



Fermín Martínez Ibáñez

Licenciado en CC. Económicas y Empresariales por la Facultad de Economía y Empresa (Sarriko) de EHU/UPV y Diploma de Estudios Avanzados (DEA) en "Nuevos productos y mercados".

En 1998 ingresa en la división de bebidas de Pepsico en Vitoria en el departamento de finanzas. A partir de ese momento y durante los siguientes 20 años asume diferentes responsabilidades dentro de Pepsico, en diferentes áreas como Finanzas, Servicio al Cliente, Distribución & Customer Logistics, Gestión por categorías, Trade Marketing y Ventas. A la amplia experiencia multidisciplinar, conocimiento de diferentes canales de venta y de diversas categorías de producto, se une una pasión por el mundo de las ventas.

En la actualidad dirige el equipo de grandes cuentas de Restauración Organizada para las diferentes categorías con las que Pepsico opera en España.