



## **Ainhoa Gómez Beltrán**

Zientzia Zehatzetan lizentziaduna. Hiru graduondoko ikasketa egin ditu: Software Arkitektura Deustuko Unibertsitatean, Irakaskuntzarako Gaitasuna Madrilgo Unibertsitate Konplutentsean eta Marketing Digitaleko Zuzendaritza Errioxako Unibertsitatean.

Eskarmentu handia marketing sailak zuzenduz B2B 2000 eta Camp Tecnológico bezalako enpreetan. Linked In Branding-en bazkide sortzaileetako bat da ere.

Hitzaldiak eman ditu Grupo Vocento, Bilbao Tech Week, Manager Business Forum, Grupo SPRI eta La Neuronarako.

Aholkularia eta prestatzailea ULMA, Staples, Carlson Wagon, Laboral Kutxa, IMQ, Goizper, FINSA, SPRI, Bilboko Merkataritza Ganbera, Araba Tic eta abarren.

Prestatzailea Merkataritza Eskola eta Unibertsitatetarako.

[\[+ Informazio gehiago\]](#)