



# 1.- PRESENTACIÓN

1.1.- ¿Quiénes somos? .....	4
1.2.- Funciones propias .....	5
1.3.- Equipo humano .....	5
1.4.- Órganos de dirección y sede institucional .....	9
1.5.- El IEAE en cifras .....	10

# 2.- INVESTIGACIÓN

2.1.- Revista Cuadernos de Gestión.....	12
2.2.- Contratos y proyectos de investigación .....	13
2.3.- Grupos de investigación .....	16
2.4.- Publicaciones.....	17
2.5.- Tesis dirigidas .....	21
2.6.- Premios.....	21

# 3.- PROGRAMAS DE POSTGRADO

3.1.- Programas propios .....	23
3.1.1.- <i>Máster en Dirección y Gestión de Empresas (MBA Executive)</i> .....	24
3.1.2.- <i>Máster en Marketing y Dirección Comercial (Executive)</i> .....	24
3.1.3.- <i>Especialista Universitario de Gestión Patrimonial y Banca Privada</i> ..	25
3.1.4.- <i>Máster en Emprendimiento y Dirección de Empresas (MBAe<sup>3</sup>)</i> .....	26
3.2.- Programas en colaboración.....	27
3.2.1.- <i>Máster Oficial en Finanzas y Dirección Financiera</i> .....	27
3.2.2.- <i>Máster Oficial en Dirección Empresarial: desde la innovación a la internacionalización</i> .....	28
3.2.3.- <i>Programa de Doctorado en Dirección Empresarial: desde la innovación a la internacionalización (Programa de Doctorado regulado por el RD 1.393/2007)</i> .....	28

# 4.- INTERCAMBIO Y DIVULGACIÓN DE CONOCIMIENTO

4.1.- Comunidades de Práctica Investigadora .....	30
4.2.- Investigadores visitantes .....	31
4.3.- Estancias de Investigación de miembros del IEAE .....	31
4.4.- Conferencias: encuentros con la empresa y visitas a empresas .....	32
4.5.-Newsletters enviadas .....	34



enpresa  
institutua

Instituto de Economía Aplicada a la Empresa



eman la zabi zaz

Universidad  
del País Vasco

Euskal Herriko  
Unibertsitatea

NAZIOARTEKO  
BIKAITASUN  
CAMPUSA  
CAMPUS DE  
EXCELENCIA  
INTERNACIONAL



## 1.1.- ¿Quiénes somos?

El Instituto de Economía Aplicada a la Empresa (IEAE) es un instituto universitario propio de la UPV/EHU, creado por Orden Ministerial del 12 de noviembre de 1964. Tiene su sede en Zubiria Etxea, en el campus Sarriko de la Universidad del País Vasco (UPV/EHU) en Bilbao.

El IEAE reúne en su seno a profesorado doctor universitario de distintos departamentos relacionados con el estudio de la dirección de empresas, con el fin de acercar a la dinámica empresarial los avances científicos desarrollados en el área de la Economía de la Empresa y en disciplinas próximas, así como de facilitar la aproximación real del mundo universitario y empresarial.

Está dedicado fundamentalmente a la investigación científica y técnica, a la organización y docencia de cursos de postgrado y de enseñanzas especializadas, y a proporcionar asesoramiento técnico en el ámbito de la Organización, Gestión y Dirección de Empresas, Economía Financiera, Comercialización e Investigación de Mercados y de otras materias afines a la Economía Aplicada a empresas e instituciones.

## 1.2.- Funciones propias

Son funciones propias del Instituto de Economía Aplicada a la Empresa:

- Organizar, desarrollar y evaluar sus planes de investigación.
- Organizar y desarrollar, en el marco de la legislación vigente, estudios universitarios oficiales de postgrado y otros conducentes a la obtención de títulos propios o de carácter especializado.
- Impulsar la actualización científica, técnica, humanística, artística y pedagógica de sus miembros y de la Comunidad Universitaria en su conjunto.
- Contratar y ejecutar trabajos científicos, técnicos y humanísticos con personas físicas o entidades públicas o privadas, en el marco de la legislación vigente.
- Cooperar entre ellos o con otros centros docentes y departamentos, tanto de la UPV/EHU como de otras entidades públicas o privadas, en la realización de actividades docentes e investigadoras.
- Colaborar con los demás órganos de la UPV/EHU en la realización de sus funciones.
- Cualesquiera otras que en el marco de sus competencias le sean atribuidas por la legislación vigente o encomendadas por el Consejo de Gobierno de la UPV/EHU.

## 1.3.- Equipo Humano

### Personal Investigador Adscrito al Instituto

- *Mª Soledad Aguirre García.* ([marisol.aguirre@ehu.eus](mailto:marisol.aguirre@ehu.eus))  
Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.
- *Rosa Mª Ahumada Carazo.* ([rosamaria.ahumada@ehu.eus](mailto:rosamaria.ahumada@ehu.eus))  
Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.
- *Eneka Albizu Gallastegui.* ([eneka.albizu@ehu.eus](mailto:eneka.albizu@ehu.eus))  
Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.
- *Covadonga Aldamiz-echevarría González de Durana.* ([covadonga.aldamiz@ehu.eus](mailto:covadonga.aldamiz@ehu.eus))  
Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.
- *Vanesa Apaolaza Ibañez.* ([vanesa.apaolaza@ehu.eus](mailto:vanesa.apaolaza@ehu.eus))  
Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.
- *Gloría Aparicio de Castro.* ([gloria.aparicio@ehu.eus](mailto:gloria.aparicio@ehu.eus))  
Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.
- *Andrés Araujo de la Mata.* ([andres.araujo@ehu.eus](mailto:andres.araujo@ehu.eus))  
Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor. Catedrático de Universidad. Exclusiva.
- *Gerardo Arregui Ayastuy.* ([gerardo.arregui@ehu.eus](mailto:gerardo.arregui@ehu.eus))  
Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor. Profesor Asociado. Exclusiva.

- *Jon Barrutia Güenaga. ([jon.barrutia@ehu.eus](mailto:jon.barrutia@ehu.eus))*  
Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor. Catedrático de Universidad. Exclusiva.
- *José M<sup>a</sup> Barrutia Legarreta. ([josemaria.barrutia@ehu.eus](mailto:josemaria.barrutia@ehu.eus))*  
Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctor. Catedrático de Universidad. Exclusiva.
- *Imanol Basterretxea Markaida. ([imanol.basterretxea@ehu.eus](mailto:imanol.basterretxea@ehu.eus))*  
Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.
- *José Juan Beristain Oñaederra. ([josejuan.beristain@ehu.eus](mailto:josejuan.beristain@ehu.eus))*  
Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor. Profesor Titular de Escuela. Exclusiva.
- *Ana Blanco Mendialdua. ([ana.blancom@ehu.eus](mailto:ana.blancom@ehu.eus))*  
Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.
- *Jon Charterina Abando. ([jon.charterina@ehu.eus](mailto:jon.charterina@ehu.eus))*  
Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.
- *Carmen Etxebarria Miguel. ([carmen.etxebarria@ehu.eus](mailto:carmen.etxebarria@ehu.eus))*  
Departamento: Economía Aplicada I. Economía Aplicada. Doctora. Catedrática de Universidad. Exclusiva.
- *M<sup>a</sup> Pilar Fernandez Ferrín. ([pilar.fernandezf@ehu.eus](mailto:pilar.fernandezf@ehu.eus))*  
Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctora. Profesora Agregada de Universidad. Exclusiva.
- *Fco. Javier Forcada Sainz. ([javier.forcada@ehu.eus](mailto:javier.forcada@ehu.eus))*  
Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.
- *Jose Domingo García Merino. ([josedomingo.garcia@ehu.eus](mailto:josedomingo.garcia@ehu.eus))*  
Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.
- *Ainhize Gilsanz López. ([ainhize.gilsanz@ehu.eus](mailto:ainhize.gilsanz@ehu.eus))*  
Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctora. Profesora Contratada. Exclusiva.
- *Pedro Manuel Gómez Rodríguez. ([pedro.gomez@ehu.eus](mailto:pedro.gomez@ehu.eus))*  
Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.
- *Ana M<sup>a</sup> González Flores. ([ana.gonzalezflores@ehu.eus](mailto:ana.gonzalezflores@ehu.eus))*  
Departamento: Economía Aplicada V. Economía Aplicada Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.
- *Patrick Hartmann. ([patrick.hartman@ehu.eus](mailto:patrick.hartman@ehu.eus))*  
Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.
- *Txomin Iturrealde Jainaga. ([txomin.iturrealde@ehu.eus](mailto:txomin.iturrealde@ehu.eus))*  
Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.

- *Jon Landeta Rodríguez. (jon.landeta@ehu.eus)*  
Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad.  
Doctor. Catedrático de Universidad. Exclusiva.
- *Macarena Larrauri Estefanía. (mariamacarena.larrauri@ehu.eus)*  
Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad.  
Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.
- *Aitziber Lertxundi Lertxundi. (aitziber.lertxundi@ehu.eus)*  
Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad.  
Doctora. Profesora Agregada de Universidad. Exclusiva.
- *Amaia Maseda García. (amaia.maseda@ehu.eus)*  
Departamento: Economía Financiera I. Economía Financiera y Contabilidad.  
Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.
- *Jesús Matey de Antonio. (jesus.matey@ehu.eus)*  
Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad.  
Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.
- *Lucía Mediano Serrano. (lucia.mediano@ehu.eus)*  
Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de  
Mercados. Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.
- *Julián Pando García. (julian.pando@ehu.eus)*  
Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de  
Mercados. Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.
- *Miguel Ángel Peña Cerezo. (miguelangel.pena@ehu.eus)*  
Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad.  
Doctor. Titular de Universidad Exclusiva.
- *Miguel Ángel Pérez Martínez. (miguelangel.perezm@ehu.eus)*  
Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad.  
Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.
- *Iñaki Periáñez Cañadillas. (inaki.perianez@ehu.eus)*  
Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de  
Mercados. Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.
- *Vicente Ruíz Herrán. (vicente.ruiz@ehu.eus)*  
Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad.  
Doctor. Contratado Laboral. Exclusiva.
- *Maite Ruiz Roqueñi. (maite.ruiz@ehu.eus)*  
Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de  
Mercados. Doctora. Titular de Escuela Universitaria.
- *María Saiz Santos. (maria.saiz@ehu.eus)*  
Departamento: Economía Financiera II. Contabilidad y Economía Financiera.  
Doctora. Profesora Agregada de Universidad. Exclusiva.
- *Leire San José Ruiz de Aguirre. (leire.sanjose@ehu.eus)*  
Departamento: Economía Financiera II. Contabilidad y Economía Financiera.  
Doctora. Profesora Titular de Universidad. Exclusiva.
- *Nerea San Martín Albizuri. (nerea.sanmartin@ehu.eus)*  
Departamento: Economía Financiera II. Contabilidad y Economía Financiera.  
Doctora. Profesora Adjunta. Exclusiva

- *Unai Tamayo Orbegozo. ([unai.tamayo@ehu.eus](mailto:unai.tamayo@ehu.eus))*  
Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctor. Profesor Titular de Escuela. Exclusiva.
- *Sara Urionabarrenetxea Zarrandikoetxea. ([sara.urionabarrenetxea@ehu.eus](mailto:sara.urionabarrenetxea@ehu.eus))*  
Departamento: Economía Financiera II. Contabilidad y Economía Financiera. Doctora. Titular Escuela. Exclusiva.
- *Belén Vallejo Alonso. ([belen.vallejo@ehu.eus](mailto:belen.vallejo@ehu.eus))*  
Departamento: Economía Financiera II. Doctora. Economía Financiera y Contabilidad. Profesora Agregada de Universidad. Exclusiva.
- *Azucena Vicente Molina. ([azucena.vicente@ehu.eus](mailto:azucena.vicente@ehu.eus))*  
Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.
- *Francisco Javier Villalba Merlo. ([javier.villalba@ehu.eus](mailto:javier.villalba@ehu.eus))*  
Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctor. Titular de Escuela Universitaria. Exclusiva.
- *Oskar Villarreal Larrinaga. ([oskar.villarreal@ehu.eus](mailto:oskar.villarreal@ehu.eus))*  
Departamento: Economía Financiera II. Contabilidad y Economía Financiera. Doctor. Profesor Agregado de Universidad. Exclusiva.
- *Pilar Zorrilla Calvo. ([pilar.zorrilla@ehu.eus](mailto:pilar.zorrilla@ehu.eus))*  
Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.

#### **Personal de administración y servicios**

- Maria Cristina Aristegui ([mariacristina.aristegui@ehu.eus](mailto:mariacristina.aristegui@ehu.eus))  
Teléfono: 94 601 37 08

## 1.4.- Órganos de dirección y sede institucional

### Órganos de Dirección

- **Directora:** Covadonga Aldamiz-echevarría González de Durana  
**e-mail:** [covadonga.aldamiz@ehu.eus](mailto:covadonga.aldamiz@ehu.eus)  
**Teléfono:** 94 601 38 66
- **Secretaria Académica:** Aitziber Lertxundi Lertxundi  
**e-mail:** [aitziber.lertxundi@ehu.eus](mailto:aitziber.lertxundi@ehu.eus)  
**Teléfono:** 943 01 51 85

### Sede institucional

Desde el año 2006 la sede del Instituto está en la primera planta del edificio Zubiria Etxea (antiguo Palacio del Conde de Zubiria) en el Campus de Sarriko.

#### Dirección postal:

Instituto de Economía Aplicada a la Empresa (UPV/EHU)  
Zubiria Etxea  
Lehendakari Aguirre, 81  
48015 Bilbao - SPAIN

**Correo electrónico:** [empresa-institutua@ehu.eus](mailto:empresa-institutua@ehu.eus)

**Web:** <http://www.ehu.eus/es/web/ieae/>

**Blog:** <https://www.ehu.eus/ehusfera/empresa-institutua/>

**Twitter:** [@ehu\\_enpresaint](https://twitter.com/ehu_enpresaint)

**Canal Youtube:** <https://www.youtube.com/channel/UCRq1XtiNcQdbpFdToTa7cbg>



## 1.5.- El IEAE en cifras

Investigación	
Nº Investigadores	45
Nº de departamentos de los que proceden	4
Nº Grupos de investigación reconocidos en los que participan	7
Revistas editadas	Cuadernos de Gestión (Scopus; ESCI; Sello FECYT)
Nº proyectos y contratos desarrollados	22
Importe económico de los proyectos y contratos desarrollados)	562.831.73 €
Nº publicaciones	55
Nº Tesis dirigidas por miembros de IEAE	3
Programas de postgrado	
<b>Nº Títulos propios organizados por IEAE</b>	<b>4</b>
Alumnado en títulos propios del IEAE (Total)	<b>178</b>
Máster en Dirección y Gestión de Empresas (Executive MBA)	77
Máster en Marketing y Dirección Comercial	47
Especialista Universitario de Gestión Patrimonial y Banca Privada	31
Máster en Emprendimiento y Dirección de Empresas (MBAe <sup>3</sup> )	23
<b>Nº Programas de máster y doctorado en colaboración</b>	<b>3</b>
Alumnado en programas en colaboración (Total)	<b>119</b>
Máster Oficial en Finanzas y Dirección Financiera	44
Máster Universitario en Dirección Empresarial: desde la innovación a la internacionalización	32
Programa de Doctorado en Dirección Empresarial: desde la innovación a la internacionalización	43
Intercambio y divulgación de conocimiento	
Nº de convenios suscritos con empresas	5
Nº Conferencias organizadas	32
Nº Investigadores visitantes	5
Nº Acciones de formación individual financiadas	5
Datos Económicos	
<b>Presupuesto gestionado (€)</b>	
Cuadernos de Gestión	5.671,11
Máster en Dirección y Gestión de Empresas (Executive MBA)	234.988
Máster en Marketing y Dirección Comercial	145.700
Especialista Universitario de Gestión Patrimonial y Banca Privada	101.627
Máster en Emprendimiento y Dirección de Empresas (MBAe3)	61.000
Funcionamiento IEAE	11.538,11



## 2.1.- Revista Cuadernos de Gestión

CUADERNOS DE GESTIÓN (ISSN-1131-6837) es una revista semestral fundada en 1985 por el Instituto de Economía Aplicada a la Empresa –Empresa Institutua de la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU) que publica trabajos académicos sobre Economía de la Empresa. En los últimos años, está apoyada por la Fundación Emilio Soldevilla para la Investigación y el Desarrollo en Economía de la Empresa (FESIDE). Esta revista se ha caracterizado desde su fundación por su rigor científico y su utilidad para la mejora de la gestión en la empresa. Sus áreas de interés son economía financiera y contabilidad, organización y gestión de empresas, marketing, comercialización e investigación de mercados y recursos humanos, estando abierta también a otros campos, siempre y cuando contribuyan significativamente a tratar problemas en la gestión empresarial.

Está presente en las principales bases de datos internacionales, como: Scopus, Emerging Sources Citation Index (ESCI), Latindex, MIAR, DOAJ; e-Revistas, DICE, EBSCO-Fuente Académica Premier, ELSEVIERScienceDirect, REPEC, Dialnet, Google Scholar, Repositorio Digital UPCT, Internacional Bibliography of Social Sciences (IBSS), Redalyc, etc.

El incremento en la calidad, interés y visibilidad de las investigaciones publicadas han permitido que Cuadernos de Gestión esté posicionada entre las primeras revistas de Economía de España. En concreto en Scopus de Elsevier se sitúa entre la primera y tercera posición en las diferentes áreas a la que está indexada, con un SJR de 0,231 y un SNIP de 0.905, continuando con la tendencia de crecimiento seguida desde su inclusión en Scopus en 2009. Así mismo, continúa con una buena posición en el Emerging Source Citation Index –ESCI- y ha sido calificada de nuevo como excelente por la FECYT.

Durante 2019 ha publicado el volumen 19, números 1 y 2, que recogen un total de quince artículos científicos y en la sección “*online first*”, que trata de anticipar la visibilidad de los trabajos aceptados en la revista, se han publicado diez artículos, tanto de corte teórico como aplicado a la realidad empresarial. Entre los tópicos, se han tratado temas relacionados con la responsabilidad social, los factores que influyen en el emprendimiento, orientación emprendedora en las empresas familiares, gobernanza corporativa, la eficacia del Coaching ejecutivo, los nuevos estilos en las relaciones empresariales e Inversión ambientalmente sostenible, entre otros. Estos trabajos contribuyen al desarrollo teórico, comprensión crítica y formulación de políticas relativas a la gestión empresarial, en línea con la razón de ser de Cuadernos de Gestión que busca ser un vehículo para la difusión de investigaciones académicas de alta calidad relativas a la Gestión Empresarial. El volumen de recepción de trabajos para su evaluación durante este año ha sido de 185 trabajos procedentes de España, México, Colombia, Perú, Irán, Malasia, China, entre otros países.

## 2.2.- Contratos y proyectos de investigación

1. Proyecto de Investigación, Universidad del País Vasco (UPV/EHU) (PES16/17), “Intangibles, innovación conocimiento, responsabilidad social y comunicación empresarial” – INCORESCO, (32.200,29€), IP **Arturo Rodríguez**, INV: **Vanesa Apaolaza Ibáñez, Gerardo Arregui Ayastuy, Jon Barrutia Guenaga, Patrick Hartmann, María Belén Vallejo Alonso**, 20 de mayo de 2016 - 20 de mayo de 2020.
2. Proyecto de investigación, Ministerio de Economía y Competitividad (ECO2016-76348-R), “Innovación pública colaborativa y transformativa: impulsores y consecuencias” (24.200), IP: **José María Barrutia y Carmen Etxebarria**. INV: Itziar Aguado, **Vanessa Apaolaza, Clare D'Souza, Ainhize Eletxigerra, Ainhize Gilsanz, Patrick Hartmann, Cristina López**. Enero de 2017 a diciembre de 2019.
3. Proyecto de investigación, Proyecto MINECO (Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia. Ministerio de Economía y Competitividad). (HAR2016-76198-P) (49.000€), “Path dependence in old industrial regions: strategies for economic development, institutions and organizations”. IP: Jesús Mari Valdaliso. INV. **Oskar Villarreal**, 2016-2019.
4. Proyecto de Investigación, Ministerio de Economía y Competitividad – MINECO: “CREA-NETWORK: Economía Digital y Conectividad Global. Repositionamiento Estratégico de las Ciudades mediante el uso de Marcas Culturales”. (13.200 €). IP: Plaza Inchausti, Beatriz. INV: Gálvez Gálvez, Catalina; **González Flores, Ana**. Enero de 2016 a diciembre de 2019.
5. Convocatoria para la Concesión de Ayudas a los Grupos de Investigación en la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea (2017), aprobada por el Consejo de Gobierno el 15 de junio de 2017 (Resolución de 2 de enero 2018). (GIU17/012) (13.850€). IP: Mikel Olazaran. INV.: **Eneka Albizu, Cristina Lavía, Beatriz Otero, Oihana Valmaseda**.
6. Convocatoria de ayudas para apoyar las actividades de los Grupos de Investigación del sistema universitario vasco. Departamento de Educación y Universidades del Gobierno Vasco. Resolución favorable (Grupo tipo A) de la Viceconsejera de Universidades e Investigación de 5 de diciembre de 2016 (sin financiación). IP: Mikel Olazaran Rodríguez. INV.: **Eneka Albizu, Cristina Lavía, Beatriz Otero, Oihana Valmaseda**. 2016-2019.
7. Contribución de la Formación Profesional a los procesos de innovación empresarial. Convocatoria de Proyectos Estratégicos de la UPV/EHU, 2017-2020. (PES17/04) (4.443,23€) IP: **Eneka Albizu, Mikel Olazaran, Cristina Lavía, Beatriz Otero, Oihana Valmaseda**.

8. Convocatoria General para la Concesión de Ayudas a la Investigación en la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea: Proyectos Universidad-Sociedad. Vicerrectorado de Investigación. (Resolución 7 noviembre 2017). (US 17/14): “Análisis de la validez del mentoring interorganizacional como instrumento de desarrollo directivo” (16.800€). IP: **Jon Landeta y Eneka Albizu**. INV. **Pilar Fernández-Ferrín**, Nuria Gisbert Trejo. 29 de noviembre de 2017 a 28 de noviembre de 2019.
9. Convocatoria General para la concesión de Ayudas a la Investigación en la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea: Proyectos Universidad-Sociedad. Vicerrectorado de Investigación. (Resolución 7 noviembre 2017). (US 17/24) “Social Efficiency Menchmarking Model. “(38.000€). IPs: **Leire San-Jose**. INV. **Sara Urionabarrenetxea, Jose Domingo Garcia-Merino, Jon Barrutia, Maite Ruiz-Roqueñi**, Jorge Gutierrez, Jose Luis Retolaza, Ricardo Aguado, Ramón Bernal, Txema Franco y Jose Felix Gonzalo. 29 de noviembre de 2017 a 28 de noviembre de 2019.
10. Proyecto de investigación, Convocatoria de Proyectos de Investigación Básica y/o Aplicada, Consejería de Educación del Gobierno Vasco. Orden de 28 de noviembre de 2017. (Resolución de 5 de septiembre de 2018). 2018-2020. Ref. PIBA 2018-60. “Educación, empresa, innovación: Implantación de la Formación Profesional Dual en la Comunidad Autónoma del País Vasco” (5.449€). IP: Mikel Olazaran Rodríguez. INV.: **Eneka Albizu**, Cristina Lavía, Beatriz Otero, Oihana Valmaseda.
11. Proyecto de Investigación, Ministerio de Economía y Competitividad (MINECO DER2017-83488-C4-4-R) Los derechos fundamentales ante el cambio del empleo público en la era digital. IP. Edurne Terradillos. INV. Arrue, M.; Landa, J.P.; **Landeta, J.; Lertxundi, A.**; Martínez de Viérgol, A.; Unceta, A.; (14.000 euros) 2018-2020.
12. Proyecto de investigación, Fundación COTEC, Programa de Innovación Abierta 2017. “Innovación abierta y política regional en España”, (10.000 €). IP: Juan Carlos Salazar, INV. **Jon Landeta** y 3 más. 1 de junio 2018 a 30 de junio 2019.
13. Proyecto de investigación, Comisión Europea. Programme: H2020-MSCA-EF. The role of European National Health Services in the Enhacement of sustainable food systems. IP: **Miren Begiristain y Jon Landeta** y 3 más. (241.398,72 €). De 06/05/2019 a 05/05/2022.
14. Contrato con Euskoiker, “Global Entrepreneurship Monitor” (9.000 €). IP: **María Saiz**. INV: **Jon Hoyos**. De 01/06/2018 a 30/11/2019.
15. Contrato con Euskoiker, “GEM Bizkaia 2018-2019” (3.500 €). IP: **María Saiz**. INV: **Jon Hoyos**. De 01/06/2018 a 30/11/2019.

16. "Asesoria técnica en labores fundacionales" (8.264,47€). Agente contratante: Feside; IP: **Jose Domingo García**.
17. Contrato IEAE y ALOKABIDE: "Desarrollo e implementación de una metodología de trabajo para el diagnóstico del perfil social de las comunidades de arrendatarios de Alokabide" (diciembre 2019- marzo 2020). IP: **María Azucena Vicente-Molina**. INV: **Jose Domingo García Merino; Ana Blanco Mendialdua** (14.411,76 + IVA).
18. Contrato "Tendencias en *retail*. Diagnóstico de situación del comercio minorista en Bizkaia e Instrumentos de apoyo existentes para impulsar su competitividad" con la Diputación Foral de Bizkaia. (12.914,26 € (IVA incl.)). IP. **Pilar Zorrilla**. INV.: **Gloria Aparicio**. De octubre a 20 diciembre 2019.
19. Proyecto de investigación, Ministerio de Ciencia, Innovación y universidades MCIU (RTI2018-097579-B-I00). "Social capital: recurso para la generación de valor en la empresa familiar". Departamentos de Economía Financiera I, Economía Financiera II de la UPV/EHU. (39.600 €). De 01-01-2019 a 01-01-2021. IP: **Amaia Maseda**. INV: **Txomin Iturrealde, Gloria Aparicio**.
20. Contrato "Análisis del perfil de innovación de las empresas vascas". Trabajo realizado para Innobasque – Agencia Vasca de la Innovación. Expediente Euskoiker Nº TR41329 (2.400€). De 13-11-2020 a 12-12-2020. Contrato firmado en 13 octubre de 2019. INV: **Jon Charterina**.
21. Contrato "Análisis del perfil de innovación de las empresas vascas (2)". Trabajo realizado para Innobasque – Agencia Vasca de la Innovación. Expediente Euskoiker Nº TR41372 (3.000 €). De 13-01-2020 a 06-03-2020. Contrato firmado en diciembre de 2019. INV: **Jon Charterina**.
22. Proyecto de Investigación Convocatoria Universidad-Empresa-Sociedad. Resolución de 24/10/2019. "Análisis de los condicionantes al acceso a la financiación bancaria de las PYME de la Comunidad Autónoma del País Vasco (CAPV)" (7.200 €). IP: Alaitz Mendizabal, INV: **Ana Blanco**, Aitziber Olasolo y Marian Zubia. 2019-2020.





## 2.3.- Grupos de investigación

- Grupo de Investigación Consolidado del Gobierno Vasco-A (IT1354-19), “Gobernanza y Marketing para la Sostenibilidad” (76.000 €), IP1 **José María Barrutia**, IP12 **Carmen Etxebarria**, INV. Itziar Aguado, **Vanessa Apaolaza**, Clare D'Souza, Ainhize Eletxigerra, **Ainhize Gilsanz**, **Patrick Hartmann**, Cristina López. Enero 2019 - diciembre 2021. Convocatoria del año 2018.
- Grupo de Investigación Consolidado del Gobierno Vasco-A (IT890-16), IP Agustín Azkarate, (453.800€) INV. **Andrés Araujo**. (71.000€) enero 2016-diciembre 2023.
- Grupo de Investigación Consolidado del Gobierno Vasco-A (IT1099-16), “Dirección de Innovación y Personas”, IP **Jon Landeta**, INV. **Jon Barrutia**, **Jon Charterina**, **Aitziber Lertxundi**, **Imanol Basterretxea**, **Pilar Fernandez**. Enero 2016-diciembre 2023.
- Grupo de Investigación Consolidado del Gobierno Vasco-A (IT897-16), IP Jesús María Valdaliso, INV. **Oskar Villarreal**. (71.000€), enero 2016-diciembre 2023.
- Grupo de Investigación Consolidado del Gobierno Vasco-A (IT937-16), IP Mikel Olazaran, INV. **Eneka Albizu**. Enero 2016-diciembre 2023.
- Grupo de Investigación Consolidado del Gobierno Vasco-B (IT1052-16). “Instituciones, Regulación y Política Económica”, (51.000€), IP: **Felipe Serrano**. INV: Altzarra, Amaya; Astorkiza, Kepa; Bustillo, Ricardo; Del Valle, Ikerne; Esteban, Mª Soledad; Ferreiro, Jesús; Gálvez, Catalina; Gómez, Carmen; González, Ana; Peinado, Patricia; Plaza, Beatriz; Rodríguez, Carlos. Enero 2016-diciembre 2019.
- Grupo de Investigación de la UPV/EHU, “Gobernanza, Emprendimiento y Empresa Familiar” (GIU 16/46), IP **Amaia Maseda**, INV. **Txomin Iturrealde**, **Gloria Aparicio**, Valeriano Sánchez-Famoso, Unai Arzubiaga. Enero 2017-diciembre 2019.

## 2.4.- Publicaciones

1. Aguado-Moralejo, I., **Echebarria, C.**, Barrutia, J.M. (2019). Aplicación de un análisis clúster para el estudio de la segregación social en el municipio de Bilbao. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 81, 2763, 1-35.
2. Alayo, M., **Maseda, A.**, Iturralde, T., & Arzubiaga, U. (2019). Internationalization and entrepreneurial orientation of family SMEs: The influence of the family character. *International Business Review*, 28 (1), 48-59.
3. **Albizu Gallastegui, E.**, Rekalde Abasolo, I., **Landeta Rodríguez, J.**, Fernández Ferrín, P. (2019). Analysis of executive coaching effectiveness: a study from the coachee perspective, *Cuadernos de Gestión* 19 (2), 33-52.
4. Altuzarra, A., Gálvez Gálvez, C., **González Flores, A.** (2019). Unemployment and labour force participation in Spain, *Applied Economics Letters*, 26 (5), 345-350.
5. Altuzarra, A., Gálvez-Gálvez, C., **González-Flores, A** (2019). Economic Development and Female Labour Force Participation: The Case of European Union Countries, *Sustainability*, 11, 1962
6. **Apaoalaza, V.**, Hartmann, P., D'Souza, C., **Gilsanz, A.** (2019). Mindfulness, Compulsive Mobile Social Media Use, and Derived Stress: The Mediating Roles of Self-Esteem and Social Anxiety, *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 22 (6), 388-396.
7. **Aparicio, G.**, Iturralde, T., **Maseda, A.** (2019). Conceptual structure and perspectives on entrepreneurship education research: A bibliometric review, *European Research on Management and Business Economics*, 25, 105–113.
8. Arzubiaga, U., **Maseda, A.** & **Iturralde, T.** (2019). Exploratory and exploitative innovation in family businesses: the moderating role of the family firm image and family involvement in top management, *Review of Management Science*, 13, 1–31.
9. Arzubiaga, U., **Maseda, A.**, **Iturralde, T.** (2019). Entrepreneurial orientation in family firms: New drivers and the moderating role of the strategic involvement of the board, *Australian Journal of Management*, 44(1), 128-152.
10. Arzubiaga, U., **Maseda, A.**, Yuc-Miranda, C. (2019). Dificultades relacionadas con el capital humano durante los procesos de fusión empresarial: evidencia desde Guatemala, *Revista Espacios*, 40 (27).
11. Bande, B., **Fernández-Ferrín, P.**, Castro-González, S. (2019). Trusting and being trusted: Examining the influence of supervisor propensity to trust on salesperson turnover, *Personnel Review*, ahead-of-print.
12. Bande, B., Jaramillo, F., **Fernández-Ferrín, P.**, Varela, J.A. (2019). Salesperson coping with work-family conflict: The joint effects of ingratiation and self-promotion, *Journal of Business Research*, 95, 143-155.
13. Barrutia, J.M., Velez, A., & Echebarria, C. (2019). Openness and front end of innovation: does customer type matter? *Journal of Business & Industrial Marketing*, 34 (3), 536-549.
14. **Barrutia, J.M.**, Echebarria, C. (2019). Comparing three theories of participation in pro-environmental, collaborative governance networks, *Journal of Environmental Management*, 240, 108-118.

15. **Barrutia, J.M., Echebarria, C.** (2019). Drivers of exploitative and explorative innovation in a collaborative public-sector context, *Public Management Review*, 21:3, 446-472.
16. **Basterretxea, I., Charterina, J., Landeta, J.** (2019). Coopetition and innovation. Lessons from worker cooperatives in the Spanish machine tool industry, *Journal of Business & Industrial Marketing*, 34 (6), 1223-1235.
17. **Basterretxea, I., Heras-Saizarbitoria, Lertxundi, A.** (2019). Can employee ownership and human resource management policies clash in worker cooperatives? Lessons from a defunct cooperative, *Human Resource Management*, 58 (6), 585-601.
18. Bernal, R.; **San-Jose, L.**; Retolaza, J.L. (2019). Improvement Actions for a More Social and Sustainable Public Procurement: A Delphi Analysis, *Sustainability*, 11, 4069.
19. Calvo, N., **Villarreal, O.** (2019). Internationalization as process of value distribution through innovation: polyhedral diagnosis of a “born global” firm, *Journal of Business & Industrial Marketing*, 34 (3), 561-574.
20. Castro-González, S., Bandea, B., **Fernández-Ferrín, P.**, Kimura, T. (2019). Data to model the influence of CSR on consumer behaviors: A process approach, *Data in Brief* 27, 104713.
21. Castro-González, S., Bandea, B., **Fernández-Ferrín, P.**, Kimura, T. (2019). Corporate social responsibility and consumer advocacy behaviors: The importance of emotions and moral virtues, *Journal of Cleaner Production*, 231, 846-855.
22. Castro-González, S.; Bandea, B.; **Fernández-Ferrín, P.** (2019). Responsible Leadership and Salespeople’s Creativity: The Mediating Effects of CSR Perceptions. *Sustainability*, 11, 2053.
23. **Charterina Abando, J., Araujo de la Mata, A.** (2019). Value and barriers in the creation of intellectual property in advanced manufacturing: a country comparison, *Journal of Business and Industrial Marketing* 34(3): 651-663.
24. **Charterina, J., Pando-Garcia, J., Periáñez-Cañadillas, I.** (2019). “Attitudes do matter”: generic competences in the selection of Business graduates, *Higher Education, Skills and Work-Based Learning*, ahead-of-print.
25. Cunha De Mascena, K.M., Gama Boaventura, J.M., **San-Jose, L.**, Fischmann, A. (2019). Relational and Transactional Value for Stakeholders, *Academy of Management Annual Meeting Proceedings*.
26. Emmanuel Martínez, E.; **Gómez Rodríguez, P.** (2019). Privacidad y obtención de datos en la economía de mercado actual: una mirada poliédrica. De: *Ikasi irakasteko: Kudeaketa-formakuntzari buruzko gogoetak / Aprender para enseñar: Reflexiones sobre la formación en gestión (Ikertuz)*. (pp. 163-172) Leioa: Servicio Editorial de la UPV/ EHUKO Argitalpen Zerbitzua.
27. **Fernández-Ferrín, P.**, Bandea, B., Galán-Ladero, M., Martín-Consuegra, M., Díaz, E., Castro-González, S. (2019). Geographical indication food products and ethnocentric tendencies: The importance of proximity, tradition, and ethnicity, *Journal of Cleaner Production*, 241, 118210.
28. Gisbert, N.; Aspiazu, L.; **Landeta, J.; Albizu, E.; Fernandez, P.** (2019). Inter-organizational mentoring: key characteristics of the mentor-mentee relationship, *DYNA*, 94 (5), 496-501.

29. Gisbert, N.; Aspiazu, L.; **Landeta, J.**; **Albizu, E.**; **Fernandez, P.** (2019). Mentoring inter-organizational: resultados para el mentor *DYNA*, 94 (5), 248-252.
30. Gisbert-Trejo, N., **Landeta, J.**, **Albizu, E.**, **Fernández-Ferrín, P.** (2019). Determining effective mentor characteristics in inter-organizational mentoring for managers: an approach based on academics' and practitioners' perspectives, *Industrial and Commercial Training*, 51 (2), 85-103.
31. Gisbert-Trejo, N., **Landeta, J.**, **Albizu, E.**; **Fernández-Ferrín, P.** (2019). Inter-organizational mentoring: a four phase conceptual model for success, *Development and Learning in Organizations*, 33 (2), 16-19.
32. **Gómez Rodríguez, P.** (2019). Experiencia de utilización de un juego de simulación empresarial en un contexto universitario cambiante. De: *Ikasi irakasteko: Kudeaketa-formakuntzari buruzko gogoetak / Aprender para enseñar: Reflexiones sobre la formación en gestión (Ikertuz)*, 91-104, Leioa: Servicio Editorial de la UPV/ EHUKO Argitalpen Zerbitzua.
33. Gonzalo, J.F., **San-Jose, L.**, Retolaza, J.L. (2019). Moral compliance as facilitator for ethical reflection in management: catalysts and situations, *Total Quality Management & Business Excellence*, DOI: [10.1080/14783363.2019.1668263](https://doi.org/10.1080/14783363.2019.1668263).
34. Govindan, K., Jiménez-Parra, B., Rubio, S., **Vicente-Molina, M. A.**, Gupta, S. (2019). Remanufacturing: Opportunities and Challenges for a Sustainable Consumption. *Resources, Conservation & Recycling*, 151, 104420.
35. Govindan, K., Jiménez-Parra, B., Rubio, S., & **Vicente-Molina, M. A.** (2019). Marketing issues for remanufactured products. *Journal of Cleaner Production*, 227, 890-899. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.03.305>
36. Ibáñez-Hernández, F.J., **Peña-Cerezo, M.A.**, Araujo, A. (2019). Corporate governance and procyclicality in a banking crisis: Empirical evidence and implications, *Finance Research Letters*, 30, 271-275.
37. Kimura, T., Bandea, B., **Fernández-Ferrín, P.**, (2019). The roles of political skill and intrinsic motivation in performance prediction of adaptive selling, *Industrial Marketing Management*, 77, 198-208.
38. Lafuente Ruiz de Sabando, A., **Forcada Sainz, F.J.**, **Zorrilla Calvo, M. P.** (2019). The university image: a model of overall image and stakeholder perspectives, *Cuadernos de Gestión* 19 (1), 63-86.
39. Lazcano, L., **San-Jose, L.**, Retolaza, J.L. (2019). Social Accounting in the Social Economy: A Case Study of Monetizing Social Value, *Modernization and Accountability in the Social Economy Sector*, IGI Global, 132-150.
40. **Lertxundi, A.** (2019). Giza baliabideen zuzendaritza eta lan-antolaketako praktikak berrikuntzaren eragile, *Uztaro*, 109, 29-47.
41. **Lertxundi, A.**, **Barrutia, J.**, **Landeta, J.** (2019). Relationship between innovation, HRM and work organization. An exploratory study in innovative companies, *International Journal of Human Resources Development and Management* 19 (2), 183-207.
42. López, C., **Hartmann, P.**, **Apaolaza, V.** (2019). Gratifications on Social Networking Sites: The Role of Secondary School Students' Individual Differences in Loneliness, *Journal of Educational Computing Research*, 57 (1), 58-82.

43. **Maseda, A., Iturralde, T., Aparicio, G.**, Boulkeroua, L., Cooper, S. (2019). Family board ownership, generational involvement and performance in family SMEs A test of the S-shaped hypothesis, *European Journal of Management and Business Economics*, 28 (3), 285-300.
44. Nurdiono, N., Sagitarian Warganegara, D., Aripin, A., Zahron, A., Mirfazli, E., **San Jose, L.**, Ventsislavova Georgieva, D. (2019). CSR disclosure impact on corporate market performance of indonesia listed companies (IDX) in trade sectors, *Academy of Accounting and Financial Studies Journal*, 23, 1.
45. Olazaran, M. **Albizu, E.**, Otero, B., Lavía, L. (2019). Vocational education–industry linkages: intensity of relationships and firms' assessment, *Studies in Higher Education*, 44:12.
46. **Periáñez-Cañadillas, I., Charterina, J., Pando-García, J.** (2019). Assessing the relevance of digital competences on business graduates' suitability for a job, *Industrial and Commercial Training*, 51 (3), 139-151.
47. Rekalde, I.; **Landeta, J; Albizu, E.** (2019). Analysis of executive coaching effectiveness: a study from the coachee perspective, *Cuadernos de Gestión*, 19 (2), 33-52.
48. **Saiz, M.; Hoyos, J.;** González-Pernía, J. L.; Peña, I.; González, N.; Guerrero, M.; Urbano, D. (2019). Global Entrepreneurship Monitor. Comunidad Autónoma del País Vasco. *Informe Ejecutivo 2018-2019*. Bilbao, España: Publicaciones de la Universidad de Deusto.
49. Sanchez-Famoso, V., **Maseda, A., Iturralde, I.** Danes, S., **Aparicio, G.** (2019). The potential of internal social capital in organizations: An assessment of past research and suggestions for the future, *Journal of Small Business Management*, November.
50. Sanchez-Famoso, V., Pittino, D., Chirico, F., **Maseda, A., Iturralde, I.** (2019). Social capital and innovation in family firms: The moderating roles of family control and generational involvement, *Scandinavian Journal of Management*, 35 (3), 101-043.
51. **San-Jose, L.**, Cuesta, J. (2019). Are Islamic banks different? The application of the Radical Affinity Index" *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, 12 (1), 2-29.
52. **San-Jose, L.**; Beraza, A.; Retolaza, J.L. (2019). *Understanding Cash Sharing: A Sustainability Model*, *International Journal of Financial Studies*, 7 (1), 1-20.
53. **San-Martín-Albizuri, N.**, Rodríguez-Castellanos, A. (2019). Relevancia de China en las finanzas mundiales, *Revista Ola Financiera*, 12(33), 149-190.
54. Seclen Luna, J. P., **Barrutia-Güenaga, J.** (2019). *Gestión de la innovación empresarial: conceptos, modelos y sistemas*. Lima: Fondo Editorial PUCP (en prensa).
55. **Tamayo, U.**, Vargas, G. (2019). Biomimetic economy: human ecological-economic systems emulating natural ecological systems, *Social Responsibility Journal*, 15 (6), 772-785.

## 2.5.- Tesis dirigidas

- “Tourism Experience Co-Creation: A Service-Dominant Logic-Driven Model”  
Doctoranda: Ainhize Eletxigerra Hernández  
Dirigida por: **José María Barrutia Legarreta y María Carmen Etxebarria Miguel**  
Tesis Doctoral Internacional  
18 de enero de 2019
- “Influencia de la prociclicidad crediticia y el gobierno corporativo en el desempeño de la banca”  
Doctorando: Patxi Ibáñez Hernández  
Dirigida por: **Andrés Araujo de la Mata y Miguel Angel Peña Cerezo.**  
9 de abril de 2019
- “Internationalization of family firms: analyzing the influence of the family in management and governance”  
Doctorando: Mikel Alayo Anasagasti  
Dirigida por: **Txomin Iturralde y Amaia Maseda.**  
Tesis Doctoral Internacional  
11 de diciembre de 2019

## 2.6.- Premios

- “*Impacto de la metodología IKASEKIN en el logro de la competencia creatividad, innovación y espíritu emprendedor*”  
Autores: **Pilar Zorrilla, Virginia Rincón y María Saiz.**  
Premio: Premio AEDEM a la mejor investigación en innovación educativa por el trabajo presentado en el congreso AEDEM celebrado en Sevilla. Junio 2019.





3

## PROGRAMAS DE POSTGRADO

**enpresa**  
**institutua**

Instituto de Economía Aplicada a la Empresa



Universidad  
del País Vasco

Euskal Herriko  
Unibertsitatea

NAZIOARTEKO  
BIKANTASUN  
CAMPUSA  
CAMPUS DE  
EXCELENCIA  
INTERNACIONAL



### **3.1.- Programas propios**

#### **3.1.1.- Máster en Dirección y Gestión de Empresas (Executive MBA)**

Impartido en la Facultad de Economía y Empresa (Sarriko) desde el curso académico 1988/1989, se ha consolidado como uno de los másteres más prestigiosos en su especialidad de todo el Estado.

Durante este tiempo más de 1.250 profesionales con responsabilidades directivas en empresas vascas han pasado por sus aulas, lo que les ha permitido mejorar en su proyección y desempeño.

Está organizado por el Instituto de Economía Aplicada a la Empresa de la UPV /EHU y patrocinado por el Departamento de Promoción Económica de la Diputación Foral de Bizkaia y la Fundación Emilio Soldevilla (FESIDE). Durante 2019 el alumnado de la 31 edición lo han conformado 40 personas, dando comienzo asimismo la edición 32, en el último trimestre, con un total de 37 profesionales.

Son diversas las actividades que se desarrollan en el marco del MBA, entre ellas los Encuentros con la Empresa, con ponentes de reconocido prestigio y alto impacto empresarial o social, como Agustín Markaide, Presidente de Eroski, Miguel Zugaza, Director del Museo de Bellas Artes de Bilbao, Javier Hernani, Director de Bolsas y Mercados Españoles o Unai Sordo, Secretario General de CCOO, por citar algunos. Entre las visitas realizadas a empresas, destacamos la visita a la planta que tiene Mercedes Benz en Vitoria o a Tubacex, en Amurrio (Alava).

Este máster cuenta con una asociación de graduados que permite el networking con más de 500 profesionales y pone a su disposición una bolsa de trabajo, conferencias y cursos especializados.

#### **3.1.2.- Máster en Marketing y Dirección Comercial**

Impartido en la Facultad de Economía y Empresa (Sarriko) desde el curso 1989/1990, ha demostrado una importante capacidad de mejora continua e innovación adaptándose constantemente a todos los cambios y tecnologías que han afectado profundamente a la actividad de marketing (como redes sociales, marketing móvil o Big Data, entre otros).

Ello le ha permitido convertirse a lo largo de estas más de tres décadas en el postgrado más consolidado de todas las universidades del Estado en su especialidad. Está organizado por el Instituto de Economía Aplicada a la Empresa de la UPV /EHU y patrocinado por el Departamento de Promoción Económica de la Diputación Foral de Bizkaia, la Fundación Emilio Soldevilla (FESIDE) y el Colegio Vasco de Economistas. Su duración es de año y medio.

En 2019 se impartieron tres de los cuatro trimestres de la 30 Edición (curso 2018/2019) y el primer trimestre de la edición 31 (curso 2019/2020) atendiendo a un total de 47 estudiantes (26 y 21, respectivamente).

Entre las actividades desarrolladas, además de conferencias por parte de ponentes de reconocido prestigio y alto impacto empresarial o social y visitas a empresas, ha suscrito convenios en prácticas con Eroski, Ros y EDP entre otras muchas.

Adicionalmente, en colaboración con la Asociación de Graduados y Graduadas del Máster en Marketing, organizó la cuarta edición de los premios PesMes (Premios Máster Marketing) para las mejores acciones de marketing desarrolladas por empresas y marcas del País Vasco. Dicha edición se celebró el 29 de noviembre de 2019 en la Facultad de Economía y Empresa (Sarriko) con casi 250 asistentes e importante repercusión en redes sociales. Ese mismo día se celebraron los 30 años del Máster en Marketing y Dirección Comercial y fue importante el número de alumni que se acercó a conmemorar la efeméride.



### **3.1.3.- Especialista Universitario de Gestión Patrimonial y Banca Privada (GPBP)**

GPBP propuesto por el Instituto de Economía Aplicada a la Empresa de la UPV/EHU se imparte en la Facultad de Economía y Empresa (Sarriko). El objetivo del programa es proporcionar una formación integral en gestión patrimonial y asesoramiento financiero que permita profundizar en los mercados, servicios y productos financieros, permitiendo así mejorar la calidad de los servicios prestados en el desarrollo de su actividad y adaptarse a las nuevas exigencias que se están planteando en los mercados financieros.

Es un título acreditado por la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) para la certificación de los contenidos y competencias exigidos desde enero de 2018 para desarrollar la actividad de Asesoramiento, conforme a MiFID II, lo que habilita a los titulados para el desarrollo de la actividad profesional de asesoramiento financiero.

El profesorado de GPBP está integrado por expertos y profesionales en activo de primer nivel, entre los que se encuentran, académicos, gestores de SICAV, responsables de departamentos de riesgo, gestores de fondos de inversión y profesionales de Banca, entre otros.

Entre las actividades desarrolladas, además de conferencias, dispone de un amplio programa de prácticas que permite al alumnado compaginar el aprendizaje en el aula con la aplicación de los contenidos en el día a día. El postgrado tiene suscritos convenios en prácticas con Caja Rural de Navarra, Bankinter, Norwealth, Renta4, Laboral Kutxa, Aderta, Banco Santander, BBVA, Deloitte, Valor Óptimo, Caixa Geral, Kantox, Banco Sabadell, entre otros.

Como resultado contamos con un elevado grado de inserción laboral, prácticamente el 100% de nuestros egresados y egresadas está trabajando y cerca del 90% lo hace en el ámbito financiero. En 2019 se han impartido la XI y la XII edición (cursos 2018/2019 y 2019/2020, respectivamente), atendiendo a un total de 31 estudiantes.

Desde el año 2018 existe un convenio entre el postgrado GPBP y el Instituto BME (Bolsas y Mercados Españoles) para el cumplimiento de las exigencias de MIFID II en formación continua a los asesores financieros.

### **3.1.4.- Máster en Emprendimiento y Dirección de Empresas (MBAe3)**

Impartido en la Facultad de Economía y Empresa (Sarriko), organizado por el Instituto de Economía Aplicada a la Empresa de la UPV /EHU y con el patrocinio de la Diputación Foral de Bizkaia, nace en el curso 2015/2016 con el objetivo de proporcionar una formación integral e interdisciplinar en Creación y Dirección de empresas a personas que aspiren a tener capacidades directivas y emprendedoras.

En 2019 se ha impartido la Edición IV e iniciado la V, atendiendo a un total de 11 y 12 estudiantes respectivamente.

Entre las actividades desarrolladas, además de conferencias y visitas a empresas, ha colaborado en diferentes actividades con BEAZ Bizkaia y el Programa ZITEK (UPV/EHU). El programa de Creación de Empresas de Laboral Kutxa, Gaztenpresa ha convocado su segunda edición de los premios Gaztenpresa-MBAe3 a los mejores proyectos emprendedores presentados por el alumnado de este Máster. El galardón contempla dos categorías: 1. Premio al mejor proyecto MBAe3-Gazteenpresa. 2. Dos accésits: para el segundo mejor proyecto y para el mejor diseño de plan de negocio.

Tres de las *startups* de la cuarta edición del MBAe3 UPV/EHU han sido reconocidas con diferentes premios en el ecosistema emprendedor vasco: Roseo, Shyncrica y Epicfit.

## 3.2.- Programas en colaboración

### 3.2.1.- Máster Oficial en Finanzas y Dirección Financiera

El Máster en Finanzas y Dirección Financiera, organizado en colaboración entre el Departamento de Economía Financiera II y el Instituto de Economía Aplicada a la Empresa, comenzó a impartirse como Título Oficial de la UPV/EHU en el Curso Académico 2007-2008, aunque antes, y en diferentes formatos ya se estaba impartiendo por lo que se han desarrollado un total de 18 ediciones.

Se presenta como un programa enfocado a proporcionar una actualización constante de los conocimientos en materia de gestión financiera empresarial, así como de los mercados financieros, estando dirigido a personas interesadas en desarrollar su carrera profesional en ese ámbito, tanto en entidades financieras como en departamentos financieros de todo tipo de empresas.

En 2019 se han impartido la XI y XII ediciones en su formato actual (cursos 2018/2019 y 2019/2020, respectivamente), atendiendo a un total de 44 alumnos/as (28 y 16, respectivamente).

### 3.2.2.- Máster Universitario en Dirección Empresarial: desde la innovación a la internacionalización

Impartido en la Facultad de Economía y Empresa (Sarriko) y organizado por el Departamento de Economía Financiera II en colaboración con el Instituto de Economía Aplicada a la Empresa de la UPV /EHU y con el patrocinio de FESIDE. Este Máster se presenta como un programa interuniversitario enfocado a proporcionar una actualización constante en la administración y dirección de empresas y otras entidades, según las últimas tendencias en la investigación.

Este Máster tiene un doble objetivo: por una parte, formar personas investigadoras especializadas en distintas áreas empresariales que culminen su formación con la tesis doctoral; y por otra, proporcionar una sólida formación científica y metodológica para que el alumnado pueda realizar investigación aplicada. Está dirigido preferentemente a recién graduados, que deseen profundizar en las áreas de Innovación e Internacionalización Empresarial.

En 2019 se ha impartido la X edición del mismo, con 20 estudiantes y ha comenzado la XI Edición, con 32 personas inscritas (25 de nuevo ingreso). En septiembre de 2019 se defendieron once trabajos de fin de máster, aprobando todos ellos y con muy buenas calificaciones. En 2019 esta titulación superó por segunda vez la renovación de acreditación de Unibasq.

La información actualizada se puede encontrar en su página web:  
<https://www.ehu.eus/es/web/master/master-direccion-empresarial-innovacion-internacionalizacion>



### **3.2.3.- Programa de Doctorado en Dirección Empresarial, Conocimiento e innovación (Programa de Doctorado regulado por el RD 1393/2007)**

El Programa de Doctorado en Dirección Empresarial, Conocimiento e Innovación (Programa de Doctorado regulado por el RD 1.393/2007) surge en 2014 impulsado por los departamentos de Economía Financiera II, Economía Aplicada I, Economía Aplicada IV, Economía Financiera I y el Instituto de Economía Aplicada a la Empresa; se integra dentro de la Escuela de Máster y Doctorado de la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea.

Entre sus objetivos se encuentra la formación en investigación en los campos de la dirección empresarial, el conocimiento organizativo, y la gestión de la innovación en la empresa. Asimismo, respecto de los campos anteriormente indicados, se busca el desarrollo de procesos y proyectos de investigación conjuntos entre distintos equipos de investigación, la formación conjunta de investigadores, y colaboración con empresas y otros agentes externos.

El IEAE colabora con el programa de doctorado en la organización de formación para el alumnado del mismo e integrando a los doctorandos/as en las líneas de investigación desarrolladas por los miembros del Instituto.

En 2019 el programa ha admitido a 9 estudiantes a los que ha asignado tutores y directores/as de tesis pertenecientes al IEAE. Así mismo, son ya ocho las Tesis Doctorales defendidas bajo este nuevo Programa (dos en el 2019).

<https://www.ehu.eus/es/web/doktoregoak/doctorado-direccion-empresarial-conocimiento-innovacion/tesis-defendidas>



# 4 INTERCAMBIO Y DIVULGACIÓN DEL CONOCIMIENTO

# enpresa institutua

Instituto de Economía Aplicada a la Empresa



Universidad  
del País Vasco

Euskal Herriko  
Unibertsitatea

NAZIOARTEKO  
BIKAITASUN  
CAMPUSA  
CAMPUS DE  
EXCELENCIA  
INTERNACIONAL

## 4.1.- Comunidades de Práctica Investigadora

Se trata de una iniciativa cuya finalidad es el intercambio de conocimiento entre personas pertenecientes a la comunidad académica, que comparten intereses en la investigación de materias relacionadas con la Economía aplicada a la empresa. Estas comunidades están impulsadas por el Instituto de Economía Aplicada a la Empresa, el Departamento Economía Financiera II y el Programa de Doctorado en Dirección Empresarial desde la Innovación y la Internacionalización.

Desarrolla reuniones temáticas. Cada sesión tiene dos partes: una parte expositiva breve por parte de la persona o personas que hacen la exposición y una segunda consistente en un intercambio de conocimiento y/o experiencias rotatorio con las personas que asistan y los deseen expresar. En 2019 se han celebrado las siguientes comunidades de práctica investigadora:

- “Physical adequacy of a power generation system: The case of Spain in the long term”, presentado por Jose Manuel Chamorro (22 de febrero).
- “Bioeconomía forestal circular en Euskadi: una oportunidad de transformación del sector y creación de valor”, presentada por Leire Barañano (22 de marzo).
- “Frugal Innovations as a "method" or "way" of implementation sustainable development goals through relative concepts in energy sector, impartida por Lidia Melnikova (21 de junio).
- “El consumo de animales y la cuestión vegana, una reflexión económica de la mano de Nicolás Jiménez. (28 de junio).
- “Gobernanza corporativa y política de RR. HH en una cooperativa industrial extinta: un análisis retrospectivo”, expuesto por Imanol Barrenetxea e Iñaki Heras (20 de septiembre).
- “Evaluación del Riesgo en el Mercado de Criptodivisas: Metodología para el análisis de un sistema de criptodivisas”, presentada por Everardo Barojas. (7 de octubre).
- “Impacto para las empresas españolas de la entrada en la eurozona y la crisis “subprime”: una aproximación desde la perspectiva del riesgo de cambio” de la mano de Joseba Luzarraga (25 de octubre).
- “La carrera universitaria: sexenios y sistemas de acreditación”, impartida por Eva Ferreira (29 de noviembre).

## 4.2.- Investigadores Visitantes

El IEAE dentro de los objetivos de intercambio de conocimiento colabora con diversas universidades a través de la recepción de Investigadores Invitados de reconocido prestigio que se integran en la actividad de investigación del instituto. En 2019 han realizado estancias de investigación:

- Dña. Goiuri Alberdi Aresti  
UPV/EHU - Investigadora Post Doctoral. Becaria Marie Curie.  
Desde el 1 de abril de 2019 y continúa en 2020.
- D. Nicolás Jiménez  
Universidad de Guadalajara, México.  
Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales, Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas (CUCSEA).  
1 de junio a 6 de agosto de 2019
- Dña. Claudia Leticia Preciado Ortiz  
Universidad de Guadalajara, México.  
Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales, Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas (CUCSEA).  
16 de septiembre de 2019 a 16 de octubre de 2019
- D. Everardo Barojas  
UNAM (Universidad Nacional Autónoma de México)  
29 de septiembre a 9 de octubre de 2019
- D. Arturo Joshua Borja Rodríguez  
UNAM (Universidad Nacional Autónoma de México)  
22 de octubre a 14 de noviembre 2019

## 4.3.- Estancias de Investigación de miembros del IEAE

Los miembros del IEAE dentro de los objetivos de intercambio de conocimiento han realizado las siguientes estancias de investigación:

- Miembro del IEAE: Leire San-Jose  
Centro: Heriot-Watt University (Edinburgh, UK)  
Periodo: 02/07/2018 - 08/08/2018  
Categoría: Researcher

## 4.4.- Conferencias y visitas a empresas

El IEAE desarrolla una activa labor en la organización de conferencias, jornadas y visitas a empresas que posibilitan la aproximación entre el ámbito académico y el profesional, así como el intercambio de conocimiento entre los participantes en las actividades promovidas por el instituto e importantes actores empresariales. Entre éstas destacan:

### 4.4.1.- Conferencias / Encuentros con la Empresa

1. Unai Sordo, Secretario General de CCOO, “Perspectivas y retos sindicales para los próximos años” (18-01-19)
2. Ana Camacho, Directora General de BATZ S.COOP. “Transformando Batz para competir en el futuro”. (15-02-2019)
3. Ignacio Muñoz, Director General de ANGULAS AGUINAGA. “La semilla de la innovación” (01-03-2019)
4. Javier Gutierrez Castellanos, Departamento de *Mercado de Capitales y Gestión de Riesgos Financieros* de Iberdrola S.A., “La gestión del Riesgo del Tipo de Cambio en Empresas” (8-3-2019)
5. Iñigo Marco-Gardoqui, Socio Director de Alantra, “Gestión del Cliente”, (15-03-2019)
6. Alfonso Roa, Presidente de EFPA-ESPAÑA, “La Gestión Alternativa” (22-03-2019)
7. Javier Vaz. Strategic Account Director en NIKE: “Herramientas, Procesos y Prácticas de negociación comercial” (22-03-2019)
8. Cristina Oñate (Asesora Patrimonial) y Dña. Gloria Muñoz (Subdirectora General), Agencia de Valores Nervión, “Sucesiones y Donaciones” (26-03-2019)
9. Oscar Villanueva, Director de Innovation & New Ventures de PETRONOR y fundador de ARRECIFE (12-04-2019)



10. Oier Urrutia. Fundador y CEO de LOOKIERO (03-05-2019)
11. Javier Serna, Socio Director de Cortazar Consulting: Seguros y Asesores Financieros, "Planificación de la Jubilación" (14-05-2019)
12. Mikel Barandiaran, Director General de DOMINION. "Las empresas en disrupción" (17-05-2019)
13. Cesar Hernando. Director Comercial IPARCOFEE/Cafés el ABRA, "Dirección Comercial y Marketing en una Pyme" (24-05-2019)
14. Santiago Galletero Sepúlveda, Socio de Norwealth Agencia de Valores, "Gestión de SICAV's" (31-05-2019)
15. Jesús Esmorís, Consejero Delegado de TUBACEX. "Tubacex y su estrategia general de negocio " (14-06-2019)
16. Iñigo Peña, Socio Director de Valor Optimo, "Asesoramiento y Planificación Financiera" (14-06-2019)
17. Iñaki San Sebastián, Director General de TECNALIA, "Innovar para competir. De creyentes a practicantes" (20-09-2019)
18. Agustín Markaide, Presidente de EROSKI. "La empresa ante un consumidor empoderado" (4-10-2019)
19. Diego Cifrián Castellón, Director Comercial y Socio de Norwealth Agencia de Valores, "Asesoramiento Financiero: Revolución o Evolución" (5-10-2019)
20. Emilio Calvo Iriarte, ex directivo de BBVA, "La Gestión Global de Riesgos" (8-10-2019)
21. Oscar Fajardo, CEO de Nemergent Solutions (18-09-2019)
22. Ohiane Aldaiturriaga, BBK (11-11-2019)
23. Santiago Sala, Director General de APEX: "El Plan Estratégico en el centro de las decisiones y el crecimiento: Caso del Grupo APEX" (15-11-2019)
24. Ibon Urraza, Director de Negocio Internacional y Luca Brenna, Director de Marketing en Conservas Isabel y Cuca, Grupo Bolton Foods (29-11-2019)
25. Alberto García Erauskin, Presidente de EUSKALTEL (13-12-2019)
26. María Tato, Athletic Club y Julián Ruiz, CECOBI. "La trasmisión empresarial" (18-11-2019)
27. Ignacio Victoriano, Responsable de Renta fija de Renta 4 Banco, "La gestión de Fondos de Renta Fija: alternativas de inversión en renta fija corporativa" (17-12-2019)
28. Mario Fernandez, ex Presidente de Kutxabank, "Sistema Financiero Europeo" (18-12-2019)
29. Santiago Galletero Sepúlveda, Socio de Norwealth Agencia de Valores, "La gestión de Renta Fija: una visión práctica" (20-12-2019)

#### 4.4.2.- Visitas a Empresas

1. **FRIBASA** con Eneko Ruiz, Responsable IV Gama (03-05-2019).
2. **IPARCOFEE/Cafés el ABRA** con César Hernando. Director Comercial (24-05-2019).
3. **MERCEDES** con Jon Bueno, Director de Sistema de Información (31-05-2019).
4. **TUBACEX** con Jesus Esmoris, Consejero Delegado (14-06-2019).
5. **BOGA Garagardoa** con Urtzi Ugalde (Socio fundador) (21-06-2019)
6. **LOINTEK** con Jorge Mijangos, director Financiero, y Javier Loroño, Director General (27-09-2019).

#### 4.5.- Newsletter enviadas

Dentro de las actividades de difusión, se envían mensualmente newsletters con cuatro noticias de interés sobre las acciones relacionadas con el Instituto, sus miembros y sus investigaciones o con los cursos de postgrado que imparte.

Asimismo, el blog del Instituto publica un post semanal siendo uno de los blogs más activos de toda la UPV/EHU.

##### Bienvenidos y bienvenidas a ehusfera

ehusfera es la blogosfera de la UPV/EHU que alberga los weblogs elaborados por el profesorado y el personal de administración y servicios de nuestra universidad.

El proyecto ehusfera nace con la idea de impulsar la participación de la comunidad universitaria en la divulgación y difusión del conocimiento y generar un diálogo en relación a los temas abordados. Por favor, consulta las condiciones de uso.



##### Últimas Entradas

PLUS



**Glosario...lanean**

<https://docs.google.com/document/d/1EB-ekZJl4TqhnRUppjIKTrU1QLKyDbIVFwe6QRdZNIY/edit?usp=sharing> GLOSARIO 24 febrero para chequear FUENTES ...

+ 24 de febrero de 2020

EHUkultura



**Ez, Eskerrik asko! Galdysen Leihoa**

"Galdysen Leihoa" dokumentalaren emanaldia, hilaren 25ean, Gipuzkoako Campusean. 12.00etan Informatika fakultatean. Jarraian solasaldia egileekin Proyección del documental y conversación con los autorxs en el Campus de ...

**Natxo**, 24 de febrero de 2020

Arkitektura Kultura



**2020/03/04 ANNA&EUGENI BACH**

Hurrengo martxoak 4an, goizeko 12.30etan, Eskolako Gradu Aretoan, ANNA&EUGENI BACH-en hitzaldia izango dugu. Hitzaldia Anna Bach arkitektak eta Eugeni Bach arkitektoak emango dute eta "Alferrikakoaren Balia garritasuna" ...

**Izaskun Aseguinolaza**, 24 de febrero de 2020

##### Blogs más activos

» **EHUkultura**

EHUkulturen bloga. UPV/EHUko kulturgintzaren berriak eta ekimenak.

» **BBAA Bitakora**

Arte Ederren Fakultateko ekimenen bitakora koadernoa. Cuaderno de bitácora de la Facultad de Bellas Artes.

» **Arkitektura Kultura**

AGETeko kultura jarduerak / Actividades culturales de la ETSA

» **Empresa Institutua**

Conocimiento en Gestión / Management knowledge

» **Masterra**

obinaren obinaren





**Mentoring inter-organizacional: una herramienta eficaz para el desarrollo directivo.**

El mentoring tradicional consiste en una relación estructurada que se establece entre una persona con mayor experiencia profesional en la organización (mentoría) y otra que está

iniciando su carrera (mentecat@) o protegido@) con el fin de conseguir una mejor integración y desarrollo profesional de esta última.

En nuestro entorno, sin embargo, debido al pequeño tamaño de las empresas y la capacidad de tracción de organizaciones, asociaciones y agencias de desarrollo económico regionales, está creciendo la práctica del mentoring inter-organizacional, donde mentoría y mentecat@ pertenecen a organizaciones diferentes a la convocante del programa de mentoring. Tenemos ejemplos exitosos en los programas que promueven...

**Leer más**

**Spin-offs en las universidades?**

En los últimos años venimos asistiendo a una proliferación de programas de apoyo a la creación de spin-offs en las universidades, con vista a explotar comercialmente ciertos conocimientos producidos en su seno. Sin embargo, no hay un único modelo válido para aportar la creación de ese tipo de empresas. Los investigadores **Jose María Benza y Arturo Rodríguez**, ambos profesores del departamento de Economía Financiera II de la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea, han publicado recientemente un trabajo titulado 'Variables that determine the characteristics...

**Leer más**

**Influencia de las tendencias étnocentristas en el consumo de productos alimentarios.**

El grupo de investigadores formado por Pilar Fernández Fernández, Aitor Calvo Turrente, ambos de la Universidad del País Vasco/EHU, Belén Bande, de la Universidad de Navarra, Miren Arantzazú Míñon, de la Universidad del País Vasco y Mercedes Galán Ladrero, de la Universidad de Extremadura, han publicado el estudio titulado "The valuation and purchase of food products that combine...

2

**Leer más**

**Mutual Cash Holding: un modelo colaborativo de gestión de tesorería**

La crisis ha puesto de manifiesto la necesidad de reducir la dependencia bancaria, diversificar los proveedores de financiación de las empresas y buscar innovaciones financieras corporativas orientadas a complementar la financiación bancaria. La reflexión en torno a nuevos modelos de gestión de tesorería lleva a plantearnos si...

**Leer más**



Febrero 2019

# enpresa institutua

Instituto de Economía Aplicada a la Empresa



Universidad  
del País Vasco  
Euskal Herriko  
Unibertsitatea

## Formación, investigación y transferencia a las empresas



Issue:  
Cuadernos  
de Gestión  
Our Journal



## Cuadernos de Gestión, canal de divulgación de los avances académicos del conocimiento en gestión.

**Cuadernos de Gestión** es una publicación científica que edita **Enpresa Institutua**, el Instituto de Economía Aplicada a la Empresa de la UPV/EHU, con la colaboración de **FESIDE** (Fundación Emilio Soldevilla para la Investigación y Desarrollo de la Economía de la Empresa). **Cuadernos de Gestión (CG)** es una publicación internacional y multidisciplinar que pretende ser un vehículo para la difusión de investigaciones académicas de alta calidad en gestión empresarial. La revista busca publicaciones de calidad que contribuyan al desarrollo teórico, comprensión crítica y formulación de políticas relativas a la gestión...

[Leer más](#)



## Valle Salado de Añana: 7.000 años produciendo sal ininterrumpidamente

La 30 edición del Executive MBA de Enpresa Institutua (UPV/EHU) visitaba recientemente el **Valle Salado de Añana**.

Su gerente, Andoni Erikiaga, graduado en dicho Master, nos detallaba aspectos clave de su gestión, que han permitido la recuperación del Patrimonio cultural y medioambiental de esta explotación, así como el desarrollo de su atractivo...

[Leer más](#)



## Who Buys Counterfeit Luxury Brands?

Martin Eisend from Europa-Universität Viadrina Frankfurt (Oder), Patrick Hartmann, and Vanessa Apaolaza (Institute of Applied Business Economics of the University of the Basque Country) have recently published a study whose objective is to analyze the influence of consumer demographics and psychographics on behaviors with regard to counterfeit luxury brands...

[Leer más](#)



## ¿Ciudades competitivas, ciudades innovadoras?

Las ciudades desempeñan un papel fundamental como motores de la economía, como lugares de conectividad, creatividad, innovación, conocimiento y como centro de servicios, convirtiéndose en núcleos de una economía mundial globalizadora. Por ello, es fundamental, independientemente de su tamaño, que mantengan, mejoren o incrementen su capacidad para competir mejorando su atractivo económico y dorándose de un mayor valor...

[Leer más](#)



Instituto de Economía Aplicada a la Empresa – Dpto. de Salinas  
Dpto. de I+D  
Universidad del País Vasco  
Fondo de I+D  
Vizcaya, Gipuzkoa, Álava, Navarra

marzo 2019

# enpresa institutua

Instituto de Economía Aplicada a la Empresa

## Formación, investigación y transferencia a las empresas



Universidad  
del País Vasco  
Euskal Herriko  
Unibertsitatea



### Las empresas FinTech y su regulación en el ámbito de los mercados de valores.

La empresas Fin Tech no cabe duda que están de actualidad y que han venido para quedarse, por lo que su comprensión y regulación es fundamental. El alumnado del **Máster Digital Management & ERP y de Gestión Patrimonial y Banca Privada** (UPV/EHU) tuvo la oportunidad de asistir al seminario impartido por Ramiro Losada (CNMV),...

[Leer más](#)



[Leer más](#)

### Evaluación de la resiliencia del territorio histórico de Gipuzkoa

El objetivo fijado por la ONU en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible (2015) señala que “la ciudad sostenible se construye para hacer que los ciudadanos disfruten de calidad de vida, participando de la dinámica productiva de la ciudad, generando prosperidad económica y sostenibilidad social, sin perjudicar al medio ambiente”.

### El papel del CSIC como partner científico de las empresas



Las empresas necesitan establecer vínculos con diferentes agentes que les van a proveer de los conocimientos y recursos necesarios para apoyar su estrategia de innovación y mantener su posición competitiva. A partir de aquí, se plantean diferentes cuestiones a las empresas en cuanto a la definición de la “apertura” de la estrategia de innovación. ¿Con cuántos agentes tecnológicos cooperan las empresas y...

[Leer más](#)



### Perspectivas y retos sindicales para los próximos años. La visión de Unai Sordo, Secretario General de CCOO

Los principales retos de las organizaciones sindicales tienen que ver con la representación y organización del mundo del trabajo, en un profundo cambio de paradigma social, de modelo de gestión y de forma/empresa. Todo ello con la dificultad añadida de estar bajo la influencia de reformas del marco legal de las relaciones laborales pensadas para un intenso proceso de devaluación interna, que nos parecen además de lesivas socialmente, disfuncionales respecto al papel sindical en la sociedad y la economía del futuro...

[Leer más](#)

INSTITUTO DE ECONOMÍA APLICADA A LA EMPRESA - CAMPUS DE SANSE

ZUBERTEA, 60. 20014 SAN SEBASTIÁN (GUIPUZCOA)

TEL. 943 30 00 00



abril 2019

# empresa institutua

Instituto de Economía Aplicada a la Empresa



Universidad  
del País Vasco  
Euskal Herriko  
Unibertsitatea

## Formación, investigación y transferencia a las empresas



## El marketing, un aliado por descubrir en el contexto universitario



Las transformaciones experimentadas en el entorno en el que las universidades desarrollan sus actividades han aumentado el nivel de competencia en el sector y han introducido elementos de mercado. La respuesta de muchas universidades se ha centrado en la mejora de los programas formativos. Sin embargo, esta forma de actuar no se ha traducido siempre...

[Leer más](#)



## Nuevo canal de YouTube para Empresa Institutua

Empresa Institutua, el Instituto de Economía Aplicada a la Empresa de la UPV/EHU, da a conocer su nuevo [canal de YouTube](#). En él, se han volcado contenidos relacionados con las actividades que viene desarrollando el instituto, y muy especialmente, por parte de sus Títulos Propios (MBA-Executive, Máster en Marketing y Dirección Comercial, Gestión Patrimonial y Banca Privada, y MBAe3...).

[Leer más](#)

## Internet como canal comercial para empresas industriales, la visión de WEROI

Maitane Hernández, Gerente de la consultora digital WEROI, ha impartido una sesión sobre *'Estrategias y herramientas para la transformación comercial digital en relaciones y mercados B2B'* dentro del Máster en Marketing y Dirección Comercial en la Facultad de Economía y Empresa de la UPV-EHU...

[Leer más](#)



## Emocionante clausura del Executive MBA y del Máster en Dirección comercial y Marketing, dos de los Másteres con la trayectoria más dilatada de la UPV/EHU

Culminar con éxito cualquier proyecto es siempre emocionante, sobre todo cuando detrás hay tanta energía, esfuerzo, tiempo, dedicación y compromiso como el de los más de sesenta graduados que el pasado viernes 15 de marzo recogieron su diploma.

Se graduaban 42 personas que habían cursado el Máster en Dirección y Gestión de Empresas-Executive-MBA, cerrando una edición "redonda", la número 30, porque efectivamente son ya treinta los años de andadura de este Máster. Permanecer en el mercado tanto tiempo solo puede ser el resultado de la confianza que las personas...

[Leer más](#)

# enpresa institutua

Universidad del País Vasco  
Instituto de Economía Aplicada a la Empresa

## Formación, investigación y transferencia a las empresas



### “Yo hice el MBA de la UPV/EHU”. 30 años impulsando la carrera del personal directivo vasco

“Yo hice el MBA de la Universidad del País Vasco” no es el título de ningún libro o musical, parafraseando a “Yo fui a EGB”. Es el cordon que une a más de 1.200 personas que a lo largo de estos últimos 30 años han pasado por las aulas de uno de los másteres más legendarios de nuestra Universidad: el **Master en Dirección y Gestión de Empresas - MBA Executive de la UPV/EHU...**

[Ler más](#)



### Valoración de la propiedad industrial en robótica y fabricación avanzada. Un estudio comparativo entre patentes alemanas y españolas

En Economía siempre se ha argumentado con evidencias que la ventaja competitiva de las empresas en buena parte depende de los recursos y capacidades de la región o lugar en que ésta se encuentra emplazada. Esta circunstancia coloca, de entrada, a las empresas emplazadas en regiones de la periferia en una situación desfavorable. Sin embargo...

[Ler más](#)

### Nueva dirección del Empresa Institutua

Por primera vez en los casi 55 años de existencia del Empresa Institutua -Instituto de Economía Aplicada a la Empresa una mujer, Covadonga Aldamiz-echegarria, se pone al frente del mismo y una profesora de Donostia, Aitziber Lertxundi ...

[Ler más](#)



### ¿Es necesario replantear algunas políticas de recursos humanos en las cooperativas? Un análisis en torno a la quiebra de Fagor Electrodomésticos

La desaparición de una de las cooperativas más emblemáticas de Mondragón y de nuestra comunidad causó conmoción no solo en el ámbito cooperativo y laboral por sus consecuencias, sino que también despertó el interés de la comunidad académica con relación a la idoneidad de ciertas políticas de recursos humanos en este tipo de empresas. En concreto, las políticas de reclutamiento y selección nepotistas,...

[Ler más](#)

## Coaching ejecutivo y cambio de comportamiento del directorio



Irakuntz Rekalde, investigadora de la UPV/EHU

Las empresas son conscientes del valor estratégico de su personal directorio y de la importancia de su formación continua, y más en la situación socio-económico actual, por ello, demandan técnicas formativas que realmente modifiquen las competencias directivas en el sentido que ellas necesitan. El coaching ejecutivo (CE) ...

[Leer más](#)

## ¿Es la innovación cosa de personas tecnólogas y/o científicas?

A pesar de que el modelo de aprendizaje interactivo (learning by doing, by using, by interacting) postula la importancia de la innovación incremental y el papel de los trabajadores cualificados, entre ellos los de FP, frente a la primacia del personal científico en los patrones de innovación desarrollados en los sectores de alta tecnología, apenas se ha dedicado atención al papel de aquellos –los trabajadores con cualificaciones intermedias– en los procesos de innovación. Las empresas innovadoras necesitan...

[Leer más](#)



Mikel Olazarán, Bestriza Otero, Cristina Lavia y Eneka Alzuaz

## El Executive MBA de la UPV/EHU y el Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Bizkaia firman un acuerdo de colaboración

Con este acuerdo, ambas partes se comprometen a colaborar para contribuir a la mejora del programa del **Máster en Dirección y Gestión de Empresas-Executive MBA** en diversos ámbitos como la aportación de contenidos, difusión del programa, propuestas de ponentes o temas de interés para conferencias y eventos. Es también el marco para establecer vías de colaboración en cuestiones que afecten tanto a la gestión empresarial como al desarrollo profesional en el campo de...

[Leer más](#)



junio 2019



Universidad  
del País Vasco  
Euskal Herriko  
Universitatea

**empresa  
institutua**  
Instituto de Economía Aplicada a la Empresa

## Formación, investigación y transferencia a las empresas



## Nueva convocatoria de los Premios Máster en Marketing 2019 (PesMes)

La **Asociación del Máster en Marketing y Dirección Comercial** de la UPV/EHU ha abierto el plazo para presentar candidaturas a la nueva edición de los Premios Máster en Marketing (PesMes) 2019. Las bases son muy sencillas; están pensadas para animar a que cualquier empresa o marca radicada en Euskadi pueda presentarse, por pequeña que sea. No hay más condición que ésta: ser empresa o marca vasca. Si no fuera vasca, también se podría presentar siempre...

[Leer más](#)

INSTITUTO DE ECONOMÍA APLICADA A LA EMPRESA. CÁtedra de EMPRESA.  
ESTUDIO ETICO. AKA. LIDERAZGO ALIMENTAR. BI. REGLA BILBAO  
PROYECTO DE BAKA. INGENIERIA. KI. INGENIERIA

julio 2019

# empresa institutua

Instituto de Economía Aplicada a la Empresa

Formación, investigación y transferencia a las empresas



Universidad  
del País Vasco  
Euskal Herriko  
Unibertsitatea



## La generación de la electricidad más allá del 2020: una evaluación de la suficiencia en España

En nuestra sociedad, cuando la demanda de electricidad no se cubre plenamente hay pérdidas económicas que pueden verse agravadas por malestar social y/o agitación política. No es sorprendente, por tanto, que la fiabilidad y la seguridad hayan sido preocupaciones capitales para los agentes implicados y las agencias reguladoras. Es necesario...

[Leer más](#)

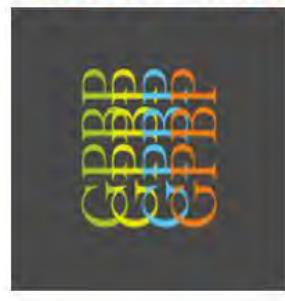


© Townphoto

## La lógica-dominante del servicio en el marketing de ciudades

Los investigadores Ainhize Eletxegierra, Jose María Barnuria y Carmen Echebarria han abordado el marketing de ciudades desde la lógica-dominante del servicio como marco metateórico. Como tantas otras sub-disciplinas del marketing, el *marketing de ciudades* ha venido basándose predominantemente en la *lógica-dominante de los bienes*, donde la ciudad es tratada como...

[Leer más](#)



Convenio entre el postgrado **GPBP** y el **Instituto BME** para el cumplimiento de las exigencias de **MIFID II** en la formación continua a los asesores financieros

El postgrado en Gestión Patrimonial y Banca Privada (UPV/EHU) del **Instituto de Economía Aplicada a la Empresa**, acreditado por la CNMV para asesorar, ha realizado un convenio de colaboración con el Instituto de Bolsas y Mercados Españoles (IBME), para el acceso del alumnado del postgrado GPBP al...

[Leer más](#)



INSTITUTO DE ECONOMÍA APLICADA A LA EMPRESA - CAMPUS DE ALAVERO  
Avda. Alfonso Arana, 10. 20018 Vitoria-Gasteiz. Alava. País Vasco. España  
Tel. 945 34 00 00. Fax. 945 34 00 01

# MBAe3

Máster en Emprendimiento y Dirección de Empresas

2 maneras de hacer el máster

1 En un curso académico de un año lectivo

2 Por módulos (Experto + Especialista+ TFM)

**MBAe3: la formación para aprender a emprender con éxito**

La UPV/EHU lanza una nueva titulación para el curso académico 2019-2020. Se trata de la formación de Experto, Especialista y/o Máster en Emprendimiento y Dirección de Empresas dentro del programa del Máster **MBAe3**. Para obtener dicho título no es necesario contar con formación universitaria previa. Ello supone que cualquier estudiante de cualquier rama del conocimiento que no haya terminado sus estudios de Grado

[Leer más](#)

octubre 2019

# empresa institutua

Instituto de Economía Aplicada a la Empresa



Universidad  
del País Vasco  
Euskal Herriko  
Unibertsitatea

## Formación, investigación y transferencia a las empresas



### Agustín Markaide, presidente de Eroski, ofrece su visión sobre la empresa ante un consumidor empoderado

Con motivo de la **inauguración de los Másteres del Empresa Institutua**, Agustín Markaide impartió una conferencia enmarcada en la visión de una cooperativa de consumidores, Eroski, que cumple ahora 50 años. Así, tal y como Markaide desgranó en su exposición, hace cinco décadas, los fundadores de Eroski buscaban el acceso a alimentos de mayor calidad y mejor precio. Hoy los consumidores buscan poder...

[Leer más](#)



## Entrañable acto de inauguración y clausura del Postgrado en Gestión Patrimonial y Banca Privada

Este **postgrado**, ya en su edición XII, permite adquirir los conocimientos y competencias necesarios para trabajar en un sector financiero cada vez más sofisticado y competitivo y disponer de una titulación acreditada por la CNMV, imprescindible para ejercer la actividad de asesoramiento financiero desde enero de 2018. El acto contó con una brillante conferencia titulada "Asesoramiento Financiero: Revolución o Evolución" impartida por Diego Cifrián...

[Leer más](#)

## Inauguración Executive MBA, Máster Marketing y MBAAe3

El 4 de octubre se inauguraron la 32º edición del **Executive MBA**, la 31º edición del **Máster en Marketing y Dirección Comercial** y la 5º edición del **Máster en Emprendimiento y Dirección de Empresas MBAAe3**. Al acto asistieron, además del alumnado que empezaba estos másteres, el Decano de la Facultad de Economía y Empresa, Jon Barrutia; la Diputada de Promoción Económica de la DIBBFA, Ainara Basurko; las...

[Leer más](#)



## La lógica-dominante del servicio en el marketing de ciudades

Los investigadores Añhize Etxeizerra, Jose María Barrutia y Carmen Echebarria han abordado el marketing de ciudades desde la lógica-dominante del servicio como marco metateórico. Cómo tantas otras sub-disciplinas del marketing, el marketing de ciudades ha venido basándose predominantemente en la lógica-dominante de los bienes, donde la ciudad es tratada como un...

[Leer más](#)



INSTITUTO DE ECONOMÍA APLICADA A LA EMPRESA - CAMPUS DE BIARRITZ  
DIBBFA ETIBIA. AICIA. LIBURDEAKARIA AGIRLE. BI (BERTS) BIARRITZ  
FACULTAD DE DERECHO DE BILBAO. IAGUA CIC. BILBAO



Noviembre 2019

# empresa institutua

Instituto de Economía Aplicada a la Empresa



Universidad  
del País Vasco  
Euskal Herriko  
Unibertsitatea

## Formación, investigación y transferencia a las empresas



### La UPV/EHU galardonada por las Naciones Unidas por un curso Mooc que monetiza el valor social de las organizaciones

¿Es importante conocer qué actividades realizan las organizaciones más allá de lo recogido por la contabilidad económico-financiera? ¿Es necesario? Y... ¿es posible? Miembros del Empresa Instituua hacen posible todo ello. Y desarrollan una contabilidad social para la monetización del valor social generado por las organizaciones...



## Humanity at Music: Premio PesMes 2019 a la acción completa

El pasado 29 de Noviembre celebramos la cuarta edición de los "PremiosMásterMarketing", los ya famosos en el ámbito de marketing del País Vasco, PesMes. Estos premios de carácter bienal que otorga el **Máster en Marketing y Dirección Comercial de la UPV/EHU** de la mano de su Asociación de Graduados y Graduadas, tienen cada vez más notoriedad y aceptación entre las empresas, marcas y agencias de servicios de marketing, comunicación y branding...

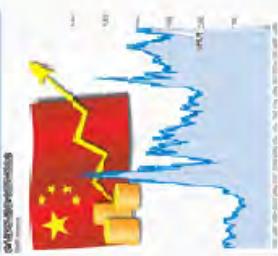
Ler más



INSTITUTO DE ECONOMÍA APLICADA A LA EMPRESA - CAMPUS DE SABIKO  
ZUBIRIA, ETXEA, AYDA, LEHENDAKARI ADEKIRE, 81 | 48015 BILBAO  
PARA DARSE DE BAJA, HAGA CLIC AQUÍ

## Reflexiones sobre la relevancia de China en las finanzas mundiales

Tras cuatro décadas de reformas estructurales, China se encuentra en un punto de inflexión histórico: de depender básicamente de las exportaciones, ha pasado a ser uno de los mayores productores, consumidores e inversores del mundo, con una importante presencia en las finanzas mundiales...



Ler más

## Investigación sobre digitalización en el sector financiero

Los sistemas financieros de los países, a través de las instituciones financieras, están adoptando tendencias digitales avanzadas y enfocándose en todos los canales para aumentar la satisfacción y lealtad del cliente mediante la mejora de la experiencia en la banca logrando el *customer brand engagement*...



Ler más

## SIROPE, Premio PesMes 2019 Acción Específica, por su campaña “Bilbao Abando, Hurrengo Geltoika”

La agencia **Sirope** fue premiada en los pasados **PesMes** por su solución comunicativa para dar a conocer la obra más importante que va a tener Bilbao en los próximos años: el soterramiento de la estación de Abando y la entrada de la alta velocidad en el centro de la ciudad. Con esta [campaña](#)...

[Leer más](#)



## Don't blame currency for strategic errors

El riesgo de cambio es una de las preocupaciones fundamentales en las empresas: según un informe de la Economist Intelligence Unit en 2011, los gestores de riesgos catalogan las fluctuaciones de los tipos de cambio entre los tres factores de riesgo más importantes.

[Leer más](#)



Joseba Lurrañaga explicando su tesis

## Nuevo manual de PLS-SEM

El investigador de la UPV/EHU **Julen Castillo Apraiz** ha publicado, junto con otros colegas, una traducción al español del famoso libro “A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) (2nd ed.)” La modelización de ecuaciones estructurales es...

[Leer más](#)



INSTITUTO DE ECONOMÍA APLICADA A LA EMPRESA - CAMPUS DE SARRIÑO  
ZUBIRIA ETXEA, AVDA. LEHENDAKARI AGIRRE, 81 | 48015 BILBAO  
PARA DARSE DE BAJA, HAGA CLIC [AQUÍ](#)



diciembre 2019



**empresa institutua**  
Instituto de Economía Aplicada a la Empresa

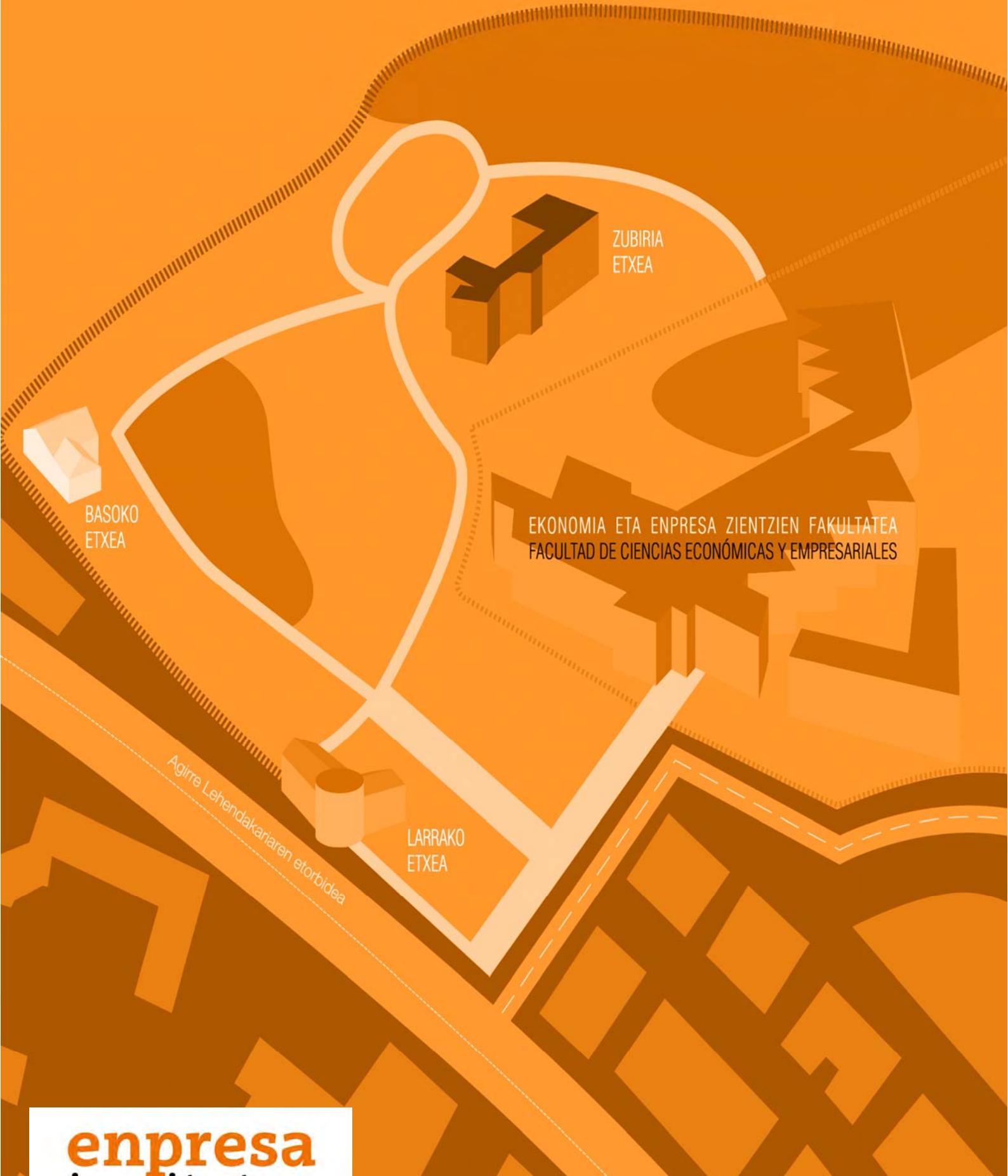
**Formación, investigación y transferencia a las empresas**



## BOGA GARAGARDOA, Premio Máster Marketing (PesMes 2019) a la Mejor Acción de Microempresa

Boqa **Garagardoa** es una marca creada hace solo cinco años por un equipo de jóvenes emprendedores, inquietos e inconformistas. Convencidos de que otro mundo y otra cultura cervecera es posible, y tal como indicaban en el dossier de los premios, “decidimos echamos a la mar y emprender una aventura colectiva con nombre propio. Boga. El mar es parte de nuestra cultura y dispone de una estrecha relación con...

[Leer más](#)



# enpresa institutua

Instituto de Economía Aplicada a la Empresa



Universidad  
del País Vasco  
Euskal Herriko  
Unibertsitatea

NAZIOARTEKO  
BIKANTASUN  
CAMPUSA

CAMPUS DE  
EXCELENCIA  
INTERNACIONAL