

## COMMUNITY MANAGER POR UN DÍA: ¿QUIERES AYUDARNOS A PROMOCIONAR EL GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS?

- **Rama de conocimiento:** Ciencias Sociales y Jurídicas
- **Campus:** Bizkaia
- **Centro organizador:** Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
- **Grado/s:**  
Publicidad y Relaciones Públicas
- **Lugar de desarrollo (dirección):** Barrio Sarriena s/n, 48940 Leioa (Bizkaia)

### 1. BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

¿En qué se parecen las ciudades de Bilbao, Donostia y Gasteiz a Netflix, Dulceida, Médicos Sin Fronteras, Jon Kortajarena y Adidas? La respuesta es sencilla: todos ellos y ellas son marcas, y las imágenes, mensajes y noticias que recibimos de ellos y ellas no son casuales o espontáneas, sino que responden a una cuidada planificación.

El perfil profesional que está detrás de la comunicación comercial, corporativa o institucional en los nuevos medios virtuales y, específicamente, en las redes sociales, es el gestor o la gestora de comunidades virtuales, o, en el argot profesional, el o la *Community Manager*.

En la actividad práctica que proponemos, el alumnado asumirá por un día el papel de gestor o gestora de la comunidad virtual del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas de la UPV/EHU, creando y publicando contenidos que comuniquen una buena imagen del mismo a sus diferentes públicos-objetivo.

Los objetivos son:

1. Conocer las prácticas actuales de comunicación comercial, corporativa e institucional en redes sociales online.
2. Descubrir cómo puede aplicarse a la profesión publicitaria el conocimiento y experiencia que el alumnado tiene en redes sociales.

### 2. TEMAS Y/O CONTENIDOS QUE SE VAN A TRABAJAR

1. Planificación y gestión de la comunicación mediante redes sociales.
2. Tareas de la persona responsable de la gestión de la comunidad virtual de una marca.

### 3. ACCIONES QUE SE VAN A DESARROLLAR

---

Creación y publicación de contenidos para redes sociales:

1. Diseño de logos, carteles e infografías.
2. Realización de entrevistas.
3. Grabación de pequeñas piezas audiovisuales.
4. Redacción de noticias y artículos.

### 4. CALENDARIO Y PLAZAS

---

Fecha	Idioma	Turno	Horario	Nº plazas
25/05/2021	Castellano	Mañana	10:00-13:00	30
25/05/2021	Euskera	Tarde	15:00-18:00	30
27/05/2021	Euskera	Mañana	10:00-13:00	30
27/05/2021	Castellano	Tarde	15:00-18:00	30