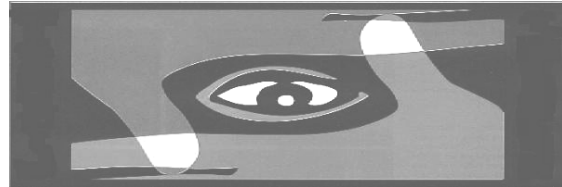


MUGIMENDUZKO IRUDIA

hautazko irakasgaia



Irakaslea: Amaia Montorio
2007/2008 ikasturtea

HELBURUAK:

- Ikusle aktibo eta gogoetatsu bilakatzea, eguneroko kontsumoko ikus-entzunezko testuen interpretazioa eta sormena lotzen dituen jarduera kritikoa bultzatuz.
- Kultura baten sistema sinbolikoak ezagutzea funtsezkotzat hartzen delarik, lengoaia zinematografikoa ezagutzea bilatuko da.
- Irakaskuntzaren esparruan aplikatu daitezkeen analisi-metodo ezberdinak sortzeko baliabideak eskuratzea.
- Analisiaren garrantziaz jabetzea eta praktikan jartzea, testuinguru ezberdinak eta ikuslearen zereginak kontuan hartuz.

GAIAK:

- Irudi mugikorraren eboluzioa, eta gure gizartean hartu izan dituen forma ezberdinen inguruko hausnarketa.
- Lengoaia zinematografikoaren elementuak eta klabeak.
- Irudien analisisa.

METODOLOGIA ETA EBALUAKETA:

Kurtsoaren edukia, klase teoriko praktikoen bidez emango da.

Ikasleek, beraien aldetik, ikusitako kontzeptu guztiak lan praktikoa batetan aplikatu beharko dute. Lan hau, ikaslearen preferentzia edo gustuetan oinarrituko da.

Bestalde, egindako lanaren aurkezpena, bai idatziz zein hitzez egin behar da.

Lanen aurkezpena baloratzeko irizpideak:

- Analisisirako planteatzen ziren puntu guztiak garatzea
- Aurkezpen garbia izatea.
- Lengoaia zinematografikoaren kontzeptuen erabilera (egoki erabiltzea eta kopuru aldetik asko erabiltzea)

OHARRA:

1.- LANAK TALDEKA BURUTU DAITEZKE BAINA BAKARRIK ONARTUKO DIRA TALDEEN ZERRENDETAN APUNTATUAK EGON DIREN IKASLEAK.

2.- EDONOLA ERE, KLASA TEORIKO PRAKTIKOEN JARRAIPENA EGIN EZ DUTEN IKASLEENTZAT, LANAREN AURKEZPENAREN GAIN, FROGA IDATZIA EGONGO DA AZTERKETA EGUNEAN

BIBLIOGRAFIA

- FERRES Joan. *Manual para la introducción del medio televisivo en la educación*. Paidós
- ROMAGUERA I RAMIO Joaquim. *El lenguaje cinematográfico. Gramática, géneros, estilos y materiales*. Ediciones de la Torre. Madrid 1991
- AGUILAR Pilar. *Manual del espectador inteligente*. Editorial Fundamentos, Madrid 1996
- GARCIA MATILLA Agustín. *La televisión como medio de apoyo a la educación*. Colección Comunicación Educativa. Editorial Gedisa, 2003
- AMAR RODRIGUEZ Victor Manuel. *Comprender y disfrutar el cine. La gran pantalla como recurso educativo*. Grupo Comunicar. Ediciones "Aula Media". Huelva 2003
- MONTROYA VILAR Norminanda. *La comunicación audiovisual en la educación*. Ediciones del Laberinto. Madrid 2005
- Begiradaren Heziketa. Zinema aztertzen. HIK HASI 2005 DVD

ZINEA SAREAN

www.caratulasdecine.com. *Todas las caratulas de cine*. Karatulak, kartelak eta posterrak.

www.zinema.com. Informazio asko

www.el-mundo.es/metropoli Erreportaia interesgarriak

www.tiramillas.net/cine *La web de ocio de MARCA*. Pelikulen gida interesgarria.

www.elcatalejo.com. *Portal de cultura., canal de cine*. Aldizkari interesgarriak

www.filmoquia.com. Kritikak, artikulak, berriak

www.filasiete.com/asisehizo.html. Pelikula famatuak

www.fancinedigital.com. Bideojokuei buruzko informazioa

www.otrocampo.com. *Estudios sobre cine*

www.buscacine.com. Aktoreen biografiak, soinu bandak, jaialdiak,...Zine eskolak, zine-klubak.

www.todocine.com. Erabilera errazeko beste bilatzaile bat

www.metropolislibros.com Beste web orri batzuekin loturak proposatzen ditu

www.cibernika.com.

"ANIKA" zine magazina. Zine aldizkari independentearen web orria.

www.grupocomunicar.com

Hezkuntza eta komunikazioaren profesionalen plataforma izatea bilatzen da.

