



Gorka Goikoetxea

Gorka Goikoetxea es consultor freelance especializado en SEO, SEM con Adwords y Analítica digital. Colabora con empresas y agencias de marketing resolviendo la parte técnica. Lleva 17 años en el mundo web, gran parte de ellos en Randstad. Fue webmaster, desarrollador, SEO, hasta que evolucionó al marketing online.

Ha gestionado las cuentas de Adwords del Museo Guggenheim, Randstad, Centro Botín, Grupo Mediapost y Euskaltel entre otras.

Compagina como formador en masters y cursos de marketing online: SEO, Adwords, Google Analytics o Tag Manager.

Desde 2011 imparte formación sobre marca personal en la Universidad de Deusto.

Desde 2016 participa en el MBAe3 - Máster en Emprendimiento y Dirección de Empresas de la UPV.

También forma parte de los programas de emprendedores de Bilbao Ekintza.

Ha impulsado eventos como Bilbao Bloggers o la actual comunidad SEO.

Ha sido ponente en Congreso web, WordCamps Bilbao, Clinic SEO, Visio, Lanzaderas de empleo...

Publica en enganchadoainternet.com