseguir la máxima eficiencia en el consumo de fluidos, tanto en los edificios existentes como en los de nueva construcción.
8. Promover la aplicación de medidas de ahorro de fluidos en todas las instalaciones del campus de Álava, así como el uso de energías renovables.

9. Introducir criterios bioclimáticos y de ecoconstrucción en los proyectos de reforma y construcción de nuevos edificios en el campus de Álava.

Para cubrir estos objetivos operacionales se plantean las siguientes actuaciones:

### **1. Propuesta inicial para la implantación de un plan de recogida selectiva de residuos asimilables a los municipales en colaboración con el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz:**

-Instalación contenedores para recogida selectiva en cada edificio y análisis de consumo de según su tipología:

#### *Indicadores de resultado:*

- Papel y cartón (kg/año)
- Vidrio (kg/año)
- Fluorescentes (kg/año)
- Pilas (kg/año)
- Envases ligeros [plástico (kg/año) y latas (kg/año)]
- Toners de impresora y fotocopiadoras (unidades/año)
- Aceites minerales (equipos de laboratorio; l/año)
- Aceites vegetales (l/año)
- Residuos orgánicos y elaboración de abonos ("compost") (kg/año)

### **2.- Ambientalización de concursos y compra verde:**

-Elaboración de los documentos que han de guiar los criterios ambientales que deben incorporarse en los pliegos técnicos de los concursos públicos de contratación de proveedores de servicios externos

-Elaboración de un catálogo de compra que incorpore productos con distintivos de calidad ambiental, y proveedores que dispongan de sistemas de gestión ambiental implantados del tipo ISO 14.001 y/o EMAS.

#### *Indicadores de resultado:*

- Avances en la ejecución y fases de los proyectos
- Número de documentos finalizados (Diagnóstico, Protocolos, Herramientas técnicas)
- Número de concursos con pliegos ambientalizados
- Número de servicios externos ambientalizados frente al número de servicios externos totales

### **3.- Consumo y eficiencia energética**

-Análisis del consumo de agua, gas y electricidad en cada uno de los edificios del campus de Álava:

Indicadores de resultado:

-Consumo expresado como: kWh/persona/día; m<sup>3</sup>/persona/día, kWh/m<sup>2</sup> superficie construida, y sus equivalencias en unidades TEP (toneladas equivalentes de petróleo), y en Toneladas de CO<sub>2</sub> emitidas a causa del consumo energético de gas y electricidad.

-Análisis de las acciones referidas a micro-infraestructuras necesarias en cada uno de los edificios (contadores individualizados, grifos con pulsador, cisternas de WC con descarga interrumpida, programación de descargas..)

Indicadores de resultado

-Avances en la modificación de instalaciones

-Realización de proyectos técnicos para estudiar la viabilidad de incorporar instalaciones que permitan la recuperación de aguas pluviales de las cubiertas de los edificios universitarios (sistemas captadores de agua), y de sistemas de doble circuito para la reutilización de aguas grises.

Indicadores de resultado:

-Avances en la realización de los proyectos técnicos  
-Número de proyectos técnicos realizados

-Realización de proyectos técnicos para estudiar la viabilidad de una instalación de placas solares fotovoltaicas en cada uno de los edificios del campus de Álava.

Indicadores de resultado:

-Avances en la realización de los proyectos técnicos  
-Número de proyectos técnicos realizados

#### **4.-Construcción de nuevos edificios y fomento del uso de energías renovables:**

-Introducir criterios bioclimáticos y de ecoconstrucción en los proyectos de reforma y construcción de nuevos edificios en el campus de Álava.

Indicadores de resultado:

-Documentos finalizados (Diagnóstico, Protocolos, Herramientas técnicas)

-Incorporación de domótica en el interior de los edificios, placas solares fotovoltaicas en la cubierta, y sistemas de refrigeración mediante sistemas de intercambio geotérmico.

Indicadores de resultado:

*-Certificación de eficiencia energética del edificio en fase de proyecto y tras la finalización.*

*-Avances en las fases de los proyectos*

*-Placas fotovoltaicas: Superficie (m<sup>2</sup>), Potencia instalada, Toneladas de CO<sub>2</sub> no emitidas gracias al ahorro energético*

*-Bombas geotérmicas: número de bombas, Toneladas de CO<sub>2</sub> no emitidas gracias al ahorro energético*

## **EJE 3. COMUNICACIÓN, DIFUSIÓN Y CONCIENCIACIÓN**

La sensibilización de la comunidad universitaria es la última de las líneas estratégicas contempladas en este documento. Los objetivos y actuaciones planteadas van en la línea de promover conductas cívicas y sostenibles entre la comunidad universitaria, fomentando la participación mediante campañas ambientales que premien entre otras las conductas sostenibles, así como la colaboración con las instituciones territoriales.

### **Objetivos operacionales:**

1. Divulgar la información generada del proceso de ambientalización en el campus de Álava a la comunidad universitaria, utilizando los medios de comunicación existentes, tanto internos como externos.
2. Utilizar el soporte informático y la red de Internet como herramienta de comunicación, difusión y concienciación.
3. Favorecer la creación de un fondo de documentación sobre la ambientalización y las experiencias universitarias.
4. Promover el intercambio de información entre las diferentes universidades sensibilizadas ambientalmente.
5. Ofertar formación en educación ambiental que sea específica para cada colectivo de la universidad.

Para cubrir estos objetivos operacionales se plantean las siguientes **actuaciones:**

### **Acciones:**

-Elaborar con carácter anual una memoria económica de la aplicación de la estrategia sostenible, con indicación de la financiación procedente de presupuestos ordinarios y de acuerdos/convenios con otras administraciones públicas y empresas

#### *Indicadores de resultado:*

- Informe anual
- Presupuesto anual (euros)
- Porcentaje de financiación externa

-Edición de tríptico por centro y campus de los resultados del estudio de movilidad y la encuesta de hábitos

Indicadores de resultado:

*-Número de trípticos editados y distribuidos (totales y desagregados)*

-Exposición de resultados en vestíbulos de Centros y Pabellón Universitario acompañada de consejos sobre movilidad sostenible

Indicadores de resultado:

*-Número de exposiciones realizadas*

*-Número de asistentes (totales y desagregados)*

-Comunicación de los resultados en la página web del campus y en la prensa local.

Indicadores de resultado:

*-Número de visitas a la página web*

*-Número de noticias relacionadas en la prensa local*

-Punto de consulta informativo sobre movilidad sostenible ligada a las oficinas de atención al alumnado o a la futura "Oficina Verde".

Indicadores de resultado:

*-Número de accesos a la página web*

*-Número de consultas telefónicas atendidas*

*-Número de correos electrónicos atendidos*

-Edición Guía de Acceso al campus

Indicadores de resultado:

*-Número de Guías de Acceso distribuidas*

*-Número de visitas a la página web*

-Inclusión de la información en Carpetas y Agendas Universitarias

Indicadores de resultado:

*-Número de Carpetas Universitarias distribuidas*

-Cubrebandejas del comedor universitario con información sobre movilidad

Indicadores de resultado:



- Número de campañas anuales
- Número de cubrebandejas distribuidas por campaña

-Campañas disuasorias de aparcamiento indebido en el campus (pegar pegatinas advirtiendo de la infracción)

Indicadores de resultado:

- Número de campañas anuales
- Número de pegatinas colocadas en vehículos por campaña

-Edición de “Muévete a pie” (tabla de tiempos entre zonas de la ciudad y el campus).

Indicadores de resultado:

- Número de ejemplares editados
- Número de ejemplares distribuidos

-----