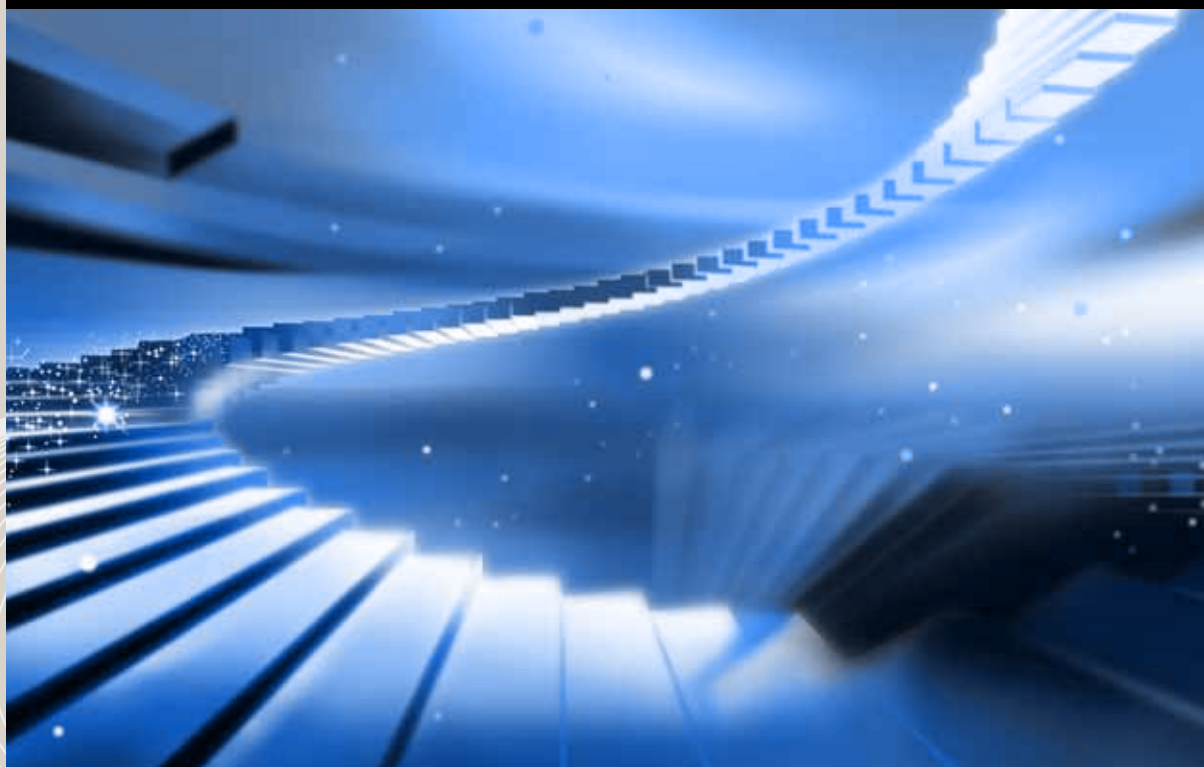


CATEDRA DE EMPRESA FAMILIAR FAMILIA-ENPRESAREN KATEDRA

UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO / EUSKAL HERRIKO UNIBERTSITATEA



MEMORIA DE ACTIVIDADES 2011 2011 URTEKO JARDUERA-TXOSTENA



FAMILIA
ENPRESAREN
KATEDRA
CÁTEDRA
DE EMPRESA
FAMILIAR



eman ta zabal zazu
Universidad
del País Vasco Euskal Herriko
Unibertsitatea

ÍNDICE

1	Presentación _____	5
2	Organigrama _____	7
3	Objetivos de la Cátedra _____	11
4	Docencia _____	13
	<input type="checkbox"/> Grado _____	13
	<input type="checkbox"/> Postgrado _____	14
5	Resumen de actividades _____	15
	<input type="checkbox"/> Actividades de Difusión _____	15
	<input type="checkbox"/> Actividades de Comunicación _____	23
	<input type="checkbox"/> Actividades de Investigación _____	23
	<input type="checkbox"/> Actividades docentes _____	24
	<input type="checkbox"/> Jornadas de trabajo de la red de cátedras de empresa familiar ____	25
	<input type="checkbox"/> Asistencia a congresos y jornadas sobre empresa familiar _____	25

1 PRESENTACIÓN

La Cátedra de Empresa Familiar de la UPV/EHU forma parte de las Cátedras de Extensión Universitaria de la Universidad del País Vasco. Son estructuras universitarias sin personalidad jurídica, cuya función principal es la investigación y la divulgación social del conocimiento.

La Cátedra de Empresa Familiar se crea en el marco del Convenio de Colaboración suscrito por la Universidad del País Vasco y la Diputación Foral de Bizkaia, rubricado el 15 de noviembre de 2006, en el que ambas Instituciones muestran su interés en un ámbito esencial de la actividad económica y empresarial de la Comunidad Autónoma del País Vasco y del Territorio Histórico de Bizkaia, el de la empresa familiar. Esta Cátedra inicia formalmente sus actividades en el curso académico 2007-2008 y está financiada por la Diputación Foral de Bizkaia y el Fondo Social Europeo, Programa Operativo del País Vasco, periodo de programación 2007-2013.

La Cátedra de Empresa Familiar de la UPV/EHU tiene como finalidad la docencia, investigación y sensibilización respecto de los valores de la empresa familiar, para lo que desarrolla actividades de formación, de investigación, de apoyo y asesoramiento a estas empresas. Entre sus actividades docentes se encuentra la impartición de una asignatura de libre configuración de seis créditos en la formación de grado, y otras actividades complementarias de formación de master y doctorado, acciones de difusión, apoyo y sensibilización, así como el desarrollo de proyectos de investigación en este ámbito de estudio.

Fruto del acuerdo de colaboración firmado en diciembre de 2007 entre la Universidad del País Vasco y el Instituto de la Empresa Familiar, la Cátedra de Empresa Familiar de la UPV/EHU se integra en la Red de Cátedras del Instituto de la Empresa Familiar. El convenio de colaboración firmado con CEBEK, la Confederación Empresarial de Bizkaia, en diciembre de 2010, permite además consolidar el marco de actuación de la Cátedra en Euskadi.

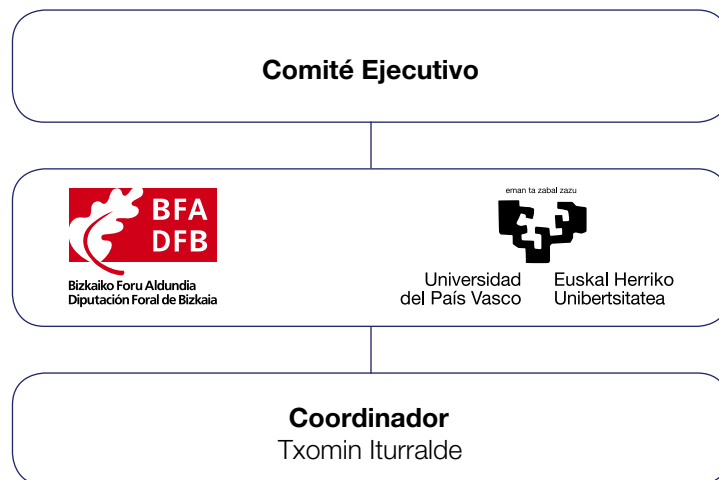
2 ESTRUCTURA

La organización de la Cátedra de Empresa Familiar se estructura a partir de un Comité Ejecutivo, que es el órgano colegiado de dirección. Está compuesto por un representante de la UPV/EHU y otro de la DFB/BFA.

El Comité Ejecutivo ejerce funciones de aprobación de las orientaciones generales de la Cátedra. Examina y da su visto bueno al plan anual de actividades, así como al presupuesto.

El Coordinador de la Cátedra es la persona encargada de impulsar la actividad de la Cátedra, asumiendo bajo su dirección la ejecución del programa de actividades.

El Coordinador de la Cátedra es Txomin Iturralde Jainaga, Profesor Titular de Universidad, que fue nombrado mediante Resolución del Rector de la Universidad del País Vasco, de 21 de abril de 2009.



Junto al Coordinador de la Cátedra se suma un equipo docente e investigador de la UPV/EHU de diferentes áreas relacionadas con la dirección y administración de empresas, apoyado por profesionales y expertos en empresa familiar. Se configura así un grupo multidisciplinar con el objetivo de generar y transferir el conocimiento en este ámbito, divulgar y asesorar a las empresas familiares del entorno, así como facilitar las relaciones entre el mundo universitario y el empresarial. De este modo, el equipo de personas vinculado con la Cátedra se estructura en base a estas figuras:

- ☐ Coordinador de la Cátedra y responsable de las relaciones institucionales y con la empresa
- ☐ Personal Investigador
- ☐ Personal docente colaborador
- ☐ Personal docente e investigador visitante
- ☐ Personal colaborador externo
- ☐ Apoyo a la organización y gestión

El personal de la UPV/EHU implicado en las distintas actividades desarrolladas por la Cátedra es el siguiente:

Coordinación	
Dirección de la Cátedra	Txomin Iturralde
Relaciones con instituciones, empresas y demás agentes sociales	

Investigación	
Líneas de investigación:	Personal Investigador:
<ul style="list-style-type: none"> - Gobierno corporativo y empresa familiar - Social capital en la empresa familiar - Gestión financiera en Pymes familiares - Emprendizaje y empresa familiar - Generación y sucesión en la empresa familiar 	<ul style="list-style-type: none"> - Txomin Iturralde - Amaia Maseda - Blanca Arosa - Covadonga Aldamiz-echevarría <p>Personal Investigador en Formación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Valeriano Sanchez - Idoia Idigoras - Unai Arzubiaga

Docencia de Grado y Postgrado	
Dirección y gestión de la empresa familiar (Grado)	- Blanca Arosa
Gobierno y control de la empresa familiar (Máster)	- Txomin Iturralde
	- Amaia Maseda
	- Arturo Rodríguez
	- María Saiz

Organización y gestión	
Coordinación académica	- Blanca Arosa
Apoyo a la gestión	- Valeriano Sánchez

LOCALIZACIÓN Y CONTACTO

Cátedra de Empresa Familiar de la UPV/EHU

Campus de Bizkaia

Zubiria Etxea

Avda. Lehendakari Agirre, 83

48015 Bilbao

Teléfono: 94 601 7128 / 3811 / 7058

Fax: 94 601 7100

catedra.empresa-familiar@ehu.es

www.catedrafamiliar.ehu.es/

3 OBJETIVOS DE LA CÁTEDRA

La Cátedra de Empresa Familiar tiene como finalidad la docencia, investigación y sensibilización respecto de los valores de la empresa familiar, para lo que desarrolla actividades de formación, de investigación y de apoyo relacionadas con la realidad y perspectivas de estas empresas. En concreto:

- ┌ El desarrollo de la docencia, la investigación y la sensibilización en torno a la empresa familiar en el ámbito universitario.
- ┌ El impulso a la formación de empresarios, emprendedores y profesionales en las características propias de este tipo de empresas.
- ┌ El análisis y seguimiento de la situación de las empresas familiares en Euskadi en general, y en el Territorio Histórico de Bizkaia, en particular
- ┌ El impulso de la relación con otras Cátedras de Empresa Familiar de Universidades españolas y extranjeras.
- ┌ El desarrollo de las vinculaciones con empresarios familiares de Bizkaia.
- ┌ La asistencia técnica y aval al Departamento de Empleo y Formación de la Diputación Foral de Bizkaia en las actuaciones que éste realice en el ámbito de la empresa familiar.

En definitiva, lograr que esta Cátedra no sea un proyecto unilateral de las Instituciones que lo respaldan -Universidad del País Vasco y Diputación Foral de Bizkaia- sino un proyecto compartido con las empresas familiares y otras organizaciones empresariales de nuestro Territorio, con el fin de lograr un acercamiento de la Cátedra a su realidad económica, social, laboral, de gestión y de gobierno.

4 DOCENCIA

■ GRADO

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UPV/EHU

<http://www.ekonomia-enpresa-zientziak.ehu.es/p242-home/es/>



Oferta docente de la asignatura de Libre Elección “Dirección y Gestión de la Empresa Familiar” del Departamento de Economía Financiera II de la UPV/EHU.

El objetivo central consiste en proporcionar conocimientos teórico-prácticos sobre la problemática y actuación específica de las empresas que se caracterizan por tener una familia como referencia del capital invertido y de la gestión. Los objetivos específicos que se persiguen son:

- ☐ Conocer qué es una empresa familiar y sus características distintivas
- ☐ Analizar la evolución de la empresa familiar y las fases de su ciclo de vida.
- ☐ Analizar las fortalezas y también los principales problemas de la empresa familiar, así como los cauces para superarlos.
- ☐ Identificar los diferentes agentes sociales que intervienen en la empresa familiar.
- ☐ Presentar una serie de instrumentos eficaces para articular el gobierno de la empresa
- ☐ Estudiar el protocolo familiar como instrumento eficaz para regular las relaciones familia-empresa y asegurar la continuidad de la empresa familiar.
- ☐ Comprender el proceso de sucesión, así como las fases y situaciones críticas de dicho proceso.
- ☐ Identificar los pasos a seguir para planificar el proceso de sucesión.

■ MASTER



<http://www.direccionempresarial.ehu.es/p137-1000/es>

Dentro del programa formativo del Master oficial de Dirección Empresarial desde la Innovación y la Internacionalización, se imparte el curso de 3 créditos ECTS denominado **“Gobierno y control de la empresa familiar”**, impartido por profesorado de la Cátedra de Empresa Familiar de la UPV/EHU.

Este curso se orienta a la formación de alumnos en un campo de investigación emergente, el de gobierno, dirección y control de la empresa familiar.

La mayoría de las empresas de pequeño y mediano tamaño, así como las empresas no cotizadas, tienen estructuras de propiedad concentradas en las que el control lo ejerce un número muy reducido de accionistas, muchos de ellos de carácter familiar. La presencia de estructuras de propiedad concentrada, deja a un lado el clásico problema de agencia entre directivos y accionistas, dando paso a un conflicto entre accionistas mayoritarios y minoritarios. Existe, por tanto, una clara diferencia en los problemas de agencia que surgen en las empresas familiares y en las no familiares.

El comportamiento de este tipo de organización, en el que las relaciones entre stakeholders se derivan de vinculaciones familiares, precisa que se establezcan además de los mecanismos de control propios del ámbito de la empresa, unos mecanismos de gobierno adicionales en el ámbito de la familia, con el objetivo de solucionar los conflictos familiares y los derivados de la relación entre familia y empresa.

De este modo, el objetivo principal del curso es comprender las características propias de la estructura organizativa de la empresa familiar, lo que requiere un modelo de gobierno que se adecue a su especificidad.

Los objetivos secundarios que se derivan de este principal son:

- Definir el concepto de empresa familiar y mostrar sus rasgos diferenciadores.
- Aplicar el concepto de empresa familiar en diferentes tipos de empresa.
- Estudiar las distintas teorías que explican el comportamiento diferenciado de la empresa familiar.
- Estudiar el modelo de gobierno corporativo de la empresa familiar.

5 RESUMEN DE ACTIVIDADES

■ ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Es un objetivo primordial de la Cátedra lograr la sensibilización de los empresarios y su formación en estos temas específicos.

Las actividades de difusión, sensibilización y apoyo a la empresa familiar se organizan en cuatro tipos de actividades:

- ┌ Jornadas de sensibilización y difusión
- ┌ Ciclos de seminarios y talleres para la Empresa Familiar
- ┌ Aula Empresa Familiar: Actividades organizadas conjuntamente con La Confederación Empresarial de Bizkaia (CEBEK).
- ┌ Participación en Jornadas organizadas por otras entidades

■ Jornadas de sensibilización y difusión

Se han impartido una serie de conferencias por profesionales y empresarios, enmarcadas dentro de la asignatura “Dirección y Gestión de la Empresa Familiar”

- ┌ “La financiación de la Empresa Familiar”. Jon Gotzon Hervás, Responsable de Financiación de Empresas, Delegación General de Empresas de la Norte “la Caixa”.

El conferenciante ha presentado los principales productos financieros más afines a la empresa familiar, agrupándoles en tres bloques, Productos de Financiación a Corto Plazo; Productos de Financiación a Largo Plazo; Avaluos y Garantías. En cada una de esas partes ha hablado de las características de una serie de productos. En todos los casos ha destacado la importancia que para una entidad financiera tiene el plazo de financiación, ya que implica riesgo y coste. En el caso de las empresa familiares, para las entidades financieras no sólo son importantes los datos de las empresas sino que las personas también lo son, por eso dan importancia a la existencia de un relevo generacional con garantías cuando la empresa se encuentra cerca de la sucesión, a la hora de ofrecer y dar productos a las empresas familiares.



- ▮ “La Pyme Familiar en tiempos de crisis. Cuestiones financieras y estratégicas”. Manuel Urrutia, Consejero Delgado y Director General de Confianza.

La obtención de crédito bancario es uno de los principales problemas de las pyme familiares. Ante esta situación, Urrutia señala que las empresas lo primero que deben hacer es realizar un análisis interno y cal-



cular sus necesidades de financiación, y para ello deben conocer su estructura de capital actual, y más en concreto la forma de financiar el circulante. Una vez conocidas estas necesidades de financiación, el conferenciante subraya la importancia de la elaboración de un plan de viabilidad creíble y de la estimación de la estructura de capital deseada. Con estos datos, se analizará la parte de financiación que debe aportar el accionista y la parte que se solicitará a la entidad financiera y el porcentaje entre fondos ajenos a largo plazo y a corto plazo.

- ▮ “La innovación como mejora de la competitividad”. Sabin Azua. Socio Director de B+I Strategy

Para innovar hay que buscar nuevos caminos, y hay que tener en cuenta que la mayoría de las cosas que sirvieron en el pasado no nos van a llevar al futuro. Además es muy importante la confianza y los objetivos comunes en las empresas.

Respecto a las pequeñas empresas, Azua destaca la importancia de apostar por la Innovación, más en momentos de crisis económica como la actual.

Hay que diferenciar investigación de innovación, I+D consiste en tener más conocimiento, mientras que innovar consiste en hacer que ese conocimiento obtenido genere más valor (generalmente económico). Por lo tanto, innovación es igual a invención más comercialización. Las acciones para innovar serían; creer en las personas, pensar en el futuro (siendo adictos a la novedad), apuntar alto siendo ambicioso y planteando objetivos motivadores, ser ágil estando en el sitio adecuado y en el momento oportuno, desear las cosas con mucha fuerza y mantener la ilusión.



- ▮ “Hermanos y hermanas en la empresa familiar: liderazgo o caos”. Josu Arrospide. Consultor de Empresas Familiares

El consenso entre hermanos posibilita el liderazgo de la empresa, pero el desacuerdo entre ellos puede llevar a la empresa al caos. A mayor consenso más energía para abordar los problemas a los que se tiene que enfrentar la empresa familiar, y por el contrario, a mayor conflicto, menos energía tiene la empresa familiar para enfrentarse a los problemas.

En la empresa familiar los hijos tienen sentimiento de que ese patrimonio algún día lo heredaran, por eso luchan por la empresa, porque saben que algún día parte de ese patrimonio será para todos los hermanos.



- ▮ “El protocolo familiar como desencadenante de procesos de mejora dentro de la empresa”. Manuel Urrutia, Consejero Delgado y Director General de Confianz.

Desde un enfoque práctico, con la exposición de una empresa multifamiliar, se presenta el Protocolo como tema clave en la gestión de la empresa familiar. Es un documento en el cuál se regulan las relaciones que existen dentro de la empresa y de la familia, es decir, la gestión (gestión del día a día), el gobierno (quienes tienen la responsabilidad de la gestión, generalmente es el consejo de administración) y la propiedad (accionarial, que es donde generalmente esta la familia).

- ▮ “El Protocolo Social: llave para la continuidad de la empresa familiar” Elena López, Consultora en Empresa Familiar



La empresa familiar tiene dos retos importantes que, en la medida en que no se resuelvan, suelen suponer el fin de la Empresa familiar en su paso a la segunda generación: la continuidad generacional y la profesionalización.

El Protocolo Familiar no evita los problemas; en algún momento el líder deberá retirarse y nombrar un sustituto, algún familiar querrá entrar a trabajar en la empresa o un socio pretenderá vender su participación. Un buen Protocolo Familiar que nazca de una reflexión interna de los miembros de la familia, y consiga al-

canzar un consenso en aquellos aspectos que tienen trascendencia para la Sociedad, evitará disputas y discrepancias familiares que pongan en peligro su pervivencia, por ello, el Protocolo Familiar es una llave para la continuidad de la Empresa Familiar.

■ Ciclo de seminarios y talleres para la empresa familiar: Innovación y liderazgo, factores de éxito de la empresa familiar

Octubre 2010 – febrero 2011

Organizados por la Cátedra de Empresa Familiar de la UPV/EHU

Lugar: Campus de Bizkaia, Zubiria Etxea (Parque de Sarriko)
Avda. Lehendakari Agirre, 83, 48015 Bilbao

www.catedrafamiliar.ehu.es

Objetivos

Este ciclo de seminarios y talleres, dirigido fundamentalmente a familias empresarias, gestores y, en general, a la alta dirección de la empresa, pretende:

- Identificar los aspectos propios relativos al liderazgo en la dirección empresarial de las empresas familiares, donde la interacción con la familia como organización antropológica y social tiene particularidades especiales.
- Analizar las características propias de las empresas familiares, que pueden influir, positiva o negativamente, en sus resultados económicos y sociales. Y comprender la importancia de explotar las ventajas competitivas de la empresa familiar.
- Preservar el carácter familiar de empresa. Desarrollar un modelo para la Planificación financiera de la sucesión

Seminario: Análisis económico-financiero de la empresa familiar

Ponente: Blanca Arosa, Cátedra de la Empresa Familiar de la UPV/EHU

Contenido: Cubrir las necesidades formativas en materia contable de quienes precisan conocer e interpretar los documentos básicos de la información contable.

Se pretende capacitar profesionales en la comprensión y manejo de los nuevos modelos de cuentas anuales derivados de la Reforma contable, así como enseñar el cálculo y la interpretación de los indicadores analíticos básicos en las áreas de liquidez, riesgo y rentabilidad.

Aula Empresa Familiar: Actividades organizadas conjuntamente con La confederación Empresarial de Bizkaia (CEBEK).

Jornada: “La supervivencia en Tiempos de Crisis”



Seminario: Valoración específica de la empresa familiar. Como poner en valor sus ventajas competitivas

Ponente: Jon Sanchez. Socio-Director de Ticam Consulting, Jon Landeta. Director del Instituto de Economía Aplicada a la Empresa, Alfonso Rodríguez, Cátedra de la Empresa Familiar de la Universidad de Santiago, Txomin Iturralde, Cátedra de la Empresa Familiar de la UPV/EHU

El objetivo del seminario era doble. En primer lugar, analizar las características diferenciadoras de las empresas familiares, sus ventajas competitivas, considerando que la utilización de buenas prácticas específicas o relacionadas con su carácter de empresa familiar puede contribuir a la competitividad de la misma. En segundo lugar desarrollar un modelo de valoración de la empresa familiar que recoja estos aspectos diferenciales.



Seminario: La sucesión en la empresa familiar. Claves del éxito

Ponente: Juan Carlos Ayala Calvo. Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de La Rioja, José Ignacio Castresana Ruiz-Carrillo. FEDRA (Family Firms Development Research Application) Consulting.

El objetivo de éste seminario era exponer y debatir sobre los elementos clave del modelo de sucesión exitosa. En primer lugar se expusieron y debatieron los elementos clave para el éxito de la sucesión. Una vez analizados se plantearon sus interrelaciones y se dibujó un modelo que pueda servir de guía para lograr una sucesión ordenada y exitosa. Finalizó el seminario con el debate sobre un vídeo (“las sucesión equivocada”) que permitió visualizar los errores que pueden cometerse a la hora de plantear la sucesión del fundador, cuáles son las causas de dichos errores y cuáles pueden ser sus consecuencias.

Seminario: Cómo y por qué hacer un protocolo familiar. Experiencias prácticas.

Ponente: Manuel Urrutia, Consejero Delgado y Director General de Confianza.

La Familia y la Empresa son dos realidades que conviven cuando estamos ante una Empresa Familiar. La Familia debe tener un interés común con el que todos sus miembros se identifiquen, y ese interés común es la empresa. Pero a medida que la empresa avanza en el tiempo y crece, y la Familia se sucede generacionalmente, es más complicado preservar el interés común porque surgen conflictos inevitablemente, derivados de las distintas posiciones personales y profesionales que los miembros de la Familia, con el tiempo, van asumiendo.

La clave para evitar conflictos es la proactividad, consensuar reglas que colmen todas las posiciones, pero anteponiendo siempre, el interés empresarial por encima del familiar. La existencia de reglas claras y adecuadas es determinante para conseguir empresas competitivas y duraderas, así como familias empresarias responsablemente comprometidas en un clima de paz social y unidad familiar.

El protocolo debe suponer, en conclusión, un desencadenante de procesos de mejora dentro de la empresa familiar, tanto en relación con la Gestión, como en relación con el Gobierno y con la Propiedad, con el objetivo de alcanzar su plena Profesionalización. El objetivo de este seminario es analizar cuándo y por qué hacer un protocolo familiar y compartir con las empresas familiares experiencias en procesos de protocolo, transmitiendo casos concretos de éxito.

Seminario: Liderazgo de la empresa familiar ¿Pasión o profesión?

Ponente: Jon Barrutia, Imanol Basterretxea, Instituto de Economía Aplicada a la Empresa de la UPV/EHU

El objetivo del seminario es profundizar en el proceso de liderazgo en una organización empresarial. Para ello es fundamental conocer y analizar los diferentes tipos de liderazgo así como sus “mecanismos de funcionamiento”. En el desarrollo de la sesión se quiere incrementar el conocimiento sobre la gestión del liderazgo, así como “trabajar” sobre los elementos que favorecen las competencias atribuibles a un “buen” líder. Para ello, en el marco de una pedagogía práctica y participativa, también se emplearán “herramientas” de análisis, diagnóstico y autodiagnóstico sobre el estilo de liderazgo tanto de las organizaciones como de las personas.

En definitiva se quiere responder a las cuestiones principales relativas al liderazgo en la dirección empresarial, como son los siguientes: el líder ¿nace o se hace?, ¿qué es ser un buen líder?, ¿qué debe hacerse para ser un buen líder?, ¿Qué estilos de liderazgo existen?, ¿Qué limitaciones y oportunidades presenta la empresa familiar para aplicar las conductas de liderazgo consideradas como efectivas para otras organizaciones?, ¿qué problemas resuelve un buen líder?, ¿Cuáles crea un mal líder?. Todo ello aplicado al ámbito de la empresa familiar donde la interacción con la familia como organización antropológica y social intensifica las cuestiones anteriores.



Participación en la Jornada “Aspectos clave para desarrollar estrategias de éxito en la empresa familiar y multifamiliar” organizada por APD (Asociación para el progreso de la Dirección)

Programa	
09:00 h	Apertura D. Mikel Madariaga Director General de APD Zona Norte
09:10 h	Presentación. Cátedra de empresa familiar de la Universidad del País Vasco y BBVA D. Txomin Iturralde Coordinador de la Cátedra de empresa familiar UPV/EHU D.ª Idoia Larrauri Directora de Negocio Territorial Norte de BBVA
09:30 h	Principales retos de la Empresa Familiar y multifamiliar <ul style="list-style-type: none"> – La profesionalización como palanca de generación de compromiso, paz social, crecimiento y diversificación – La posible transformación de los riesgos específicos de la empresa familiar en ventajas competitivas D. Manuel Urrutia Socio de CONFIANZ
10:15 h	El protocolo familiar como pieza clave en la planificación estratégica y societaria de la empresa familiar y multifamiliar <ul style="list-style-type: none"> – Concepto y naturaleza jurídica – Puntos críticos y eficacia D. Antonio Rego Socio de GARRIGUES
11:00 h	Pausa-café
11:30 h	Planificación corporativa de la Empresa Familiar y multifamiliar <ul style="list-style-type: none"> – Estructuras óptimas alineadas con el crecimiento y la diversificación conseguida, así como con la financiación requerida – Limitación de responsabilidades patrimoniales – Retribución salarial y dividendo – La interposición de la Sociedad Holding como punto clave de la estrategia empresarial familiar y multifamiliar D. José Ángel Almuzara Socio de CONFIANZ
12:15 h	Planificación ínter vivos y mortis causa de la sucesión en la Empresa Familiar <ul style="list-style-type: none"> – Regímenes sucesorios – Instrumentos legales para la ordenación sucesoria: <ul style="list-style-type: none"> • Principales disposiciones testamentarias • Principales disposiciones ínter vivos D. Alberto Guerra Socio de GARRIGUES
13:00 h	Experiencia empresarial D. Gregorio Moreno Consejero Delegado del GRUPO BRUNNSCHWEILER
13:30 h	Coloquio
13:50 h	Clausura de la jornada D. Imanol Cuétara SPRI

Participación en la Jornada “El rol de la mujer en el mundo empresarial: liderando a la Empresa Familiar en el siglo XXI” organizada por La Cámara de Comercio Industria y Navegación

- Presentación del estudio “El genero Femenino en la Empresa Familiar”, elaborado por la Asociación Bitácora, en colaboración con la Cátedra de Empresa Familiar de la UPV/EHU.
- Presentación del estudio “El proceso de sucesión en empresas familiares desde una perspectiva de género”. Covadonga Aldamiz-Echevarría, profesora de la UPV/EHU y miembro de la Cátedra de Empresa Familiar de la UPV/EHU.

■ ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN

- ┌ Actualización de la página web para disponer de todos los contenidos en su momento preciso.
- ┌ Participación en diferentes programas radiofónicos: Onda Vasca, Cadena Ser, entre otros.

■ ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN

Publicaciones

- ┌ Arosa, B.; Iturralde, Tx.; Maseda, A. (2011): "Firm performance and board of Director's structure: evidence from Spanish non-listed firms". Journal Vestnik BGU Economy Edition.
- ┌ Iturralde, Tx. ; Maseda, A. y Arosa, B. (2011): "Insiders Ownership and firm performance. Empirical evidence ".International Research Journal of Finance and Economics, vol 67.
- ┌ Arosa, B.; Iturralde, Tx.; Maseda, A. (2011): "Board of directors and generational effect in spanish non listed family firms", Elgar Handbook of Research on Family Business.

Ponencias presentadas a Congresos y Jornadas

- ┌ Arosa, B.; Iturralde, Tx.; Maseda, A.: "Ownership structure and generational phase in smes family firms", XXV Congreso Anual AEDEM, organizado por la Universidad de Valencia en junio de 2011.
- ┌ Arosa, B.; Iturralde, Tx.; Maseda, A. : "Insiders ownership and generational phase in family smes", 7th Workshop on Family Management Research Conference organizada EIASM, The European Institute of Advanced Studies in Management, en Witten en Mayo de 2011.
- ┌ Arosa, B.; Iturralde, Tx.; Maseda, A. : "Outsiders and generational phase in family firms", 11th International Family Business Research Conference organizado por The International Family Enterprise Research Academy (IFERA) en Palermo en Junio de 2011.
- ┌ Arosa, B.; Iturralde, Tx.; Maseda, A. : "The board structure and firm performanc in sme: evidence from spain", XX International Conference of European Academy of Management and Business Economics, organizado por AEDEM, celebrado en Podgorica (Montenegro), 2011.

Proyectos de Investigación

- ┌ "El género femenino en la Empresa Familiar". En colaboración con la Asociación Bitácora, asociación de profesionales para la innovación, investigación y divulgación en materia de conciliación e igualdad y la Cámara de Comercio de Bilbao.
- ┌ Participación en el proyecto de investigación de la UPV/EHU "Los mecanismos internos de control como base para el desarrollo de un modelo", en el que el Txomin Iturralde, coordinador de la Cátedra, es el Investigador principal y en el que también participan como investigadoras, Amaia Maseda y Blanca Arosa, colaboradoras permanentes de la Cátedra de empresa familiar

■ ACTIVIDAD DOCENTE

□ Docencia de Grado de la asignatura de libre elección “Dirección y gestión de la empresa familiar”

Esta asignatura es una asignatura de libre elección, para el alumnado de segundo ciclo de todas las titulaciones impartidas en la Facultad. Los alumnos y alumnas matriculados en este curso han sido 29, de los cuales 12 son chicas y 17 chicos.

En el desarrollo de la asignatura han participado, además de todo el profesorado que se integra en la Cátedra, personas estrechamente vinculadas con la empresa familiar. En concreto, los ponentes y los temas tratados en las conferencias impartidas durante el curso académico 2010-2011 han sido:

- Jon Gotzon Hervas, Responsable de Financiación de Empresas, Delegación General de Empresas de la Norte “la Caixa”. Conferencia “La financiación de la Empresa Familiar”
- Manuel Urrutia, Consejero Delgado y Director General de Confianza. Conferencia “La PYME familiar en tiempos de crisis. Cuestiones financieras. Cómo hacer frente a un problema de liquidez”.
- Sabin Azua, Socio Director de B+I Strategy. Conferencia “La innovación como estrategia de mejora de la competitividad”.
- Josu Arrospide, Consultor de Empresas Familiares. Conferencia “Empresa y Familia: comunicación, conflictos y negociación”
- Jon Sánchez, Director General de Ticamconsulting. Conferencia “El diagnóstico en la empresa familiar como fundamento de la sucesión”.
- Josu Arrospide, Consultor de Empresas Familiares. Conferencia “Las y los hermanos en la empresa familiar: liderazgo o caos”
- Manuel Urrutia, Consejero Delgado y Director General de Confianza. Conferencia “El protocolo familiar como desencadenante de procesos de mejora dentro de la empresa”.
- Ana Mata, Empresa Familiar. Conferencia “La ley de igualdad en la empresa familiar”.
- Elena López, Consultora en Empresa Familiar. Conferencia “El Protocolo Social: llave para la continuidad de la empresa familiar”.

Asimismo, se han realizado salidas al exterior para que el alumnado matriculado en la asignatura pueda tener un contacto con la realidad empresarial. En concreto, se ha realizado una salida al Parque Tecnológico de Zamudio para conocer un centro de “incubadoras de empresas”.

□ Docencia de postgrado de la asignatura “Gobierno y control de la empresa familiar” del Master “Dirección empresarial desde la innovación y la internacionalización”

Conferencias invitadas dentro del postgrado:

- Juan Carlos Ayala, Director de la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de La Rioja:
 - El éxito de las empresas familiares. Factores determinantes.
- Luis Otero miembro de la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Santiago
 - Gestión del Riesgo en la Empresa Familiar

■ JORNADAS DE TRABAJO DE LA RED DE CATEDRAS DE EMPRESA FAMILIAR

Estas Jornadas de trabajo no sólo tienen valor formativo, sino que además son el marco idóneo para el intercambio de experiencias y comunicación entre los miembros de las Cátedras.

- ☐ XVI jornada de trabajo de la red de Cátedras de la Empresa Familiar. Madrid, enero 2011
- ☐ XVII jornada de trabajo de la red de Cátedras de la Empresa Familiar. Valladolid, octubre 2011

■ ASISTENCIA A CONGRESOS Y JORNADAS SOBRE EMPRESA FAMILIAR

- ☐ *XX Congreso nacional del AEDEM, organizado por AEDEM, celebrado en Valencia, Junio 2011*
- ☐ *11th International Family Business Research Conference, organizada por The International Family Enterprise Research Academy (IFERA). Palermo (Italia), julio de 2010.*
- ☐ *7TH Workshop on family firms management research, organizado por EIASM, The European Institute of Advanced Studies in Management, Witten (Germany), Mayo 2011*
- ☐ *XX International Conference of European Academy of Management and Business Economics, organizado por AEDEM, celebrado en Podgorica (Italia), Setiembre 2011.*
- ☐ *Jornada "Cine y píldoras para vencer los principales problemas de la Empresa familiar". Organizado por la Cámara de Comercio, Bilbao octubre 2011*
- ☐ *XIV Congreso Nacional de la Empresa Familiar, que sirve de foro de reunión para todos los miembros de las Asociaciones territoriales de la empresa familiar y del Instituto de Empresa Familiar. Zaragoza, Octubre 2011*
- ☐ *IV Encuentro del foro de empresa familiar de las Cámaras vascas. Donostia, Noviembre 2011*



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo


Cátedra
de la Empresa Familiar