

V CERTAMEN DE EXPOSICIONES DIVULGATIVAS SOBRE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

¡Vuelve el certamen de divulgación científica y tecnológica de Zimatek!

Después de los éxitos de los pasados años, volvemos con una quinta edición cargada de ciencia y divulgación para todos los alumnos de la FCT/ZTF. Al igual que en anteriores, el certamen consistirá en exponer un tema divulgativo en un máximo de 10 minutos. El tema es libre, a elección de cada uno.

Además, se valorará positivamente un enfoque humorístico. Las reglas son las siguientes:

- La participación se llevará a cabo de forma individual o en grupos de hasta 3 personas.
- Todos los participantes o grupos dispondrán de un máximo de 10 minutos.
- Idioma a elegir entre euskera, castellano e inglés.
- Formato libre (monólogo, vídeo, show de humor, etc.).

Habrà dos premios: uno que otorgará el jurado y otro que lo decidirá el público que asista al certamen. Los premios estarán valorados en 200€ cada uno.

Este año no habrá límite de inscripción y se espera que el concurso se lleve a cabo el día 3 de marzo. Abajo encontrarán adjuntas las bases del concurso. Para cualquier duda, escribe un correo a zimatek@gmail.com.

Bases

1. Podrán presentarse al concurso individuos o grupos de hasta tres personas que se encuentren matriculados en cualquiera de los estudios ofertados en la Facultad de Ciencia y Tecnología de la UPV/EHU. Asimismo, también se aceptarán exalumnos de la citada facultad.
2. Las exposiciones deberán ser divulgativas de un tema de actualidad relacionado tanto con la ciencia o la tecnología. Todos estos aspectos serán fundamentales en la valoración del jurado.
3. Las exposiciones podrán realizarse en cualquiera de los siguientes tres idiomas: euskera, castellano o inglés
4. Las exposiciones pueden tener un formato audiovisual libre: son válidos tanto vídeos, como representaciones, como charlas en el formato clásico; respetándose siempre el objetivo divulgativo y humorístico del certamen.
5. Para fomentar el dinamismo el día del concurso, se pide que las exposiciones duren diez minutos o menos, no pudiéndose superar el límite de doce minutos. La prolongación de las exposiciones de más de doce minutos supondrá una penalización en los criterios del jurado.

6. Premios:

Se establecen dos premios correspondientes a dos categorías diferentes: premio del jurado y premio del público. El Jurado estará formado por personal docente de la FCT/ZTF y miembros de Zimatek. El premio del público será sometido a votación popular el día de la celebración del concurso. Las personas con derecho a votar serán aquellas que presencien el evento en directo. El fallo de ambas categorías, que será inapelable, se hará saber al finalizar el certamen. Entre los criterios de evaluación se encuentran: interés y actualidad del tema, originalidad de las presentaciones, dinamismo y humor de las mismas, fácil comprensión del tema por parte del público y ajuste al tiempo establecido.

7. Tanto Zimatek como la FCT-ZTF se reservan el derecho de poder publicar reproducciones de los trabajos presentados en su página web, reconociendo la autoría de los participantes, sin ser obligado a aportar ninguna remuneración económica.
8. Los grupos participantes deberán inscribirse previamente, para así evitar que haya más de un grupo que participe sobre el mismo tema y poder organizar el día del concurso con ellos. Esta inscripción se hará a través de un formulario provisto por Zimatek, donde deberá enviarse los datos de contacto de los miembros del grupo y un resumen o muestra de la exposición que se presentará al concurso. Zimatek se reserva el derecho de pedir a los participantes que cambien de tema.
9. Todos los grupos participantes deberán realizar las presentaciones o proyecciones de sus vídeos públicamente de forma conjunta en un acto abierto a todos los estudiantes de la FCT/ZTF, que se celebrará el día 3 de marzo.
10. La participación en el certamen supone la aceptación de todas sus bases. Zimatek responderá a las dudas enviadas al correo electrónico zimatek@ehu.es, pero en ningún caso hará recomendaciones o sugerencias en torno al estilo o contenido de las presentaciones.