



Iñaki Ruiz Manzano

Director de Publicidad de LABORAL Kutxa y Presidente del Colegio Vasco de Economistas. Licenciado en Empresariales por la Facultad de Economía y Empresa de la UPV/EHU y Master en Dirección Comercial y Marketing por ESIC.

Siempre orientado al mundo del marketing y la publicidad, y concretamente al marketing financiero, ha vivido etapas apasionantes y retos no menos importantes. Desde la fusión de BBV con Argentaria, el cambio de marca de Caja Rural Vasca a Ipar Kutxa o la fusión de Caja Laboral e Ipar Kutxa, en LABORAL Kutxa. Pero no solo cambios de marca, sino también cambios en la forma de ver la publicidad, la irrupción de internet, y el mundo móvil en el que ahora nos vemos inmersos.

Compagina su dedicación al marketing y la publicidad con la profesión de economista a través del Colegio Vasco de Economistas desde su salida de la universidad. Ha ido ocupando diferentes cargos, siendo ahora Presidente del CVE, liderando el plan estratégico de la corporación así como los proyectos de transformación digital. Además es Vicesecretario del Consejo General de Economistas de España dentro de la comisión permanente de este Consejo.

[\[+ más información\]](#)