



Xavier Cros Benlliure

Xavier Cros es actualmente el responsable en AECOC de la plataforma de estudios colaborativos denominada *AECOC Shopper View*. Mediante el formato de compartición de costes, la plataforma, con 6 años de vida, analiza el comportamiento de compra del *shopper* desde diferentes ópticas y en diferentes canales de venta (*online* y *offline*).

Previamente a la responsabilidad de liderar *AECOC Shopper View*, Xavier lanzó al mercado el proyecto *Benchmarking Comercial*, donde desde esta organización, se mide la relación comercial entre los principales operadores de España y sus proveedores.

Con más de 12 años de experiencia en el mundo del marketing y la investigación de mercado, ha trabajado en empresa tanto multinacional como familiar operando en HORECA y gran consumo. Gestionó marcas como Colhogar o Demak Up en la multinacional americana Georgia Pacific (actualmente SCA) y entró de lleno en el mundo de la alimentación congelada en Maheso, como *Brand Manager* de la marca.