

PROGRAMA DE  
SOCIOLOGÍA DE LA CULTURA.  
Profesor: Iñaki Maneros

OBJETIVO DE LA ASIGNATURA:

El objetivo de la asignatura es enriquecer la capacidad interpretativa del alumno/a en relación a la sociedad contemporánea. Por una parte, nos aproximaremos al bagaje conceptual que la sociología ha acumulado sobre el lugar que la cultura ocupa en la sociedad y por otra serán objeto de comentario textos variados de autor sobre el estado actual de la relación entre cultura y sociedad.

TEMARIO:

- I. CONCEPTO DE CULTURA. Devenir histórico del término. Tres definiciones de cultura: humanista, antropológica y sociológica.
- II. CAPITALISMO Y CULTURA: LA MODERNIDAD. Cambio de mentalidad: de la sociedad tradicional a la moderna. La modernidad: Max Weber. La crítica a la cultura de la sociedad capitalista: Karl Marx , Sigmund Freud y Simmel.
- III. POSTMODERNIDAD VS. MODERNIDAD. La llegada de la posmodernidad. La cultura del consumo. El filosofar posmoderno. El postmaterialismo: los cambios de valores.
- IV. CULTURA E IDEOLOGÍA. Breve historia del concepto de ideología. El poder de las ideas: globalización, mundialización e imperialismo cultural.
- V. CULTURA POPULAR Y CULTURA DE MASAS. La cultura popular en la sociedad pre-industrial. La aparición de la sociedad de masas. La cultura de masas: características. El malestar de los intelectuales. La crítica de la Escuela de Frankfurt: industria cultural.
- VI. CULTURA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN. Los mas media como soporte de la cultura de masas. Apocalípticos e integrados. Las audiencias activas: etnografía de las audiencias.
- VII. CULTURA(S) E IDENTIDAD(ES) EN LA MODERNIDAD.

Materiales de estudio: Conjunto de textos asignados a cada uno de los temas

Evaluación: El 80% de la nota corresponderá a la evaluación del conjunto de ejercicios individuales y de grupo que se realicen en el período de clases. El 20% restante corresponderá a la calificación del ejercicio escrito final que se entregará el último día de clase, para ser realizado no presencialmente.

-Los alumnos/as que, por razones objetivas, no aseguren su presencialidad continua verán ajustada su evaluación al 50% para cada una de las partes señaladas arriba. Estos alumnos no presenciales hallarán en la hoja de presentación de cada uno de los temas las tareas que les corresponderá realizar.

## BIBLIOGRAFÍA:

- Amezaga Josu-ren edizioa (1998): Komunikazioa eta gizartea, Arabera, Gasteiz.
- Ariño, Antonio (1997): Sociología de la cultura, Ariel, Barcelona.
- Bauman, Zigmunt (2001): La posmodernidad y sus descontentos, Akal, Madrid.
- Baudrillard, J. (1974): La sociedad de consumo, Plaza & Janés, Barcelona.
- Bell, D. (1977): Las contradicciones culturales del capitalismo, Alianza, Madrid.
- Berger, P.; Berger, B. y Kellner, II. (1979): Un mundo sin hogar. Modernización y conciencia, Sal Terrae, Santander.
- Bourdieu, P. (1991): La distinción. Taurus, Madrid.
- Burke, P. (1990): La cultura popular en la Europa Moderna, Madrid, Alianza Editorial.
- Callejo, J. (1995): La audiencia activa. El consumo televisivo: discursos y estrategias, CIS, Madrid.
- Debord, Guy, (2001): La sociedad del espectáculo, Pre-textos, Valencia.
- Díaz-Salazar, R., Giner, S., y Velasco, F. (1994): Formas modernas de Religión, Alianza, Madrid.
- Eco, U. (1988; 1.a ed., 1965): Apocalípticos e integrados, Lumen, Barcelona.
- VV.AA. (2000): El bienestar en la cultura, EHU/UPV, Bilbao.
- Elías, N. (1979): El proceso de civilización, Fondo de Cultura Económica, México.
- Freud, S. (1969:(1970)El malestar de la cultura, Madrid, Alianza Editorial.
- Giddens, A. (1993): Consecuencias de la modernidad, Alianza, Madrid.
- Gil Calvo, Enriuge (1985): Los depredadores audiovisuales. Juventud urbana y cultura de masas, Tecnos, Madrid.
- Giner, S. (1979): Sociedad masa: Crítica del pensamiento conservador, Península, Barcelona.
- Gubern, R. (1977): Comunicación y cultura de masas, Barcelona, Península.
- Hobsbawm.(1994): «Modernización y postmodernización: la cambiante relación entre el desarrollo económico, cambio cultural y político», pp. 63-107, en Díez Nicolás, J. y Inglehardt, R. (eds.), Tendencias mundiales de cambio en los valores sociales y políticos, Fundesco, Madrid.
- Jaeger, W. (1990): Paideia, México, FCE.
- Kimlicka, W. (1996): Ciudadanía multicultural, Buenos Aires, Paídos.
- Kluckhohn, Clyde (1949): Antropología, México, FCE.
- Lamo de Espinosa, E., y otros (eds.) (1995): Culturas, Estados, ciudadanos, Madrid, Alianza Editorial.
- Méndez Rubio, A. (1992): Cultura popular/cultura de masas, Universitat de València, Departament de Teoria dels Llenguatges, Valencia.
- Muñoz, B. (1995): Teoría de la Pseudocultura, Fundamentos, Madrid.
- Odriozola, Joxe, Manuel. (2002): Euskal intelligentsiaren ideologia zantzua, Pamiela, Iruña.
- Picó, J. (1999): Cultura y modernidad, Alianza Edit., Madrid.
- Ritzer, G. (1996): La McDonalización de la sociedad. Un análisis de la racionalización en la vida cotidiana, Ariel, Barcelona.
- Roda, R. (1989): Medios de comunicación de masas. Su influencia en la

sociedad y en la cultura contemporánea, CIS, Madrid.

Said, E.W. (1996): Cultura e imperialismo, Barcelona, Anagrama.

Sudupe, Jon. (1994): Ilustrazioa kriseilupean, Alberdania, Irun (Gipuzkoa)

Zallo, R. (1992): El mercado de la cultura, Gakoa, Estella (Navarra).