Comercio y ciudad. Nuevos retos.

Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea

NAZIOARTEKO BIKAINTASUN CAMPUSA
CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

Análisis de la ciudad inteligente desde una perspectiva de marketing: el caso de Bilbao

Alumna de Doctorado:
ESTIBALIZ RODRIGUEZ
Profesores:
Dr. IÑAKI PERIAÑEZ
inaki.perianez@ehu.es
Dra. MARÍA JESÚS LUENGO
mariajesus.luengo@ehu.es

20 de Junio de 2013

Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea

NAZIOARTEKO BIKAINTASUN CAMPUSA
CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

ÍNDICE:

1. Antecedentes
2. Bilbao como “Smart City”
3. Presentación y Objetivos del proyecto
4. Metodología
5. Transferencia resultados-conclusiones
6. Líneas de cooperación

ANTECEDENTES

Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea — NAZIOARTEKO BIKAINTASUN CAMPUSA / CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

ULTIMAS DÉCADAS

CONOCIMIENTO

Origen crecimiento económico y ventajas competitivas

Creación ventaja competitiva sostenible

IDEAS – KNOW HOW

REC. INTANGIBLES

Capital Intelectual, como perspectiva estratégica de la "cuenta y razón" de los intangibles de la organización

ANTECEDENTES

CIUDADES

COMPETITIVIDAD

Basada en intangibles

Desarrollo Local

SMART CITYS

- ✓ **Desarrollo basado en las nuevas tecnologías y el conocimiento**
- ✓ **Persigue la cooperación para la innovación**
- ✓ **Ciudadano proactivo situado en el centro del proceso**

BILBAO COMO SMART CITY

Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea
NAZIOARTEKO BIKAINTASUN CAMPUSA
CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

BILBAO

Sede Foro Alcaldes: Ciudades sostenibles, Retos Comunes, Compartir soluciones

Gestión de información e innovación: AGENDA DIGITAL 2012

Entre las cinco primeras ciudades inteligentes del Estado

Es la ciudad que mejor evolución presenta

BILBAO COMO SMART CITY

Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea — NAZIOARTEKO BIKAINTASUN CAMPUSA / CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

BILBAO

Smart Governance

Proyectos relacionados con:
-Cercanía al cliente
- Información
- Conocimiento

Smart Mobility

- Promoción-difusión coche eléctrico
- Mejora de la eficiencia energética en autobuses
- Bicicletas municipales
- Información circulación
- Información transportes
- …

Smart Energy and Environment

- Reducir consumo energético
- Generar renovables
- Absorber CO2
- …

PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS DEL PROYECTO

Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea
NAZIOARTEKO BIKAINTASUN CAMPUSA
CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

MODELO PARA EL ANÁLISIS Y LA MEDICIÓN DEL CRECIMIENTO TERRITORIAL INTELIGENTE, Y SU REPERCUSIÓN SOBRE EL MARKETING DE TERRITORIOS

OBJETIVOS

Establecer:

- Directrices de mejora calidad de vida ciudadanos
- Directrices incremento competitividad territorial
- Atraer inversores intensivos en capital intelectual.

mediante

Estudio:

-Indicadores capital intelectual territorial

- Indicadores sostenibilidad territorial

Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea

NAZIOARTEKO BIKAINTASUN CAMPUSA
CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

OBJETIVOS COMPLEMENTARIOS

- Sensibilización y alerta a los agentes regionales de la importancia de los componentes del capital intelectual y de la sostenibilidad
- Contribución a la consecución, por parte de los territorios , de los cinco objetivos para la UE en 2020
- Inclusión de los objetivos de la “Estrategia Europa 2020” por medio de criterios de gestión de calidad total (TQM) en los planes de acción territoriales

METODOLOGÍA

- Estudio modelos: Intellectus de Capital Intelectual, Sostenibilidad y Crecimiento Inteligente
- Relaciones entre modelos
- Batería variables para obtener indicadores que midan Capital Intelectual Territorial, base de competitividad territorial
- Técnicas cualitativas, como trabajo previo
- Análisis de datos para validar la hipótesis
- Propuesta de modelo

Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea

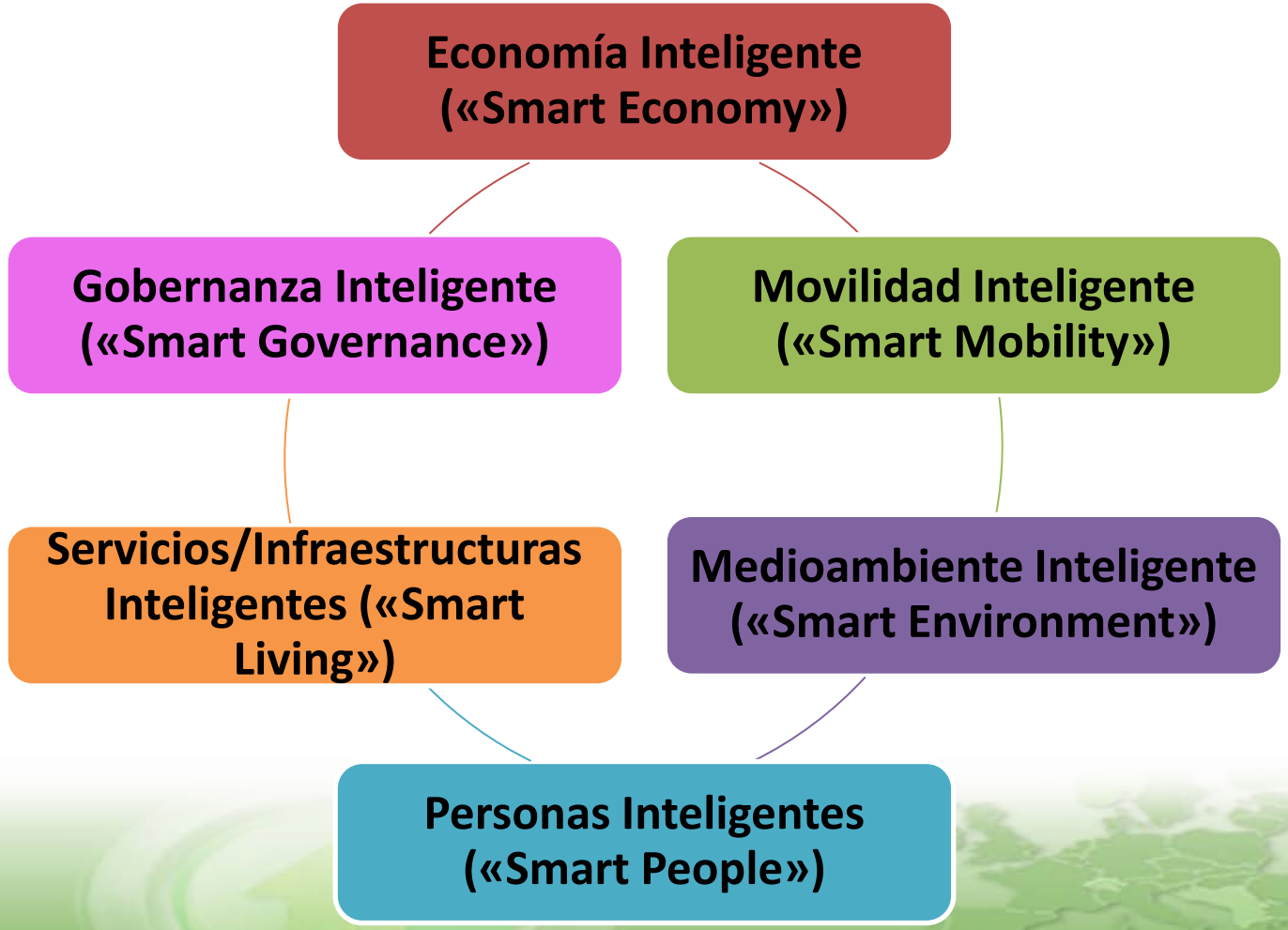
NAZIOARTEKO BIKAINTASUN CAMPUSA
CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

• Elementos del Modelo Intellectus (Bueno, 2003)

Componentes				
Capital humano	**Capital organizativo**	**Capital tecnológico**	**Capital negocio**	**Capital social**
Elementos				
✓ Valores y aptitudes. ✓ Aptitudes. ✓ Capacidades.	✓ Cultura. ✓ Estructura. ✓ Aprendizaje organizativo. ✓ Procesos.	✓ Esfuerzo en I+D+i. ✓ Dotación Tecnológica. ✓ Propiedad intelectual e industrial.	✓ Relaciones con: • Clientes • Proveedores • Aliados • Competidores • Medios de comunicación • Instituciones	✓ Relaciones con : • Inversores • Adm. Públicas • Defensa del medio ambiente • Reputación corporativa • Otras relaciones con la sociedad

Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea
NAZIOARTEKO BIKAINTASUN CAMPUSA
CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

- **Elementos del Modelo "Smart city/región" basado en 6 factores**



Proyecto "European Smart Cities (www.smart-cities.eu) de Centre of Regional Science - Vienna University of Technology (2007)

TRANSFERENCIA RESULTADOS-CONCLUSIONES

Análisis cualitativo mediante exhaustiva revisión de la literatura existente que se refleja en:

- **TFM** - Trabajo Fin de Master : **"La I+D+i como agente impulsor del desarrollo sostenible e inteligente de las ciudades en la Comunidad Autónoma Vasca"** , desarrollado dentro del **"Aula Sarriko-Tecnalia"**

- **Artículo aceptado para revisión: "La I+D+i y la sostenibilidad urbana. El modelo "Smart city" en la Comunidad Autónoma Vasca"** (enviado a la revista Current Research del **Centro de Estudios Vascos de la University of Nevada**).

- **Abstract aceptado recientemente: Papel del Capital Intelectual y de la Sostenibilidad en el Desarrollo Regional Inteligente** " Congreso **Smart Regions for a Smarter Growth Strategy,** Oviedo 2013)

- **Abstract enviado recientemente:"Ciudadano smart, motor de la smart city-region** " (Congreso **Smart City Expo, Barcelona** 2013).

LÍNEAS DE COOPERACIÓN

- Soluciones para mejorar la gestión y la competitividad de las ciudades
- Experiencia en valoración de impactos que un proyecto público puede provocar en su entorno económico, social y turístico
- Medición de impacto económico, social y turístico de entidades públicas y privadas (empresarial: tablas I-O; turístico: encuestas; residencial: encuestas)
- Aplicación del marketing relacional para la mejora de la gestión de entidades y organismos públicos

EXPERIENCIA EN EL ÁMBITO:

“ El impacto de los éxitos deportivos del deportivo Alavés y el Saski- Baskonia sobre la ciudad de Vitoria- Gasteiz” (estudio solicitado por la Diputación Foral de Álava)

ESKERRIK ASKO ZUEN ARRETAGATIK

GRACIAS POR VUESTRA ATENCIÓN

Comercio y ciudad. Nuevos retos.

Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea

NAZIOARTEKO BIKAINTASUN CAMPUSA
CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

Análisis de la ciudad inteligente desde una perspectiva de marketing: el caso de Bilbao

Alumna de Doctorado:
ESTIBALIZ RODRIGUEZ
Profesores:
Dr. IÑAKI PERIAÑEZ
inaki.perianez@ehu.es
Dra. MARÍA JESÚS LUENGO
mariajesus.luengo@ehu.es

20 de Junio de 2013