

## MEMORIA TÉCNICA

### Convocatoria de ayudas para el Fomento de la Cultura Científica, Tecnológica y de la Innovación



#### Instrucciones para cumplimentar el documento:

- Rellenar los apartados en Times New Roman, tamaño de letra 10, interlineado sencillo
- Extensión máxima del documento: 15 páginas
- Cumplimentar de manera obligatoria los 11 apartados de los que consta la memoria, de lo contrario la memoria no será tomada en cuenta en el proceso de evaluación

**Referencia del proyecto:** FCT-15-XXXX (rellenar; la referencia son cuatro números identificativos del proyecto que aparecen en el encabezado superior del formulario de cada solicitud)

**Título:** (A cumplimentar por el responsable)

**Entidad:** (A cumplimentar por el responsable)

#### 1. Descripción del proyecto

Contenido y alcance de la acción. Medios necesarios para llevar a cabo la actuación, si procede, e instrumentos didácticos y metodología previstos. Resultados y productos esperados tras la ejecución del proyecto.

(Contenido)

#### 2. Justificación del proyecto

Aportar justificación de la necesidad y oportunidad del proyecto.

(Contenido)

#### 3. Definición de objetivos

Exposición clara y explícita de cómo los objetivos del proyecto, a través de sus contenidos y orientación, contribuyen a alcanzar los objetivos generales de la convocatoria y los específicos de la modalidad a la que pertenece el proyecto.

(Contenido)

#### 4. Formatos, grado de innovación y relevancia científico-técnica de la actividad

Descripción y justificación del/os formato/s del proyecto.

(Contenido)

#### 5. Público objetivo

Descripción detallada del público/s al que se dirige el proyecto.

(Contenido)

#### 6. Planificación

Presentación de un cronograma con las principales tareas a desarrollar dentro del proyecto, un organigrama con las personas implicadas y sus funciones, y descripción de un plan de gestión de recursos necesarios para el buen desarrollo de la acción.



(Contenido)

## 7. Estrategia y plan de comunicación

*Previsión de los medios, recursos y mecanismos necesarios para desarrollar el plan de comunicación del proyecto, indicando los canales empleados, justificación de su adecuación al proyecto, y la eficiencia y eficacia de los canales y recursos empleados. El plan de comunicación deberá ser realista y ajustado a las características y al público objetivo del proyecto.*

(Contenido)

## 8. Colaboración, interdisciplinariedad e internacionalización

*Indicar la colaboración, coordinación o trabajo conjunto entre agentes y organizaciones de distinta índole, y en ámbitos de carácter multisectorial, tanto nacional como internacional.*

(Contenido)

## 9. Presupuesto, cofinanciación y sostenibilidad futura del proyecto

*Indicar las fuentes de financiación que garantizan la viabilidad, sostenibilidad y autonomía financiera del proyecto, de tal modo que la continuidad de la acción no dependa exclusivamente de fuentes de financiación competitivas, y así se pueda asegurar una continuidad de forma autónoma a medio y largo plazo. Además se debe aportar justificación de los costes incluidos en el presupuesto para cada actividad, para así valorar la idoneidad de los mismos.*

(Contenido)

## 10. Mecanismos de evaluación del impacto e impacto cualitativo y cuantitativo

*Descripción de los mecanismos de evaluación del impacto previsto.*

(Contenido)

## 11. Experiencia del equipo y de la entidad

*Breve descripción de las actividades similares realizadas por el equipo del proyecto en los tres últimos años y por la entidad, así como el volumen de negocios de las mismas. Se recomienda una extensión máxima de 4.000 caracteres contando los espacios. En el caso de la Modalidad 1.2 Estudios sobre cultura científica indicar la experiencia previa del investigador principal (IP) y del grupo de investigación en relación con la temática del proyecto.*

(Contenido)