

# Más que una expedición



@rutainti



“

En Ruta ves sitios preciosos, llenos de historias y de recuerdos. **Te impregnas de la cultura, de la gente.** Aprendes a vivir sin móvil, sin un armario lleno de ropa y sin ducha.

Te haces amiga de tus botas y tu mochila, y te das cuenta de que eso es lo único que necesitas.

**La ruta me cambió, me hizo más feliz y me enseñó a vivir en mi autenticidad.**  
A ser yo.

Abajo los miedos, arriba la aventura.

**Marta Peñas**  
**Expedicionaria Ruta Inti 2021 y 2022**

”



# Índice

¿Qué somos? .....	4
¿Qué hacemos? .....	5
¿Por qué lo hacemos? .....	6
¿Cómo lo hacemos? .....	7
Aventura y deporte.....	8
Programa académico .....	9
Acción social.....	12
Conoce al equipo .....	13
Edición 2023: México .....	17
Por qué colaborar con Ruta Inti.....	18
Acciones con colaboradores .....	19
Presencia en redes sociales.....	20



# ¿Qué somos?

---

Ruta Inti es una asociación sin ánimo de lucro nacida en 2014 en España.

Somos un proyecto destinado a jóvenes de 18 a 25 años de todo el mundo, que cada año recorre durante un mes un destino diferente realizando una expedición con más de 150 personas.

Durante este tiempo, los participantes viven una experiencia no sólo de aventura, sino también formativa, social y de autodescubrimiento.

# ¿Qué hacemos?

Empoderamos a los jóvenes a través de la formación experiencial.

Damos las herramientas para que puedan comprender y enfrentarse a los retos que les afectan.

Facilitamos una educación transversal donde valores como el respeto, la solidaridad y la responsabilidad, les ayudarán a ser consecuentes con su entorno natural y humano.



# ¿Por qué lo hacemos?

Porque es una forma de entender el viaje y la educación. Además de una manera de conocer el desarrollo y la construcción del planeta.

Esta mirada se inspira en los Objetivos 2030 de la ONU, apostando por integrar ideas como el desarrollo sostenible, la educación de calidad y la igualdad durante nuestras expediciones y programa formativo.



Parlamento Europeo



# ¿Cómo lo hacemos?

Desarrollamos una expedición, que se basa en tres pilares:

1. Aventura y deporte
2. Programa académico
3. Acción social

# Aventura y deporte

Damos la oportunidad a las jóvenes de convivir con tribus indígenas, conquistar picos o adentrarse en lo más profundo de selvas y desiertos.

2014: Toubkal (4.167m), Marruecos

2015: Monte Olimpo (2.919m), Grecia

2016: Desierto del Sahara, Marruecos

2017: Selva Negra, Alemania

2018: Río Amazonas, Perú

2019: Highlands y Ben Nevis, Escocia

2021: Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido, España

2022: Volcán Barú (3.474m), Panamá



**29.000**  
km recorridos

**>900**  
km a pie

**>200**  
noches de acampada



# Programa académico

El viaje como experiencia para crear un entorno que promueve el aprendizaje inclusivo, equitativo y de calidad. Creamos una base sobre la que seguir creciendo a través de:

## 1. Bibliotecas humanas y clases magistrales

Impartidas por expertos/as de diversas áreas con una gran experiencia vital y profesional.

## 2. Talleres de expedicionarios/as

Donde incentivamos que los jóvenes se transformen en docentes y, a través de un aprendizaje horizontal, puedan desarrollar sus ideas de una forma creativa, haciendo partícipes a sus compañeros/as y enriqueciendo su propia experiencia.

# Bibliotecas humanas y clases magistrales

1450 Horas  
de formación

Algunos ejemplos de taller de los que hemos aprendido:

## Desarrollo sostenible

Malcolm Carroll:  
Activista  
Greenpeace,  
especialista en  
turismo y su impacto  
en la biodiversidad.

## Cooperación

Andrés Luque:  
Académico,  
Universidad de Sevilla.  
Alicia de los Frailes  
Aramburu:  
Fundadora y  
Presidenta de la  
asociación sin ánimo  
de lucro y ONGD

## Emprendimiento

Joaquín Leguía Orezzoli:  
Fundador de ANIA.  
Premio Nacional  
Almirante Miguel  
Grau.  
Patricia Andrés:  
Cineasta del programa  
WomenMak del  
laboratorio de  
experimentación  
audiovisual MasterLav.

## Historia y Antropología

Ángel Uaqui Dunu Maya:  
Líder indígena de la  
etnia Matsés.  
Pedro Aguilar  
Profesor y maestro de  
la cultura Ngäbe

## Artes y humanidades

Antonio Muñoz:  
Premio Nacional  
de investigación en  
Artes y Tradiciones  
Populares (1984).  
Mitzity Tugri:  
Maestra de cultura y  
lenguaje Ngäbe

# Talleres de expedicionarios/as

En Ruta Inti el aprendizaje es recíproco. Los/as expedicionarios/as son una fuente de conocimiento que cada año nos sorprende más.

Ejemplos de talleres impartidos por expedicionarios/as:

El origen del cero y su impacto en el mundo clásico (Marco Hernández, 2016)

Bailes tradicionales (Paula Rodríguez, 2018)

Mal de altura: causas biológicas, adaptaciones, y terapias (David Sánchez, 2018)

200 lenguas de viaje amazónico (Lucía Pitarch, 2018)

Albokak: De la trashumancia a las calles (Iñigo Sáenz, 2019)

Introducción a realidades LGTIBAQ+ (Carlos Murguiondo, Jorge Peña y Leire Rodríguez, 2022)



257  
Talleres  
de expedicionarios

# Acción social

Colaboramos con las comunidades que visitamos para ser más conscientes de las distintas realidades y dejar una huella positiva.

2014: construcción de un puente para facilitar el acceso a una comunidad del Valle de Imlil (Marruecos); limpieza del río Ras El Ma.

2015: colaboración en comedores sociales en Tesalónica en el año del "corralito griego" (Grecia).

2016: convivencia y colaboración con cuatro comunidades amazigh en el Atlas Medio (Marruecos).

2017: concienciación de protección medioambiental y desarrollo sostenible en el parque nacional Danubio-Auen (Viena, Austria).

2018: colaboración para la creación de una biblioteca en la comunidad amazónica de Puerto Prado (Nauta, Perú). Creación y mantenimiento de los BoNi en una comunidad de la etnia Kukama. Repoblación de una parte del Amazonas.

2019: participación en la cultura popular en los Highland's Games de las islas de Skye.

2021: Visibilización y sensibilización de "La España Vacía".

2022: convivencia e intercambio con las comunidades Gnöbe-Bugle y Emberá (Panamá)



# Conoce al equipo

Ruta Inti la formamos más de 35 personas voluntarias cada año en áreas de comunicación, formación, financiera, sanitaria, logística...

A este equipo hay que sumarle todas las personas que acuden a la expedición para impartir talleres o clases magistrales durante todo el viaje.



DIRECTOR

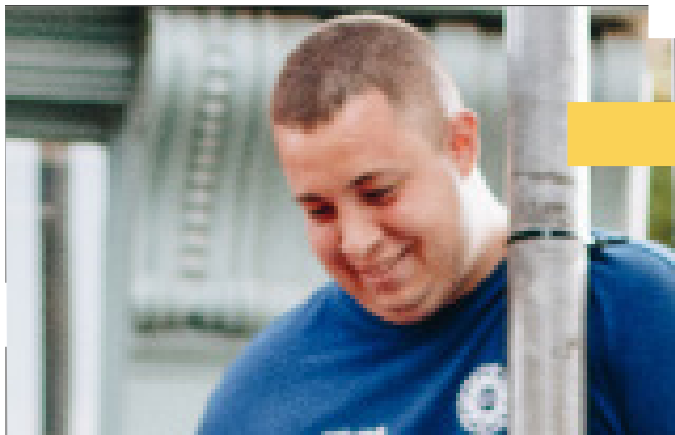
Fernando Enriquez Almorín

Graduado en Historia, profesor de Historia de América en la Universidad de Sevilla.

Aventurero y explorador en la Amazonía.

Fundador de Ruta Inti.

Experiencia en alta montaña y en organización de expediciones bajo la tutela de Miguel de la Quadra-Salcedo desde 2009 hasta 2013.



SUBDIRECTOR

## Jorge Martínez

21 años de experiencia en gestión de equipos en empresa.

6 expediciones como coordinador de logística.



JEFE DE PROYECTO  
JEFE DE EXPEDICIÓN

## Manuel J. Lacasa

Ingeniero Aeronáutico y Aeroespacial.  
Máster en Dirección de Proyectos.

Cineasta formado en la EICTV, Cuba.  
Profesor en la Universidad Popular.

Antiguo monitor de Ruta Quetzal.



SUBDIRECTOR

## Pablo Fernández

Graduado en Química.  
Comunicador científico.

Participante en Ruta Quetzal 2009.

Más de 15 años de experiencia en campamentos y participante en más de 7 expediciones.



RESPONSABLE  
EQUIPO MÉDICO

## Nelson Montes

Médico de urgencias  
Hospital 12 de octubre.



RESPONSABLE  
EQUIPO DE COMUNICACIÓN

## Rosa M. Collado

Experta en electrónica y automatismos.



## EMBAJADORES - Ediciones anteriores



Alex Txikon (País Vasco, 1981) es uno de los alpinistas más importantes de la última década.

Ha realizado más de treinta expediciones y ha conquistado la cima de once de los catorce ochomiles. Es el único alpinista en la historia que lleva realizando 10 expediciones invernales al Himalaya de manera consecutiva.

Realizó la primera ascensión invernal al Nanga Parbat, una de las montañas más difíciles e icónicas del mundo.

Actualmente, Txikon está ascendiendo el Manaslu, la octava cumbre más alta del planeta, acaba de estrenar un documental, 'La montaña desnuda', y es una persona influyente en redes sociales (168K entre IG, FB y Twitter).



## EMBAJADORES - Ediciones anteriores

### Rozalén

María Rozalén (Albacete. 1986) es una de las artistas más destacadas del panorama musical español y con gran presencia en Latinoamérica, siendo una figura referente de la música de autor en castellano.

Con sus cuatro discos de estudio publicados ha logrado obtener dos discos de platino y dos de oro, además del reconocimiento del disco del año 2015 por Apple Music. El reconocimiento de su trabajo ha llegado también a los premios Latin Grammy, en los que fue nominada al mejor disco del año y mejor canción del año. En 2020 ha sido premiada con el Premio Goya del Cine Español por la banda sonora "Que no, que no".

Rozalén es conocida también por su compromiso social a través de sus redes sociales (555k followers en Instagram).





# Edición 2023 YUCATÁN

La edición de 2023, que tendrá lugar del **23 de julio al 19 de agosto**, busca seguir con la línea marcada en ediciones anteriores de ser más abiciosa con vistas a poder suponer un mayor **impacto positivo**, llevando a más jóvenes a vivir la aventura y convertirse en **agentes del cambio**.

Durante los **28 días** de la Expedición, realizaremos tareas de **voluntariado y acción social**, principalmente centradas en la **conservación y concienciación medioambiental**. Adicionalmente, seguiremos desarrollando un **programa cultural y formativo** que permita a los participantes conocer de primera mano la cultura mexicana y las realidades indígenas del país, mediante **conferencias, convivencias, charlas y talleres**.

# Por qué colaborar con Ruta Inti

Unirse a un programa de jóvenes sin ánimo de lucro realizado por jóvenes en su gran mayoría.

Notoriedad de valor generada por Ruta Inti, por los propios jóvenes y por el resto de colaboradores.

Diseñar acciones y contenidos para el propio colaborador, adaptándonos a los objetivos propios del mismo.

Visibilidad de productos, servicio o programa del colaborador siempre que tenga relación y esté alineado con los valores de los jóvenes y del programa.

Visibilidad en redes sociales y medios de comunicación.



# Acciones con colaboradores

Ruta Inti diseñará las acciones más adecuadas para conseguir los objetivos del colaborador.

## Selección:

Reserva de plazas de expedicionarios para el colaborador.

Gestión de esta fase en un entorno conjunto con el colaborador con acciones de comunicación conjuntas.

## Fase intermedia (todo el año):

Generación de talleres de uno o varios temas relacionados con el colaborador.

Gestión de los talleres hechos por jóvenes (difusión de talento) en conjunto por el colaborador.

## Expedición:

Generación de talleres específicos durante la expedición.

Visibilidad en piezas audiovisuales.

Directos en RRSS realizados por jóvenes.





**+700**  
antiguos rutereros  
de 14 nacionalidades

# Presencia en redes sociales

Facebook  
9K seguidores  
8974 likes

Instagram  
9.7K followers (frente a 62 seguidos);  
Datos nov-22:  
Publicación destino 2023: 37648  
personas alcanzadas (90.25% no  
eran seguidores)  
Crecimiento mensual de un +288%  
(78.4K) (respecto a oct-22)

Twitter  
1,5K seguidores

TikTok  
En lanzamiento

BeReal  
Uso único durante la expedición



# Expedición 2023 YUCATÁN

## EL MISTERIO DE LAS SELVAS DE KUKULCÁN

@rutainti