KULTURAREN SOZIOLOGIAREN EGITARAUA

Irakaslea: Iñaki Maneros

IRAKASGAIAREN HELBURUA:
Irakasgaiaren edukiak helburutzat dauka gaurregungo gizartearekiko interpretazio gaitasuna aberastea ikaslearengan. Horretarako, alde batetik, kulturak gizartean duen lekuari buruz soziologiak landu dituen
kontzeptu multzora hurbilduko gara eta, beste batetik, gaurko kultura eta gizartearen arteko harremanen egoeraz zenbait irakurgai eztabaidatuko
dira.

GAIAK:

I. KULTURA KONTZEPTUA. Hitzaren nondik-norakoa. Kulturaren hiru definizio: humanista, antropologikoa eta
soziologikoa.

II. KAPITALISMOA ETA KULTURA: MODERNITATEA. Mentalitate aldaketa: gizarte tradizionaletik modernora. Modernotasuna Max Weber-engan. Gizarte kapitalistaren kulturari kritika: Karl Marx, Sigmund Freud eta Simmel.

III. POSMODERNITATEA VS. MODERNITATEA. Posmodernitatearen iritsiera. Kontsumoaren kultura. Filosofatze posmodernoa. Postmaterialismoa: balio
aldaketa.

IV. KULTURA ETA IDEOLOGIA. Ideologia kontzeptuaren historia laburra. Ideien poterea: globalizazioa, mundializazioa eta imperialismo
kulturarala.

V. KULTURA HERRITARRA ETA MASA KULTURA. Industria aurreko gizarteko kultura herritarra. Masa gizartearen sorrera. Masa cultura: ezaugarriak. Intelektualen ezinegona. Frankfurt-eko Eskolaren kritika: Kultura
industria

VI. KULTURA ETA HEDABIDEAK. Hedabideak masa kulturaren sostengu. Apokaliptikoak eta integratuak. Ikusentzulego aktiboak: ikusentzulegoen
etnografia.

VII. KULTURA(K) ETA NORTASUNA(K) MODERNITATEAN.

Ikasteko materialeak : Gai bakoitzari atxikitutako
testuak.
Ebaluaketa: Azken kalifikazioaren %80 kurtsoan zehar banaka edo taldeka
egindako ariketa ezberdinei dagokio. Beste %20a kurtsoko azken egunean emango den idatzizko azken ariketatik aterako da (berau era

ezpresentzialean egingo da).
-Ikasgelako presentzia iraunkorra eta ariketen emate eguneratua, arrazoi objetiboak direla ta, ziurtatuko ez duten ikasleei goiko portzentaiak % 50koa bilakatuko zaie zati bakoitzarentzat. Azken hauek ikasle ez-presentzialak dira eta gai bakoitzaren aurkezpen orrialdean agintzen zaiena izango da beraien betebeharra.

BIBLIOGRAFIA:

Amezaga Josu-ren edizioa (1998): Komunikazioa eta gizartea, Arabera, Gasteiz.
Ariño, Antonio (1997): Sociología de la cultura, Ariel, Bartzelona.
Azkarraga Etxegibel, Joseba (2006): Mendebaldearen mintzo mindua, Euskaltzaindia-BBK Fundazioa.
Bauman, Zigmunt (2001): La posmodernidad y sus descontentos, Akal Madrid.
Baudrillard, J. (1974): La sociedad de consumo, Plaza & Janés, Bartzelona.
Bell, D. (1977): Las contradicciones culturales del capitalismo, Alianza,
Madrid.
Berger, P.; Berger, B. eta Kellner, II. (1979): Un mundo sin hogar. Modernización y conciencia, Sal Terrae, Santander.
Bourdieu, P. (1991): La distinción. Taurus, Madrid.
Burke, P. (1990): La cultura popular en la Europa Moderna, Madril, Alianza
Editorial.
Callejo, J. (1995): La audiencia activa. El consumo televisivo: discursos y
estrategias, CIS, Madril.
Debord, Guy, (2001): La sociedad del espectáculo, Pre-textos, Valentzia.
Diaz-Salazar, R., Giner, S., y Velasco, F. (1994): Formas modernas de Religión, Alianza, Madril.
Eco, U. (1988; 1.arg., 1965): Apocalípticos e integrados, Lumen, Bartzelona.
Egile anitzek (2000): El bienestar en la cultura, UPV/EHU, Bilbao.
Elías, N. (1979): El proceso de civilización, Fondo de Cultura Económica, México.
Freud, S. (1969:(1970): El malestar de la cultura, Madril, Alianza Editorial.
Giddens, A. (1993): Consecuencias de la modernidad, Alianza, Madril.
Gil Calvo, Enrique (1985): Los depredadores audiovisuales. Juventud urbana y cultura de masas, Tecnos, Madril.
Giner, S. (1979): Sociedad masa: Crítica del pensamiento conservador, Península, Bartzelona.
Gubern, R. (1977): Comunicación y cultura de masas, Bartzelona, Península.
Hobsbawm.(1994): «Modernización y postmodernización: la cambiante relación entre el desarrollo económico, cambio cultural y político», pp. 63-107, en Díez Nicolás, J. y Inglehardt, R. (argk..), Tendencias mundiales de cambio en los valores sociales y políticos, Fundesco, Madril.
Kimlicka, W. (1996): Ciudadanía multicultural, Buenos Aires, Paídos.
Jaeger, W. (1990): Paideia, M exico, FCE.
Kluckhon, Clyde (1949): Antropología, México, FCE.
Lamo de Espinosa, E., eta beste batzuk (argk..) (1995): Culturas,

Estados, ciudadanos, Madril, Alianza Editorial.
Méndez Rubio, A. (1992): Cultura popular/cultura de masas, Universitat de Valéncia, Departament de Teoria dels Llenguatges, Valentzia.
Muñoz, B. (1995): Teoría de la Pseudocultura, Fundamentos, Madril.
Odriozola, Joxe, Manuel. (2002): Euskal intelligentsiaren ideologia zantzuak, Pamiela, Iruña.
Picó, J. (1999): Cultura y modernidad, Alianza Edit., Madril.
Ritzer, G. (1996): La McDonalización de la sociedad. Un análisis de la racionalización en la vida cotidiana, Ariel, Bartzelona.
Roda, R. (1989): Medios de comunicación de masas. Su influencia en la sociedad y en la cultura contemporánea, CIS, Madril.
Said, E.W. (1996): Cultura e imperialismo, Bartzelona, Anagrama.
Sudupe, Jon. (1994): Ilustrazioa kriseilupean, Alberdania, Irun (Gipuzkoa)
Zallo, R. (1992): El mercado de la cultura, Gakoa, Estella/Lizarra, (Nafarroa).