

PROGRAMA DE
SOCIOLOGÍA DE LA CULTURA.
Profesor: Iñaki Maneros

OBJETIVO DE LA ASIGNATURA:

El objetivo de la asignatura es enriquecer la capacidad interpretativa del alumno/a en relación a la sociedad contemporánea. Por una parte, nos aproximaremos al bagaje conceptual que la sociología ha acumulado sobre el lugar que la cultura ocupa en la sociedad y por otra serán objeto de comentario textos variados de autor sobre el estado actual de la relación entre cultura y sociedad.

TEMARIO:

- I. CONCEPTO DE CULTURA. Devenir histórico del término. Tres definiciones de cultura: humanista, antropológica y sociológica.
- II. CAPITALISMO Y CULTURA: LA MODERNIDAD. Cambio de mentalidad: de la sociedad tradicional a la moderna. La modernidad: Max Weber. La crítica a la cultura de la sociedad capitalista: Karl Marx , Sigmund Freud y Simmel.
- III. POSTMODERNIDAD VS. MODERNIDAD. La llegada de la posmodernidad. La cultura del consumo. El filosofar posmoderno. El postmaterialismo: los cambios de valores.
- IV. CULTURA E IDEOLOGÍA. Breve historia del concepto de ideología. El poder de las ideas: globalización, mundialización e imperialismo cultural.
- V. CULTURA POPULAR Y CULTURA DE MASAS. La cultura popular en la sociedad pre-industrial. La aparición de la sociedad de masas. La cultura de masas: características. El malestar de los intelectuales. La crítica de la Escuela de Frankfurt: industria cultural.
- VI. CULTURA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN. Los mas media como soporte de la cultura de masas. Apocalípticos e integrados. Las audiencias activas: etnografía de las audiencias.
- VII. CULTURA(S) E IDENTIDAD(ES) EN LA MODERNIDAD.

Materiales de estudio: Conjunto de textos asignados a cada uno de los temas

Evaluación: El 80% de la nota corresponderá a la evaluación del conjunto de ejercicios individuales y de grupo que se realicen en el período de clases. El 20% restante corresponderá a la calificación del ejercicio escrito final que se entregará el último día de clase, para ser realizado no presencialmente.

-Los alumnos/as que, por razones objetivas, no aseguren su presencialidad continua verán ajustada su evaluación al 50% para cada una de las partes señaladas arriba. Estos alumnos no presenciales hallarán en la hoja de presentación de cada uno de los temas las tareas que les corresponderá realizar.

BIBLIOGRAFÍA:

- Amezaga Josu-ren edizioa (1998): Komunikazioa eta gizartea, Arabera, Gasteiz.
- Ariño, Antonio (1997): Sociología de la cultura, Ariel, Barcelona.
- Bauman, Zigmunt (2001): La posmodernidad y sus descontentos, Akal, Madrid.
- Baudrillard, J. (1974): La sociedad de consumo, Plaza & Janés, Barcelona.
- Bell, D. (1977): Las contradicciones culturales del capitalismo, Alianza, Madrid.
- Berger, P.; Berger, B. y Kellner, II. (1979): Un mundo sin hogar. Modernización y conciencia, Sal Terrae, Santander.
- Bourdieu, P. (1991): La distinción. Taurus, Madrid.
- Burke, P. (1990): La cultura popular en la Europa Moderna, Madrid, Alianza Editorial.
- Callejo, J. (1995): La audiencia activa. El consumo televisivo: discursos y estrategias, CIS, Madrid.
- Debord, Guy, (2001): La sociedad del espectáculo, Pre-textos, Valencia.
- Díaz-Salazar, R., Giner, S., y Velasco, F. (1994): Formas modernas de Religión, Alianza, Madrid.
- Eco, U. (1988; 1.a ed., 1965): Apocalípticos e integrados, Lumen, Barcelona.
- VV.AA. (2000): El bienestar en la cultura, EHU/UPV, Bilbao.
- Elías, N. (1979): El proceso de civilización, Fondo de Cultura Económica, México.
- Freud, S. (1969:(1970)El malestar de la cultura, Madrid, Alianza Editorial.
- Giddens, A. (1993): Consecuencias de la modernidad, Alianza, Madrid.
- Gil Calvo, Enriuge (1985): Los depredadores audiovisuales. Juventud urbana y cultura de masas, Tecnos, Madrid.
- Giner, S. (1979): Sociedad masa: Crítica del pensamiento conservador, Península, Barcelona.
- Gubern, R. (1977): Comunicación y cultura de masas, Barcelona, Península.
- Hobsbawm.(1994): «Modernización y postmodernización: la cambiante relación entre el desarrollo económico, cambio cultural y político», pp. 63-107, en Díez Nicolás, J. y Inglehardt, R. (eds.), Tendencias mundiales de cambio en los valores sociales y políticos, Fundesco, Madrid.
- Jaeger, W. (1990): Paideia, México, FCE.
- Kimlicka, W. (1996): Ciudadanía multicultural, Buenos Aires, Paídos.
- Kluckhohn, Clyde (1949): Antropología, México, FCE.
- Lamo de Espinosa, E., y otros (eds.) (1995): Culturas, Estados, ciudadanos, Madrid, Alianza Editorial.
- Méndez Rubio, A. (1992): Cultura popular/cultura de masas, Universitat de València, Departament de Teoria dels Llenguatges, Valencia.
- Muñoz, B. (1995): Teoría de la Pseudocultura, Fundamentos, Madrid.
- Odriozola, Joxe, Manuel. (2002): Euskal intelligentsiaren ideologia zantzua, Pamiela, Iruña.
- Picó, J. (1999): Cultura y modernidad, Alianza Edit., Madrid.
- Ritzer, G. (1996): La McDonalización de la sociedad. Un análisis de la racionalización en la vida cotidiana, Ariel, Barcelona.
- Roda, R. (1989): Medios de comunicación de masas. Su influencia en la

sociedad y en la cultura contemporánea, CIS, Madrid.

Said, E.W. (1996): Cultura e imperialismo, Barcelona, Anagrama.

Sudupe, Jon. (1994): Ilustrazioa kriseilupean, Alberdania, Irun
(Gipuzkoa)

Zallo, R. (1992): El mercado de la cultura, Gakoa, Estella (Navarra).