

MEMORIA DE ACTIVIDADES

2021



**enpresa
institutua**

Instituto de Economía Aplicada a la Empresa

eran ta zabal zazu
E
Universidad
del País Vasco
Euskal Herriko
Unibertsitatea

NAZIOARTEKO
BIKAITASUN
CAMPUSA
CAMPUS
DE EXCELENCIA
INTERNACIONAL

Índice

1. PRESENTACIÓN

| | |
|---|----|
| ¿Quiénes somos? Misión, Visión y Valores | 4 |
| Funciones propias | 5 |
| Equipo Humano | 5 |
| Órganos de dirección y sede institucional | 9 |
| El Empresa Institutua en cifras | 10 |

2. INVESTIGACIÓN

| | |
|---|----|
| Management Letters / Cuadernos de Gestión | 12 |
| Contratos y proyectos de investigación | 13 |
| Grupos de investigación | 15 |
| Publicaciones | 16 |
| Tesis dirigidas | 20 |
| Premios | 20 |

3. PROGRAMAS DE POSTGRADO

| | |
|---|----|
| Programas propios | |
| Máster en Dirección y Gestión de Empresas (MBA Executive) | 22 |
| Máster en Marketing y Dirección Comercial (Executive) | 22 |
| Postgrado en Gestión Patrimonial y Banca Privada | 23 |
| Máster en Emprendimiento y Dirección de Empresas (MBAe3) | 24 |
| Programas de colaboración | |
| Máster Oficial en Finanzas y Dirección Financiera | 25 |
| Máster Oficial en Dirección Empresarial: desde la innovación a la internacionalización | 25 |
| Programa de Doctorado en Dirección Empresarial: desde la innovación a la internacionalización | 26 |

4. INTERCAMBIO Y DIVULGACIÓN DE CONOCIMIENTO

| | |
|---|----|
| Comunidades de Práctica Investigadora | 28 |
| Investigadoras e investigadores visitantes | 28 |
| Estancias de Investigación de miembros del Empresa Institutua | 28 |
| Conferencias: encuentros con la empresa y visitas a empresas | 29 |

1

Presentación



**enpresa
institutua**

Instituto de Economía Aplicada a la Empresa

eran ta zabal zazu

Universidad
del País Vasco
Euskal Herriko
Unibertsitatea

NAZIOARTEKO
BIKAITASUN
CAMPUSA
CAMPUS
DE EXCELENCIA
INTERNACIONAL

1. Presentación

1. ¿Quiénes somos?

El Enpresa Institutua–Instituto de Economía Aplicada a la Empresa es un instituto universitario propio de la UPV/EHU, creado por Orden Ministerial del 12 de noviembre de 1964. Tiene su sede en Zubiria Etxea, en el campus Sarriko de la Universidad del País Vasco (UPV/EHU) en Bilbao.

El Enpresa Institutua reúne en su seno a profesorado doctor universitario de distintos departamentos relacionados con el estudio de la dirección de empresas, con el fin de acercar a la dinámica empresarial los avances científicos desarrollados en el área de la Economía de la Empresa y en disciplinas próximas, así como de facilitar la aproximación real del mundo universitario y empresarial.

Está dedicado fundamentalmente a la investigación científica y técnica, a la organización y docencia de cursos de post grado y de enseñanzas especializadas, y a proporcionar asesoramiento técnico en el ámbito de la Organización, Gestión y Dirección de Empresas, Economía Financiera, Comercialización e Investigación de Mercados y de otras materias afines a la Economía Aplicada a empresas e instituciones.

Misión

Somos un instituto universitario de investigación para la creación, difusión y transferencia de conocimiento científico y técnico aplicado a la economía y a la gestión empresarial en conexión con empresas, administraciones públicas, comunidad universitaria y el conjunto de la sociedad.

Visión

Aspiramos a ser un referente en la aportación de conocimiento aplicado al mundo económico y empresarial. Queremos ser reconocidos por las empresas, universidades y por la sociedad en su conjunto, como un nexo entre la práctica económico empresarial y la investigación y formación académica.

Deseamos ser un lugar de encuentro entre personas con interés por la investigación y la transferencia de conocimiento en economía y gestión empresarial.

Valores

Compromiso con el entorno, responsabilidad social, sostenibilidad medioambiental, transparencia, diversidad, pluralidad, igualdad, accesibilidad, honestidad, innovación, profesionalidad y rigor.



2. Funciones Propias

Son funciones propias del Enpresa Institutua - Instituto de Economía Aplicada a la Empresa:

1. Organizar, desarrollar y evaluar sus planes de investigación.
2. Organizar y desarrollar, en el marco de la legislación vigente, estudios universitarios oficiales de postgrado y otros conducentes a la obtención de títulos propios o de carácter especializado.
3. Impulsar la actualización científica, técnica, humanística, artística y pedagógica de sus miembros y de la Comunidad Universitaria en su conjunto.
4. Contratar y ejecutar trabajos científicos, técnicos y humanísticos con personas físicas o entidades públicas o privadas, en el marco de la legislación vigente.
5. Cooperar entre los y las miembros del instituto o con otros centros docentes y departamentos, tanto de la UPV/ EHU como de otras entidades públicas o privadas, en la realización de actividades docentes e investigadoras.
6. Colaborar con los demás órganos de la UPV/EHU en la realización de sus funciones.
7. Cualesquiera otras que en el marco de sus competencias le sean atribuidas por la legislación vigente o encomendadas por el Consejo de Gobierno de la UPV/EHU.

3. Equipo Humano

Personal Investigador adscrito al Instituto

Mª Soledad Aguirre García. marisol.aguirre@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.

Rosa Mª Ahumada Carazo. rosamaria.ahumada@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.

Eneka Albizu Gallastegui. eneka.albizu@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.

Covadonga Aldamiz-echevarría González de Durana. covadonga.aldamiz@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.

Vanesa Apaolaza Ibañez. vanesa.apaolaza@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.

Gloria Aparicio de Castro. gloria.aparicio@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.

Andrés Araujo de la Mata. andres.araujo@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor. Catedrático de Universidad. Exclusiva.

Gerardo Arregui Ayastuy. gerardo.arregui@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor. Profesor Agregado. Exclusiva.

Jon Barrutia Güenaga. jon.barrutia@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor. Catedrático de Universidad. Exclusiva.

1. Presentación

José M^a Barrutia Legarreta. josemaria.barrutia@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctor. Catedrático de Universidad. Exclusiva.

Imanol Basterretxea Markaida. imanol.basterretxea@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.

Ana Beraza Garmendia. ana.beraza@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctora. Titular de escuela Universitaria. Exclusiva.

José Juan Beristain Oñaederra. josejuan.beristain@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor. Profesor Titular de Escuela. Universitaria. Exclusiva.

Ana Blanco Mendialdua. ana.blancom@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.

Jon Charterina Abando. jon.charterina@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.

Carmen Etxebarria Miguel. carmen.etxebarria@ehu.eus. Departamento: Economía Aplicada I. Economía Aplicada. Doctora. Catedrática de Universidad. Exclusiva.

M^a Pilar Fernandez Ferrín. pilar.fernandezf@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.

Fco. Javier Forcada Sainz. javier.forcada@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.

Jose Domingo García Merino. josedomingo.garcia@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.

Ainhize Gilsanz López. ainhize.gilsanz@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctora. Profesora Agregada de Universidad. Exclusiva.

Pedro Manuel Gómez Rodríguez. pedro.gomez@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.

Ana M^a González Flores. ana.gonzalezflores@ehu.eus. Departamento: Economía Aplicada V. Economía Aplicada. Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.

Patrick Hartmann. patrick.hartman@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.

Goizalde Hernando Saratxaga. goizalde.hernando@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctor. Profesora adjunta.

Jon Hoyos Iruarrizaga. jon.hoyos@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor. Profesor Agregado de Universidad. Exclusiva.

Txomin Iturrealde Jainaga. txomin.iturrealde@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.

Jon Landeta Rodríguez. jon.landeta@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor. Catedrático de Universidad. Exclusiva.

Macarena Larrauri Estefanía. mariamacarena.larrauri@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.

Aitziber Lertxundi Lertxundi. aitziber.lertxundi@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctora. Profesora Agregada de Universidad. Exclusiva.

Amaia Maseda García. amaia.maseda@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera I. Economía Financiera y Contabilidad. Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.

Jesús Matey de Antonio. jesus.matey@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.

Lucía Mediano Serrano. lucia.mediano@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.

Julián Pando García. julian.pando@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.

Miguel Ángel Peña Cerezo. miguelangel.pena@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.

Miguel Ángel Pérez Martínez. miguelangel.perezm@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.

Iñaki Periáñez Cañadillas. inaki.perianez@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctor. Titular de Universidad. Exclusiva.

Vicente Ruíz Herrán. vicente.ruiz@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Economía Financiera y Contabilidad. Doctor. Profesor Agregado de Universidad. Exclusiva.

Maite Ruiz Roqueñi. maite.ruiz@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctora. Titular de Universidad.

María Saiz Santos. maria.saiz@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Contabilidad y Economía Financiera. Doctora. Profesora Agregada de Universidad. Exclusiva.

Leire San-José Ruiz de Aguirre. leire.sanjose@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Contabilidad y Economía Financiera. Doctora. Profesora Titular de Universidad. Exclusiva.

Nerea San Martín Albizuri. nerea.sanmartin@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Contabilidad y Economía Financiera. Doctora. Profesora Agregada. Exclusiva.

Felipe Serrano Pérez. felipe.serrano@ehu.eus. Departamento: Economía Aplicada V. Economía Aplicada. Doctor. Catedrático de Universidad. Universidad. Exclusiva.

Unai Tamayo Orbegozo. unai.tamayo@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctor. Profesor Titular de Escuela. Exclusiva.

Susana Tejada Barrenetxea. susana.teajda@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctor. Profesora Colaboradora Permanente de Universidad. Exclusiva.

1. Presentación

Sara Urionabarrenetxea Zarrandikoetxea. sara.urionabarrenetxea@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Contabilidad y Economía Financiera. Doctora. Profesora Agregada. Exclusiva.

Belén Vallejo Alonso. belen.vallejo@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Doctora. Economía Financiera y Contabilidad. Profesora Agregada de Universidad. Exclusiva.

Oihana Valmaseda Andia. oihana.valmaseda@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Doctora. Comercialización e Investigación de Mercados. Profesora Laboral Interina. Exclusiva.

Azucena Vicente Molina. azucena.vicente@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.

Francisco Javier Villalba Merlo. javier.villalba@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctor. Titular de Escuela Universitaria. Exclusiva.

Oskar Villarreal Larrinaga. oskar.villarreal@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Contabilidad y Economía Financiera. Doctor. Profesor Agregado de Universidad. Exclusiva.

Pilar Zorrilla Calvo. pilar.zorrilla@ehu.eus. Departamento: Economía Financiera II. Comercialización e Investigación de Mercados. Doctora. Titular de Universidad. Exclusiva.

Personal de administración y servicios

Maria Cristina Aristegui.
E-mail: mariacristina.aristegui@ehu.eus.
Teléfono: [94 601 37 08](tel:946013708)

4. Órganos de dirección y sede institucional

Órganos de Dirección

Directora: Covadonga Aldamiz-echevarría González de Durana.
E-mail: covadonga.aldamiz@ehu.eus
Teléfono: 94 601 38 66

Secretaria Académica: Aitziber Lertxundi Lertxundi
E-mail: aitziber.lertxundi@ehu.eus
Teléfono: 943 01 51 85

Sede institucional

Desde el año 2006 la sede del Instituto está en la primera planta del edificio Zubiria Etxea (antiguo Palacio del Conde de Zubiria) en el Campus de Sarriko.

Dirección postal:

Empresa Institutua-Instituto de Economía Aplicada a la Empresa (UPV/EHU).
Zubiria Etxea. Lehendakari Aguirre, 83
48015 Bilbao - SPAIN

Nuestras Redes sociales



1. Presentación

5. El Empresa Institutua en cifras

Investigación

| | |
|---|---------------------------|
| Nº Investigadores | 51 |
| Nº de departamentos de los que proceden | 4 |
| Nº Grupos de investigación reconocidos en los que participan | 10 |
| Revista editada: Management Letters / Cuadernos de Gestión | Scopus; ESCI; Sello FECYT |
| Nº proyectos y contratos desarrollados | 27 |
| Importe económico de los proyectos y contratos desarrollados) | 595.280,30 € |
| Nº publicaciones | 53 |
| Nº Tesis dirigidas por miembros de Empresa Institutua | 2 |

Programas de postgrado

| | |
|---|-----|
| Nº Títulos propios organizados por Empresa Institutua | 4 |
| Alumnado en títulos propios del Empresa Institutua (Total)* | 200 |
| Máster en Dirección y Gestión de Empresas (Executive MBA) | 82 |
| Máster en Marketing y Dirección Comercial | 53 |
| Especialista Universitario de Gestión Patrimonial y Banca Privada | 25 |
| Máster en Emprendimiento y Dirección de Empresas (MBAe3) | 40 |
| Nº Programas de máster y doctorado en colaboración | 3 |
| Alumnado en programas en colaboración (Total)* | 143 |
| Máster Oficial en Finanzas y Dirección Financiera | 68 |
| Máster Universitario en Dirección Empresarial: desde la innovación a la internacionalización | 28 |
| Programa de Doctorado en Dirección Empresarial: desde la innovación a la internacionalización | 55 |

Intercambio y divulgación de conocimiento

| | |
|---|----|
| Nº de convenios suscritos con empresas | 13 |
| Nº Conferencias organizadas | 32 |
| Nº Investigadores visitantes | 2 |
| Nº Acciones de formación individual financiadas | 3 |

Datos Económicos

| | |
|---|------------|
| Presupuesto gestionado | |
| Management Letters/Cuadernos de Gestión | 13.377 € |
| Máster en Dirección y Gestión de Empresas** | 233.988 € |
| Máster en Marketing y Dirección Comercial** | 167.705 € |
| Especialista Universitario de Gestión Patrimonial y Banca Privada** | 75.790 € € |
| Máster en Emprendimiento y Dirección de Empresas (MBAe3)** | 78.000 € |
| Empresa Institutua (PAS, página web, ayudas a la formación y otros) | 12.057 € |

(*): Debido a que durante cuatro meses coinciden dos promociones de la misma titulación, la cifra de alumnado es la suma de dos promociones distintas.

(**): Para no duplicar las cifras económicas, pese a que coinciden dos promociones durante cuatro meses, en estos datos está contemplada únicamente una edición de cada posgrado.

2

Investigación



enpresa
institutua

Instituto de Economía Aplicada a la Empresa

eran ta zabal zazu

Universidad
del País Vasco
Euskal Herriko
Unibertsitatea

NAZIOARTEKO
BIKAITASUN
CAMPUSA
CAMPUS
DE EXCELENCIA
INTERNACIONAL

2. Investigación

1. Management Letters / Cuadernos de Gestión

Management Letters / Cuadernos de Gestión es una revista académica internacional editada por Enpresa Institutua de la Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Universtitatea (UPV/EHU), desde 1985.

Su Comité Editorial está formado por la directora, Pilar Fernández Ferrín (Universidad del País Vasco UPV/EHU) y cinco Editores Asociados: Belén Bande Vilela (Universidad de Santiago de Compostela), María Isabel Sánchez Hernández (Universidad de Extremadura), Arturo Rodríguez Castellanos (UPV/EHU), Cristina López Caro (UPV/EHU) y Jon Charterina Abando (UPV/EHU). El Consejo de Redacción está estructurado en tres áreas principales: (1) Finanzas e Innovación; (2) Organización de Empresas, Emprendimiento, Recursos Humanos y Educación; y (3) Marketing. Lo componen 26 profesores de 13 universidades distintas (9 de ellas fuera de España).



Su cometido es apoyar la labor editorial y el proceso de revisión por pares, garantizando la publicación de trabajos elaborados con rigor académico y que supongan una contribución importante a las distintas áreas de conocimiento objeto de la revista.

El Journal of Citation Report, en su edición de 2020, incluye a la revista Management Letters/Cuadernos de Gestión y calcula varias métricas como el Journal Citation Indicator, que con un valor de 0,32 la sitúa en el tercer cuartil en el conjunto de todas las revistas de la Web of Science en la categoría de MANAGEMENT. También está indexada en la base de datos Scopus, situándose en la posición 70/159 (percentil 56) en la categoría Economics, Econometrics and Finance (miscellaneous) en el año 2020. La revista tiene una tasa de rechazo del 92%. En el conjunto de las revistas latinoamericanas, Open Access y que forman parte de la Colección Principal de la Web of Science ocupa la posición 1/24 en el área NEGOCIOS/BUSINESS según el ranking REDIB y un año más ha renovado el Sello de Calidad de la FECYT para el año 2021.

Actualmente la revista está gestionando una sección ordinaria y dos números especiales con los títulos "Bibliometric analysis reviews in Management topics" y "Consumer behavior on sustainability issues", con editores invitados de diferentes universidades.

A lo largo de 2021 se recibieron un total de 230 manuscritos, lo cual supone un incremento del 20% con respecto al año anterior y se publicaron 21 artículos en los números 21(1) y 21(2). Los últimos datos indican un plazo medio de 8 días para los "desk rejections", 104 días para los rechazos tras revisión por pares, y 180 días para la aceptación.

Este año la revista ha colaborado con varios congresos, entre los que cabe destacar los siguientes: (1) 2021 SMA Annual Conference, de la Society for Marketing Advances, con sede en Orlando (EE.UU.); (2) XX International Congress on Public and Nonprofit Marketing, organizado por la INTERNATIONAL ASSOCIATION ON PUBLIC AND NONPROFIT MARKETING; y (3) TWINE-Co-creating sustainable Tourism & WINExperiences in rural areas, organizado por la Universidad de Aveiro.

2. Contratos y proyectos de investigación

1. Contrato "Análisis del perfil de innovación de las empresas vascas (2)". Edición 2020. Trabajo realizado para Innobasque – Agencia Vasca de la Innovación, (Nº. Exp.: Euskoiker: TR41488) (2.500 euros). INV: **Jon Charterina**. De 18-10-2020 a 01-03-2021.
2. Contrato "Asesoría técnica en labores fundacionales de Fundación Emilio Soldevilla para la Investigación y el Desarrollo en Economía FESIDE, (8.263,53 euros), IP: **José Domingo García Merino**. De: 01/01/2020 a 01/03/2021.
3. Contrato "Contabilidad Social para los Stakeholders: mapa y valor de mercado, (1.400 euros), IP: **Leire San José Ruiz de Aguirre**, INV: **José Domingo García Merino**. De: 01/05/2021 a 30/09/2021
4. Contrato "Proyecto Emplea", (Exp. nº: TR41568), Asociacion de Investigacion y Desarrollo del Emprendimiento AIDE", (15.000 euros)) IP: **María Saiz**. De 01/06/2020 a 31/03/2021
5. Contrato con Asociación Guipuzcoana de Empresas de Máquinas Recreativas (AGUIMAR), "Jornada formativa sobre el sector del juego en la CAPV" (Exp. nº.: FR60431), (300 euros). IP: **Macarena Larrauri**. 3-2-2021.
6. Contrato con Asociación profesional de Administradores Concursales (ASPAC): "Análisis Empírico de los Honorarios de los Administradores Concursales en España", (14.898,82 euros sin IVA). IP: **Leire San José**. INV: **José Domingo García Merino..** De 01-06-2021 a 30-05-2022..
7. Contrato con Euskoiker, "GEM Bizkaia 2020-2021" (EXP.TR41554) (10.500 euros). IP: **María Saiz**. INV: **Jon Hoyos**, Jose Luís González Pernía, Iñaki Peña Legazkue. De 1-6-2020 a 31-12-2021
8. Contrato con la Asociación Guipuzcoana de Empresas de Máquinas Recreativas (AGUIMAR), "El observatorio de las empresas asociadas del sector del juego y las apuestas de la CAPV. Creación e implementación del sistema de información para la toma de decisiones basado en investigación, recopilación, análisis, y estudios de evaluación" (Exp.: AS20697), (29.400 euros + IVA). IP: **Macarena Larrauri**. De 15-04-2021 a 15/08/2021.
9. Contrato con la URKOTRONIK VENDING, S.L., "Impacto económico de la implantación del sistema (TBAI) en las empresas de máquinas de autoservicio (vending) del T.H. de Gipuzkoa. Diagnóstico de la situación competitiva de las empresas y acciones a adoptar" (Exp.: AS20735), (16.480,15 euros + IVA). IP: **Macarena Larrauri**. De 30-11-2021 a 15/02/2022.
10. Contrato con la Dirección de Deportes del Departamento de Cultura y Política Lingüística del Gobierno Vasco, "Análisis de las condiciones para la creación de una asociación para el impulso del desarrollo económico de la industria del deporte en la CAV" (Exp. nº.: TR41601), (18.089,50 euros). IP: **Jon Landeta**. INV: **Jon Barrutia, Marisol Esteban, Jesús María Valdaliso**. De 17/02/2021 a 30/09/2021.
11. Convocatoria para la Concesión de Ayudas a los Grupos de Investigación en la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea (2017), aprobada por el Consejo de Gobierno el 15 de junio de 2017 (Resolución de 2 de enero 2018). (GIU17/012) (13.850 euros). IP: Mikel Olazaran. INV.: **Eneka Albizu, Cristina Lavía, Beatriz Otero, Oihana Valmaseda**.
12. Convocatoria de ayudas para apoyar las actividades de los grupos de investigación del sistema universitario vasco, otorgada por el Departamento de Educación y Universidades del Gobierno Vasco (2019-2022) (IT1351-19). Resolución favorable (Grupo tipo B, sin financiación) de la Viceconsejera de Universidades e Investigación de 24 de julio de 2019 (BOPV nº 146, de 31 de julio). IP: Mikel Olazaran Rodríguez. INV: **Eneka Albizu, Cristina Lavía, Beatriz Otero, Oihana Valmaseda**.

2. Investigación

13. Convocatoria de Proyectos Estratégicos de la UPV/EHU, 2021-2023, "Análisis de la validez del Mentoring como instrumento de desarrollo directivo" (PES19/49). IP: **Jon Landeta**. INV: **Eneka Albizu, Pilar Fernández Ferrín**.
14. Convocatoria de proyectos de investigación UPV/EHU-Fundación Vital Fundazioa 2020. 2020-2021. "Variables determinantes del éxito en los programas de mentoring: análisis de los efectos mediadores y moderadores". (VITAL 20/07), (1.143 euros). IP: **Pilar Fernández Ferrín**, INV: **Jon Landeta, Eneka Albizu, Miguel Ángel Peña**.
15. Proyecto Convocatoria de Proyectos Colaborativos 2020 (COLAB20/05), "Empresa Institutua: a collaborative project to improve research and transfer of knowledge" (23.760 euros). IP: **Aitziber Lertxundi y Covadonga Aldamiz-echevarría**. INV: **23 miembros de Empresa Institutua**. De 01-01-2021 a 31-12-2022.
16. Proyecto de investigación, Comisión Europea. Programme (H2020-MSCA-EF), "The role of European National Health Services in the Enhancement of sustainable food systems", (241.398,72 euros). IP: **Miren Begiristain y Jon Landeta y 3 más**. De 06/05/2019 a 05/05/2022.
17. Proyecto de investigación, Convocatoria de Proyectos de Investigación del Plan Nacional de I+D+I. (CSO2017-88354-R). "La Calidad Institucional del Sistema de Innovación: valores, gobernanza y contribuciones al desarrollo de las instituciones de I+D y Educación Superior en España" (48.000 euros). IP: **Manuel Fernández Esquinas (IESA- CSIC) y Manuel Pérez Yruela (IESA-CSIC)**. INV.: **Oihana Valmaseda**.
18. Proyecto de Investigación, Convocatoria Proyectos de Investigación UPV/EHU-Fundación Vital (2020). Resolución de 29/06/2020. "Variables determinantes del éxito en los programas de mentoring: análisis de efectos mediadores y moderadores" (4.000 euros). IP: **Pilar Fernández**, INV: **Jon Landeta, Eneka Albizu y Miguel Ángel Peña**. De 29-07/2020 a 28/06/2021.
19. Social capital: recurso para la generación de valor en la empresa familiar. Entidad Financiadora: Ministerio de Ciencia, Innovación y universidades MCIU (RTI2018-097579-B-I00). Entidades Participantes: Departamentos de Economía Financiera I, Economía Financiera II de la UPV/EHU. (39.600 euros). IP: **Maseda, Amaia**. INV: **Aparicio, G. e Iturrealde. T.**. De 01-01-2019 a 01-01-2021.
20. Normalización de la Contabilidad Social orientada a las decisiones públicas para la Sostenibilidad, (US20/11), (45.000 euros) financiado por GEAccounting, Lantegibatuak y la UPV/EHU. IP: **San-Jose, L.** Investigadores: **Urionabarrenetxea S.; Ruiz-Roqueñi, M.; Beraza, A.; Lazkano, L.; Barrutia, J. y dos más**. De 1/11/2020 a 30/10/2022.
21. Proyecto Universidad Empresa Sociedad 2021 de la UPV/EHU (US21/04), Las competencias del/la economista digital en el contexto de la Agenda Basque Country 2030. Financiado por el Colegio Vasco de Economistas y la UPV/EHU (12.250€) IP: **Periáñez, I** y Luengo María Jesús. Investigadores: **José Domingo García y Julián Pando**.
22. Convocatoria de ayudas para apoyar las actividades de los grupos de investigación del sistema universitario vasco, otorgada por el Departamento de Educación y Universidades del Gobierno Vasco (IT1351-19). 2019-2022. Resolución favorable (Grupo tipo B, sin financiación) de la Viceconsejera de Universidades e Investigación de 24 de julio de 2019 (BOPV nº 146, de 31 de julio). Investigador principal: Mikel Olazaran Rodríguez. INV: **Eneka Albizu**.
23. Proyectos Estratégicos 2021 de la UPV/EHU. El comercio electrónico como catalizador de los medios de pago (PES21/84) ,(1.740,22 €). IP: **José Domingo García** INV: **Txomin Iturrealde Jainaga, Nerea San Martin Albizuri y Leire San Jose Ruiz de Aguirre**. De 1/12/2021 a 30/11/2025
24. Contrato con Ikertalde, "Estrategia del Comercio Vasco 2030 y Plan de Comercio Vasco 2021-2025", (24.235,29 + IVA). IP: **Pilar Zorrilla Calvo** INV: **Gloria Aparicio de Castro**. Fecha: De 07-01-2022 a 31-10-2022.

25. Contrato con Euskoiker (Observatorio Vasco de Emprendimiento), "EMPRENDIMIENTO INNOVADOR Y DE BASE TECNOLÓGICA CAPV BIZKAIA" (EXP. TR41791) (10.500 euros). IP: **María Saiz**. INV: **Jon Hoyos**, Jose Luis González Pernía, Iñaki Peña Legazkue. De 1-9-2021 a 30-3-2022

26. Contrato con Euskoiker (Observatorio Vasco de Emprendimiento), "Global Entrepreneurship Monitor CAPV 2020-2021" (EXP. TR41789) (9.471,07 euros). IP: **María Saiz**. INV: **Jon Hoyos**, De 1-1-2021 a 30-10-2021

27. Contrato con Euskoiker (Observatorio Vasco de Emprendimiento), "Global Entrepreneurship Monitor Gipuzkoa 2020-2021" (EXP. TR41716) (3.500 euros). IP: **María Saiz**. INV: **Jon Hoyos**, De 1-1-2021 a 30-10-2021.

3. Grupos de investigación

1. Grupo de Investigación Consolidado del Gobierno Vasco A (IT1354-19), "Gobernanza y Marketing para la Sostenibilidad" (76.000 €), IP1 **José María Barrutia**, IP2 **Carmen Etxebarria**, INV. Itziar Aguado, **Vanessa Apaolaza**, Clare D' Souza, Ainhize Eletxigerra, Ainhize Gilsanz, **Patrick Hartmann**, Cristina López. Enero 2019-Diciembre 2021.
2. Grupo de Investigación Consolidado del Gobierno Vasco-A (IT890-16), IP Agustín Azkarate, (453.800€) INV. **Andrés Araujo**. (71.000€). Enero 2016-diciembre 2023.
3. Grupo de Investigación Consolidado del Gobierno Vasco-A (IT1099-16), "Dirección de Innovación y Personas", IP **Jon Landeta**, INV. **Jon Barrutia**, **Jon Charterina**, **Aitziber Lertxundi**, **Imanol Basterretxea**, **Pilar Fernandez**. Enero 2016-diciembre 2023.
4. Grupo de Investigación Consolidado del Gobierno Vasco-A (IT897-16), IP Jesús María Valdaliso, INV. **Oskar Villarreal**. (71.000€). Enero 2016-diciembre 2023.
5. Grupo de Investigación Consolidado del Gobierno Vasco A (IT937 16), IP Mikel Olazaran, INV. **Eneka Albizu**, **Oihana Valmaseda**, Enero 2016 diciembre 2023.
6. Grupo de Investigación de la UPV/EHU, "Gobernanza, Emprendimiento y Empresa Familiar con criterios ESG (ESG-GEGIEF)", (GIU19/057), IP **Amaia Maseda**, INV. **Gloria Aparicio**, **Txomin Iturrealde**, **Pilar Zorrilla**. Enero 2020-diciembre 2022.
7. Grupo de Investigación de la UPV/EHU, "Dirección de Innovación y Personas", (GIU19/035), IP **Pilar Fernández** y **Jon Charterina**, INV. **Jon Barrutia**, **Imanol Basterretxea**, **Jon Landeta**, **Aitziber Lertxundi**, Izaskun Larrieta. Enero 2020-diciembre 2022.
8. Social efficiency benchmarking model application (PES20/10) IP: **Leire San Jose** INV. **Jose Domingo Garcia Merino**, **Jon Barrutia Guenaga**, **Maite Ruiz Roqueñi**, **Jorge Gutierrez Goiria**, **Sara Urionabarrenetxea Zabalandikoetxea**, **Ana Beraza Garmendia**, febrero 2020 – febrero 2022
9. Gobernanza, Emprendimiento y Gestión de Intangibles en la Empresa Familiar con criterios ESG (ESG-GEGIEF) (GIU19/057). Entidad. UPV/EHU, 2020/2022. Cuantía de la subvención: 19.890,81. IP **Amaia Maseda** (entre otros investigadores están **Zorrilla, P. Aparicio, G. Iturrealde, T.**)
10. Grupo de Investigación ECYS.14, Impulsando la Economía Circular y Sostenible en Euskadi a partir de la Innovación y el Emprendimiento (GIU19/033). Entidad. UPV/EHU, 2020/2022. Cuantía de la subvención: 10.354,00. IP: **Azucena Vicente**. INV: Aitor Basañez; Amaia Jone Betzuen; **Ana Blanco**; Eva Emmanuel; Goiuri Alberdi; Iñaki Periañez; Julen Castillo; Julen Izaguirre; **María Saiz**; Mirene Begiristain; **Unai Tamayo Orbegozo**; Xabier Olabarrieta Arnaiz; Yolanda Chica Páez

2. Investigación

4. Publicaciones

Publicaciones en revistas indexadas (JCR o Scopus)

1. Aguado, I.; **Echebarria, C.**, Barrutia, J. M. (2021): Airbnb: ¿economía colaborativa o nuevo modelo de negocio? Evidencia empírica reciente desde una ciudad de tamaño medio como Bilbao. *Investigaciones Geográficas* 76, 97-118.
2. Alayo, M., **Iturralde, T.**, and **Maseda, A.**, (2021). Innovation and internationalization in family SMEs: analyzing the role of family involvement. *European Journal of Innovation Management*. DOI 10.1108/EJIM-07-2020-0302
3. Alayo, M., **Maseda, A.**, **Iturralde, T.**, and **Aparicio, G.** (2021). Mapping Family Firm Internationalization Research: Bibliometric and Literature Review. *Review of Managerial Science*. 15, pp 1517-1560
4. Amiano, I., **San-Jose, L.** & Gutierrez-Goiria, J. (2021). La Valoración de Empresas en la Economía Social. Valor Social Esperado del Museo de la Minería del País Vasco. CIRIEC-España, *Revista de economía pública, social y cooperativa*, (101), 33-56.
5. **Apaoalaza, V.**, **Paredes, M. R.**, **Hartmann, P.**, & D'Souza, C. (2021). How does restaurant's symbolic design affect photo-posting on instagram? The moderating role of community commitment and coolness. *Journal of Hospitality Marketing & Management*, 30(1), 21-37.
6. **Aparicio, G.**, Hidalgo, E, Casillas, J.C and **Iturralde T.** (2021). "Family business research in the last decade. A bibliometric review", *European Journal of Family Business*, 11(1), 33-44.
7. **Aparicio, G.**, **Iturralde T.** and Rodríguez, A.V.(2021). "Developments in the knowledge-based economy research field: a bibliometric literature review", *Management Review Quarterly*. <https://doi.org/10.1007/s11301-021-00241-w>
8. **Aparicio, G.**, **Iturralde, T.**, **Maseda, A.** (2021). "A holistic bibliometric overview of the student engagement research field". *Journal of Further and Higher Education*, 45, pp 540-557
9. Bande, B., Kimura, T., **Fernández-Ferrín, P.**, & Jaramillo, F. (2021). Capability management control and salesperson turnover: A double-edged sword in a product complexity scenario. *Industrial Marketing Management*, 96, 100-112.
10. **Barrutia, J. M.**, **Echebarria, C.** (2021): Effect of the COVID-19 pandemic on public managers' attitudes toward digital transformation. *Technology in Society*, 67, 101776.
11. **Barrutia, J. M.**, **Echebarria, C.** (2021): Harnessing social interaction and intellectual capital in intergovernmental networks. *Journal of Intellectual Capital*. DOI: 10.1108/JIC-09-2019-0226.
12. **Barrutia, J. M.**, **Echebarria, C.** (2021): Public managers' attitudes towards networks: Different motivations, different attitudes. *Public Management Review* 23(7), 1006-1031.
13. Bengoa, A., **Maseda, A** **Iturralde, Tx**, **Aparicio, G.** (2021). "A bibliometric review of the technology transfer literature ". *Journal of Technology Transfer*, 46, pp 1541-1550. <https://doi.org/10.1007/s10961-019-09774-5>
14. Castro-González, S., Bande, B., & **Fernández-Ferrín, P.** (2021). Influence of companies' credibility and trust in corporate social responsibility aspects of consumer food products: The moderating intervention of consumer integrity. *Sustainable Production and Consumption*, 28, 129-141.
15. Cearra J, **Saiz-Santos M.**, **Barrutia J.** (2021) An Empiric Experience Implementing a Methodology to Improve the Entrepreneurial Support System: Creating Social Value Through Collaboration and Co-creation. *Front. Psychol.* 12:728387. doi: 10.3389/fpsyg.2021.728387

16. Cearra, J., Saiz, M. (2021). Experimenting a methodology to improve the entrepreneurial ecosystem through collaboration and digitalization. *Journal of Small Business Strategy*, 31(1), 51–65. <https://libjournals.mtsu.edu/index.php/jsbs/article/view/1977>
17. Cowton, C., & San-Jose, L. (2021). Settling debts in the supply chain: do prompt payment codes make a difference? A UK study. *International Journal of Business Governance and Ethics*, 15(2), 153-168.
18. D'Souza, C., Apaolaza, V., Hartmann, P., & Brouwer, A. R. (2021). Marketing for sustainability: Travellers' intentions to stay in green hotels. *Journal of Vacation Marketing*, 27(2), 187-202.
19. D'Souza, C., Taghian, M., Apaolaza, V., Hartmann, P., Brouwer, A., & Chowdhury, B. (2021). Consumer Self-Confidence in Green Foods: An Investigation of the Role of Ecolabels Using the Theory of Planned Behavior and Market Segmentation. *Journal of International Food & Agribusiness Marketing*, 1-31.
20. D'Souza, C., Apaolaza, V., Hartmann, P., Brouwer, A. R., & Nguyen, N. (2021). Consumer acceptance of irradiated food and information disclosure—A retail imperative. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 63, 102699.
21. Echebarria, C., Barrutia, J. M., Aguado, I. (2021): The Smart City Journey: A Systematic Review and Future Research Agenda. *Innovation: The European Journal of Social Science Research* 34(2), 159-201.
22. Eletxigerra A., Barrutia, J. M., Echebarria, C. (2021): Tourist expertise and pre-travel value co-creation: Task-related processes and beyond. *Tourism Management Perspectives* 37, 100772.
23. Eletxigerra, A., Barrutia, J. M., Echebarria, C. (2021): Expanding the Task-Dominant Value Co-creation Narrative: The Role of Consumer Expertise and Social and Mental Processes. *Journal of Travel Research*. DOI: 10.1177/00472875211017234.
24. Fernández, P., Hartmann, P., & Apaolaza, V. (2021). What drives CSR communication effectiveness on social media? A process-based theoretical framework and research agenda. *International Journal of Advertising*, 1-29.
25. Fernández Ferrín, P., Castro González, S., & Bande, B. (2021). Corporate social responsibility, emotions, and consumer loyalty in the food retail context: Exploring the moderating effect of regional identity. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 28(2), 648-666.
26. Gisbert-Trejo, N.; Albizu, E.; Landeta, J.; Fernández-Ferrín, P. (2021), "Mentoring programs implementation. Differences between group and individual mentoring", *Development & Learning in Organizations*. Ed. Emerald Group Publishing. ISSN: 0967-0734. DOI: 10.1108/DLO-05-2021-0091
27. Gonzalo, J.F., San-Jose, L. y Retolaza, J.L. Moral Compliance as facilitator for ethical reflection in management: catalysts and situation. *Total Quality Management & Business Excellence*, 32, 9-10: 1106-1121. (JCR: Q3) <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/14783363.2019.1668263>
28. Hartmann, P., Fernández, P., Apaolaza, V., Eisend, M., & D'Souza, C. (2021). Explaining viral CSR message propagation in social media: The role of normative influences. *Journal of Business Ethics*, 173(2), 365-385.
29. Hernando-Saratxaga, G., Izagirre-Olaizola, J. Aguirre-García, M.S. (2021): Integración del cuidado de la salud en Euskadi: estudio cualitativo y diagnóstico del proceso de implementación de Osakidetza-Sistema Vasco de Salud. *Management Letters / Cuadernos de Gestión*, 21 (1), 61-73.

2. Investigación

30. Izagirre-Olaizola, J., Hernando-Saratzxaga, G., Aguirre-García, M.S. (2021): Integration of health care in the Basque Country during COVID-19: the importance of an integrated care management approach in times of emergency. Primary Health Care Research & Development, 22-39.
31. Kastenholz, E., Fernández-Ferrín, P., & Rodrigues, Á. (2021). Nostalgia, Sensations and Local Products in Rural Tourism Experiences in a Portuguese Schist Village. European Countryside, 13(3), 599-621.
32. Lage, O., Saiz-Santos, M. (2021). Blockchain and the decentralisation of the cybersecurity industry. DYNA, 96(3). 239. DOI: <https://doi.org/10.6036/10188>
33. Lavía, C.; Otero, B.; Albizu, E.; Olazaran, M. (2021). Exploring the Intensity of Relationships with Vocational Education Centres: A Typology of Spanish SMEs. Sustainability, 13(16), 9287. ED. MDPI. ISSN: 2071-1050. <http://dx.doi.org/10.3390/su13169287>
34. Maseda, A., Iturralde, T., Coopers, S. & Aparicio, G. (2021). Mapping women's involvement in family firms: a review based on bibliographic coupling analysis. International Journal of Management Review, 1-27. DOI: 10.1111/ijmr.12278
35. Mendizabal, X. & García-Merino, J. D. (2021). Social value measurement in basketball clubs: is it possible?. CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa, (101), 57-83.
36. Paredes, M. R., Apaolaza, V., Fernandez-Robin, C., Hartmann, P., & Vañez-Martinez, D. (2021). The impact of the COVID-19 pandemic on subjective mental well-being: The interplay of perceived threat, future anxiety and resilience. Personality and Individual Differences, 170, 110455.
37. Paredes, M. R., Apaolaza, V., Marcos, A., & Hartmann, P. (2021). Predicting COVID-19 Vaccination Intention: The Roles of Institutional Trust, Perceived Vaccine Safety, and Interdependent Self-Construal. Health Communication, 1-12.
38. Retolaza, J.L. & San-Jose, L. (2021). Understanding Social Accounting Based on Evidence, Sage Open, 11(2), 21582440211003865. (JCR: Q2)
39. San-Jose, L. & Retolaza, J.L. (2021). The value of the PhD Degree in Management Science, SN Business & Economics, 1, 45. <https://doi.org/10.1007/s43546-021-00053-w>
40. San-Jose, L.; Retolaza, J.L. & Bernal, R. Social Value Added Index: a proposal for analyzing hospital efficiency. Gaceta Sanitaria 35(1): 21-27. (JCR18: 1.656; Q3)
41. Santos Larrazabal, J., & Basterretxea, I. (2021). Intercooperation, flexicurity and their impact on workers: The case of Fagor Electrodomésticos. Annals of Public and Cooperative Economics. <https://doi.org/10.1111/apce.12329>
42. Signori, S.; San-Jose, L., Retolaza, J.L. & Rusconi, G. (2021), Stakeholder Value Creation: Comparing ESG and Value Added in European Companies, Sustainability 13, 1392, 1-16, (JCR19: 2.7; Q2).
43. Urionabarrenetxea, S., Fernández-Sainz, A., & García-Merino, J. D. (2021). Team diversity and performance in management students: Towards an integrated model. The International Journal of Management Education, 19(2), 100478

Otras publicaciones en revistas

1. Mendizabal Zubeldia, A.; Olasolo Sogorb, A.; Zubia Zubiaurre, M.; **Blanco Mendialdua, A.** (2021) Credit Risk Elements for Small and Medium-Sized Enterprises: The Case of Spain. International Journal of Economics and Business Administration; Volume IX, Issue 2, pp. 192-220. <https://www.ijeba.com/journal/715>
2. Retolaza, J.L. & **San-Jose, L.** La Contabilidad para los Stakeholders (Stakeholder Accounting). ACCID
3. **San Martín-Albizuri, N.** & Rodríguez-Castellanos, A. (2021). Relevancia de China en las finanzas mundiales. Revista Ola Financiera 14(38), 155-171.
4. **Zorrilla, P.** (2021). A competitive agenda for urban commerce in post-Covid-19 cities, Covid briefs Building Back Better: Post-pandemic City Governance. <https://dossiers.cidob.org/cities-in-times-of-pandemics/business.html>

Publicaciones de libros/Capítulos de libro

1. **Fernández-Ferrín, P.**, Galán-Ladero, M., Calvo-Turrientes, A., Castro- González, S. (2021). El Comercio Justo en Euskadi. Comportamientos y motivaciones de compra. Ed. Medicusmundi Álava-Araba. ISBN: 978-84-09-28921-9.
2. Fernández, P., Hartmann, P., Apaolaza, V., & D'Souza, C. (2021). Empowering Claims in CSR Tweets: The Moderating Role of Emotion, Fit and Credibility. In Advances in Advertising Research (Vol. XI) (pp. 321-335). Springer Gabler, Wiesbaden.
3. Lage O., **Saiz-Santos M.**, Zarzuelo J.M. (2022) The Value and Applications of Blockchain Technology in Business: A Systematic Review of Real Use Cases. In: Prieto J., Partida A., Leitão P., Pinto A. (eds) Blockchain and Applications. BLOCKCHAIN 2021. Lecture Notes in Networks and Systems, vol 320. Springer, Cham.
4. **Mediano, L.**, Periáñez, I. (2021). La actividad turística en el País Vasco en 2019. En Fraiz, J.A., y Araujo, N. (Ed.), La actividad turística española en 2019. Edición 2020 (pp.245-253). Síntesis.
5. **San-Jose, L.**, Retolaza, J.L. & Liederkeke, L. (Editors). Ethic in Finance Handbook. Springer (SPI: Q1)
6. **Valmaseda, O.**, Merchán, C., Fernández, M. (2021). Percepción pública de la ciencia y la innovación empresarial: un análisis exploratorio. En **Rey-Rocha, J.**, y **López-Navarro, I.** (Ed.), Cultura científica y empresa: percepciones y actitudes del sector empresarial hacia la ciencia, la tecnología y la innovación en España, en los albores del siglo XXI. Consejo Superior de Investigaciones Científicas.

2. Investigación

5. Tesis dirigidas

1. Corporate Social Responsibility Communication on Social Media: Antecedents, Processes, and Outcomes

Doctoranda: **Paula Fernandez de los Rios**

Dirigida por: **Patrick Hartmann y Vanessa Apaolaza Ibañez**

23 de abril de 2021

2. Optimización de la Eficiencia de la Compra Pública mediante el uso normalizado de la contabilidad social: una aplicación práctica.

Doctorando: **Ramon Bernal Uribarrena**

Dirigida por: **Leire San-Jose y Jose Luis Retolaza.**

8 de Octubre de 2021

6. Premios

Paper "Branding Family Firm: a review on family firm identity literature and the marketing approach of brand management"

Autores: **Amaia Maseda, Txomin Iturrealde, Gloria Aparicio y Pilar Zorrilla.**

Premio AEDEM INTERNATIONAL MEETING BEST PAPER AWARD IN MARKETING of the Meeting "Digitalitation, Education and Tourism: New Paradings and Trends", held in Faro (Portugal) September 2021.

Economia
eta Empresa
Fakultatea

Facultad
de Economía
y Empresa



3

Programas de posgrado



**enpresa
institutua**

Instituto de Economía Aplicada a la Empresa



Universidad
del País Vasco
Euskal Herriko
Unibertsitatea

NAZIOARTEKO
BIKAITASUN
CAMPUSA
CAMPUS
DE EXCELENCIA
INTERNACIONAL

3. Programas de posgrado



1. Programas propios

Máster en Dirección y Gestión de Empresas (Executive MBA)

Impartido en la Facultad de Economía y Empresa (Sarriko) desde el curso académico 1988/1989, se ha consolidado como uno de los másteres más prestigiosos en su especialidad de todo el Estado.

Durante este tiempo más de 1.350 profesionales con responsabilidades directivas en empresas vascas han pasado por sus aulas, lo que les ha permitido mejorar en su proyección y desempeño. Está organizado por Empresa Institutua- Instituto de Economía Aplicada a la Empresa de la UPV /EHU y patrocinado por el Departamento de Promoción Económica de la Diputación Foral de Bizkaia (DPB/BFA) y la Fundación Emilio Soldevilla (FESIDE). Durante 2021 el alumnado de la 33 edición lo han conformado 42 personas, dando comienzo asimismo la edición 34, en el último trimestre, con un total de 40 profesionales.

Son diversas las actividades que se desarrollan en el marco del MBA, entre ellas los Encuentros con la Empresa, con ponentes de reconocido prestigio y alto impacto empresarial o social, como Isabel Iturbe, Presidenta de Bilbao Basket, Iñigo Barrenchea, Director General de El Correo, Xabier Sagredo, Presidente de BBK, Idoia Mendiola, Vicelehendakari del Gobierno Vasco, Enrique Pedrosa, Director General de Siemens Gamesa, Oskar Fajardo, Director General de Nemergent Solutions, Alberto Santana, historiador y presentador de EITB, Aitor Elizegi, Presidente del Athletic, Aitor Alapont, Director General de P4Q, Eduardo Zubiaurre, Presidente de Confebask o Javier Ormazabal, Presidente del Grupo Velatia, por citar algunos. Entre las visitas realizadas a empresas, limitadas por la pandemia Covid 19, destacamos la visita a la planta de Sidenor, en Etxebarri, y de P4Q, en Alonsotegi.

Este máster cuenta con una asociación de graduados que permite el networking con más de 500 profesionales y pone a su disposición una bolsa de trabajo, conferencias y cursos especializados.

Máster en Marketing y Dirección Comercial

Impartido en la Facultad de Economía y Empresa (Sarriko) desde el curso 1989/1990, ha demostrado una importante capacidad de mejora continua e innovación adaptándose constantemente a todos los cambios y tecnologías que han afectado profundamente a la actividad de marketing (como redes sociales, marketing móvil o Big Data, entre otros).

Ello le ha permitido convertirse a lo largo de estas más de tres décadas en el postgrado más consolidado de todas las universidades del Estado en su especialidad. Está organizado por el Empresa Institutua—Instituto de Economía Aplicada a la Empresa de la UPV /EHU y financiado por el Departamento de Promoción Económica de la Diputación Foral de Bizkaia y la Fundación Emilio Soldevilla (FESIDE). Su duración es de 15 meses (de octubre de un año a diciembre del siguiente).

En 2021 se impartieron tres de los cuatro trimestres de la 32 Edición (curso 2020/2021) y el primer trimestre de la edición 33 (curso 2021/2022) atendiendo a un total de 53 estudiantes (28 y 25, respectivamente). La docencia ha sido presencial si bien por necesidades puntuales de alumnado debido, fundamentalmente a confinamientos, cuando ha sido preciso, se ha dado clase de forma bimodal (con la mayoría del alumnado en clase y alguno en su casa). En algún caso en que quien no ha podido acudir al aula ha sido el profesorado, se han cambiado fechas con lo que la Covid-19 no ha afectado al desarrollo de la docencia.

Entre las actividades desarrolladas, además de conferencias por parte de ponentes de reconocido prestigio y alto impacto empresarial o social y visitas a empresas, ha suscrito convenios en prácticas con agencias de comunicación, empresas industriales, empresas de alimentación y organizaciones no gubernamentales, entre otras.



Especialista Universitario de Gestión Patrimonial y Banca Privada (GPBP)

El título de Gestión Patrimonial y Banca Privada (GPBP) de la Universidad del País Vasco (UPV EHU), propuesto por Empresa Institutua, está reconocido por la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) como habilitador para el desarrollo de la Actividad de Asesoramiento, conforme a las exigencias de la regulación Europea MiFID II (Markets in Financial Instruments Directive), que establece la obligación de que el personal que preste asesoramiento financiero disponga de titulación reconocida por la CNMV para poder desarrollar su actividad.

El postgrado se imparte desde 2008 en la Facultad de Economía y Empresa (Sarriko) y ofrece una formación integral en mercados financieros, gestión de patrimonios, banca privada y asesoramiento financiero. El objetivo del programa es proporcionar unos conocimientos teóricos y prácticos que permitan formar a profesionales dotados de las habilidades y capacidades necesarias para dirigirse y adaptarse al sector financiero, que cada vez exige una mayor sofisticación y preparación en la respuesta a las exigencias tanto de los mercados como de los inversores. La creciente complejidad que han adquirido los mercados financieros y su gestión con la incorporación de nuevos y sofisticados productos, exige a los gestores un profundo conocimiento de las alternativas tradicionales y las nuevas.

El profesorado de GPBP está integrado por expertos y profesionales en activo de primer nivel, entre los que se encuentran académicos, gestores de SICAV, responsables de departamentos de riesgo, gestores de fondos de inversión y profesionales de Banca, entre otros.

Entre las actividades desarrolladas, además de conferencias, dispone de un amplio programa de prácticas que permite al alumnado compaginar el aprendizaje en el aula con la aplicación de los contenidos en el día a día. El postgrado tiene suscritos convenios en prácticas con Caja Rural de Navarra, Bankinter, Norwealth, Renta4, Laboral Kutxa, Aderta, Banco Santander, BBVA, Deloitte, Valor Óptimo, Caixa Geral, Kantox, Banco Sabadell, entre otros.

Como resultado contamos con un elevado grado de inserción laboral, prácticamente el 100% de nuestros egresados y egresadas está trabajando y cerca del 90% lo hace en el ámbito financiero.

En 2020 se han impartido la XIII y la XIV edición (cursos 2020/2021 y 2021/2022, respectivamente), atendiendo a un total de 25 estudiantes.

Desde el año 2018 existe un convenio entre el postgrado GPBP y el Instituto BME (Bolsas y Mercados Españoles) para el cumplimiento de las exigencias de MIFID II en formación continua a los asesores financieros.

3. Programas de posgrado



Máster en Emprendimiento y Dirección de Empresas (MBAe3)

Impartido en la Facultad de Economía y Empresa (Sarriko), organizado por el Enpresa Institutua de la UPV /EHU y con el patrocinio de la Diputación Foral de Bizkaia, nace en el curso 2015/2016 con el objetivo de proporcionar una formación integral e interdisciplinar en Creación y Dirección de empresas a personas que aspiren a tener capacidades directivas y emprendedoras.

En 2021 se ha impartido la Edición VI e iniciado la VII, atendiendo a un total de 24 estudiantes en la VI edición (15 mujeres y 9 hombres) y 16 estudiantes (7 mujeres y 9 hombres) en la VII.

Durante el año 2021, MBAe3 ha apostado por el formato presencial, sin sacrificar el formato bimodal. La continuidad de la situación de pandemia Covid-19 exige mantener los dos formatos para asegurar el máximo aprovechamiento del alumnado, incluso en situaciones de confinamiento o enfermedad. Además, con el objetivo de brindar al alumnado más facilidades de acceso a una formación de postgrado de alto nivel en emprendimiento, MBAe3 continúa apostando por una oferta modular que facilita al alumnado estructurar y organizar su formación de manera más cómoda y adaptada a su vida profesional. Así, además de la titulación de Máster en Emprendimiento y Dirección de Empresas, MBAe3 ofrece el Título de Experto/Experta en Emprendimiento y Dirección de Empresas y el Título de Especialista en Emprendimiento, Financiación, Producción y Comercialización.

En la sexta edición se han trabajado siete nuevas iniciativas emprendedoras innovadoras. Dos de las cuales tienen su origen en centros tecnológicos vascos y una es una spin off de una EBT ya consolidada.

1. ZILAR SOUL es una solución de salud en el sector Silver Economy para la prevención de la dependencia.
2. PERSPECTIVA es un nuevo proyecto de comunicación empresarial.
3. NEURTEK SERVICES, spin off de NEURTEK, es una EBT en el sector de Equipos de control de calidad e I+D+i.
4. LUKADI es una empresa del sector Agrotech que permitirá disponer de lúpulo y cerveza made in Euskadi
5. ALKUBO es una empresa del sector de energías renovables.
6. AGE WELLNESS es una clínica integral de salud.
7. WINOT es una startup de nuevas bebidas en el sector vitivinícola.

El programa de Creación de Empresas de Laboral Kutxa, Gaztenpresa ha convocado su cuarta edición de los premios Gaztenpresa-MBAe3 a los mejores proyectos emprendedores presentados por el alumnado de MBAe3. Durante el primer trimestre de 2020 se harán públicos los galardones a los que optan los siete proyectos.

Algunos de los y las ponentes más relevantes de esta edición han sido Ainara Basurko, Diputada de Promoción Económica de Bizkaia; Aitor Elisegi, Presidente del Athletic; Amaia Martioda, CEO de EpicFit; Mario del Rio, CEO de Roseo; Jon Barredo, CEO de Elur; Oscar Ugarte, Director de Seed Capital Bizkaia. Además, hemos asistido a muchas de las conferencias organizadas por el Executive MBA y el Máster en Marketing y Dirección Comercial. Las visitas externas programadas han tenido que ser suspendidas a causa del Covid-19.

2. Programas en colaboración

Máster Oficial en Finanzas y Dirección Financiera

El Máster en Finanzas y Dirección Financiera, organizado en colaboración entre el Departamento de Economía Financiera II y el Enpresa Institutua - Instituto de Economía Aplicada a la Empresa, comenzó a impartirse como Título Oficial de la UPV/EHU en el curso académico 2007-2008, aunque antes, y en diferentes formatos ya se estaba impartiendo por lo que se han desarrollado un total de 20 ediciones.

Se presenta como un programa enfocado a proporcionar una actualización constante de los conocimientos en materia de gestión financiera empresarial, así como de los mercados financieros, estando dirigido a personas interesadas en desarrollar su carrera profesional en ese ámbito, tanto en entidades financieras como en departamentos financieros de todo tipo de empresas.

En 2021 se han impartido la XIII y XIV ediciones en su formato actual (cursos 2020/2021 y 2021/2022, respectivamente), atendiendo a un total de 65 alumnos/as (36 y 32, respectivamente).

Máster Universitario en Dirección Empresarial: desde la innovación a la Internacionalización

Impartido en la Facultad de Economía y Empresa (Sarriko) y organizado por el Departamento de Economía Financiera II en colaboración con el Enpresa Institutua - Instituto de Economía Aplicada a la Empresa de la UPV/EHU y con el patrocinio de FESIDE. Este Máster se presenta como un programa enfocado a proporcionar una actualización constante en la administración y dirección de empresas y otras entidades, según las últimas tendencias en la investigación.

Este Máster tiene un doble objetivo: por una parte, formar personas investigadoras especializadas en distintas áreas empresariales que culminen su formación con la tesis doctoral; y por otra, proporcionar una sólida formación científica y metodológica para que el alumnado pueda realizar investigación aplicada. Está dirigido preferentemente a recién graduados, que deseen profundizar en las áreas de Innovación e Internacionalización Empresarial.

En 2021 se ha impartido la XII edición del mismo, con 25 estudiantes y ha comenzado la XIII Edición, con 20 nuevos estudiantes. En total, en el curso 21/22 hay 28 alumnos matriculados. Entre julio y septiembre de 2021 se defendieron 19 trabajos de fin de máster, aprobando todos ellos y con buenas calificaciones. En octubre de 2019 esta titulación superó por segunda vez la renovación de acreditación de Unibasq.

La información actualizada se puede encontrar en su página web: <https://www.ehu.eus/es/web/master/master-direccion-empresarial-innovacion-internacionalizacion>

3. Programas de posgrado

Programa de Doctorado en Dirección Empresarial, Conocimiento e innovación (Programa de Doctorado regulado por el RD 1393/2007)

El Programa de Doctorado en Dirección Empresarial, Conocimiento e Innovación (Programa de Doctorado regulado por el RD 1.393/2007) surge en 2014 impulsado por los departamentos de Economía

Financiera II, Economía Aplicada I, Economía Aplicada IV, Economía Financiera I y el Enpresa Institutua; se integra dentro de la Escuela de Máster y Doctorado de la UPV/EHU.

Entre sus objetivos se encuentra la formación en investigación en los campos de la dirección empresarial, el conocimiento organizativo, y la gestión de la innovación en la empresa. Asimismo, respecto de los campos anteriormente indicados, se busca el desarrollo de procesos y proyectos de investigación conjuntos entre distintos equipos de investigación, la formación conjunta de investigadores, y colaboración con empresas y otros agentes externos.

El Enpresa Institutua colabora con el programa de doctorado en la organización de formación para el alumnado del mismo e integrando a los doctorandos/as en las líneas de investigación desarrolladas por los miembros del Instituto.

En 2021 el programa ha admitido a nueve nuevos estudiantes a los que ha asignado tutores y directores/as de tesis pertenecientes al Enpresa Institutua - IEAE. Así mismo, son ya catorce las Tesis Doctorales defendidas bajo este nuevo Programa (tres en el año 2021, dos de ellas internacionales). <https://www.ehu.eus/es/web/doktoregoak/doctorado-direccion-empresarial-conocimiento-innovacion/tesis-defendidas>

4

Intercambio y divulgación de conocimiento



**enpresa
institutua**

Instituto de Economía Aplicada a la Empresa

eran ta zabal zazu

Universidad
del País Vasco
Euskal Herriko
Unibertsitatea

NAZIOARTEKO
BIKAITASUN
CAMPUSA
CAMPUS
DE EXCELENCIA
INTERNACIONAL

4. Intercambio y divulgación de conocimiento

1. Comunidades de Práctica Investigadora

Se trata de una iniciativa cuya finalidad es el intercambio de conocimiento entre personas pertenecientes a la comunidad académica, que comparten intereses en la investigación de materias relacionadas con la Economía aplicada a la empresa. Estas comunidades están impulsadas por el Enpresa Institutua, el Departamento Economía Financiera II y el Programa de Doctorado en Dirección Empresarial desde la Innovación y la Internacionalización.

Desarrolla reuniones temáticas. Cada sesión tiene dos partes: una parte expositiva breve por parte de la persona o personas que hacen la exposición y una segunda consistente en un intercambio de conocimiento y/o experiencias rotatorio con las personas que asistan y los deseen expresar.

En 2021 se han celebrado cinco comunidades, a las cuales se ha podido asistir también online, además de físicamente:

"Sobre la habilidad innovadora de las empresas: Diferencias entre el mundo de la consultoría y la investigación académica", impartida por Jon Charterina (22 de enero).

"Investigación cualitativa: Cómo mejorar los resultados comerciales de las empresas", impartida por Aitor Urquijo (19 de febrero).

"Análisis de los condicionantes al acceso a la financiación bancaria de las PYME", impartida por Alaitz Mendizabal, Ana Blanco, Aitziber Olasolo y Marian Zubia (23 de abril).

"La economía de Donoughth. Nuevas economías y su aplicación a la gestión empresarial", impartida por Manuel Quirós (8 de julio).

"Researching entrepreneurial ecosystems. The value of Global Entrepreneurship Monitor data set in Spain", impartida por Thomas Schött y Mahsa Samsami (9 de diciembre).

2. Investigadoras e Investigadores Visitantes

El Enpresa Institutua dentro de los objetivos de intercambio de conocimiento colabora con diversas universidades a través de la recepción de Investigadores Invitados de reconocido prestigio que se integran en la actividad de investigación del instituto. Este año, las siguientes personas han realizado una estancia de investigación:

Dña. Goiuri Alberdi Aresti

UPV/EHU - Investigadora Post Doctoral. Becaria Marie Curie.

Desde el 1 de abril de 2019 y continúa en 2021.

D. Jairo Alexander Segura Samudio

Investigador de la Universidad Externado de Colombia. Estancia de investigación en el marco de colaboración con el Máster en Emprendimiento y Dirección de Empresas, MBAe3.

Desde 1 de marzo a 30 de mayo de 2021.

3. Estancias de Investigación de miembros del Enpresa Institutua

Este año, debido a la pandemia, no ha habido estancias de investigación.

4. Conferencias y visitas a empresas

El Enpresa Institutua desarrolla una activa labor en la organización de conferencias, jornadas y visitas a empresas que posibilitan la aproximación entre el ámbito académico y el profesional, así como el intercambio de conocimiento entre los participantes en las actividades promovidas por el instituto e importantes actores empresariales. Entre éstas destacan:

Conferencias / Encuentros con la Empresa

1. **Isabel Iturbe.** Presidenta del **BILBAO BASKET** (15-01-21)
2. **Iñigo Marco-Gardoqui**, Director General y Consejero en **Alantra wealth management**, "La Banca Privada en España". (22-1-2021)
3. **Oscar Martinez Sáenz**, Responsable de gestión de carteras en **Norbolsa S.V. S.A.**, "Aplicación práctica a la Gestión de Carteras". (29-1-2021)
4. **Jose M^a Gómez Gras**. Catedrático Universidad Manuel Hernández (Elche), "Desing Thinking para la toma de decisiones en MARKETING". (5-02-2021)
5. **Iñigo Barrenechea**. Director General de **EL CORREO**: "El Correo, Rumbo a las Esencias". (12-02-21)
6. **Javier Gutierrez Castellanos**, Departamento de Mercado de Capitales y Gestión de Riesgos Financieros de **Iberdrola S.A.**, "La gestión del Riesgo del Tipo de Cambio en Empresas". (3-2021)
7. **Jordi Albareda**. Fundador y CEO de **Fair Saturday**: "¿Es posible la innovación social, desde Bilbao a través de la Cultura?: La historia del FAIR SATURDAY. (12.03.2021).
8. **Xabier Sagredo**. Presidente de **BBK**: "BBK: una historia de transformación continua". (12-03-21).
9. **María Marín**. Directora Comercial de **AUSOLAN**: "17 MUJERES: Proyecto de Emprendimiento y de Marketing Multistakeholders". (26-03-2021)
10. **Ion Armentia**, Socio Director de **Diaphanun**, "Mifid II: Innovación en el sector financiero". (20-04-2021)
11. **Jon Ander de las Fuentes**, Presidente Guuk, **Juanan Goñi**, CEO Guuk y **Juan Beitia**, Senior Performance Digital Marketing Specialist en Guuk: Confinados y conectados - De la debilidad a la oportunidad. (23-04-2021)
12. **Idoia Mendi**. Vicelehendakari del **GOBIERNO VASCO**: "Innovar en el empleo para transformar Euskadi e impulsar la cohesión social". (30-04-21)
13. **Diego Ruiz de Gauna**. Marketing Manager **HERACLIO FOURNIER**: "Persistencia en la innovación: la clave de la longevidad de una marca. (30-04-2021).
14. **Oscar Fajardo**. Director General de **NEMERGENT SOLUTIONS**: "Creación y desarrollo de una spin-off universitaria": "Bilbao Basket, impacto socio-económico".(07-05-21).
15. **Enrique Pedrosa**. Director General de **SIEMENS GAMESA**: "Modelo de Gobernanza en Siemens Gamesa Renewable Energy SGRE". (14-05-21).
16. **Javier Serna**, Socio Director de **Cortazar Consulting**: Seguros y Asesores Financieros, "Planificación de la Jubilación". (18-05-2021).
17. **Santiago Galletero Sepúlveda**, Socio de **Norwealth Agencia de Valores**, "Gestión de SICAV's". (21-05-2021).
18. **Yuri Morejón**. CEO de **Yescom Consulting/Comunicar Es Ganar** Director del documental **The Txoko Experience. Conferencia Comunicación y Marketing de Contenidos para Territorios**" y visionado del documental. (28-05-2021).

4. Intercambio y divulgación de conocimiento

19. **Alberto Santana.** Historiador, guionista y presentador **UNED/EITB**: "Voluntad de Hierro". (11-06-21)
20. **Iñigo Peña**, Socio Director de **Valor Optimo EAF**, "Asesoramiento y Planificación Financiera". (15-06-2021)
21. **Ernesto Ubieto**. Director de Estrategia de Negocio y Marketing **HILTI España**: "Marketing Industrial, la transformación de una visión de producto a una visión de servicio: El caso de HILTI". (24-09-2021).
22. **Oscar Martinez Sáenz**, Responsable de gestión de carteras en **Norbolsa S.V. S.A.**, "El crecimiento de la gestión pasiva a través de ETFs y fondos Índice dentro de la industria de gestión de activos financieros". (28-9-2021).
23. **Aitor García Santamaría**, Director General de **Caja Laboral Gestión SA SGIIC**, "El impacto de la Inversión Socialmente Responsable en la Gestión de Patrimonios". (5-11-2021).
24. **Aitor Elizegi**. Presidente del **ATHLETIC CLUB** : "Athletic 2030". (1-10-21).
25. **Emilio Calvo Iriarte**, ex directivo de **BBVA**, "La Gestión Global de Riesgos". Fecha: 1-10-2021 .
26. **Aitor Alapont**. Director General de **P4Q**: "P4Q. Un proyecto basado en las personas". (8-10-2021)
27. **Eduardo Zubiaurre**. Presidente de **CONFEBASK**: "Un Nuevo Renacimiento para Liderar el Futuro de la Humanidad". (5-11-21).
28. **Cristina Andrés**. Directora de Marketing Corporativo y Prospección de Mercado de la **Red de Parques Tecnológicos Euskadi**. "Parques tecnológicos de Euskadi: 35 años trabajando en el futuro". (5-11-2021).
29. **Santiago Galletero Sepúlveda**, Socio de **Norwealth Agencia de Valores**, "La gestión de Renta Fija: una visión práctica". (12-11-2021).
30. **Javier Ormazabal**. Presidente del **GRUPO VELATIA** "Retos". (26-11-21)
31. **Ioritz Orrantia Rodrigo**, Responsable del Departamento de Banca Privada de Bizkaia en **Rural Kutxa**, "Asesoramiento y orientación al cliente". (21-12-2021).

Visitas a Empresas

1. Sidenor, en Etxebarri, con su Director General Corporativo **Marco Pineda** (25-06-21)
2. Bodegas Astobiza, en Okendo, con su Gerente **Jon Zubeldia** (18-09-21)
3. P4Q, en Alonsotegui, con su Director General **Aitor Alapont** (08-10-21)
4. BOGA GARAGARDOA con **Urtzi Ugalde**. Fundador y Director de Marketing y Comercial de BOGA Garagardoa y **Aitor Ferrer**. Marketing y Comunicación en BOGA Garagardoa (5-11-2021).
5. Parque tecnológico de Bizkaia (PARKE) con **Cristina Andrés**, Directora de Marketing Corporativo y Prospección de Mercado de la Red de Parques Tecnológicos Euskadi. (5-11-2021).



Rumbo a las esencias



EL CORREO
MÁS DE TI CORTE BAITAK



enpresa institutua

Instituto de Economía Aplicada a la Empresa



Universidad
del País Vasco
Euskal Herriko
Unibertsitatea

eman ta zabal zazu

NAZIOARTEKO
BIKANTASUN
CAMPUSA
CAMPUS
DE EXCELENCIA
INTERNACIONAL