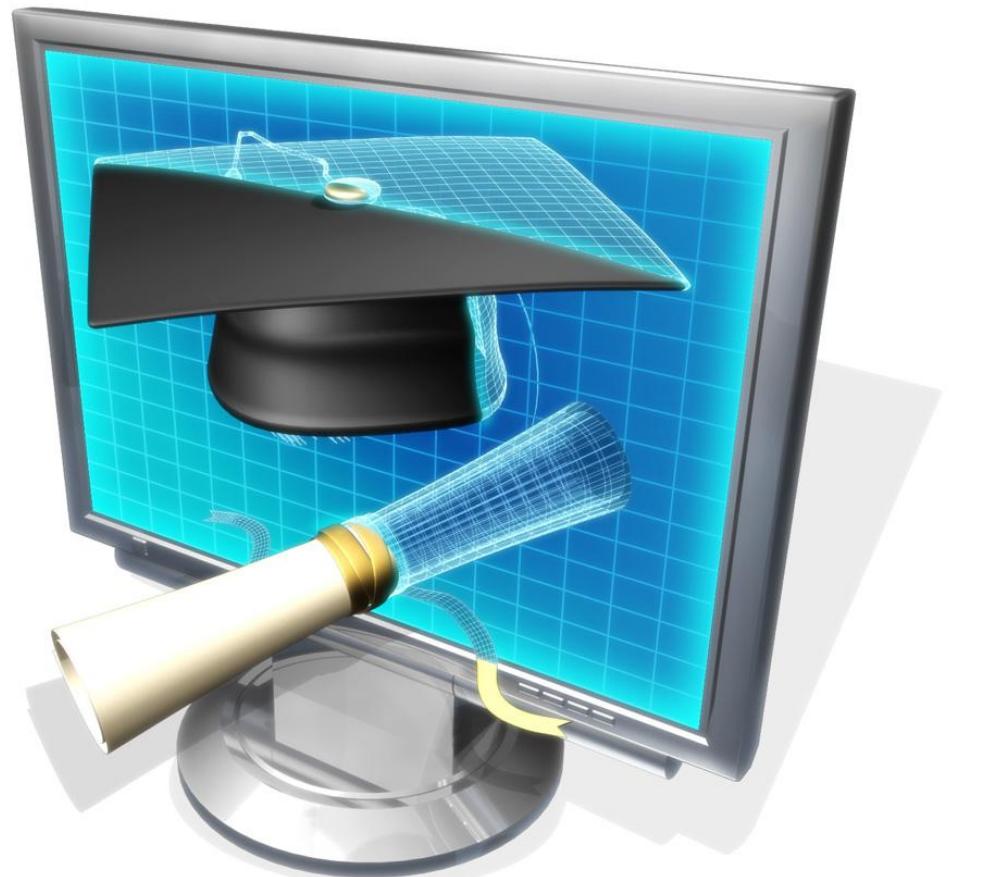


e-learning

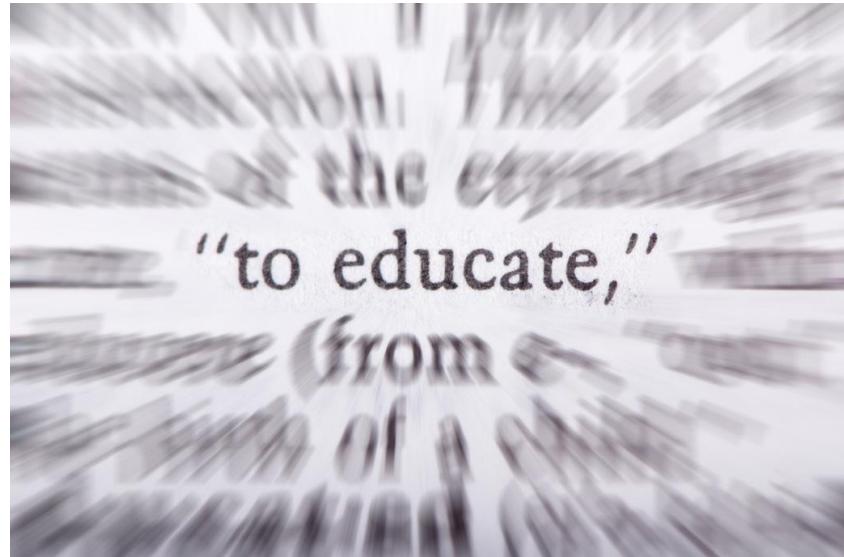


Índice

-  ¿Qué es el e-learning?
-  Evolución de la enseñanza a distancia
-  Modalidad mixta: b-learning
-  Factores que impulsan el e-learning
-  Ventajas del e-learning
-  Inconvenientes del e-learning
-  Metodología
-  Modelos de e-learning
-  Herramientas
-  Características de la persona profesora/tutora
-  Bibliografía y enlaces



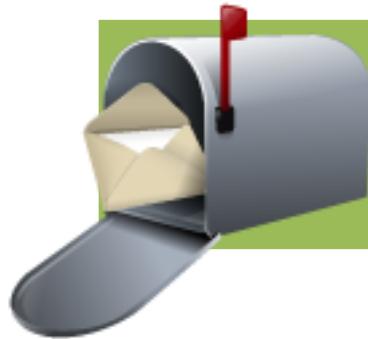
¿Qué es el e-learning?



El **e-learning** o aprendizaje electrónico es la educación a distancia a través de canales electrónicos (en especial Internet) en la que se emplean herramientas informáticas (generalmente plataformas de formación) como soporte para los procesos de enseñanza-aprendizaje.



Evolución de la enseñanza a distancia



Correspondencia



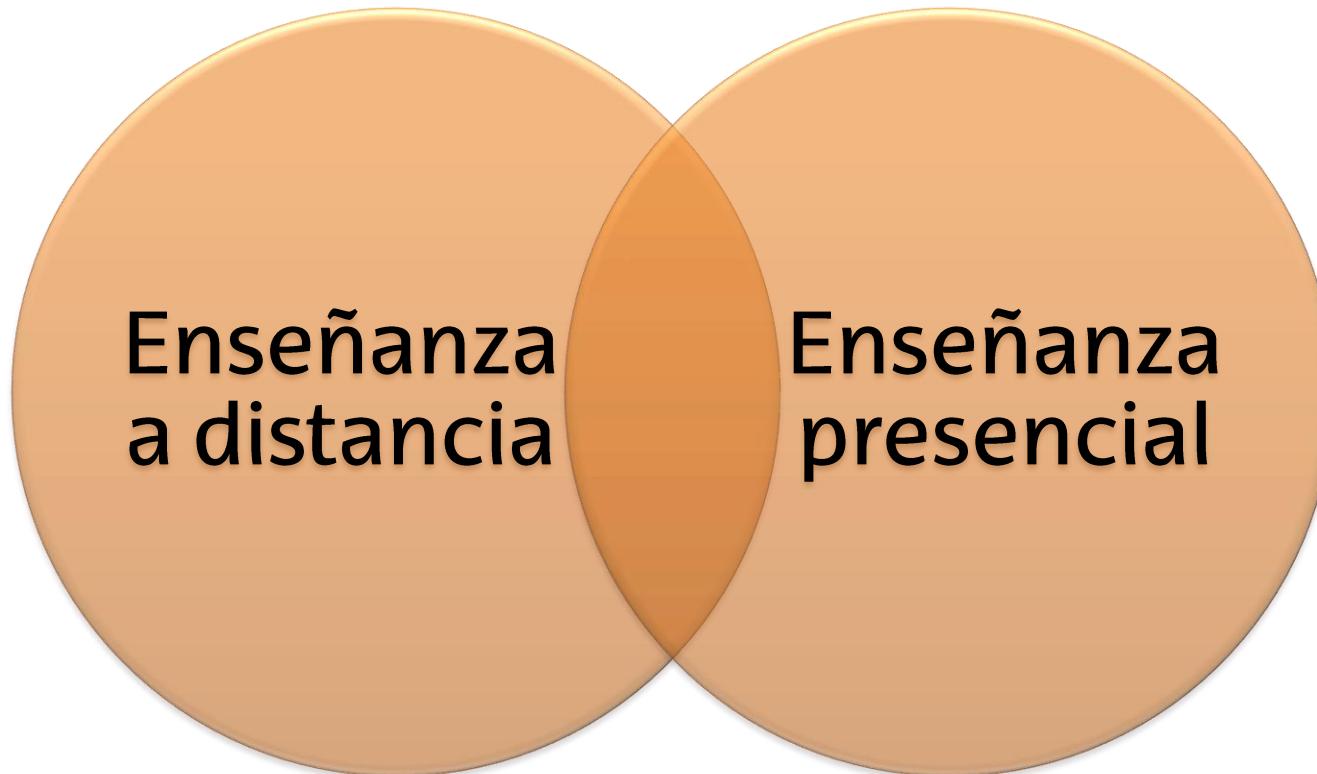
Telecomunicación



Telemática



Modalidad mixta: b-learning



b-learning (blended learning) o enseñanza semipresencial: combina la educación a distancia y la educación presencial.



Factores que impulsan el e-learning

Rápidos cambios tecnológicos

Transformación a una economía postindustrial globalizada

Necesidad de formación continua: actualización y reciclaje constantes

Avance y difusión de las tecnologías de la información y de las comunicaciones





Ventajas del e-learning

Ventajas personales:

- **Autonomía del alumnado** para marcar su propio ritmo de aprendizaje
- **Just-in-time training:** formación en el momento necesario, lo que favorece **el reciclaje y la formación continua**
- **Flexibilidad en el tiempo y en el lugar de conexión**
- **Conciliación** de la vida personal, laboral y educativa
- **Desarrollo de habilidades** en el uso de sistemas en red
- Tiende a **reducir el tiempo de formación**
- **Reducción de costes:** permite reducir o suprimir gastos de traslado, alojamiento, material didáctico, etc.





Ventajas del e-learning

Ventajas técnicas:

- Aumenta el número potencial de **detinatarios/as**
- Promueve el **aprendizaje activo** basado en experiencias personales
- Favorece la **interacción** con el tutor, entre el alumnado y con los recursos on-line disponibles
- Permite la **combinación de diferentes materiales multimedia** y su **actualización constante**
- Ofrece **prácticas** en entornos de **simulación virtual**
- Rapidez y agilidad en las **comunicaciones** y en la **búsqueda de información**





Inconvenientes del e-learning

Desventajas personales:

- **Resistencia al cambio** con respecto a la formación tradicional
- Requiere invertir **más tiempo y más trabajo por parte del profesorado** en la gestión de contenidos y tutorías
- Exige un **adecuado ratio profesor-alumno**
- Se requieren habilidades para el **aprendizaje autónomo y colaborativo**
- Es una **alternativa** que no reemplaza necesariamente al profesorado ni a las clases presenciales





Inconvenientes del e-learning

Exigencias técnicas:

- Precisa de unas mínimas **competencias tecnológicas** por parte del profesorado y del alumnado (brecha digital)
- Depende de una **conexión rápida a Internet**
- **Coste de las telecomunicaciones**
- **Falta de recursos** estructurales y organizativos para su puesta en funcionamiento
- **Escasez de profesorado** adecuadamente formado
- **Menor experiencia** en su utilización



Metodología

El e-learning comprende dos aspectos fundamentales:

PEDAGÓGICO

vinculado a las Ciencias
de la Educación

TECNOLÓGICO

relacionado con las
Tecnologías de la
Información y la
Comunicación



Metodología

Elementos de dinamización:

Cuidar al máximo la calidad didáctica del curso

- Controlar la calidad de los contenidos
- Dimensionar adecuadamente el curso
- Desarrollar una estrategia didáctica clara (de lo más sencillo a lo más complejo)

Cuidar al máximo la calidad técnica del curso

- Diseño gráfico
- Ergonomía del producto

Implicar a la persona usuaria

- Retos
- Entretenimiento

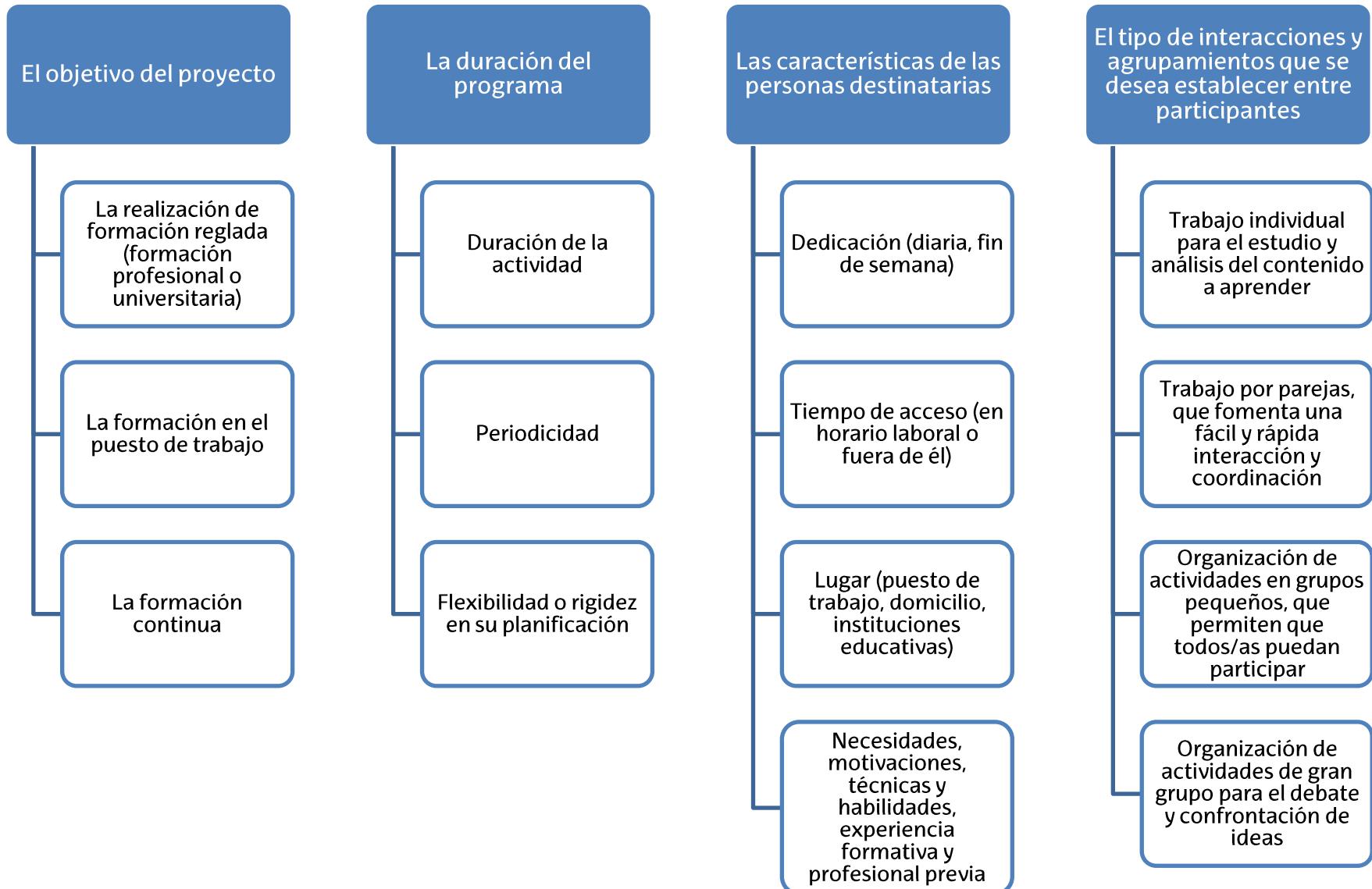
Supervisar y apoyar a la persona profesora/tutora

- Supervisar el cumplimiento del plan de trabajo
- Evaluar la intervención del profesorado
- Analizar los costes de tutorización



Metodología

Cada proyecto formativo debe definir la metodología a emplear analizando:



Metodología

En teleformación existen dos enfoques metodológicos fundamentales: la autoformación tutorizada y la clase virtual

Existen opciones intermedias, según el grado de interacción y comunicación entre los/las participantes de la actividad formativa: del autoestudio a la interacción permanente entre el alumnado y entre éste y el profesorado



Modelos de e-learning

AUTOFORMACIÓN TUTORIZADA

- Basada en el autoestudio del alumnado, que recibe documentación para la autoformación y que realiza ejercicios (generalmente autoevaluativos)
- Apoyado por tutores/as a los que se puede dirigir dudas o consultas (normalmente a través de e-mail)
- Similar a la enseñanza por correspondencia, pero con el uso de nuevas tecnologías

CLASE VIRTUAL

- Basada en la consecución de los objetivos formativos mediante la interacción de sus participantes a través de medios telemáticos
- El profesorado tiene un papel docente/facilitador, diseña e imparte el curso, cuida la interrelación entre participantes, facilita la comunicación y fomenta las actividades en grupo
- Grupos reducidos donde se recrean los elementos motivacionales de la formación presencial

Modelos de e-learning

	AUTOFORMACIÓN TUTORIZADA	CLASE VIRTUAL
VENTAJAS	<ul style="list-style-type: none">•Los tutores/as se pueden hacer cargo de un alumnado numeroso•Actividades individuales•Autonomía personal para marcar el ritmo de avance•Flexibilidad de horarios y lugares de conexión	<ul style="list-style-type: none">•Grupos reducidos•Actividades en equipo•Gran interrelación entre participantes•Alto grado de tutorización en el que se marca el ritmo de trabajo•Número de abandonos similar al de la formación presencial
INCONVENIENTES	<ul style="list-style-type: none">•Gran autodisciplina del alumnado, porque el aprendizaje es individual•Poca relación entre el alumnado•Mayor número de abandonos	<ul style="list-style-type: none">•Menor flexibilidad temporal y espacial•Trabajo intenso para el profesorado





Herramientas

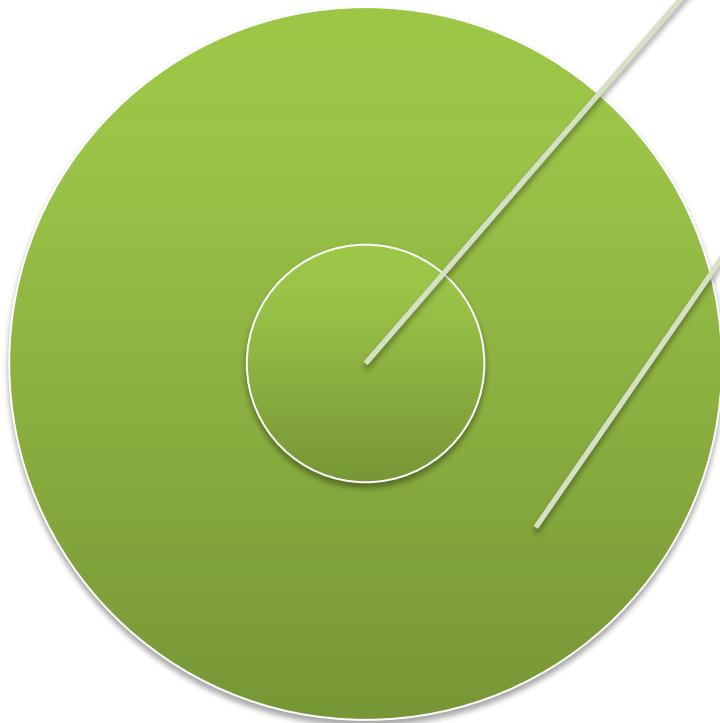
En estos últimos años se han ido perfeccionando y diversificando las herramientas necesarias para el desarrollo de la teleformación.

Han ido apareciendo más y mejores servicios al tiempo que se han multiplicado los proveedores en este campo.

Para aprovecharse de este desarrollo, una empresa o entidad debe:

- Integrar el proyecto de e-learning dentro de la **estrategia de formación** de la empresa o entidad.
- Proporcionar un **soporte adecuado** al alumnado para el uso de sistemas de formación a distancia
- Asignar **presupuestos adecuados** para el diseño de la acción formativa en su conjunto (análisis de necesidades, diseño y desarrollo, impartición, seguimiento y evaluación) y de los requerimientos tecnológicos de soporte al alumnado.

Herramientas



Correo
electrónico,
páginas
web, foros,
blogs, etc.

Plataformas de
teleformación
(que engloban
las aplicaciones
anteriores)



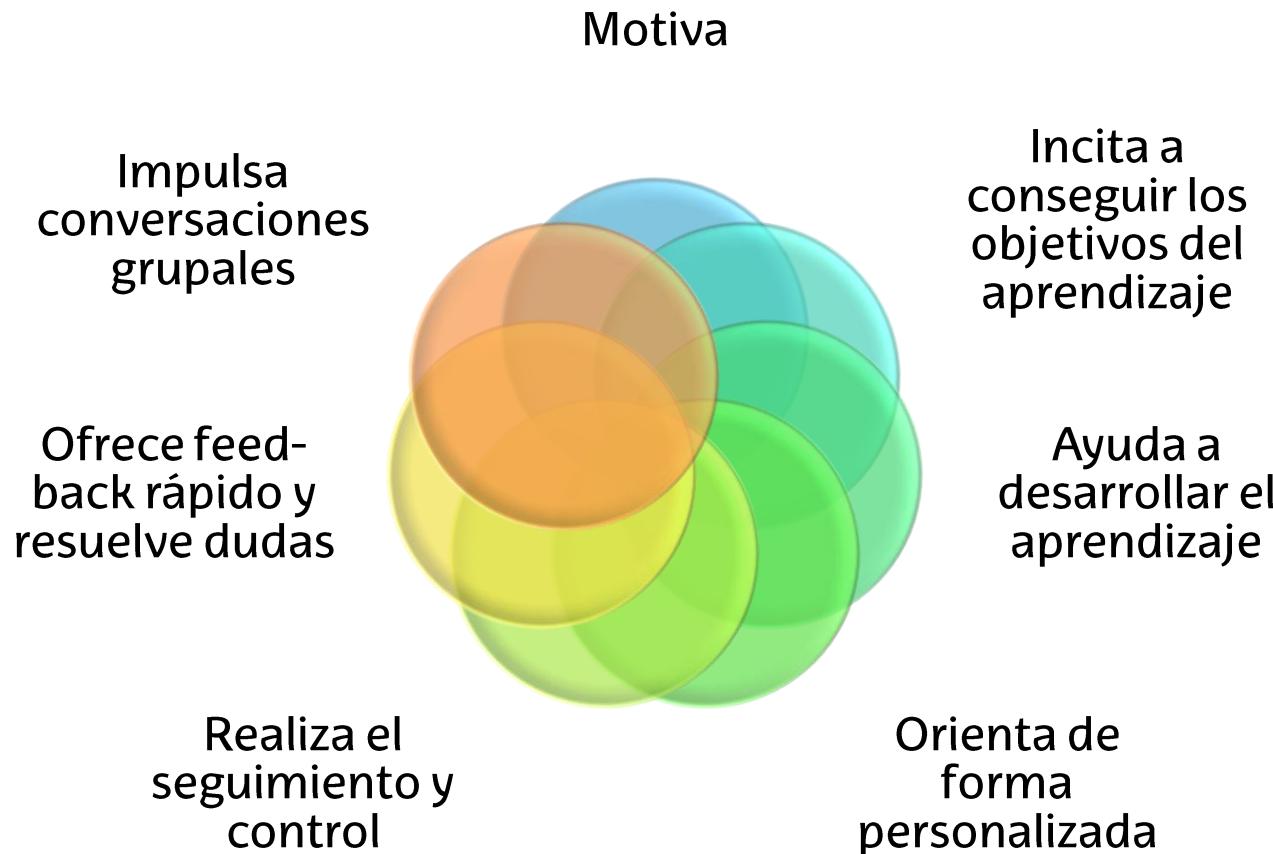
Herramientas

Plataformas e-learning (Learning Management System):

- Son aplicaciones informáticas que se usan para la **creación, gestión y distribución de acciones formativas** a través de Internet o Intranet.
- Facilitan la creación de **entornos de enseñanza-aprendizaje**, en los que se integran materiales didácticos, herramientas de comunicación, colaboración, gestión educativa, etc.
- Contienen **e-actividades**: actividades prácticas, actividades de autocomprobación, lecturas de interés, enlaces web, vídeos, etc.
- La **evaluación** se realiza mediante exámenes con diferentes tipos de preguntas y midiendo el cumplimiento y la calidad de las tareas realizadas individualmente o en grupo.
- La comunicación se realiza fundamentalmente a través del **correo electrónico** (muy empleado en tutorías), **foro** (para organizar debates o resolver dudas de forma compartida) **chat** (permite una comunicación a tiempo real) o **videoconferencia**.
- Incluyen herramientas colaborativas como **blogs** temáticos (para publicar post y comentarios) o **wikis** (sitios web que se pueden crear y editar de forma colaborativa).
- En el ámbito universitario se emplean mucho WebCT y Moodle.



Características de la persona profesora/tutora



Bibliografía y enlaces

- CABERO ALMENARA, Julio, Bases pedagógicas del e-learning, Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento, Vol.3 – N.º 1 / Abril de 2006
- http://es.wikipedia.org/wiki/Aprendizaje_electr%C3%B3nico
- <http://www.cfp.us.es/e-learning-definicion-y-caracteristicas>
- <http://www.e-abclearning.com/definizione-learning>



En esta sociedad desarrollada en constante transformación, el e-learning ayuda a generar individuos autónomos, responsables y capaces de asumir nuevos retos académicos, laborales y profesionales

