



Juan Graña Bio

CEO y fundador de Neurologyca, empresa líder en la investigación del comportamiento del consumidor y neuromarketing y Presidente de International Neuroessence Company, dedicada a la investigación de los alimentos del futuro desde su enfoque emocional.

Profesional de marketing y especialista en el desarrollo y aplicación de tecnologías y metodologías basadas en neurociencia para mejorar la investigación de mercado. Es uno de los responsables del proyecto Kopernica centrado en la implementación de la inteligencia artificial a la neurociencia.

Posee una gran experiencia en la investigación del consumidor y de mercado trabajando para marcas como Pepsi, Nestlé, Volkswagen, Movistar, Banco Santander, Orange, Verisure - Securitas Direct, Mediaset, entre otras.

Ha sido director de marketing en varias empresas multinacionales como Pearson Education y EssilorLuxottica, Retail Chain Manager en Natural Optics Group y Account Director en el grupo de publicidad Ogilvy.

Conferenciante, profesor y formador de diferentes escuelas e instituciones.

Licenciado en Profesorado de Primaria, Licenciado en Filología Germánica, Licenciado en Ciencias Empresariales por la Universidad de Santiago y Máster en Neuromarketing Universidad de Copenhague.