

MÁSTER UPV/EHU DIGITAL MANAGEMENT & ERP: GESTIÓN DE LA EMPRESA 4.0

CONOCE EL MÁSTER

- Qué ofrecemos
 - Este máster responde a la demanda creciente de perfiles de gestión con un fuerte componente digital en el ámbito de la Empresa 4.0
 - Es una vía de especialización, reciclaje y actualización para personas recién tituladas y profesionales en activo que quieran afrontar con éxito los nuevos retos de la era digital y adecuar los modelos tradicionales de gestión al cambio tecnológico y a la transformación digital y generar nuevas oportunidades para la empresa.
- A quién va dirigido
 - El máster va dirigido tanto a personas recién tituladas (ADE, Economía, Marketing, Ingenierías, Informática, Gestión de Negocios, Diplomatura Ciencias Empresariales, etc.) como a profesionales de la gestión empresarial.
 - De entre todas las solicitudes se seleccionarán, como máximo, a 25 personas, dado que se requiere un grupo pequeño para poder desarrollar adecuadamente las competencias del postgrado.
 - Se ofrece:
 - Diseño modular y flexible.
 - Amplio plantel de expertos del mundo de la empresa y académicos de alto nivel.
 - Programa de prácticas voluntarias en empresas.
 - Descuentos por pertenecer al Colegio Vasco de Economistas o a EHU Alumni.
 - Se cofinancia gracias a la aportación de la Diputación Foral de Álava y del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz.
 - Se imparte en Vitoria-Gasteiz, en la Facultad de Economía y Empresa.
- Qué nos diferencia / Factores diferenciales / Valor añadido:
 - Diseñado sobre una estructura modular y flexible, este máster está compuesto por dos cursos de especialista (300 horas cada uno), que se pueden cursar simultáneamente o en cursos distintos:
 - Curso de Especialista “Gestión Digital de la Empresa”.
 - Curso de Especialista “Sistemas para la gestión empresarial-ERP”.
 - El alumno/a puede optar por matricularse en cualquiera de los dos Cursos de Especialista, obteniendo así el Título Propio UPV/EHU de “Especialista”, o en los dos en un mismo año o en años diferentes, obteniendo así el título de “Máster”.
 - Este máster te permite progresar en tu desarrollo profesional en un nuevo entorno económico y social con un fuerte componente digital.
 - Dado su carácter innovador y transversal, favorece el acceso a una carrera profesional sólida, y cubre numerosos perfiles profesionales vinculados a la Empresa 4.0: gestor/a ERP-SAP; responsable de desarrollo de negocio digital, gestor de proyectos de estrategia tecnológica y transformación digital; digital marketing manager, responsable de gestión administrativa: financiera, recursos humanos,

ventas...; consultor/a estratégico o de negocio, promotor/a o emprendedor/a; profesional de gestión en empresas de base tecnológica, etc.

- Ofrece programa de prácticas voluntarias en empresas.

- Periodo lectivo: octubre - junio.
- Lugar de impartición: Facultad de Economía y Empresa, Sección Álava, C/ Comandante Izarduy, 23 - 01006 Vitoria-Gasteiz.
- Precio: 49,5€ por crédito, 1.485€ el Curso de Especialista, 2.970€ el Máster.

IMPARTIDO POR:

- Dirección Académica:
Arantza Beitia Ruiz de Mendarozqueta y Miguel Ángel Peña Cerezo.
- Comisión Académica:
Miguel Ángel Peña Cerezo, Jorge Tejedor Nuñez y Arantza Beitia Ruiz de Mendarozqueta.
- Profesorado: Estará compuesto por personal docente e investigador de la UPV/EHU y por profesionales externos, expertos del mundo de la empresa, de la consultoría financiera, legal y tecnológica, en protección jurídica, marketing y posicionamiento digital (SEO y SEM), responsables de distribución de multinacionales, así como docentes e investigadoras de referencia en la dirección de equipos comerciales del mundo universitario. A esto hay que sumar profesionales de la gestión que compartirán su experiencia en relación a la implantación del modelo de gestión 4.0 en las empresas.

Profesorado externo del máster:

- Dr. Iñaki Pariente, exdirector de la Agencia Vasca de Protección de Datos y fundador de Dayntic Legal.
- Dña. Ainhoa Gómez, desarrollador software y jefe de proyecto (Gobierno Vasco, Diputación Foral de Bizkaia, Ayuntamientos, CAF, AENA, Fagor, etc.).
- D. Luís Echávarri, Responsable de Sistemas Corporativos y CDO, Grupo Banco Sabadell.
- D. Ramiro Losada López (Comisión Nacional del Mercado de Valores)
- Dña. Itziar Lueje, Data Governance, Architecture & Global Deployment Engineering, BBVA.
- D. Germán Garitaonaindia, Senior Manager Consultoría de Negocio, KPMG.
- Oreka Information Technologies.
- D. Gorka Goikoetxea, experto en SEO, SEM y Analítica digital.
- Dra. Belén Bande, experta en Gestión de Equipos Comerciales.
- D. Iván Mármol, Manager Consultoría de Negocio, KPMG.
- Dr. Alberto Urrutia, Consultor y socio director en clicex.es y profesor de la Escuela de Ingeniería de Vitoria-Gasteiz de la UPV/EHU.
- D. Fermín Martínez, Director de Foodservice, PepsiCo.
- D. Iñigo López de Arbina, Planning & Logistics Manager, Castmetal (Safe Metal).

Profesorado de la UPV/EHU:

- Dra. Olga Fotinopoulos
 - D. Jorge Tejedor
 - Dra. Pilar Fernández
 - Dr. David García
 - Dra. Waleska Sigüenza
 - Dr. Jon Hoyos
 - Dra. Lidia García
 - Dr. José Castro
 - Dña. Eva Emmanuel
 - Dr. Domingo García
 - Dra. Arantza Beitia
 - Dr. Miguel Ángel Peña
- Colaboraciones: Departamento de Empleo y Desarrollo Económico Sostenible del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz, Departamento de Desarrollo Económico y Equilibrio Territorial de la Diputación Foral de Álava, BIC Araba y Colegio Vasco de Economistas.

GUÍA DOCENTE

- Programa Sintético:
 - Curso de Especialista Gestión Digital de la Empresa (30 créditos ECTS)
 - Administración y Gestión IT (9,5 créditos ECTS)
 - Modelos de negocio en el ámbito digital, estrategia, seguridad de la información y protección de datos. (4,4 créditos ECTS)
 - Marketing y Comunicación Digital (3,6 créditos ECTS)
 - English for Business Communication (5 créditos ECTS)
 - Aproximación al Mundo de la Empresa: prácticas, visitas y formación externa. (3 créditos ECTS)
 - Trabajo Fin de Módulo (4,5 créditos ECTS)
 - Curso de Especialista Sistemas para la gestión empresarial-ERP (30 créditos ECTS)
 - ERP Introducción, Finanzas y Controlling (6,7 créditos ECTS)
 - ERP: Proyectos y Compras (6 créditos ECTS)
 - ERP: Ventas (3,4 créditos ECTS)
 - ERP: Producción (3 créditos ECTS)
 - ERP: Gestión del Capital Humano y Gestión del Talento (6,4 créditos ECTS)
 - Trabajo Fin de Módulo (4,5 créditos ECTS)
- Metodología
El alumnado debe afrontar 750 horas de actividad personal por curso de especialista (1500 horas por el máster completo) que incluyen:
 1. Clases magistrales en las que el alunando recibe los conocimientos necesarios para lograr la comprensión teórica que le ofrezca los fundamentos básicos para la realización de trabajos más prácticos y de simulaciones próximas al ejercicio profesional.

2. Prácticas de ordenador y de aula en las que el alumnado se aproxima a la realidad profesional en la gestión digital realizando las tareas que habitualmente se desarrollan en entornos empresariales con un fuerte componente digital.
3. Realización de trabajos prácticos en grupos formados preferentemente por personas con un alto grado de diversidad (de diferente género, titulación, experiencia profesional, estudiantes-profesionales en activo, etc.), favoreciendo así el aprendizaje y contribuyendo a la generación de talento. La realización de los trabajos se acompañará de la tutorización, tanto individual como grupal, por parte de expertos docentes y profesionales.
4. Actividades de aproximación al mundo de la empresa entre las que se incluyen:
 - Visitas a empresas.
 - Conferencias y clases magistrales de temas de actualidad y cuestiones de gran interés, con la visión y experiencia de profesionales del sector empresarial.
 - Prácticas voluntarias en empresas.
 - Trabajo fin de máster en colaboración.
 - Actividades de formación vinculadas a colegios profesionales, organizaciones empresariales, centros tecnológicos, etc.
5. Estudio personal de los materiales propuestos en cada una de las asignaturas.

El Trabajo Fin de Postgrado (4,5 créditos ECTS en el caso del Curso de especialista, 9 créditos ECTS en el caso del Máster) debe referirse a algún área de conocimiento relacionado con el programa formativo de este Postgrado. Debe ser original e innovador y puede adoptar alguno de los diferentes perfiles:

1. Trabajo de profundización en alguna de las materias del Postgrado.
2. Estudio del Caso. Análisis profundo sobre el modo en el que una institución, organismo o empresa desarrolla sus recursos digitales de gestión empresarial.
3. Informe de consultoría. Diagnóstico y propuesta de plan de mejora digital en una institución, organismo o empresa.

El Trabajo Fin de Postgrado podrá ser realizado individualmente o en grupo y será tutorizado por al menos un tutor o una tutora que imparte docencia en el máster. Si el Trabajo Fin de Postgrado se realiza en colaboración con una institución, organismo o empresa, se deberá nombrar a un cotutor o cotutora externo que colaborará junto con el tutor o tutora académico en la definición del contenido del trabajo y en su desarrollo.

- Evaluación

Los y las docentes de las diferentes materias que se imparten en el máster son responsables, dentro de una flexibilidad académica, de evaluar a su criterio el progreso y el rendimiento del alumnado.

Se establecerá, en general, un sistema de evaluación continua y la evaluación se realizará a través de dos indicadores: la asistencia y el grado de adquisición de competencias. Para obtener el título será obligatorio asistir al 80% de las horas lectivas de cada materia. Asimismo, será preciso superar las diferentes pruebas de evaluación (trabajos individuales o grupales, casos prácticos, exposiciones orales, etc.) que se establezcan en cada una de ellas y realizar un Trabajo Fin de Postgrado (Curso de Especialista o Máster) en el que se demuestren las competencias adquiridas.

Una vez se hayan superado todos los créditos obligatorios, el Trabajo Fin de Postgrado será defendido públicamente ante un Tribunal integrado por tres miembros que serán nombrados por la Comisión de Coordinación Académica entre el profesorado que imparte docencia en el máster. Con carácter previo a la defensa

pública del trabajo, el tutor o la tutora del mismo enviará un informe al Tribunal evaluador. Sólo se procederá a la defensa pública de aquellos trabajos cuyo informe sea favorable.

DURACIÓN, HORARIO, LUGAR Y PRECIO DEL MÁSTER “DIGITAL MANAGEMENT & SAP: GESTIÓN DE LA EMPRESA 4.0”

- Periodo lectivo: octubre 2019 – junio 2020.
- Horario del máster: de lunes a jueves, de 17:00 a 21:00. Algunas sesiones, charlas, visitas a empresas, etc. podrán celebrarse también los viernes dentro de este mismo horario o, excepcionalmente, fuera del mismo.
- Lugar de impartición: Facultad de Economía y Empresa, UPV/EHU, c/ Comandante Izarduy 23, Vitoria-Gasteiz (Álava).
- Precio:
Curso de Especialista UPV/EHU “Gestión Digital de la Empresa”: 1.485€
Curso de Especialista UPV/EHU “Sistemas para la gestión empresarial-ERP”: 1.485€
Máster UPV/EHU “Digital Management & ERP: Gestión de la Empresa 4.0”: 2.970€
Descuentos por pertenecer al Colegio Vasco de Economistas o a EHU Alumni
- Contacto y más información en:
go.ehu.es/digitalmanagement4.0
Solicita una entrevista (con cita previa): digitalmanagement4.0@ehu.es
Formulario de inscripción en go.ehu.es/digitalmanagement4.0
Atención telefónica: 688673515
Twitter: @MasterDigitM4_0
Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/master-digital-management-0a325615b>

PROGRAMA DETALLADO DEL CURSO DE ESPECIALISTA EN GESTIÓN DIGITAL DE LA EMPRESA

Modelos de negocio en el ámbito digital, estrategia, seguridad de la información y protección de datos (44 horas presenciales):

- Idea vs Modelo de Negocio: MTP- Massive Transformative Purpose, Behavioral Targeting (Segmentación por comportamiento), Empatiza con tu cliente, Business Model Canvas.
- Enfrenta tu modelo de negocio AS IS a un test de estrés. Prototipa tu modelo de negocio TO BE. Modelo futuro. Lego Serious Play. Mapa de contexto. ExO Organizaciones exponenciales, Memorable. Neuromarketing.
- Practica el aprendizaje validado, poniendo en marcha de forma ágil las hipótesis de tu negocio. Sistematiza la generación de ideas a través de la comunidad de innovación. Experimentos Lean. PMV Producto Mínimo Viable. Lienzo estratégico. Metodologías ágiles. Test de la creatividad. Backstage innovación. Métricas. Resolución de problemas. Basadur Red social corporativa. i-box.
- Financiación para proyectos de negocio de nueva creación. Fuentes alternativas de financiación para proyectos de emprendimiento escalables (Venture Capital/ Capital privado, Business Angels, Préstamos participativos, Crowdfunding, Media for Equity), Operativa, marco de negociación y métricas de tracción, Funcionamiento de los fondos de capital privado, Métricas financieras tradicionales.
- Métricas financieras vinculadas al canal digital.
- Propuesta de un modelo de negocio y su elevator pitch.
- Contratación a distancia, protección de consumidores, protección de datos, seguridad de la información, aplicación de la Ley de Servicios de la Sociedad de la Información, protección penal de la información.
- Nuevas formas de trabajo atípico (regulación laboral).

Gestión Tecnologías de la Información (95 horas presenciales):

- Estrategia y organización de las TICs.
 - La Estrategia de empresa y las TIC. Las TIC como elemento de aportación de valor.
 - Modelos de Departamento TIC. Gestión de la demanda interna.
 - Provisión de los servicios TIC. Servicios discretos versus servicio continuos. Gestión de recursos.
 - Gestión de Riesgos TIC.
 - El rol del director de TI.
- Modelos de desarrollo.
 - Arquitectura: Que es la arquitectura en el mundo IT, Software, Hardware, Redes y comunicaciones, Edificios. Arquitectura de software: Que es y qué no. Arquitectura de aplicaciones, funcional, técnica, datos. Arquitectura en las grandes empresas. Frameworks y metodologías para aplicar y gobernar la arquitectura: Enterprise Architecture.
 - Tecnología y Explotación. Entornos tradicionales: desarrollo, preproducción, producción. Estrategia y planificación. Modelo tradicional y sus fases: Recogida de requerimientos, análisis, diseño, construcción, pruebas (unitarias, integradas, aceptación), implantación, soporte postproducción.
 - Desarrollo de sistemas. Entornos tradicionales: desarrollo, preproducción, producción. Estrategia y planificación. Modelo tradicional y sus fases: Recogida de requerimientos, análisis, diseño, construcción, pruebas (unitarias, integradas, aceptación), implantación, soporte postproducción.
- Sistemas que dan soporte a las distintas funciones de la empresa.
 - Sistemas de información / Inteligencia de negocio. El Sistema de Información en la empresa. Componentes del Sistema de Información. El Sistema de Información como soporte a la planificación, a las actividades, al control y como soporte a las decisiones. Planificación y diseño del Sistema de Información. Planificación estratégica del Sistema de Información y obtención de ventajas competitivas. Implantación del Sistema de Información y cambio organizativo. Seguridad, aseguramiento de la calidad y auditoría de los Sistemas de Información. Los componentes del B.I. Conceptos básicos de diseño de modelo, procesamiento y calidad del dato. Modelado de Datos Avanzado - Modelos Relacionales y No Relacionales. Calidad de datos. Integración de datos. Los efectos del B.I. sobre las variables críticas de la Empresa. Rentabilidad y riesgos asociados a BI. Gobierno de la información.
 - Sistemas para la Gestión Empresarial. La necesidad de la integración entre el sistema de información y la empresa. Sistemas de Información Integrados (ERP). Conceptos básicos. Sistemas de Información Integrados (ERP). Principales aportaciones a la Gestión Empresarial.

- Gestión y fidelización de clientes. Introducción al concepto CRM. El nuevo concepto de cliente. El impacto de CRM en las organizaciones. Herramientas de marketing one to one. La aparición del ECRM. El papel de Internet en una estrategia CRM. Herramientas personalizadas: ERP-CRM. Aplicaciones de CRM.
- Sistemas de producción. Conceptos básicos y funcionalidades de los sistemas vinculados a la producción: MES – Manufacturing execution system, PLM – Product lifecycle management, PDM – Product data management, PPS – Production planning system, MDC – Machine data collection, CAD – Computed-aided design
- Sistemas de gestión de calidad. Introducción a la calidad. La gestión de la calidad. Sus elementos básicos. La gestión de los procesos. La mejora de la calidad y sus herramientas. El despliegue de la calidad en la empresa. Los sistemas de aseguramiento de la calidad. Las normas ISO 9000. Los sistemas de calidad total. La evaluación de los sistemas de gestión de la calidad.
- Nuevas tendencias.
 - Metodologías. Introducción a las metodologías Agile. SCRUM (metodología, roles principales, roles secundarios). Eventos principales. Documentos principales. Tecnologías de gestión SCRUM (Microsoft TFS, Freedcamp, trello, etc...). Casos prácticos (Ejemplos de backlog, Burn down chart). DevOps.
 - Industria 4.0. Introducción al concepto Industria 4.0. Retos. Marco conceptual. Introducción a los habilitadores digitales: Cloud, IoT, Ciberseguridad, Movilidad, Apps, Redes sociales, Plataformas colaborativas, Wearables, Realidad Virtual / Realidad Aumentada, Robótica, Impresión 3D, Sensores y sistemas embebidos, etc.
 - Seguridad. Aspectos Básicos de la Seguridad de Información. Los Responsables de la Seguridad. Clasificación de los Activos de Información. Estrategias de Seguridad. Políticas de Seguridad. Análisis y Gestión de Riesgos. Normas, Procedimientos y Planes de Contingencias. Estándares sobre la Seguridad de los Sistemas de Información. Auditoría de la Seguridad Informática. Informática Forense.
 - Software libre y su aplicación. El mercado del software libre y de fuentes abiertas. Software para Blogs. Software para la gestión de contenidos. Software para comercio electrónico. Software para relaciones con clientes. Software para redes sociales. Integración con los gestores de redes sociales virtuales.
 - Data Analytics. Introducción al Big Data. Conceptos básicos de Machine Learning y Deep Learning. Introducción al mundo de los bots. Casos de uso. Visualización avanzada. Nuevas fuentes de información: IoT, Internet. Componentes básicos tecnologías Big Data. Visualización. Gobierno de la información.

Marketing y Comunicación Digital (48 horas presenciales):

- El ecosistema digital, el cliente/usuario y segmentación digital, posicionamiento y reputación online
- El plan de marketing aplicado a los negocios digitales, el plan de comunicación digital
- Herramientas de la comunicación digital (blogs, videoblogs, newsletter, ebooks, webinars, podcast, enlaces y contenidos externos..., SEO y SEM, publicidad digital, SMM (social media marketing), SMO (social media optimization), mobile marketing: SMS, apps, chatbots, geomarketing
- Software de gestión para marketing digital
- Evaluación y control de un plan de comunicación digital: métricas y analítica digital, oportunidades y nuevos modelos de negocio en el entorno digital 3.0 y 4.0
- Neuromarketing

Business English (24 horas presenciales):

- Acquisition of the relevant linguistic tools (i.e. terminology, expressions,...) required to communicate business information professionally, persuasively and successfully in English to an international audience, regarding the three issues listed below:
 - a. Business meetings and negotiations.
 - b. Business telephone conversations held in English.
 - c. Delivery of successful business presentations in English.
- To be able to immediately use the language tools acquired in a work environment

Aproximación al mundo de la empresa. Reconocimiento de formación afín compartida y/o reconocible ofertada por otros agentes.

Prácticas en Empresas (44 horas de reconocimiento máximo).

- Aproximación al mundo de la empresa y sesiones de acercamiento a empresas del entorno y de formación específica sobre temas actuales de management. Formato: Master Class, conferencias, charlas, visitas de expertos, visitas a empresas, etc., impartida por profesionales, expertos/as, gestores de empresas y de administraciones públicas, antiguos/as alumnos/as, etc.

- Formación afín compartida y/o reconocible ofertada por otros agentes como BIC Araba, Araba Empresa Digitala, Colegio Vasco de Economista, etc., vinculada a temas de emprendimiento, competencias digitales, “competencias blandas” (soft skills), etc. Formación reconocida ofertada por otras entidades.
- Prácticas voluntarias en empresas (extracurriculares).

Trabajo Fin de Postgrado (4,5 ECTS).

Debe referirse a algún área de conocimiento relacionado con el programa formativo de este Postgrado. Debe ser original e innovador y puede adoptar alguno de los diferentes perfiles:

- Trabajo de profundización en alguna de las materias del Postgrado.
- Estudio del Caso. Análisis profundo sobre el modo en el que una institución, organismo o empresa desarrolla sus recursos digitales de gestión empresarial.
- Informe de consultoría. Diagnóstico y propuesta de plan de mejora digital en una institución, organismo o empresa.

PROGRAMA DETALLADO DEL CURSO DE ESPECIALISTA EN SISTEMAS PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL-ERP

El conocimiento y uso de las herramientas de *Enterprise Resource Planning* (ERP, o planificación de recursos empresariales) es una competencia altamente demandada por las empresas y organizaciones.

Durante la formación se trabajará sobre un sistema ERP real, realizando ejercicios prácticos y que simulen operaciones cotidianas de las empresas, en los ámbitos de Finanzas (Contabilidad), *Controlling*, Gestión de Proyectos, Compras, Ventas, Planificación de la Producción y Recursos Humanos.

Bloque I. Introducción a ERP (4 horas presenciales)

Bloque II. ERP FI- Finanzas (28 horas presenciales)

- FI (Contabilidad General): Datos Maestros, Generalidades de la cuenta de mayor, Creación cuenta de mayor con modelo, Tratamiento de las cunetas de mayor, Visualización modificaciones, Documento de Referencia, Modelos de imputación, Contabilizar asiento con modelo, Contabilizar provisiones, Cuentas, Visualizar saldos de cuenta de mayor, Visualizar partidas, Conciliación automática, Conciliación manual, Informes para contabilidad del libro mayor, Balance/PyG, Modificar estructura de Balance
- FI (Contabilidad Bancaria): Cuentas a cobrar, Tratamiento giros domiciliados, Tratamiento cargos en cuenta, Cancelación del comprometido, Salida de pagos, Transferencia no sepa, Pago certificado, Cancelación del comprometido, etc.

Bloque III. ERP CO – Controlling (37 horas presenciales)

- Modelos de Contabilidad Analítica.
- Datos maestros (Centro de Costes, Clases de coste, Ordenes CO); Informes (Informes de datos maestros; Partidas individuales, Informe de contabilizaciones en CeCos, Informe de contabilizaciones en Ordenes CO); Gestión de inversiones (Crear el programa de Inversión, Crear Orden de inversión, Presupuestar inversiones, Reporting Programa de Inversión), Gestión del presupuesto (Asignar presupuesto a Ordenes, Visualizar presupuestos Ordenes, Asignar presupuesto Centro de coste, Visualizar presupuestos Centros de coste).

Bloque IV. ERP – Gestión de Proyectos (24 horas presenciales)

- Creación (Creación de un proyecto, Creación Elemento PEP, Creación de Grafo y Actividades, Creación de Hitos, Creación Elemento PEP y Grafo estándar), Planificación (Planificación de fechas de proyecto, Planificación de costes del Proyecto), Status y versiones del proyecto (Visualización del status de sistema/usuario, Creación de versión de proyecto), Presupuesto (Distribución del presupuesto, Activar control de disponibilidad manualmente, Liberación de presupuesto, Liberación del proyecto), Proyectos de inversión (Creación de los activos fijos en curso, Liquidación mensual de los elementos PEP a activos fijos en curso, Cierre técnico del proyecto, Creación del activo fijo terminado, Liquidación de los activos fijos en curso al activo fijo terminado), Proyectos de gastos generales (Crear grupo de Elementos Pep, Distribución y sub-reparto de costes imputados), Proyectos de ventas con aprovisionamiento (Pedido de Ventas , Aprovisionamiento para proyectos, Plan de facturación).

Bloque V. ERP: Compras y Aprovisionamiento (34 horas presenciales)

- Gestión impositiva: IVA.
- Introducción, Estructura organizativa MM (Mandante, Sociedad, Organización de Compras, Centro, Almacén), Datos maestros (Proveedores, Materiales, Clasificaciones, Registro Info), Documentos de compras (Solicitud de pedido, Petición de oferta, Oferta, Pedido, Pedido abierto, Plan de entregas, Salida de mensajes) Movimientos de material, Entrada de mercancías (Salida de mercancías, Traspasos, Devoluciones, Anulaciones), Facturación (Creación de facturas, Creación de abonos, Creación de cargo posterior, Creación de descargo posterior), Contabilidad financiera (Tratar partidas individuales de cuenta mayor, Contabilización en cuentas de acreedor salida de pagos, Contabilización en cuentas de acreedor entrada de pagos), Informes (Informe visualización índice de materiales, Informe de stock de almacenes, Informe movimientos de los materiales, Informe de pedidos, Informe resumen de facturas).

Bloque VI. ERP SD – Ventas y Distribución (34 horas presenciales)

- Proceso de Planificación comercial.
- Dirección de Equipos Comerciales.
- Introducción (Estructura organizativa SD, Mandante, Sociedad, Área de Ventas), Organización de ventas (Canal de distribución, Sector, Centro, Almacén, Puesto de expedición), Datos maestros (Clientes, Materiales, Creación de materiales, Registro Info, Registro maestro de condición de precios), Documentos de ventas (Consultas, Oferta, Pedido, Determinación de precios en el pedido, Pedido abierto, Plan de entregas, Salida de Mensajes), Expediciones (Entrega de salida, Picking, Embalar, Transportes, Contabilizar salida de mercancías), Facturación (Creación de facturas, Pool de facturación, Anulación, Tratamiento de abonos y cargos, Tratamiento de devoluciones), Contabilidad financiera (Tratamiento partidas individuales de cuenta mayor, Contabilización en cuentas de deudor entrada de pagos, Contabilización en cuentas de deudor salida de pagos), Informes.

Bloque VII. ERP PP – Planificación de la Producción (30 horas presenciales)

- Introducción, Estructura organizativa, Datos maestros (Puestos de trabajo, Hojas de ruta, Lista de materiales, Versiones de fabricación), Planificación de la producción, Gestión de la demanda (Fabricación contra stock, Fabricación sobre pedido, Materiales), Proceso de planificación de necesidades – MRP (Proceso global de la planificación, Programación de la planificación, Condiciones previas, Ejecución de la planificación de necesidades, Secuencia de la planificación, Lanzamiento del proceso, Tratamiento de los resultados de planificación), Control de planta (Ordenes previsionales, Orden de fabricación, Notificaciones), Informes.

Bloque VIII. ERP HCM – Gestión del Capital Humano (42 horas presenciales)

- Nóminas y Seguros sociales.
- Introducción, Gestión de la Organización (OM) (Definición de objetos, Infotipos de OM, Actualización de objetos), Registro de personal (PA) (Infotipos, Maestro de personal: Medidas de personal, Actualizar datos maestros de personal, Visualizar datos maestros de personal, Entrada rápida de datos de nómina, Entrada rápida de datos de tiempos).

Bloque IX. ERP Success Factors (22 horas presenciales)

- Gestión del capital intelectual. Memorias de capital intelectual.
- Introducción, Núcleo HR, Reclutamiento, Formación, Evaluación y Objetivos.

Bloque X. Trabajo Fin de Postgrado (4,5 ECTS).

Debe referirse a algún área de conocimiento relacionado con el programa formativo de este Postgrado. Debe ser original e innovador y puede adoptar alguno de los diferentes perfiles:

- Trabajo de profundización en alguna de las materias del Postgrado.
- Estudio del Caso. Análisis profundo sobre el modo en el que una institución, organismo o empresa desarrolla sus recursos digitales de gestión empresarial.
- Informe de consultoría. Diagnóstico y propuesta de plan de mejora digital en una institución, organismo o empresa.



Contacto y más información en:

go.ehu.eus/digitalmanagement4.0

Solicita una entrevista (con cita previa): digitalmanagement4.0@ehu.eus

Formulario de inscripción en go.ehu.eus/digitalmanagement4.0

Atención telefónica: 688673515

Twitter: @MasterDigitM4_0