

¿CÓMO FUNCIONA UNA EMPRESA?

- **Rama de conocimiento:** Ciencias Sociales y Jurídicas
- **Campus:** Gipuzkoa
- **Centro organizador:** Facultad de Economía y Empresa (Gipuzkoa)
- **Grado:** Administración y Dirección de Empresas (ADE)
- **Lugar de desarrollo (dirección):** Plaza Oñati, 1. 20018 Donostia-San Sebastián

1. BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

Con el objeto de obtener una visión global del funcionamiento de una empresa, mediante la actividad planteada, de tres clases prácticas, de 50 minutos de duración cada una, el alumnado de primero de bachillerato trabajará el comportamiento organizacional (liderazgo, motivación, valores, reglas grupales, etc.); conocerá la actualidad económico - empresarial y los conceptos económicos básicos, tales como, tejido empresarial, sectores, PIB, cifras de facturación, mercados nacionales e internacionales, mercado de trabajo, etc.; y, por último, se adentrará en las diferentes áreas de una empresa y en especial, el departamento comercial y su plan de marketing.

2. TEMAS Y/O CONTENIDOS QUE SE VAN A TRABAJAR

- Comportamiento organizacional (liderazgo, motivación, valores, reglas grupales, etc.).
- Actualidad económico - empresarial y conceptos económicos como tejido empresarial, sectores, PIB, cifras de facturación, mercados nacionales e internacionales, mercado de trabajo, etc.
- Diferentes áreas de una empresa y en especial, el departamento comercial y su plan de marketing.

3. ACCIONES QUE SE VAN A DESARROLLAR

La **primera actividad práctica** consistirá en una representación/juego de roles (personajes, puestos de trabajo, problemas, etc.) con la finalidad de ejemplificar en directo experiencias que llevan a desarrollar habilidades/destrezas y/o cambios de actitud.

El alumnado simulará los personajes definidos con antelación. De esta forma, se ponen en el puesto de rol y pueden observar desde diferentes perspectivas los comportamientos de cada actor según el papel que ejerce. Se trata de poner en práctica y desarrollar diferentes habilidades, capacidades y

comportamientos organizacionales (como el liderazgo, la motivación, la creatividad, valores de empresa, reglas grupales, etc.) que resultan indispensables en un equipo de trabajo.

Con la **segunda actividad práctica**, los y las estudiantes podrán conocer los conceptos básicos de la economía y la empresa. Con la proyección de unos videos sobre la actualidad económico - empresarial del País Vasco, y a través de unos juegos para obtener mayor información y datos sobre los casos expuestos, el alumnado conocerá los logros o acontecimientos de algunas empresas del entorno, trabajando al mismo tiempo conceptos económicos como tejido empresarial, sectores, PIB, cifras de facturación, mercados nacionales e internacionales, mercado de trabajo, etc.

Por último, en la **tercera actividad práctica**, el alumnado conocerá las distintas áreas de una empresa, así como la función que cumple cada una de ellas (departamento de contabilidad y finanzas, fiscalidad, comercio y marketing, recursos humanos, etc.). En el departamento comercial observarán el video promocional de un determinado producto; analizarán el mensaje, estilo de lenguaje, imágenes, etc.; y podrán sacar sus conclusiones sobre un buen plan de marketing para tener éxito en su propósito.

4. CALENDARIO Y PLAZAS

Fecha	Idioma	Turno	Horario	Nº plazas
07/06/2021	Euskera	Mañana	10:00-13:00	30
07/06/2021	Castellano	Mañana	10:00-13:00	30