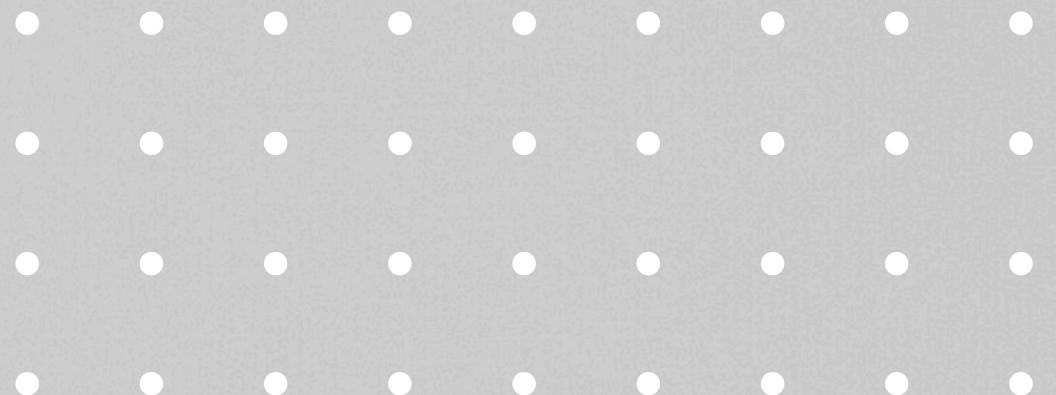


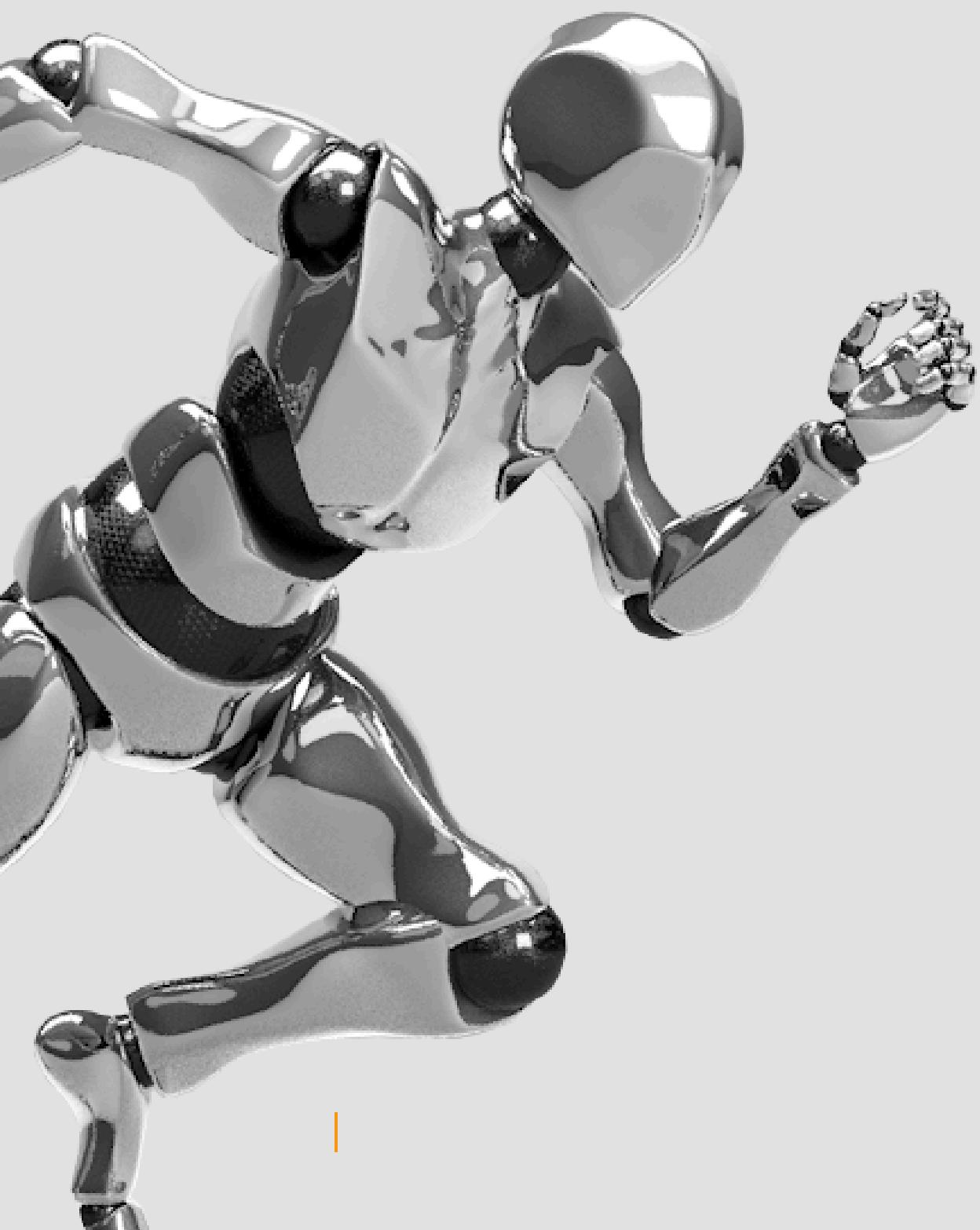


IA MARKETING *LAB*

Bases para la nueva revolución

DAVID CONTI





ÍNDICE

EL PRESENTE DE LA IA

Aquí y Ahora

PRIMEROS PASOS CON LA IA

Beginner Mode

MANOS A LA OBRA: IA EN ACCIÓN

Practice Mode

En la charla "IA Marketing Lab - Bases para la Nueva Revolución", se explorará cómo la inteligencia artificial está transformando el marketing digital actual. Ha venido para quedarse y se ha convertido en una herramienta de creatividad y eficiencia para las agencias de todo el mundo.

Mejores resultados en menos tiempo

Se abordarán los beneficios de la integración de IA en campañas de marketing, destacando cómo la tecnología facilita la distribución de tareas y optimiza el flujo de trabajo. Regla 10,80,10.

Configura tus Asistentes

Se discutirán conceptos fundamentales sobre el uso estratégico de la IA como asistente en el marketing, incluyendo la importancia de dar instrucciones claras y precisas, y cómo formular prompts efectivos para maximizar los resultados. Además, se presentarán casos prácticos de cómo Chat GPT puede mejorar la gestión de redes sociales y aumentar el engagement de las publicaciones.

Herramientas y casos prácticos

La charla también incluirá ejemplos de tareas de marketing mejoradas por IA, mostrando cómo esta tecnología puede identificar áreas de mejora y optimizar estrategias. Se presentarán algunas herramientas de IA que pueden ayudar en el trabajo diario.

Un objetivo claro: inspirar

En nuestra charla, te mostraremos ejemplos prácticos y aplicaciones reales de cómo la IA está revolucionando el marketing. Queremos inspirarte a integrar estas tecnologías en tus estrategias de marketing de manera efectiva y sencilla.