

PENSAMIENTO LATERAL



PENSAMIENTO LATERAL



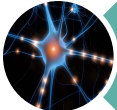
¿Qué es el pensamiento lateral?



Elementos del pensamiento lateral



Pensamiento vertical vs. pensamiento lateral



Técnicas y ejemplos prácticos



Seis sombreros para pensar



Solución al acertijo de la piscina



Enlaces y bibliografía

¿Qué es el pensamiento lateral?



En inglés “lateral thinking”: es un método de pensamiento que puede ser empleado como una técnica para la resolución de problemas de forma creativa.

El término fue acuñado por Edward de Bono, escritor y psicólogo por la Universidad de Oxford.

Nos permite movernos hacia los lados para mirar el problema con otra perspectiva y producir ideas que están fuera del patrón de pensamiento habitual.

Elementos del pensamiento lateral

Revisa los supuestos, ideas o conceptos convencionales preestablecidos, cuya validez se acepta sin objeción ni examen previo.

Comienza haciendo preguntas generales para enmarcar el problema. Luego examina los datos conocidos con preguntas más específicas hasta alcanzar una visión alternativa.

Comprobación de suposiciones

Hacer las preguntas correctas

Creatividad

Pensamiento lógico

Para evitar ideas excéntricas es necesario dominar el pensamiento lógico, la deducción y la disciplina del razonamiento.

La imaginación es otra herramienta clave. Se trata de enfocar el problema desde otro ángulo para resolverlo de una forma no convencional.

Pensamiento vertical vs. pensamiento lateral

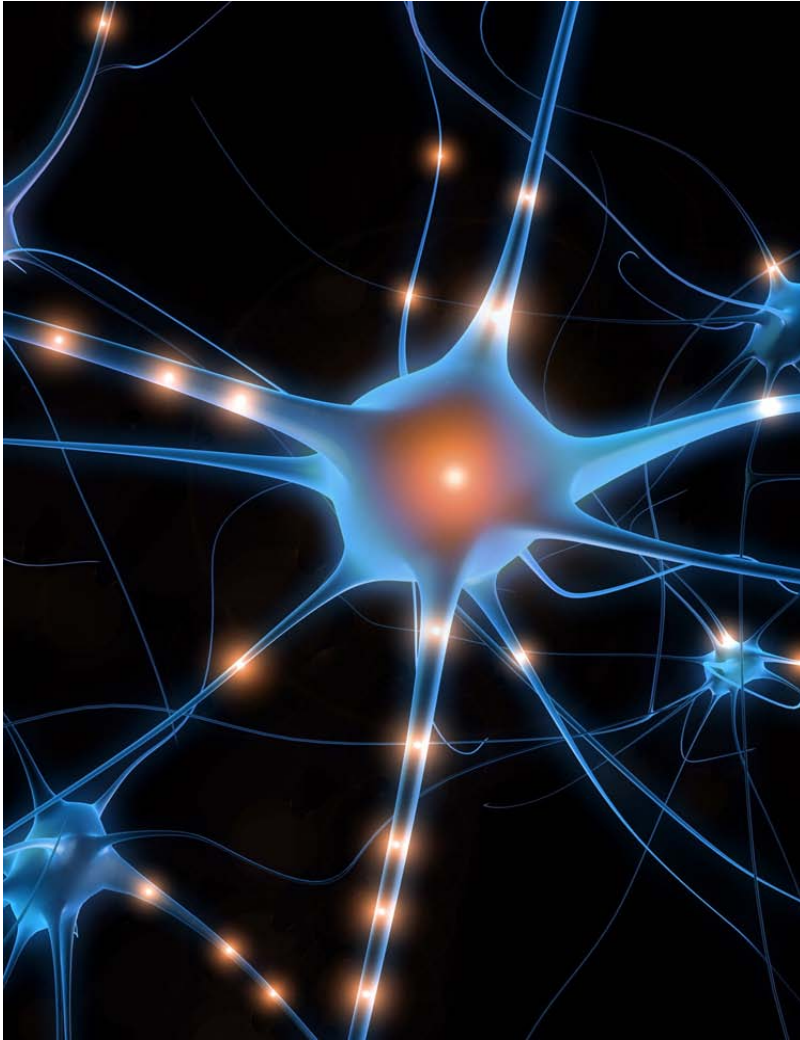
PENSAMIENTO VERTICAL	PENSAMIENTO LATERAL
Es analítico, selectivo y convergente.	Es provocativo, creativo y divergente.
Sabe lo que está buscando.	No sabe lo que busca hasta que lo encuentra.
Se mueve sólo si hay una dirección en que moverse.	Se mueve para crear nuevas direcciones.
Sigue los caminos más evidentes.	Busca los caminos menos evidentes.
Se usa la negación para bloquear bifurcaciones y desviaciones.	No se rechaza ningún camino.
Cada paso ha de ser correcto.	Puede dar pasos en falso.
Se basa en la secuencia de ideas.	Puede y debe efectuar saltos.
Se excluye lo que no parece relacionado con el tema.	Se explora incluso lo que parece desligado del tema.
Las categorías, clasificaciones y etiquetas son fijas.	Pueden variar.
Es un proceso finito.	Es un proceso infinito y probabilístico.

Pensamiento vertical vs. pensamiento lateral



Para responder cómo saldrán los elefantes del lago, el pensamiento vertical buscará una serie de soluciones lógicas, mientras que el pensamiento lateral responderá simplemente: “mojados”.

Técnicas y ejemplos prácticos



Con las técnicas del pensamiento lateral se empiezan a desarrollar las ideas sin saber adónde conducirán. Sólo después se valoran los resultados. No se trata de demostrar nada, sino de proporcionar un estímulo a la mente.

Técnicas y ejemplos prácticos

PROVOCACIONES

- Palabra aleatoria
- Escape
- Piedra en el camino

ANALOGÍAS

MÉTODO DE INVERSIÓN

FRACCIONAMIENTO O DIVISIÓN

RESPUESTAS IDÓNEAS

Técnicas y ejemplos prácticos



PROVOCACIONES:

Cuando evaluamos un problema siempre tendemos a seguir un patrón natural o habitual de pensamiento que nos limita (las sillas son para sentarse, el suelo para caminar, los vasos sirven para verter líquidos, etc.).

Mediante provocaciones del pensamiento debemos salirnos del camino habitual.

Técnicas y ejemplos prácticos

PROVOCACIONES: Palabra aleatoria

Se trata de generar un punto de entrada hacia una nueva línea de pensamiento mediante un sustantivo elegido al azar, tomado del diccionario o de cualquier otro lado que no esté directamente conectado con el objeto.

Se realizan asociaciones aleatorias con este sustantivo generando una frase, verbo, adjetivo u otro sustantivo, y se verifica qué conexión tiene esta asociación con el objeto; a partir de esta conexión se generan ideas. Luego se repite el proceso con la asociación generada como punto de entrada, y así sucesivamente de forma recurrente hasta que se considere suficiente.

Generalmente se realizan cadenas de asociaciones muy largas, por lo que hay que tener cuidado en el tiempo consumido generando ideas en cada ciclo de asociación.



Técnicas y ejemplos prácticos

PROVOCACIONES: Escape

Es una de las técnicas más poderosas para crear provocaciones. Muchos de nuestros supuestos son falsos, es decir, pensamos con prejuicios. La negación de alguno de estos supuestos nos permite pensar más allá de la manera habitual.

Partiendo de una situación concreta, un escape consiste en observar qué enunciados damos por verdaderos. Y luego los negamos. A partir de este nuevo entorno, con las herramientas habituales se buscan nuevas soluciones.

Técnicas y ejemplos prácticos



Escape:

En un experimento, se le pedía a un grupo de electricistas que realizara una conexión simple con ciertas herramientas. Pero el cable que se les entregó era deliberadamente demasiado corto para cerrar el circuito (por un tramo muy pequeño).

Muy pocos de ellos pudieron resolver el problema, porque al encontrar dificultades únicamente pensaban:

“Necesito *alambre* para cerrar el circuito”.

Si aplicamos la técnica del ESCAPE a ese principio nos queda:

“**No** necesito *alambre* para cerrar el circuito”.

Bueno, si no es alambre entonces, ¿qué?

En este momento se vuelve obvio que:

“Necesito *algo* para cerrar el circuito”.

Los electricistas que sí pudieron resolver el problema se dieron cuenta de que podían usar el *destornillador* que se les había proporcionado para cerrar el circuito.

Técnicas y ejemplos prácticos

PROVOCACIONES: Piedra en el camino

Consiste en crear provocaciones revirtiendo, exagerando, distorsionando o modificando de cualquier forma el entorno del problema. Generalmente es muy útil suponer que cierta entidad es tal cual como se desea que fuese, no como es en realidad.

Por ejemplo, si buscamos formas de hacer que un barco pueda moverse por zonas muy poco profundas: sabemos que un barco flota en el agua y posee cierta cantidad de espacio sumergido, mediante exageración tomamos la provocación “un barco que no tenga espacio sumergido”. (esta sería la piedra en el camino del pensamiento habitual).



Técnicas y ejemplos prácticos

ANALOGÍAS:

Analogía es la relación de semejanza entre dos o más cosas, un proceso del pensamiento fundamentado en la existencia de casos paralelos. Las analogías constituyen un instrumento para conferir nuevos enfoques a un problema, en vez de confiar meramente en una inspiración espontánea.

Permiten el desarrollo de funciones, procesos y relaciones que luego se trasladan al problema para intentar su reestructuración.

La analogía no requiere un constante paralelismo, porque esa divergencia puede requerir un esfuerzo para relacionar la analogía con el problema que interesa, esfuerzo que puede dar lugar a un nuevo enfoque.

Las analogías han de basarse en situaciones muy concretas y con las cuales se está familiarizado. Dichas situaciones no requieren poseer un gran número de procesos funciones o relaciones, ya que éstos pueden encontrarse en el seno de la analogía mediante el adecuado esfuerzo. Sin embargo, es preciso que haya una acción y acontecimientos que se presten a diferentes desenlaces, aunque no necesariamente deben ser reales.

Técnicas y ejemplos prácticos



ANALOGÍAS:

Ejemplo: *Un mismo problema, diferentes analogías*

Se da el mismo problema a todos los estudiantes, pero se les asignan diferentes analogías. Este ejercicio puede hacerse en grupos. Se forman los grupos y a cada uno se adjudica un mismo problema pero una analogía diferente. Al final, el portavoz de cada grupo indica brevemente cómo el grupo ha relacionado la analogía con el problema.

Problema sugerido:

Cómo orientarse en la niebla.

Analogías sugeridas:

Un miope intentando orientarse.

Un viajero en el extranjero intentando encontrar la estación ferroviaria.

Búsqueda de algo que se ha perdido en el hogar (por ejemplo: un DVD).

Técnicas y ejemplos prácticos

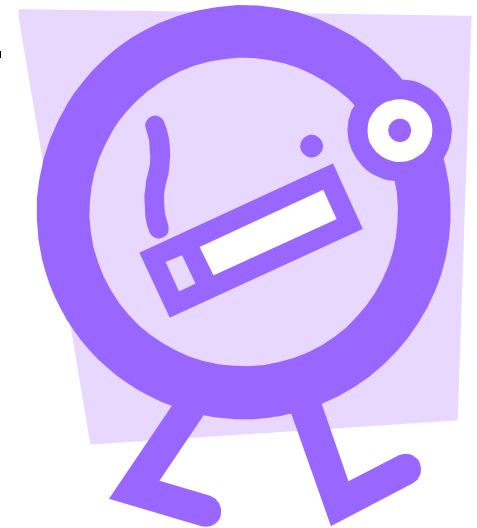
MÉTODO DE INVERSIÓN:

Consiste en tomar un principio que consideramos verdadero e invertir los elementos que operan en ese principio, con lo que se provoca una reordenación forzada de la información.

Se trata de ver el problema desde distintos puntos de vista para acercarse a su solución. Buscar las soluciones más descabelladas en ocasiones puede funcionar.

Ejemplos:

- Las llantas tienen autos.
- La cuerda coge la mano.
- Los cigarros se fuman a las personas.



Técnicas y ejemplos prácticos

FRACCIONAMIENTO O DIVISIÓN:

Cuando resulta difícil dividir algo en distintas fracciones, puede recurrirse a una técnica artificial que consiste en la escisión de un problema en dos fracciones y repetir luego sucesivamente la misma operación, hasta que se tiene el número deseado de partes.

Esta técnica no trata de dividir una situación o un problema en sus componentes naturales, como en el caso del análisis lógico, sino de obtener material que permita una reestructuración de los modelos. Es decir, no intenta explicar nada, sino reordenar. No trata de efectuar las sucesivas divisiones de manera que las partes resultantes sean de importancia equivalente, sino que cualquier forma de división es correcta. Las fracciones pueden a la vez ser muy artificiales y de una importancia desigual, pero resultar útiles.

El objetivo del fraccionamiento es evitar los efectos de la inhibición implícita en los modelos fijos mediante su descomposición en varias partes, ya que ello ofrece mayores posibilidades de creación.

Aplicada al problema de la máquina vendimiadora, la división en dos unidades podría seguir el siguiente curso:

PROBLEMA DE VENDIMIAR	RACIMOS DE UVA	Delicados	Sujetos
			Dañados
		Separados	Localización
			Peso
	MÁQUINA VENDIMIADORA	Dimensión	Anchura
			Maniobrar
		Desplazamiento	Tierra
			Desnivel

Técnicas y ejemplos prácticos



RESPUESTAS IDÓNEAS:

Existen tres maneras en que el pensamiento puede ser obstruido:

- Puede faltar algo de información.
- Puede existir un bloqueo mental.
- Lo obvio obstruye la visión de una mejor opción.

El tercer caso tendría una solución con el pensamiento lateral. Una vez estructurada la información es ya difícil transformarla en otra cosa. De este modo parece obvio que la única salida sea aquella que ofrece la información ya estructurada, de modo que si da respuesta al problema que se intenta resolver, pareciera que no hay necesidad de buscar otra.

Seis Sombreros para Pensar

“Seis sombreros para pensar” es una herramienta para generar pensamiento lateral.

Se trata de seis sombreros metafóricos que indican que tipo de pensamiento está utilizando la persona.

Cada participante DEBE ponerse y quitarse cada uno de los sombreros.

A pesar de ello, los sombreros NO deben de ser utilizados para categorizar a las personas.

Se deben de considerar como direcciones pensamiento más que etiquetas para el pensamiento.

Cuando se usa en grupo TODAS las participantes deben de utilizar el sombrero del mismo color.



Seis Sombreros para Pensar



Blanco

- Datos e información. Aséptico. Objetivo. No valoración.
- Qué información tenemos, cuál se necesita, cómo obtenerla.



Rojo

- Sentimientos, intuición, presentimientos, emociones. Existe aunque oculto. Permiso expresión. Intuición: juicio complejo, razones difíciles de identificar.



Negro

- Juicio lógico negativo. Cautela. Sancionador. Razones para “no”.
- Muy usado y útil. Evita errores. Cuidado con el exceso.



Amarillo

- Visión lógica y positiva. Optimismo. Potencialidades. Razones para “sí”.
- Menos usado. Esfuerzo deliberado. Necesario en creatividad. Factibilidad.



Verde

- Pensamiento creativo. Ideas nuevas, alternativas, posibilidades e hipótesis.
- Esfuerzo creativo. Técnicas pensamiento lateral.



Azul

- Control de los procesos. “Meta-pensamiento”. Modera otros sombreros.
- Propio de quien dinamiza pero no exclusivo.

Seis Sombreros para Pensar



Blanco

- Es Neutro y Objetivo.
- Tiene que ver con HECHOS, CIFRAS, DATOS DUROS.
- No hace interpretaciones ni da opiniones.



Rojo

- Intuición y sentimientos.
- Autoriza al participante a exponer sus sentimientos sin la necesidad de justificar o explicar sus motivos.



Negro

- Juicio y precaución, evalúa el riesgo.
- Debe de ser siempre lógico.
- La sugerencia no es viable en: hechos, sistema utilizado, cifras...



Amarillo

- Beneficios, positivo.
- Se enfoca en los resultados de la acción propuesta.
- ¿Por qué va a funcionar? ¿Qué beneficios traerá?



Verde

- Ideas y creatividad, propuestas, soluciones, alternativas.
- Es el pensamiento explorador, el que permite expresar ideas, sin importar la viabilidad de las mismas.



Azul

- Globalidad y control.
- ¿Dónde estamos? ¿Cuál es el paso siguiente? SÍNTESIS.
- No se enfoca en lo específico sino en el pensamiento.

Seis Sombreros para Pensar



BENEFICIOS DEL MÉTODO

- Representar un papel
 - Al ponerse un sombrero los miembros del grupo representan una forma de pensamiento.
- Dirigir la atención
 - Permite enfocarse en un pensamiento específico para después ver la generalidad.
- Establecer reglas en el juego
 - Va más allá de una simple discusión, más bien es una “lluvia de ideas ordenada”.
- Guía del conocimiento
 - Enriquecer su idea ya sea por medio de sus propias experiencias y conocimientos o por las ideas de los demás en el caso de hacerse en grupo.

Solución al acertijo de la piscina



El enunciado del acertijo que proponíamos en la introducción era el siguiente:

Una piscina se llena en 30 días. Si cada día se llena el doble que el anterior, ¿qué día estará por la mitad?

El pensamiento lógico nos llevaría a desarrollar complicadas operaciones matemáticas para intentar hallar la solución. Sin embargo, el pensamiento lateral nos ayudaría a ver el problema desde otra perspectiva, y podríamos llegar a resolverlo de forma creativa y rápida.

Si comenzamos a resolverlo por el final, el día 30 la piscina estará llena, y el día inmediatamente anterior estará por la mitad, es decir, el día 29.

Bibliografía y enlaces

EDWARD DE BONO (1988): Seis sombreros para pensar. Barcelona, Granica.

EDWARD DE BONO (1994): El pensamiento creativo. Barcelona, Paidós.

[http://es.wikipedia.org/wiki/Pensamiento lateral](http://es.wikipedia.org/wiki/Pensamiento_lateral)

<http://www.monografias.com/trabajos33/resolucion-creativa-problemas/resolucion-creativa-problemas.shtml#ixzz2IhkNkMKJ>

<http://www.acertijos.net/lateral.htm>



EUSKAMPUS
Nazioarteko Bikaintasun Campusa
Campus de Excelencia Internacional