

2018

Memoria de Actividad

enpresa
institutua

Instituto de Economía Aplicada a la Empresa



Universidad
del País Vasco

Euskal Herriko
Unibertsitatea

NAZIOARTEKO
BIKANTASUN
CAMPUSA

CAMPUS DE
EXCELENCIA
INTERNACIONAL

1.- PRESENTACIÓN

- 1.1.- ¿Quiénes somos?
- 1.2.- Funciones propias
- 1.3.- Equipo humano
- 1.4.- Órganos de dirección y sede institucional
- 1.5.- El IEAE en cifras

2.- INVESTIGACIÓN

- 2.1.- Revista Cuadernos de Gestión
- 2.2.- Contratos y proyectos de investigación
- 2.3.- Grupos de investigación
- 2.4.- Publicaciones
- 2.5.- Tesis dirigidas
- 2.6.- Premios

3.- PROGRAMAS DE POSTGRADO

- 3.1.- Programas propios
 - 3.1.1.- *Máster en Gestión de Empresas (MBA Executive)*
 - 3.1.2.- *Máster en Marketing y Dirección Comercial Executive*
 - 3.1.3.- *Título Propio de Especialista Universitario de Gestión Patrimonial y Banca Privada*
 - 3.1.4.- *MBAe3-Máster en Emprendimiento y Dirección de Empresas*
- 3.2.- Programas en colaboración
 - 3.2.1.- *Máster Oficial en Finanzas y Dirección Financiera*
 - 3.2.2.- *Máster Oficial en Dirección Empresarial: desde la innovación a la internacionalización*
 - 3.2.3.- *Programa de Doctorado en Dirección Empresarial: desde la innovación a la internacionalización (Programa de Doctorado regulado por el RD 1393/2007)*

4.- INTERCAMBIO Y DIVULGACIÓN DE CONOCIMIENTO

- 4.1.- Comunidades de Práctica Investigadora
- 4.2.- Investigadores Visitantes
- 4.3.- Estancias de Investigación de miembros del IEAE
- 4.4.- Conferencias y jornadas





1.1.- ¿Quiénes somos?

El Instituto de Economía Aplicada a la Empresa (IEAE) es un instituto universitario propio de la UPV/EHU, creado por Orden Ministerial del 12 de noviembre de 1964. Tiene su sede en Zubiria Etxea, en el campus Sarriko de la Universidad del País Vasco (UPV/EHU) en Bilbao.

El IAE reúne en su seno a profesores doctores universitarios de distintos departamentos relacionados con el estudio de la dirección de empresas, con el fin de acercar a la dinámica empresarial los avances científicos desarrollados en el área de la Economía de la Empresa y en disciplinas próximas, así como de facilitar la aproximación real del mundo universitario y empresarial.

Está dedicado fundamentalmente a la investigación científica y técnica, a la organización y docencia de cursos de postgrado y de enseñanzas especializadas, y a proporcionar asesoramiento técnico en el ámbito de la Organización, Gestión y Dirección de Empresas, Economía Financiera, Comercialización e Investigación de Mercados y de otras materias afines a la Economía Aplicada a empresas e instituciones.

1.2.- Funciones propias

Son funciones propias del Instituto de Economía Aplicada a la Empresa:

- Organizar, desarrollar y evaluar sus planes de investigación.
- Organizar y desarrollar, en el marco de la legislación vigente, estudios universitarios oficiales de postgrado y otros conducentes a la obtención de títulos propios o de carácter especializado.
- Impulsar la actualización científica, técnica, humanística, artística y pedagógica de sus miembros y de la Comunidad Universitaria en su conjunto.
- Contratar y ejecutar trabajos científicos, técnicos y humanísticos con personas físicas o entidades públicas o privadas, en el marco de la legislación vigente.
- Cooperar entre ellos o con otros centros docentes y departamentos, tanto de la UPV/EHU como de otras entidades públicas o privadas, en la realización de actividades docentes e investigadoras.
- Colaborar con los demás órganos de la UPV/EHU en la realización de sus funciones.
- Cualesquiera otras que en el marco de sus competencias le sean atribuidas por la legislación vigente o encomendadas por el Consejo de Gobierno de la UPV/EHU.

1.3.- Equipo Humano

Personal Investigador Adscrito al Instituto

- *M^a Soledad Aguirre García.* (marisol.aguirre@ehu.eus)
Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados.
Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.
- *Rosa M^a Ahumada Carazo.* (rosamaria.ahumada@ehu.eus)
Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctora.
Titular de Universidad. Exclusiva.
- *Eneka Albizu Gallastegui.* (eneka.albizu@ehu.eus)
Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor.
Catedrático de Escuela. Exclusiva.
- *Covadonga Aldamiz-echevarría González de Durana.* (covadonga.aldamiz@ehu.eus)
Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados.
Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.
- *Vanesa Apaolaza Ibañez.* (vanesa.apaolaza@ehu.eus).
Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados.
Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.
- *Gloria Aparicio de Castro.* (gloria.aparicio@ehu.eus)
Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados.
Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.
- *Andrés Araujo de la Mata.* (andres.araujo@ehu.eus)
Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor.
Catedrático de Universidad. Exclusiva.
- *Gerardo Arregui Ayastuy.* (gerardo.arregui@ehu.eus)
Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor.
Profesor Asociado. Exclusiva.
- *Jon Barrutia Güenaga* (jon.barrutia@ehu.eus)
Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor.
Catedrático de Universidad. Exclusiva.
- *José M^a Barrutia Legarreta.* (josemaria.barrutia@ehu.eus)
Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados.
Doctor. Catedrático de Universidad. Exclusiva.
- *Imanol Basterretxea Markaida.* (imanol.basterretxea@ehu.eus)
Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor.
Titular de Universidad. Exclusiva.
- *José Juan Beristain Oñaederra.* (josejuan.beristain@ehu.eus)
Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor.
Profesor Titular de Escuela. Exclusiva.
- *Ana Blanco Mendialdua.* (ana.blanco@ehu.eus)
Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctora.
Titular de Universidad. Exclusiva.
- *Jon Charterina Abando.* (jon.charterina@ehu.eus)
Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados.
Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.
- *Carmen Etxebarria Miguel.* (carmen.etxebarria@ehu.eus)
Departamento: Economía Aplicada I. Economía Aplicada. Doctora. Catedrática de
Universidad. Exclusiva.

- *Mª Pilar Fernandez Ferrín.* (pilar.fernandezf@ehu.eus)
Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctora. Profesora Agregada de Universidad. Exclusiva.
- *Eco. Javier Forcada Sainz.* (javier.forcada@ehu.eus)
Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.
- *Jose Domingo García Merino.* (josedomingo.garcia@ehu.eus)
Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctor. Titular de Universidad Exclusiva.
- *Ainhize Gilsanz López.* (ainhize.gilsanz@ehu.eus)
Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctora. Profesora Contratada. Exclusiva.
- *Pedro Gómez Rodríguez.* (pedro.gomez@ehu.eus)
Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctor. Catedrático de Escuela. Exclusiva.
- *Ana Mª González Flores.* (ana.gonzalez@ehu.eus)
Departamento: Economía Aplicada V. Economía Aplicada Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.
- *Patrick Hartmann.* (patrick.hartman@ehu.eus)
Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.
- *Txomin Iturrealde Jainaga.* (txomin.iturrealde@ehu.eus)
Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.
- *Jon Landeta Rodríguez.* (jon.landeta@ehu.eus)
Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.
- *Macarena Larrauri Estefanía.* (mariamacarena.larrauri@ehu.eus)
Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.
- *Aitziber Lertxundi Lertxundi.* (aitziber.lertxundi@ehu.eus)
Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctora. Profesora Agregada de Universidad. Exclusiva.
- *Amaia Maseda García.* (amaia.maseda@ehu.eus)
Departamento: Economía Financiera I. Economía Financiera y Contabilidad. Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.
- *Jesús Matey de Antonio.* (jesus.matey@ehu.eus)
Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.
- *Lucía Mediano Serrano.* (lucia.mediano@ehu.eus)
Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.
- *Julián Pando García.* (julian.pando@ehu.eus)
Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.
- *Miguel Angel Peña Cerezo.* (miguelangel.peña@ehu.eus)
Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor. Titular de Universidad Exclusiva.

- *Miguel Angel Pérez Martínez.* (miguelangel.perezm@ehu.eus)
Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad.
Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.
- *Iñaki Periáñez Cañadillas.* (inaki.perianez@ehu.eus)
Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.
- *Vicente Ruíz Herrán.* (vicente.ruiz@ehu.eus)
Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad.
Doctor. Contratado Laboral. Exclusiva.
- *Maite Ruiz Roqueñi.* (maite.ruiz@ehu.eus)
Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctora. Titular de Escuela Universitaria.
- *María Saiz Santos.* (maria.saiz@ehu.eus)
Departamento: Economía Financiera II. Contabilidad y Economía Financiera.
Doctora. Contratada Laboral. Exclusiva.
- *Leire San José Ruiz de Aguirre.* (leire.sanjose@ehu.eus)
Departamento: Economía Financiera II. Contabilidad y Economía Financiera.
Doctora. Profesora Titular de Universidad. Exclusiva.
- *Nerea San Martín Albizuri.* (nerea.sanmartin@ehu.eus)
Departamento: Economía Financiera II. Contabilidad y Economía Financiera.
Doctora. Profesora Adjunta. Exclusiva
- *Felipe Serrano Pérez.* (felipe.serrano@ehu.eus)
Departamento: Economía Aplicada V. Economía Aplicada. Doctor. Catedrático de Universidad. Universidad. Exclusiva.
- *Unai Tamayo Orbegozo.* (unai.tamayo@ehu.eus)
Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctor. Profesor Titular de Escuela. Exclusiva.
- *Sara Urionabarrenetxea Zarrandikoetxea.* (sara.urionabarrenetxea@ehu.eus)
Departamento: Economía Financiera II. Contabilidad y Economía Financiera.
Doctora. Titular Escuela. Exclusiva.
- *Belén Vallejo Alonso.* (belen.vallejo@ehu.eus)
Departamento: Economía Financiera II. Doctora. Economía Financiera y Contabilidad. Profesora Agregada de Universidad. Exclusiva.
- *Azucena Vicente Molina.* (azucena.vicente@ehu.eus)
Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.
- *Francisco Javier Villalba Merlo.* (javier.villalba@ehu.eus)
Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctor Titular de Escuela. Exclusiva.
- *Oskar Villarreal Larrinaga.* (oskar.villarreal@ehu.eus)
Departamento: Economía Financiera II. Contabilidad y Economía Financiera.
Doctor. Profesor Agregado de Universidad. Exclusiva.
- *Pilar Zorrilla Calvo.* (pilar.zorrilla@ehu.eus)
Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.

Personal de administración y servicios

- Maria Teresa Maraúri Legardón (mariateresa.marauri@ehu.eus) enero-abril 2018
- Maria Cristina Aristegui (mariacristina.aristegui@ehu.eus) desde abril de 2018
Teléfono: 94 601 37 08

1.4.- Órganos de dirección y sede institucional

Órganos de Dirección

- **Director:** Eneka Albizu Gallastegi
e-mail: eneka.albizu@ehu.eus
Teléfono: 94 601 31 19
- **Secretaria Académica:** Belén Vallejo Alonso
e-mail: belen.vallejo@ehu.eus
Teléfono: 94 601 38 71

Sede institucional

Desde el año 2006 la sede del Instituto está en la primera planta del edificio Zubiria Etxea (antiguo Palacio del Conde de Zubiria) en el Campus de Sarriko.

Dirección postal:

Instituto de Economía Aplicada a la Empresa (UPV/EHU)
Zubiría Etxea
Lehendakari Aguirre, 81
48.015 Bilbao

Web: <http://www.ehu.eus/es/web/ieae/>

Blog: <https://www.ehu.eus/ehusfera/empresa-institutua/> **Twitter:** @ehu_enpresainst

Canal Youtube: <https://www.youtube.com/channel/UCRq1XtiNcQdbpFdToTa7cbg>

1.5.- El IEAE en cifras

Investigación	
Nº Investigadores	46
Nº de departamentos de los que proceden	4
Nº Grupos de investigación reconocidos en los que participan	9
Revistas editadas	Cuadernos de Gestión (Scopus; ESCI; Sello FECYT)
Nº proyectos y contratos desarrollados	26
Importe económico de los proyectos y contratos desarrollados)	380.882 €
Nº publicaciones	56
Nº Tesis dirigidas por miembros de IEAE	3
Programas de postgrado	
Nº Títulos propios organizados por IEAE	4
Alumnado en títulos propios del IEAE (Total)	186
Máster en Gestión Empresarial Executive MBA	82
Máster en Marketing y Dirección Comercial	46
Título Propio de Especialista Universitario de Gestión Patrimonial y Banca Privada	33
MBAe3-Máster en Emprendimiento y Dirección de Empresas	25
Nº Programas de máster y doctorado en colaboración	3
Alumnado en programas en colaboración (Total)	100
Máster Oficial en Finanzas y Dirección Financiera	48
Máster Universitario en Dirección Empresarial: desde la innovación a la internacionalización	44
Programa de Doctorado en Dirección Empresarial: desde la innovación a la internacionalización	8
Intercambio y divulgación de conocimiento	
Nº de convenios suscritos con empresas	18
Nº Conferencias organizadas	37
Nº Investigadores visitantes	1
Nº Acciones de formación individual financiadas	5
Datos Económicos	
Presupuesto gestionado (€)	
Cuadernos de Gestión	7.000
Máster en Dirección y Gestión de Empresas <i>Executive MBA</i>	231.000
Máster en Marketing y Dirección Comercial	114.500
Título Propio de Especialista Universitario de Gestión Patrimonial y Banca Privada	31.832
MBAe3-Máster en Emprendimiento y Dirección de Empresas	95.000
Funcionamiento IEAE	12.366,07



INVESTIGACIÓN

2.1.- Revista Cuadernos de Gestión

CUADERNOS DE GESTIÓN (ISSN-1131-6837) es una revista semestral fundada en 1985 por el Instituto de Economía Aplicada a la Empresa –Empresa Institutua de la Universidad del País Vasco (UPV/EHU) que publica trabajos académicos sobre Economía de la Empresa. Se ha caracterizado desde su fundación por su rigor científico y su utilidad para la mejora de la gestión en la empresa. Sus áreas de interés son economía financiera y contabilidad, organización y gestión de empresas, marketing, comercialización e investigación de mercados y recursos humanos, estando abierta también a otros campos siempre y cuando contribuyan significativamente a tratar problemas en la gestión empresarial

Tiene el reconocimiento de Revista Excelente otorgado por la FECYT y está presente en las principales bases de datos internacionales, como: Scopus, Emerging Sources Citation Index (ESCI), Latindex, MIAR, DOAJ; e-Revistas, DICE, EBSCO-Fuente Académica Premier, ELSEVIER-ScienceDirect, REPEC, Dialnet, Google Scholar, Repositorio Digital UPCT, Internacional Bibliography of Social Sciences (IBSS), Redalyc, etc.

Cuadernos de Gestión está entre las primeras revistas españolas en su área de conocimiento. El indicador Cite Score publicado por Scopus se ha incrementado de 2017 a 2018 en un 47%, pasando de 0.58 a 0.85, continuando con la tendencia de crecimiento seguida desde su inclusión en Scopus en 2009, que ha situado a la revista entre las primeras revistas españolas en las áreas relacionadas con la gestión empresarial. Así mismo, desde su inclusión en Emerging Sources Citation Index (ESCI) en 2015 ha tenido una evolución exponencial habiendo duplicado el número de citas de 2017 a 2018.

Durante 2018 ha publicado el volumen 18, números 1 y 2, que recogen un total de catorce artículos científicos y en online first se han publicado diez artículos. Entre los tópicos se han tratado temas relacionados con la influencia de los valores medioambientales en la satisfacción del cliente, el marketing como filosofía de gestión en las universidades, percepciones de género y políticas públicas, Intención emprendedora, responsabilidad social y gobierno corporativo, rasgos del empresario y provisiones técnicas, entre otros. Trabajos que contribuyen al desarrollo teórico, comprensión crítica y formulación de políticas relativas a la gestión empresarial, en línea con la razón de ser de Cuadernos de Gestión que busca ser un vehículo para la difusión de investigaciones académicas de alta calidad relativas a la Gestión Empresarial.

El volumen de recepción de trabajos para su evaluación durante este año ha sido de 180 trabajos procedentes de España, México, Colombia, Perú, Irán, Malasia, China, entre otros.

2.2.- Contratos y proyectos de investigación

1. Proyecto de Investigación, Universidad del País Vasco (UPV/EHU) (PES (15/30)) "Influencia cultural en la eficacia del coaching ejecutivo", (2316.89€), IP **Jon Landeta**, INVS. **Eneka Albizu, Pilar Fernández**. 1 de enero de 2015-1 de enero de 2018.
2. Proyecto de Investigación, Universidad del País Vasco (UPV/EHU) (PES 15 /22) (12.847,35€), IP **Jon Barrutia**, 11 de junio de 2015-11 de junio de 2018.
3. Proyecto de Investigación, Universidad del País Vasco (UPV/EHU) (PES16/17 "Intangibles, innovación conocimiento, responsabilidad social y comunicación empresarial" - INCORESCO) (32.200,29€), IP **Arturo Rodríguez**, INV: **Vanesa Apaolaza Ibáñez, Gerardo Arregui Ayastuy, Jon Barrutia Guenaga, Patrick Hartmann, María Belén Vallejo Alonso**, 20 de mayo de 2016-20 de mayo de 2020
4. Contrato de investigación, Gureak Inklusio Fundazioa, "Programa De Tránsitos Voluntarios en Gureak", (16.006 €, IVA no incl.). IP: **Aitziber Lertxundi**. Septiembre 2017 – Julio 2018.
5. Proyecto de investigación, Ministerio de Economía y Competitividad (ECO2016-76348-R), "Innovación pública colaborativa y transformativa: impulsores y consecuencias" (24.200), IPs: **José María Barrutia y Carmen Etxebarria**. INVS: Itziar Aguado, **Vanessa Apaolaza**, Clare D'Souza, Ainhize Eletxigerra, **Ainhize Gilsanz, Patrick Hartmann**, Cristina López. Enero de 2017 a diciembre de 2019.
6. Proyectos de investigación: Proyecto MINECO (Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia. Ministerio de Economía y Competitividad). (HAR2016-76198-P), "Path dependence in old industrial regions: strategies for economic development, institutions and organizations" .(49.000€). IP: Jesús Mari Valdaliso. INV. **Oskar Villarreal**, 2016-2019.
7. Proyecto de Investigación. Ministerio de Economía y Competitividad – MINECO: "CREA-NETWORK: Economía Digital y Conectividad Global. Repositionamiento Estratégico de las Ciudades mediante el uso de Marcas Culturales". IP: Plaza Inchausti, Beatriz. INV: Gálvez Gálvez, Catalina; **González Flores, Ana**. De enero de 2016 a diciembre de 2019
8. Convocatoria para la Concesión de Ayudas a los Grupos de Investigación en la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea (2017), aprobada por el Consejo de Gobierno el 15 de junio de 2017 (Resolución de 2 de enero 2018). (GIU17/012) (13.850€). IP: Mikel Olazaran. INV.: **Eneka Albizu**, Cristina Lavía, Beatriz Otero, Oihana Valmaseda.
9. Convocatoria Extraordinaria de Ayudas a Grupos de Investigación de la UPV/EHU del sistema universitario vasco de investigación reconocidos sin financiación en la Convocatoria de 2015 del Gobierno Vasco. Resolución del Vicerrector de Investigación de la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea de 14 de marzo de 2017 (8.500€). IP: Mikel Olazaran Rodríguez. INV.: **Eneka Albizu**, Cristina Lavía, Beatriz Otero, Oihana Valmaseda. 2017-2018.

10. Convocatoria de ayudas para apoyar las actividades de los Grupos de Investigación del sistema universitario vasco. Departamento de Educación y Universidades del Gobierno Vasco. Resolución favorable (Grupo tipo A) de la Viceconsejera de Universidades e Investigación de 5 de diciembre de 2016 (sin financiación). IP: Mikel Olazaran Rodríguez. INV.: **Eneka Albizu**, Cristina Lavía, Beatriz Otero, Oihana Valmaseda. 2016-2019.
11. Convocatoria de ayudas para apoyar las actividades de los grupos de investigación del sistema universitario vasco. Departamento de Educación y Universidades del Gobierno Vasco. Resolución favorable (Grupo tipo A), "Dirección de Innovación y Personas" (IT1099-16),(sin financiación). IP: **Jon Landeta..** 1/1/2016 a 31/12/2023.
12. Contribución de la Formación Profesional a los procesos de innovación empresarial. Convocatoria de Proyectos Estratégicos de la UPV/EHU, 2017-2020. (PES17/04) (4.443,23€) IP: **Eneka Albizu**, Mikel Olazaran, Cristina Lavía, Beatriz Otero, Oihana Valmaseda.
13. Convocatoria General para la concesión de Ayudas a la Investigación en la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea: Proyectos Universidad-Sociedad. Vicerrectorado de Investigación. (Resolución 7 noviembre 2017). (US 17/14): "Análisis de la validez del mentoring interorganizacional como instrumento de desarrollo directivo." (16.800€). IPs: **Jon Landeta y Eneka Albizu**. INV. **Pilar Fernández-Ferrín**, Nuria Gisbert Trejo. 29 de noviembre de 2017 a 28 de noviembre de 2019
14. Convocatoria General para la concesión de Ayudas a la Investigación en la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea: Proyectos Universidad-Sociedad. Vicerrectorado de Investigación. (Resolución 7 noviembre 2017). (US 17/24) "Social Efficiency Menchmarking Model. "(38.000€. IPs: **Leire San-Jose**. INV. **Sara Urionabarrenetxea, Jose Domingo Garcia-Merino, Jon Barrutia, Maite Ruiz-Roqueñi**, Jorge Gutierrez, Jose Luis Retolaza, Ricardo Aguado, Ramon Bernal, Txema Franco y Jose Felix Gonzalo. 29 de noviembre de 2017 a 28 de noviembre de 2019.
15. Convocatoria de Ayudas a Grupos de Investigación de la UPV/EHU, "Dirección de Innovación y Personas" (GIU15/08), (22.595€). IP: **Jon Landeta..** 1/1/2015-31/12/2018.
16. Contrato de investigación, Asesoría Técnica "Medición del impacto de las industrias creativas en el territorio gipuzkoano" realizado para la Diputación Foral de Gipuzkoa (6.405,88 €, IVA incl.). IP: **Pilar Zorrilla**. Febrero 2018 – Julio 2018.
17. Convocatoria para la Concesión de Ayudas a los Grupos de Investigación en la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea (2017), aprobada por el Consejo de Gobierno el 15 de junio de 2017 (Resolución de 2 de enero 2018). Ref. GIU17/012. IP: Mikel Olazaran Rodríguez. INV.: **Eneka Albizu**, Cristina Lavía, Beatriz Otero, Oihana Valmaseda. 2017-2020.
18. Convocatoria para la Concesión de Ayudas a los Grupos de Investigación en la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea (2017), aprobada por el Consejo de Gobierno el 15 de junio de 2017 (Resolución de 2 de enero 2018). Ref. GIU17/012. IP: Mikel Olazaran Rodríguez. INV.: **Eneka Albizu**, Cristina Lavía, Beatriz Otero, Oihana Valmaseda. 2017-2020.

19. Contrato de investigación, “Diagnóstico de la Resiliencia en el Territorio Histórico de Gipuzkoa. Criterios y Propuestas de Actuación para Estrategias de Bienestar para la Ciudadanía ” realizado para la Diputación Foral de Gipuzkoa (13.529,41 €, IVA incl.). IP: **Ana Blanco Mendialdúa**. Septiembre de 2018 – diciembre de 2018.
20. Proyecto de Investigación Universidad-Sociedad, Universidad del País Vasco (UPV/EHU) – Garrido Abogados (US17/20), “Preeminencia de la valoración actuarial de los daños y perjuicios derivados de accidentes de tráfico en el Baremo 2016 -Ley 35/2015-” (2.000,00€). IP: **Miguel Ángel Peña**, INV. Iñaki de la Peña, Olga Fotinopoulos. 1 de diciembre de 2017 - 30 de noviembre de 2018.
21. Proyecto de investigación. Convocatoria de Proyectos de Investigación Básica y/o Aplicada, Consejería de Educación del Gobierno Vasco. Orden de 28 de noviembre de 2017. (Resolución de 5 de septiembre de 2018). 2018-2020. Ref. PIBA 2018-60. “Educación, empresa, innovación: Implantación de la Formación Profesional Dual en la Comunidad Autónoma del País Vasco” IP: Mikel Olazaran Rodríguez. INV.: **Eneka Albizu**, Cristina Lavía, Beatriz Otero, Oihana Valmaseda.
22. Contrato de investigación, “Informe de justificación y actualización de la Propuesta de Valor de Mercabilbao” (4.588,24 € sin IVA). IP: **Gloria Aparicio**. INV. **Pilar Zorrilla**. Septiembre – Diciembre 2018.
23. Proyecto de Investigación, Ministerio de Economía y Competitividad (MINECO DER2017-83488-C4-4-R) *Los derechos fundamentales ante el cambio del empleo público en la era digital*. IP. Edurne Terradillos. INV. Arrue, M.; Landa, J.P.; **Landeta, J.**; **Lertxundi, A.**; Martínez de Viérgol, A.; Unceta, A.; (14.000 euros) 2018-2020.
24. Proyecto de Investigación, Ministerio de Economía y Competitividad 690483506-83506-45-51, “Los derechos fundamentales ante el cambio del empleo público en la era digital”, (43.000 €). IP: Edurne Terradillos Ormaetxea, INV. **Jon Landeta, Aitziber Lertxundi** y 6 más. 1 de enero 2018 a 31 de diciembre 2020.
25. Proyecto de investigación. Fundación COTEC, Programa de Innovación Abierta 2017. “Innovación abierta y política regional en España”, (10.000 €). IP: Juan Carlos Salazar, INV. **Jon Landeta** y 3 más. 1 de junio 2018 a 30 de junio 2019.
26. Proyecto de Investigación bajo contrato. “GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR CAPV 2017-18”. SPRI, Diputación Foral de Bizkaia, Diputación Foral de Gipuzkoa, Diputación Foral de Araba y FESIDE (76.600,00 € IVA no incluido) IP: **María Saiz**, INVS.: **Jon Hoyos**, Jose Luis González Pernía, Iñaki Peña, Nerea González, David Urbano y Maribel Guerrero. 01 de junio de 2017-30 de septiembre 2018



2.3.- Grupos de investigación

- Grupo UPV/EHU (GIU 15/08), “Dirección de Innovación y Personas”, (22.595€) IP: **Jon Landeta, INV. Jon Barrutia, Jon Charterina, Aitziber Lertxundi, Imanol Basterretxea, Pilar Fernández.** Diciembre 2015-diciembre 2018 (36 meses).
- Grupo UPV/EHU (GIU15/10), “Ethics in Finance and Social Value”, (10.525€) IP **Leire San José**, INV.: **Maite Ruiz, Sara Urionabarrenetxea, Juan Antonio Azkunaga, Ana Beraza Garmendia, Jose Domingo Garcia Merino.** Diciembre 2015 a diciembre 2018. www.ehu.eus/ecri
- Grupo de Investigación Consolidado del Gobierno Vasco-A (IT952-16), “Gobernanza y Marketing para la Sostenibilidad” (35.100 €), IP **Carmen Etxebarria**, INV. Itziar Aguado, **Vanessa Apaolaza, José María Barrutia, Clare D'Souza, Ainhize Eletxigerra, Ainhize Gilsanz, Patrick Hartmann, Cristina López.** Enero 2016-diciembre 2023.
<http://www.ehu.es/governance-marketingssustainability/>
- Grupo de Investigación Consolidado del Gobierno Vasco-A (IT890-16), IP Agustín Azkarate, (453.800€) INV. **Andrés Araujo.** (71.000€) enero 2016-diciembre 2023.
- Grupo de Investigación Consolidado del Gobierno Vasco-A (IT1099-16), “Dirección de Innovación y Personas”, IP **Jon Landeta, INV. Jon Barrutia, Jon Charterina, Aitziber Lertxundi, Imanol Basterretxea, Pilar Fernandez.** Enero 2016-diciembre 2023.

- Grupo de Investigación Consolidado del Gobierno Vasco-A (IT897-16), IP Jesús María Valdaliso, INV. **Oskar Villarreal.** (71.000€) Enero 2016-diciembre 2023.
- Grupo de Investigación Consolidado del Gobierno Vasco-A (IT937-16), IP Mikel Olazaran, INV. **Eneka Albizu.** Enero 2016-diciembre 2023.
- Grupo de Investigación Consolidado del Gobierno Vasco-B (IT1052-16). “Instituciones, Regulación y Política Económica”, (51.000€), IP: **Felipe Serrano.** INV: Altuzarra, Amaya; Astorkiza, Kepa; Bustillo, Ricardo; Del Valle, Ikerne; Esteban, Mª Soledad;; Ferreiro, Jesús; **Gálvez, Catalina;** Gómez, Carmen; González, Ana; Peinado, Patricia; Plaza, Beatriz;. Rodriguez, Carlos. Enero 2016-diciembre 2019.
- Grupo de Investigación de la UPV/EHU, “Gobernanza, Emprendimiento y Empresa Familiar” (GIU 16/46), IP **Amaia Maseda, INV. Txomin Iturrealde, Gloria Aparicio, Valeriano Sánchez-Famoso, Unai Arzubiaga.** Enero 2017-Diciembre 2019.

2.4.- Publicaciones

1. Alayo, M., **Maseda, A.**, **Iturralde, T.**, & Arzubiaga, U. (2019). Internationalization and entrepreneurial orientation of family SMEs: The influence of the family character. *International Business Review*, 28(1), 48-59.
2. **Albizu, E.**; Olazaran, M.; Lavía, C. & Otero, B. (2018). "Making visible the role of Vocational Education and Training in firm innovation: Evidence from Spanish SMEs", in Fernández Esquinas, M.; Van Oostrom, M; Pinto H. (Eds.) *Innovation in SMEs and Micro Firms: Culture, Entrepreneurial Dynamics and Regional Development* (Ch. 9). Routledge. ISBN: 978-1-138-49842-6.
3. Altuzarra, A., Gàlvez, C. y **González, A.** (2018). Diferencias de género en la distribución del tiempo de trabajo en las regiones españolas, *Revista Internacional de Sociología*, 76(3), 1-15. <https://doi.org/10.1080/13545701.2011.582822>
4. Altuzarra, A., Gàlvez, C. and **González, A.** (2018). Unemployment and Labour force participation in Spain, *Applied Economics Letters*. Published online: 02 May 2018 DOI: [10.1080/13504851.2018.1470312](https://doi.org/10.1080/13504851.2018.1470312)
5. **Apaolaza, V.**, Hartmann, P., D'Souza, C., & López, C. M. (2018). Eat organic–Feel good? The relationship between organic food consumption, health concern and subjective wellbeing. *Food Quality and Preference*, 63, 51-62.
6. **Aparicio, G.** (2018). La importancia de investigar sobre educación superior en gestión empresarial,. *Journal of management and business education*, 1(2), 80-86.
7. Arzubiaga, U., **Iturralde, T.**, **Maseda, A.**, & Kotlar, J. (2018). Entrepreneurial orientation and firm performance in family SMEs: the moderating effects of family, women, and strategic involvement in the board of directors. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 14(1), 217-244.
8. Arzubiaga, U.; **Maseda, A.**; **Iturralde, T.** (2018). Exploratory and exploitative innovation in family businesses: the moderating role of the family firm image and family involvement in top management. *Review of Managerial Science*. DOI: 10.1007/s11846-017-0239-y
9. Arzubiaga, U., Kotlar, J., De Massis, A., **Maseda, A.**, & **Iturralde, T.** (2018). Entrepreneurial orientation and innovation in family SMEs: unveiling the (actual) impact of the Board of Directors. *Journal of Business Venturing*.
10. Arzubiaga, U., **Maseda, A.**, & **Iturralde, T.** (2018). Entrepreneurial orientation in family firms: New drivers and the moderating role of the strategic involvement of the board. *Australian Journal of Management*, 0312896218780949.
11. Bande, B., Jaramillo, F., **Fernández-Ferrín, P.**, & Varela, J. A. (2019). Salesperson coping with work-family conflict: The joint effects of ingratiation and self-promotion. *Journal of Business Research*, 95, 143-155.
12. **Barrutia, J. M.**, & **Echebarria, C.** (2018). Drivers of exploitative and explorative innovation in a collaborative public-sector context. *Public Management Review*, 1-27. DOI: [10.1080/14719037.2018.1500630](https://doi.org/10.1080/14719037.2018.1500630).
13. **Barrutia, J. M.**, Velez, A., & **Echebarria, C.** (2018). Openness and front end of innovation: does customer type matter?. *Journal of Business & Industrial Marketing*, 1-15. DOI: 10.1108/JBIM-06-2017-0134

14. **Barrutia, J.,** & Zabala-Iturriagagoitia, J. M. (2018). Towards an epigenetic understanding of evolutionary economics and evolutionary economic geography. *Evolutionary and Institutional Economics Review*, 1-29.
15. **Barrutia, J., Etxebarria, G.,** & Zabala-Iturriagagoitia, J. M. (2018). What prevents PROS from making KNOTS? Evidence for nano-researchers. *Technology Analysis & Strategic Management*, 30(7), 793-810.
16. **Barrutia, Jose M.,** Vélez, A., **Echebarria, C.** (2018): Front end of innovation: a disaggregated view. *The Business and Management Review*, 9(3), 18.
17. **Basterretxea, I.,** & Storey, J. (2018). Do Employee-Owned Firms Produce More Positive Employee Behavioural Outcomes? If Not Why Not? A British-Spanish Comparative Analysis. *British Journal of Industrial Relations*, 56(2), 292-319.
18. Calvo, N. & **Villarreal, O.** (2018). Internationalization as process of value distribution through innovation: polyhedral diagnosis of a “born global” firm. *Journal of Business & Industrial Marketing*. Accesible en: <https://doi.org/10.1108/JBIM-03-2017-0060>
19. Calvo, N. & **Villarreal, O.** (2018). Analysis of the growth of the e-learning industry through sustainable business model archetypes: A case study. *Journal of Cleaner Production*, 191, 26-39
Accesible en: <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2018.04.211>
20. **Charterina, J., Barrutia, J.,** & Zabala, J. M. (2018) Value and barriers from knowledge enabled technologies for firms. A study of spanish enterprises. In 2018 CBIM International Conference (p. 93).
21. **Charterina, J., Landeta, J.,** & **Basterretxea, I.** (2018). Mediation effects of trust and contracts on knowledge-sharing and product innovation: Evidence from the European machine tool industry. *European Journal of Innovation Management*, 21(2), 274-293.
22. De la Peña-Esteban, J.I.; **Peña-Cerezo, M.Á.** & Fotinopoulou-Basurko, O. (2018). Lucro cesante por invalidez permanente derivada de accidente de circulación: valoración versus baremo, *Anales del Instituto de Actuarios Españoles*, 2018, 4ª época, nº 24, pp. 1-22.
Accesible en: https://www.actuarios.org/anales2018_1/
23. **Echebarria, C., Barrutia, J. M.,** Eletxigerra, A., Hartmann, P., & Apaolaza, V. (2018). Local sustainability processes worldwide: a systematic review of the literature and research agenda. *Journal of environmental planning and management*, 61(8), 1289-1317.
24. Eletxigerra, A., **Barrutia, J. M.,** & **Echebarria, C.** (2018). Place marketing examined through a service-dominant logic lens: A review. *Journal of Destination Marketing & Management*, 9, 72-84.
25. **Fernández-Ferrín, P.**, Calvo-Turrientes, A., Bande, B., Artaraz-Miñón, M., & Galán-Ladero, M. M. (2018). The valuation and purchase of food products that combine local, regional and traditional features: The influence of consumer ethnocentrism. *Food Quality and Preference*, 64, 138-147.
26. García-Zambrano, L., Rodríguez-Castellanos, A., & **García-Merino, J. D.** (2018). Impact of investments in training and advertising on the market value relevance of a company's intangibles: The effect of the economic crisis in Spain. *European Research on Management and Business Economics*, 24(1), 27-32.
27. Gisbert-Trejo, N., Azpiazu, L., **Landeta, J., Albizu, E.,** & **Fernandez-Ferrin, P.** (2018). Mentoring in profesional associations: a tool for career development. *DYNA*, 93(3), 257-261.

28. Gisbert-Trejo, N., Azpiazu, L., **Landeta, J.**, **Albizu, E.**, & **Fernandez-Ferrin, P.** (2018). Impact of inter-organizational mentoring on the quality of the process and performance of organizations. *DYNA*, 93(5). 483-487
29. Gisbert-Trejo, N., **Landeta, J.**, **Albizu, E.**, & **Fernández-Ferrín, P.** (2018). Alternative mentoring: an HRD key for a rapid changing work environment. *Human Resource Management International Digest*, 26(1), 4-6.
30. **Hartmann, P.**, **Apaolaza, V.**, & D'Souza, C. (2018). The role of psychological empowerment in climate-protective consumer behaviour: An extension of the value-belief-norm framework. *European Journal of Marketing*, 52(1/2), 392-417.
31. **Hartmann, P.**, Fernández, P., **Apaolaza, V.**, & D'Souza, C. (2018). Emotional Claims in CSR Tweets: The Moderating Role of CSR Message Fit. In *Advances in Advertising Research IX* (pp. 231-242). Springer Gabler, Wiesbaden.
32. Ibáñez-Hernández, F. J., **Peña-Cerezo, M. A.**, & **Araujo-de-la-Mata, A.** (2018). Corporate governance and procyclicality in a banking crisis: Empirical evidence and implications. *Finance Research Letters*.
33. Kimura, T., Bande, B., & **Fernández-Ferrín, P.** (2018). The roles of political skill and intrinsic motivation in performance prediction of adaptive selling. *Industrial Marketing Management*.
34. Kimura, T., Bande, B., & **Fernández-Ferrín, P.** (2018). Work overload and intimidation: The moderating role of resilience. *European Management Journal*.
35. Lafuente-Ruiz-De-Sabando, A., **Forcada, J.**, & **Zorrilla, P.** (2018). The marketing orientation as a university management philosophy: a framework to guide its application. *Cuadernos de gestión*, 18(2), 37-57.
36. Lafuente-Ruiz-De-Sabando, A., **Zorrilla, P.** y **Forcada, J.** (2018). "A review of higher education image and reputation literature: Knowledge gaps and a research agenda ". *European Research on Management and Business Economics* Vol. 24, pp. 8-16.
37. **Mediano Serrano, L.** (2018). Marketing Internacional. Open Course Ware 2018. UPV/EHU. ISSN: 2255-2316.
38. Núñez, E. R., & **Periáñez, I.** RDI and Urban Sustainability: The "Smart City" Model in the Basque Autonomous Community. (Ch 4)
39. Olazaran, M., **Albizu, E.**, Otero, B., & Lavía, C. (2018). Vocational education–industry linkages: intensity of relationships and firms' assessment. *Studies in Higher Education*, 1-13.
40. Otero, B., Olazaran, M., **Albizu, E.**, & Lavía, C. (2018). Demografía de los trabajadores con cualificaciones de Formación Profesional en las pymes industriales del País Vasco. *Ekonomiaz: Revista vasca de economía*, (94), 300-323.
41. **Peña-Cerezo, M. Á.**, Rodríguez-Castellanos, A., & Ibáñez-Hernández, F. J. (2018). Multi-tranche securitisation structures: more than just a zero-sum game?. *The European Journal of Finance*, 1-23.
42. Retolaza, J. L., **San-José, L.**, & Pruñonosa, J. T. (2018). Legitimizing and Delegitimizing Factors of Firms in Society: Is It a Problem of Communication or Strategic? An Approach Based on the Distributed Social Value as the Key Factor for the Organizations' Social Legitimacy. In *Organizational Legitimacy* (pp. 159-170). Springer, Cham.
43. Retolaza, J.L. & **San-Jose, L.** (2018). Contabilidad Social para el Bien Común. *Revista de Responsabilidad Social* (Luis Vives), 29, 95-122.

44. Robles-Elorza, D., **San-Jose, L.** & **Urionabarrenetxea, S.** (2018). El Género De La Dirección Ejecutiva: Análisis e Implicaciones Financieras, *Revista de Responsabilidad Social* (Luis Vives), 30: 15-37. Accesible en:
https://www.accioncontraelhambre.org/sites/default/files/documents/revista_rse_n30.pdf
45. **Saiz, M.; Hoyos, J.**; González-Pernía, J. L.; Montero, J.; Peña, I.; González, N.; Guerrero, M.; Urbano, D. (2018). Global Entrepreneurship Monitor. Comunidad Autónoma del País Vasco. Informe Ejecutivo 2017-2018. Bilbao, España: Publicaciones de la Universidad de Deusto.
46. **San-José, L.**, & Cuesta, J. (2018). Are Islamic banks different? The application of the Radical Affinity Index. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*.
47. **San-José, L.**, & Retolaza, J. L. (2018). Ethics in finance research: Recommendations from an academic experts Delphi panel. *Journal of Academic Ethics*, 16(1), 19-38.
48. **San-José, L.**, & Retolaza, J. L. (2018). European Business Ethics agenda based on a Delphi analysis. *European Journal of Futures Research*, 6(1), 12.
49. **San-José, L.**, Retolaza, J., & Lamarque, E. (2018). The Social Efficiency for Sustainability: European Cooperative Banking Analysis. *Sustainability*, 10(9), 3271.
50. **San-Martín-Albizuri, N.**, & Rodriguez-Castellanos, A. (2018). Crises and unpredictability in developing countries. *Third World Quarterly*, 39(1), 35-50.
51. **San-Martín-Albizuri, N.**, & Rodríguez-Castellanos, A. (2018). Measuring country risk: A topic of renewed interest. In *Risk and Contingency Management: Breakthroughs in Research and Practice* (pp. 81-98). IGI Global.
52. Seclen, J. P., & **Barrutia, J.** (2018). KIBS and innovation in machine tool manufacturers. Evidence from the Basque Country. *International Journal of Business Environment*, 10(2), 112-131.
53. **Serrano, F.** (2018). Política laboral. *Política económica y entorno empresarial*, 223-246, Pearson.
54. **Urionabarrenetxea, S.**, **Garcia-Merino, J. D.**, **San-Jose, L.**, & Retolaza, J. L. (2018). Living with zombie companies: do we know where the threat lies?. *European Management Journal*, 36(3), 408-420.
55. Vélez, A., **Barrutia, J. M.**, & **Etxebarria, C.** (2018). Success factors in the front end of innovation. In *2018 Global Marketing Conference at Tokyo*, 926-926.
56. **Vicente-Molina, M.A.**; Fernández-Sainz, A; Izagirre-Olaizola, J. (2018). Does gender make a difference in pro-environmental behavior? The case of the Basque Country University students, *Journal of Cleaner Production*, 176, 89-98.
- Accesible en: <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2017.12.079>

2.5.- Tesis dirigidas

- “New Highly Innovative products: Success factors in the Front End (pre-development). Nuevos Productos Altamente innovadores: Factores de éxito en el Front End (Pre-Desarrollo)”
Doctorando: Alexander Vélez Gardoqui
Dirigida por: **José María Barrutia Legarreta y Carmen Etxebarria Miguel**
Universidad: Universidad del País Vasco
23 de febrero de 2018
Tesis Internacional
- “Measuring social capital in the basque country: an eclectic approach”
Doctorando: Igor Etxabe Iruretagoiena
Dirigida por: **Jon Barrutia Güenaga** y Jesús María Valdaliso
Universidad: Universidad del País Vasco
18 de junio de 2018
Tesis Internacional
- “Análisis de la validez del mentoring inter-organizacional como instrumento de desarrollo directivo”
Doctoranda: Nuria Gisbert Trejo
Dirigida por: **Eneka Albizu Gallastegui y Jon Landeta Rodriguez**
Universidad: Universidad del País Vasco
29 de noviembre de 2018

2.6.- Premios

- “Contabilidad social para la sostenibilidad: un instrumento para facilitar la ética en la empresa”
Autores: Leire San-Jose y Jose Luis Retolaza
Premio: I Premio De Investigación En Ética Empresarial. Otorgado por Bankinter Consumer Finance y la Univ.Pontificia Comillas. (3.000€).
Junio 2018



3

PROGRAMAS DE POSTGRADO



3.1.- Programas propios

3.1.1.- Master en Dirección y Gestión de Empresas Executive MBA

Impartido en la Facultad de Economía y Empresa (Sarriko) desde el curso académico 1988/1989, se ha consolidado como uno de los máster más prestigiosos en su especialidad de todo el estado. Durante este tiempo más de 1.200 profesionales con responsabilidades directivas en empresas vascas han pasado por sus aulas, lo que les ha permitido mejorar en su proyección y desempeño.

Está organizado por el Instituto de Economía Aplicada a la Empresa de la UPV /EHU y patrocinado por el Departamento de Promoción Económica de la Diputación Foral de Bizkaia y la Fundación Emilio Soldevilla (FESIDE). Durante 2018 el alumnado de la 30 edición lo han conformado 42 personas, dando comienzo asimismo la edición 31, en el último trimestre, con un total de 40 profesionales.

Son diversas las actividades que se desarrollan en el marco del MBA, entre ellas conferencias impartidas por ponentes de reconocido prestigio y alto impacto empresarial o social, como Koldo Saratxaga impulsor de NER Group, Enrique Ordieres, presidente de Laboratorios CINFA o Ramón Barea, director de cine, por citar algunos. Entre las visitas realizadas a empresas, destacamos la visita a la planta que tiene Mercedes Benz en Vitoria o a la Fundación Valle Salado, en Añana (Alava).

Este master cuenta con una asociación de graduados que permite el networking con más de 500 profesionales y pone a su disposición una bolsa de trabajo, conferencias y cursos especializados.

3.1.2.- Máster en Marketing y Dirección Comercial

Impartido en la Facultad de Economía y Empresa (Sarriko) desde el curso 1989/1990, ha demostrado una importante capacidad de mejora continua e innovación adaptándose constantemente a todos los cambios y nuevas tecnologías que han afectado profundamente a la actividad de marketing (internet, redes sociales, marketing móvil, Big Data, etc).

Ello le ha permitido convertirse a lo largo de estas casi tres décadas en el postgrado más consolidado de todas las universidades del estado en su especialidad. Está organizado por el Instituto de Economía Aplicada a la Empresa de la UPV /EHU y patrocinado por el Departamento de Promoción Económica de la Diputación Foral de Bizkaia, la Fundación Emilio Soldevilla (FESIDE) y el Colegio Vasco de Economistas. Su duración es de año y medio.

En 2018 se impartieron tres de los cuatro trimestres de la 29 Edición (curso 2017/2018) y el primer trimestre de la edición 30 (curso 2018/2019) atendiendo a un total de 46 alumnos/as (20 y 26, respectivamente).

Entre las actividades desarrolladas, además de conferencias por parte de ponentes de reconocido prestigio y alto impacto empresarial o social y visitas a empresas, ha suscrito convenios en prácticas con Eroski,, Miguel Ibarburu, Gestión integral de Fincas y EDP.

Adicionalmente, en colaboración con la Asociación de Graduados y Graduadas del Máster, está organizando la cuarta edición de los premios PesMes (Premios Máster Marketing) para las mejores acciones de marketing desarrollada por empresas y marcas del País Vasco que se celebrará en 2019.

3.1.3.- Título Propio de Especialista Universitario de Gestión Patrimonial y Banca Privada (GPBP)

GPBP propuesto por el Instituto de Economía Aplicada a la Empresa de la UPV/EHU y organizado con la colaboración de Fikai Consultoría Financiera S.L., se imparte en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Sarriko. El objetivo del programa es proporcionar una formación integral en gestión patrimonial y asesoramiento financiero que permita a los profesionales mejorar la calidad de los servicios prestados en el desarrollo de su actividad y adaptarse a las nuevas exigencias que se están planteando en los mercados financieros.

Es un título acreditado por la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) para la certificación de los contenidos y competencias exigidos desde enero de 2018 para desarrollar la actividad de Asesoramiento, conforme a MiFID II, lo que habilita a los titulados para el desarrollo de la actividad profesional de asesoramiento financiero.

El profesorado de GPBP está integrado por expertos y profesionales en activo de primer nivel, entre los que se encuentran, académicos, gestores de SICAVs, responsables de departamentos de riesgo, gestores de fondos de inversión, profesionales de Banca, entre otros.

Entre las actividades desarrolladas, además de conferencias, dispone de un amplio programa de prácticas que permite a los alumnos compaginar el aprendizaje en el aula con la aplicación de los contenidos en el día a día. El postgrado tiene suscritos convenios en prácticas con Caja Rural de Navarra, Bankinter, Renta4, Laboral Kutxa, Ferrovial Servicios, Banco Santander, BBVA, Deloitte, Valor Óptimo, Caixa Geral, Kantox, Euskaltel, Medical Optica Ibervisión, SkunkFunk.

Como resultado contamos con un elevado grado de inserción laboral, prácticamente el 100% de nuestros egresados está trabajando y cerca del 90% lo hace en el ámbito financiero. En 2018 se han impartido la X y la XI edición (cursos 2017/2018 y 2018/2019, respectivamente), atendiendo a un total de 24 alumnos/as (11 y 13, respectivamente).

Durante el año 2018 se ha realizado un convenio entre el postgrado GPBP y el Instituto BME para el cumplimiento de las exigencias de MIFID II en formación continua a los asesores financieros, que deben realizar un mínimo de 20 horas de formación continua evaluada al año.

3.1.4.- MBAe3-Máster en Emprendimiento y Dirección de Empresas

Impartido en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (Sarriko) y organizado por el Instituto de Economía Aplicada a la Empresa de la UPV /EHU y con el patrocinio de la Diputación Foral de Bizkaia, nace en el curso 2015/2016 con el objetivo de proporcionar una formación integral e interdisciplinar en Creación y Dirección de empresas a personas que aspiren a tener capacidades directivas y emprendedoras.

En 2018 se ha impartido la primera Edición III e iniciado la Edición IV, atendiendo a un total de 11 y 13 alumnos/as respectivamente.

Entre las actividades desarrolladas, además de conferencias y visitas a empresas, ha colaborado en diferentes actividades con BEAZ Bizkaia y el Programa ZITEK (UPV/EHU). El programa de Creación de Empresas de Laboral Kutxa, Gaztenpresa ha iniciado su colaboración con MBAe3 en 2018 convocando la primera edición de los Premios Gaztenpresa-MBAe3 a los mejores proyectos emprendedores presentados por el alumnado de este Máster. El galardón contempló dos categorías: 1. Premio al mejor proyecto MBAe3-Gazteenpresa. 2. Dos accésit, para el segundo mejor proyecto y para el mejor diseño de plan de negocio. El primer premio fue para el Doctor en Ciencias Químicas Juan Echevarría, que lidera la empresa Asparia Glycomics, en el CIC Biomagune. Leyre Ballesteros se llevó el segundo premio con On-Fashion, una plataforma business to business en el sector de moda, lo que supuesto su entrada a Zitek UPV/EHU. Por último, Amaia Munuera y Atxarte Rubio recibieron el premio al mejor business plan del Máster MBAe3.

Las dos start ups MBAe3 UPV/EHUganadoras Asparia Glycomics y On-Fashion fueron seleccionadas para viajar a Bostón para competir con sus proyectos en la Aceleradora Mass Challenge, en el ecosistema de la Universidad de Harvard y del MIT

3.2.- Programas en colaboración

3.2.1.- Máster Oficial en Finanzas y Dirección Financiera

El Máster en Finanzas y Dirección Financiera, organizado en colaboración entre el Departamento de Economía Financiera II y el Instituto de Economía Aplicada a la Empresa, comenzó a impartirse como Título Oficial de la UPV/EHU en el Curso Académico 2007-2008, aunque anteriormente, y en diferentes formatos, se han desarrollado un total de 18 ediciones.

Se presenta como un programa enfocado a proporcionar una actualización constante de los conocimientos en materia de gestión financiera empresarial, así como de los mercados financieros, estando dirigido a personas interesadas en desarrollar su carrera profesional en el mundo de la gestión financiera, tanto en entidades financieras como en departamentos financieros de todo tipo de empresas.

En 2018 se han impartido la X y XI ediciones en su formato actual (cursos 2017/2018 y 2018/2019, respectivamente), atendiendo a un total de 48 alumnos/as (33 y 15, respectivamente).

3.2.2.- Máster Universitario en Dirección Empresarial: desde la innovación a la internacionalización

Impartido en la Facultad de Economía y Empresa (Sede -Sarriko) y organizado por el Departamento de Economía Financiera II en colaboración con el Instituto de Economía Aplicada a la Empresa de la UPV /EHU con el patrocinio de FESIDE. Este Máster se presenta como un programa interuniversitario enfocado a proporcionar una actualización constante en la administración y dirección de empresas y otras entidades, según las últimas tendencias en la investigación.

Este Máster tiene un doble objetivo: por una parte, formar personas investigadoras especializadas en distintas áreas empresariales que culminen su formación con la tesis doctoral; y por otra, proporcionar una sólida formación científica y metodológica para que el alumnado pueda realizar investigación aplicada. Está dirigido preferentemente a recién graduados, que deseen profundizar en las áreas de Innovación e Internacionalización Empresarial. En 2018 se ha impartido la IX edición del mismo, con 20 alumnos matriculados (tres de ellos en programas de movilidad Erasmus Máster) y ha comenzado la X Edición, con 22 estudiantes inscritos. En septiembre de 2018 se defendieron once trabajos de fin de máster, aprobando todos ellos y consiguiendo muy buenas calificaciones.

La información actualizada se puede encontrar en su página web:
<https://www.ehu.eus/es/web/direccionempresarial/aurkezpena>

En 2018 esta titulación está pasando el proceso de renovación de acreditación de Unibasq, conseguida en 2014.

3.2.3.- Programa de Doctorado en Dirección Empresarial, Conocimiento e innovación (Programa de Doctorado regulado por el RD 1393/2007)

El Programa de Doctorado en Dirección Empresarial, Conocimiento e Innovación (Programa de Doctorado regulado por el RD 1393/2007) surge en 2014 impulsado por los departamentos de Economía Financiera II, Economía Aplicada I, Economía Aplicada IV, Economía Financiera I y el Instituto de Economía Aplicada a la Empresa; se integra dentro de la Escuela de Máster y Doctorado de la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea.

Entre sus objetivos se encuentra la formación en investigación en los campos de la dirección empresarial, el conocimiento organizativo, y la gestión de la innovación en la empresa. Asimismo, respecto de los campos anteriormente indicados, se busca el desarrollo de procesos y proyectos de investigación conjuntos entre distintos equipos de investigación, la formación conjunta de investigadores, y colaboración con empresas y otros agentes externos.

El IEAE colabora con el programa de doctorado en la organización de formación para el alumnado del mismo e integrando a los doctorandos/as en las líneas de investigación desarrolladas por los miembros del Instituto.

Al igual que en 2017, en 2018 el programa ha admitido 8 alumnos/as a los que ha asignado tutores y directores/as de tesis pertenecientes al IEAE. Así mismo, son ya cuatro las Tesis Doctorales defendidas bajo este nuevo Programa (dos en el 2018).



4

INTERCAMBIO Y DIVULGACIÓN DE CONOCIMIENTO

4.1.- Comunidades de Práctica Investigadora

Se trata de una iniciativa cuya finalidad es el intercambio de conocimiento entre personas pertenecientes a la comunidad académica, que comparten intereses en la investigación de materias relacionadas con la Economía aplicada a la empresa, impulsada por el Instituto de Economía Aplicada a la Empresa, el Departamento Economía Financiera II y el Programa de Doctorado en Dirección Empresarial desde la Innovación y la Internacionalización.

Desarrolla reuniones temáticas. Cada sesión tiene dos partes: una parte expositiva breve por parte de quien/es haga/n la propuesta, que se completa con un intercambio de conocimiento y/o experiencias rotatorio con las personas que asistan y los deseen expresar. En 2018 se han celebrado:

- “Relación entre formas de colaboración y tipos de innovación” presentado por Dr. Jose María Barrutia, catedrático de la Universidad del País Vasco (UPV/EHU), 9 de marzo de 2018
- “Estudios de caso” presentado por Dr. Oskar Villarreal, profesor agregado de la Universidad del País Vasco (UPV/EHU), 20 de abril de 2018.
- “Instituciones de investigación (I): IEAE y Programa de doctorado” presentada por Dr. Eneka Albizu, Director del Instituto de Economía Aplicada a la Empresa y Dr. Jon Landeta Director del Programa de Doctorado, el 20 de Junio de 2018.
- “Customer engagement in mobile brand applications in banking sector. Comparative case: Spain and México” presentado por la profesora invitada Claudia Leticia Preciado Ortiz de la Universidad de Guadalajara (México), el 29 de junio de 2018,
- “Instituciones de investigación (II): El plan de Investigación de la UPV/EHU y los grupos de investigación” impartida por el Vicerrector de Investigación de la UPV/EHU, Dr. José Luis Martín, el 5 de octubre de 2018.
- “Análisis de la validez del mentoring inter-organizacional como instrumento de desarrollo directivo” presentado por Nuria Gisbert, Gerente del CIC EnergiGUNE, el 9 de noviembre de 2018.

4.2.- Investigadores Visitantes

El IEAE dentro de los objetivos de intercambio de conocimiento colabora con diversas universidades a través de la recepción de Investigadores Invitados de reconocido prestigio que se integran en la actividad de investigación del instituto. En 2018 han realizado estancias de investigación:

- Dña. Claudia Leticia Preciado Ortiz
Universidad de Guadalajara, México.
Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales, Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas (CUCEA).
1 de Junio de 2016 a 30 de junio de 2017

4.3.- Estancias de Investigación de miembros del IEAE

Los miembros del IEAE dentro de los objetivos de intercambio de conocimiento han realizado las siguientes estancias de investigación:

- Miembro del IEAE: Leire San-Jose
Centro: Heriot-Watt University (Edinburgh, UK)
Periodo: 02/07/2018 - 08/08/2018
Categoría: Researcher
- Miembro del IEAE: Vanessa Apaolaza
Universidad: La Trobe University, Melbourne
Departamento: Department of Entrepreneurship, Innovation and Marketing
Periodo: 23/02/2018 - 01/09/2018
- Miembro del IEAE: Patrick Hartmann
Universidad: La Trobe University, Melbourne
Departamento: Department of Entrepreneurship, Innovation and Marketing
Periodo: 23/02/2018 - 01/09/2018
- Miembro del IEAE: Julián Pando García
Universidad: University of Nevada-Reno
Centro: USAC (University of Nevada at Reno)
Periodo: 29/06/2018 - 11/08/2018

4.4.- Conferencias y jornadas

El IEAE desarrolla una activa labor en la organización de conferencias, jornadas y visitas a empresas que posibilitan la aproximación entre el ámbito académico y el profesional así como el intercambio de conocimiento entre los participantes en las actividades promovidas por el instituto e importantes actores empresariales. Entre éstas, destacan:

4.4.1.- Conferencias

1. D. Javier Hernani, Director General de BME, "Bolsas y Mercados Españoles: Perspectivas", (26/01/2018).
2. Dña. Cristina Oñate (Asesora Patrimonial) y Dña. Gloria Muñoz (Subdirectora General), Agencia de Valores Nervión, "Sucesiones y Donaciones", (13/03/2018).
3. D. Koldo Saratxaga. Fundador de K2Kemocionando y NER GROUP, ex-Coordinador General de IRIZAR, "Diálogos con Koldo Saratxaga de K2K emocionando" (19/01/18).
4. D. Ignacio Victoriano, Responsable de Renta fija de Renta 4 Banco, "La gestión de Fondos de Renta Fija", (26/1/2018)
5. D. Oscar Pérez. Director General MATRICI, S. Coop, "De la Estrategia a la Acción, de la Acción al Resultado" (16/02/18).
6. D. Aner Garmendia, Director General de EGA Master, "Las estrategias de Ventas, Marketing, Internacionalización e Innovación de EGA Master", (14/02/2018).
7. D. Josu Rodrigo, Cofundador y CCO de We are Testers. "Nuevas tecnologías para la investigación y prospección de mercado", (28/02/2018)
8. D. Enrique Ordieres. Presidente de Laboratorios CINFA, "El caso Cinfa: de un pequeño laboratorio navarro al liderazgo nacional de medicamentos" (16/03/18).
9. D. Javier Gutierrez Castellanos, Departamento de Gestión de Operaciones, Dirección de Financiación y Tesorería de Iberdrola S.A., "La gestión del Riesgo del Tipo de Cambio en Empresas", (6/3/2018)
10. D. Alfonso Roa, Presidente de EFPA-ESPAÑA, "La Gestión Alternativa", (16/03/2018).
11. D. Iñigo Marco-Gardoqui, Socio Director de Alantra, "Gestión del Cliente", (20/03/2018).
12. D. Ales Landeta, Socio Director de Sirope, "Agencia premiada en la 3^a edición de PesMes (Premios Máster Marketing)", (9/3/2018)
13. D. Pablo Dominguez, Socio Fundador de Burutu "Agencia premiada en la 3^a edición de PesMes (Premios Máster Marketing)", (9/3/2018)

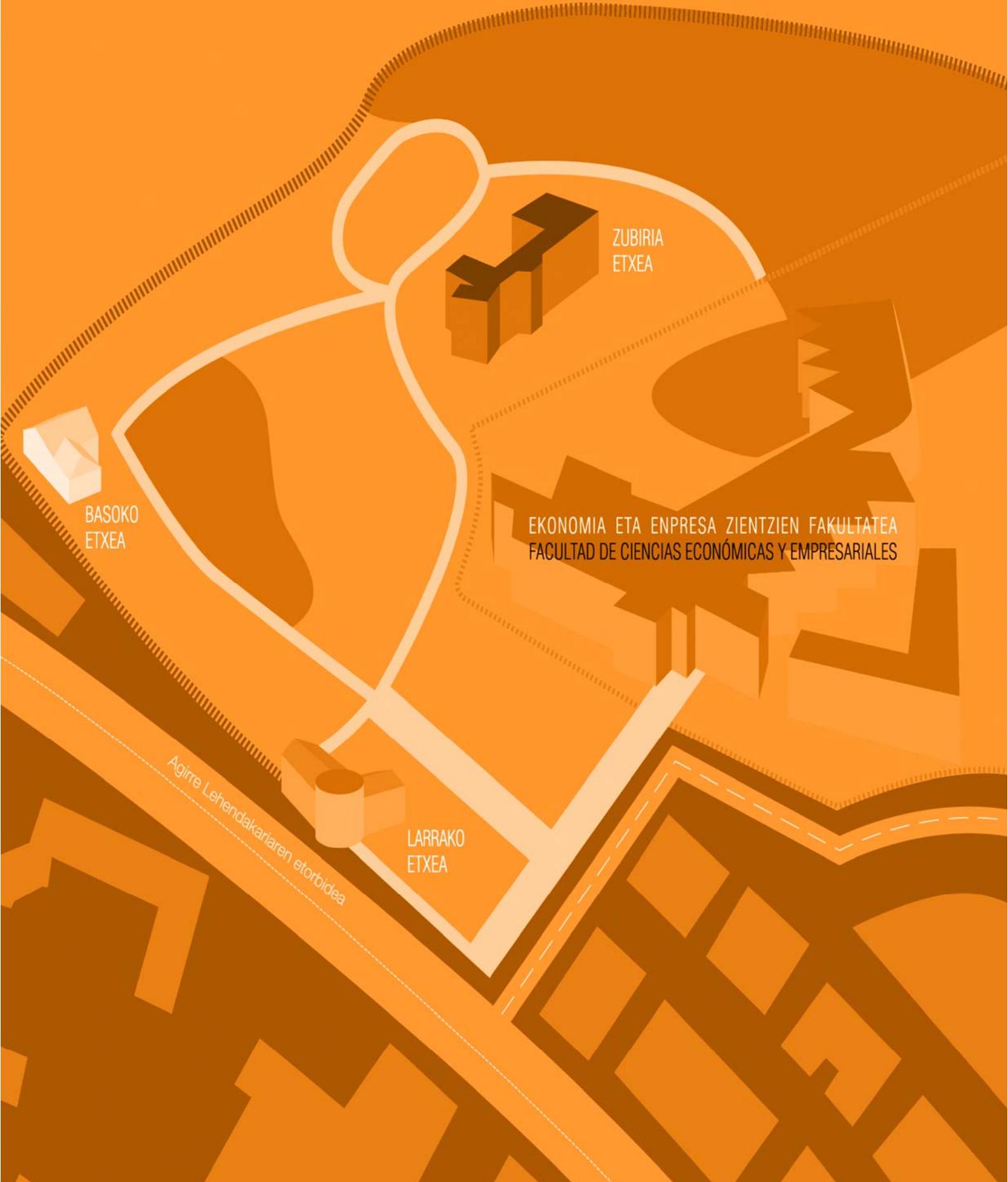


14. Ramón Santamaría, Responsable marca Atletico, "Marca Atletico", (23/3/2018)
15. Eneko Macias, Dirección Deportiva EMTESPORT, (20/4/2018)
16. D. Pedro Luis Uriarte, Presidente Ejecutivo de ECONOMÍA, EMPRESA, ESTRATEGIA, "El Concierto: un tesoro a conocer... ¡¡y a defender!!" (13/04/18).
17. D. Óscar Lage, Director de Cyberseguridad de Tecnalia. "BLOCKCHAIN Y CRIPTOMONEDAS", (21/05/2018).
18. D. Javier Serna, Socio Director de Cortazar Consulting: Seguros y Asesores Financieros, "Planificación de la Jubilación", (25/05/2018).
19. D. Santiago Galletero Sepúlveda, Socio de Norwealh Agencia de Valores, "Gestión de SICAV's", (1/06/2018)
20. D. Iñigo Peña, Socio Director de Valor Optimo, "Asesoramiento y Planificación Financiera", (15/06/2018)
21. D. Juan Tomas Hernani. Director General de SATLANTIS, "New Space: un sector gacela impulsado por la transformación digital" (18/05/18).
22. D. Ramón Barea. Actor, director y promotor de cine y teatro. PABELLÓN 6, "Las artes escénicas, como artesanía cultural" (29/06/18).
23. D. José Ignacio Jainaga, Presidente de SIDENOR, "Sidenor, su futuro y el de la siderurgia vasca" (28/09/18).
24. Andoni Erkiaga, Director Gerente Fundación Valle Salado, "Gestión y Marketing para un proyecto cultural, turístico y comercial (7/9/2018)
25. D. Andoni Aldekoa. Director del Palacio Euskalduna, "Vender ciudades" (19/10/2018).
26. D. Emilio Titos, Director General de Mercedes-Benz España, "Presentación de Mercedes-Benz España y consejos para desarrollar una carrera profesional", (25/10/2018).
27. D. Javier Cámara. CEO de BEBEE, "Tecnología Blockchain y Bebee, la Red Social que te remunera por compartir tus datos"
28. D. Miguel Zugaza, Director de Museo de Bellas Artes de Bilbao, "Dirigir un museo" (16/11/2018)
29. D. Antonio Salas Rivera, Director Banca Premium y Banca Personal en Laboral Kutxa, "Desafíos, retos y oportunidades para la Banca Privada". (5-10-2018)
30. D. Emilio Calvo Iriarte, ex directivo de BBVA, "La Gestión Global de Riesgos", (9/10/2018).

31. D. Miguel Roqueiro, Director de Inversiones en Acacia Inversión, "Desmontando mitos: la gestión de inversiones desde dentro". (6/11/2018)
32. D. Santiago Galletero Sepúlveda, Socio de Norwealth Agencia de Valores, "La gestión de Renta Fija: una visión práctica", (27/11/2018)
33. D. Ramiro Losada, Técnico de la Dirección de Estudios y Estadísticas de la Comisión Nacional del Mercado de Valores, "Las empresas FinTech y su regulación en el ámbito de los mercados de valores" (29/11/2018)
34. D. Ignacio Victoriano, Responsable de Renta fija de Renta 4 Banco, "La Renta Fija Corporativa", (30/11/2018)
35. D. Juan del Hoyo, *CEO* de Viajes Azul Marino. "Crecer en tiempos de crisis", (09/11/2018).
36. D. Javier Hernani. Director General de Bolsas y Mercados Españoles (BME), "El mercado financiero español ante la propuesta de Impuesto de Transacciones Financieras" (21/12/2018).
37. -Paco Yañez, Músico Banda Municipal de Bilbao, Productor y consultor musical, "marketing, cultura y emociones", (23/11/2018)

4.4.2.- Visitas a Empresas

1. **BIC BIZKAIA, INCUBADORA de EMPRESAS** especializada en BIOCIENCIAS (31/01/2018).
2. **Mercabilbao**, Basauri, con presentación de Aitor Argote, Director del Mercado (22/2/2018).
3. **Material Conexion** con presentación de Iker Aguirre, Project Manager. (19/02/2018).
4. **CENTRO DE FABRICACIÓN AVANZADA AERONAÚTICA**, con Aitzol Lamikiz (21/03/2018)
5. **Uxarte**: Sidrería vizcaína, con presentación de José Antono Zamalloa, presidente de la Asociación de Sidreros Vizcaínos (14-04-2018)
6. **KOOPERA**, con Javier Mariño, Gerente de Koopera, y Javier Mata. Director de Bultz Lan Consulting (16/04/2018)
7. **Mercedes Benz**: Planta productiva en Vitoria, con presentación de Jon Bueno, Director de Sistemas (01/06/2018)
8. **Fundación Valle Salado de Añana**: Complejo salinero alavés, con presentación de Andoni Erkiaga, su Director. (15-06-2018)
9. **Quilton**: Empresa fabricante de equipos de tratamiento de aguas, en Algorta y Legutiano, con su Presidente Miguel Díaz y su Directora Fetxu Díaz. (26/10/2018)
10. **P4Q ELECTRONICS**, Alonsotegi (21/06/2018)
11. **IPARCOFFE/Cafés el Abra**, visita y conferencia de la mano de su Director Comercial, Cesar Hernando, (22/6/2018)
12. **Fundación Valle Salado de Añana**: Complejo salinero alavés, con presentación de Andoni Erkiaga, su Director, (7/09/2018)
13. **Inditex**, visita guiada, (21/09/2018)
14. **Estrella Galicia**, visita guiada, (21/09/2018)



enpresa institutua

Instituto de Economía Aplicada a la Empresa