

TEJIDO EMPRESARIAL

Las empresas familiares de Vizcaya tienen una media de vida de 20,84 años, cuatro más que el resto

"La titularidad familiar influye positivamente en la supervivencia y longevidad de las empresas", dice un estudio de la UPV

28.02.08 - 12:02 -

AGENCIAS |
BILBAO

Las empresas familiares de Vizcaya tienen una media de vida de 20,84 años, cuatro más que las del resto de Euskadi, según un estudio de la Cátedra de la Empresa Familiar de la UPV, presentado esta mañana en Bilbao en el marco de la jornada "Claves para mantener la competitividad y continuidad de la empresas familiar".

El estudio ha analizado 2.230 empresas, de las que 1.325 eran familiares. El 86,19% de ellas pertenecían a la pequeña empresa, el 11,84% a la mediana empresa y solamente el 1,97% a empresas de más de 250 empleados, mientras que en las empresas no familiares, el 66,85% eran pequeñas empresas, el 24,31% medianas, y el 8,84% grandes.

La media de trabajadores de empresas vizcaínas asciende además a 81,64, frente a los 43,15 empleados de las familiares y los 145,21 de las no familiares, lo que significa que la empresa familiar tiene un tamaño promedio inferior a la media. Otros de los datos destacados en la jornada ha sido la antigüedad de las empresas. De manera genérica, las empresas familiares tienen un promedio de vida de 20,84 años, frente a los 16,89 del resto. De todas formas, dentro de las familiares, las pequeñas tienen una longevidad de 19,69 años, las medianas 28,06, y las grandes 27,75.

"La titularidad familiar influye positivamente en la supervivencia y longevidad de las empresas en todos los tamaños empresariales, si bien las más longevas, familiares o no, se encuentran en las mayores dimensiones, destacando, especialmente en las familiares, las empresas medianas", explican los responsables del estudio. El informe ha revelado además que el 37,36% de las empresas familiares vizcaína se dedica a la Industria Manufacturera, el 26,14% al comercio; reparación de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores, y artículos personales y de uso doméstico, y el 14,06% al sector de la construcción.

Los expertos han coincidido en la jornada que la familia empresaria debe ser capaz de establecer unas estructuras que permitan separar las relaciones entre familia, propiedad y dirección, además de ayudar a la transferencia generacional.