

PROGRAMA HORARIO CONGRESO AIMPN 2021

BILBAO 17 DICIEMBRE 2021

Horario 9:30-11:00

SALA 1 (Inauguración congreso + ponencias invitadas)

Horario: 9:30-11:00 GMT+1: España

Modera: Aritza López de Guereño

Enlace sesión: <https://ehu.webex.com/ehu/j.php?MTID=m06b7493d0995e9be8dea031ff5501056>

INAUGURACIÓN (9:30-10:00)

Aritza López de Guereño. Presidente comité organizador congreso AIMPN 2021
Universidad del País Vasco (UPV/EHU)

Arminda do Paço. Profesora, investigadora y colaboradora organización congreso AIMPN 2021
Universidade da Beira Interior- Covilhã (Portugal)

Covadonga Aldámiz-Echevarría. Dra. Empresa Institutua - Instituto de Economía Aplicada a la Empresa
Universidad del País Vasco (UPV/EHU)

Jon Barrutia. Decano Facultad de Economía y Empresa de Bilbao.
Universidad del País Vasco (UPV/EHU)

PONENCIAS INVITADAS (10:00-11:00)

Dr. Oskar Villarreal

Profesor e investigador del Departamento de Economía Financiera II. Universidad del País Vasco UPV/EHU

Título de la ponencia:

“Método del caso y sus modalidades: mis naves espaciales para sobrevivir en la galaxia UNIVERSitaria”.

Dr. Ramón Bernal

Director general. Fundación Lantegi Batuak.

Título de la ponencia:

“Creando cohesión social en un entorno empresarial responsable e inclusivo”



PROGRAMA HORARIO CONGRESO AIMPN 2021

BILBAO 17 DICIEMBRE 2021

Horario 11:00-12:30

SALA 2 (Presentación de trabajos).

Horario: 11:00-12:30 GMT+1: España

Moderan: Yolanda Chica y Alexandra Braga

Enlace sesión: <https://ehu.webex.com/ehu/j.php?MTID=m0dc1da0ab660ce80021060fcc122589e>

A OPORTUNIDADE DO MARKETING SOCIAL NO COMBATE À DESIGUALDADE E VIOLÊNCIA - A DANÇA COMO MUDANÇA NO BEM-ESTAR DE JOVENS NA FAVELA BRASILEIRA MORRO DO ADEUS

Catarina Silva, Giselda Sampaio, Matheus de Oliveira. Tutores: Paulo Jorge Pinheiro Gonçalves, Maria Antónia Gonçalves Rodrigues

Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto (Portugal)

A ESTRATÉGIA DE MARKETING SOCIAL IMPLEMENTADA PELA VISA

Maria Clara Fonseca, Maria Inês Amorim, Mariana dos Santos Correia, Sara Silva Pereira, Tutores: Maria Antónia Rodrigues, Paulo Pinheiro Gonçalves

Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto (Portugal)

COMBATE AO ESTIGMA NA SAÚDE MENTAL! CAMPANHA “VAMOS FALAR”

Ana Cláudia Gomes, Carla Silvestre, Tutor: Arminda do Paço

Universidade da Beira Interior- Covilhã (Portugal)

CAUSE RELATED MARKETING COMO INSTRUMENTO DE BENEFÍCIO MÚTUO: A EMPRESA STAPLES E A ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE APOIO À VÍTIMA NA CAMPANHA #VOLTAMOSJUNTOS

Ana Carolina Costa, Ana Raquel Fonseca, Beatriz Sousa, Bruno Morais, Rodrigo Almeida. Tutor: Paulo Gonçalves

Instituto Politécnico do Porto – ISCAP (Portugal)

L'ORÉAL PARIS, HOLLABACK E APAV JUNTAS CONTRA O ASSÉDIO EM LOCAIS PÚBLICOS: O PROGRAMA STAND UP

Inês Correia, Jéssica Tavares, Tutora: Arminda do Paço

Universidade da Beira Interior Covilhã (Portugal)

SALA 3 (Presentación de trabajos).

Horario: 11:00-12:30 GMT+1: España

Moderan: Maite Ruiz/Lucía Sáez y Duarte Xara Brasil

Enlace sesión: <https://ehu.webex.com/ehu/j.php?MTID=m658ea8624942e0f916f2ef739f2d9943>

A IMPORTÂNCIA DO EMPREENDEDORISMO SOCIAL E INOVAÇÃO SOCIAL NA ECONOMIA E SOCIEDADE CONTEMPORÂNEAS – CASO REFOOD

Daniela Alexandra Matias Luís, Miguel Alexandre Pereira Correia, Pedro Miguel Rosado Azevedo, Tutora: Sandrina B. Moreira

Escola Superior de Ciências Empresariais - Instituto Politécnico de Setúbal (Portugal)

BANCO ALIMENTAR SETÚBAL: INOVAÇÃO SOCIAL É A ESTRATÉGIA

Ana Paiva. Tutores: Carlos Cardoso, Luísa Cagica Carvalho

Instituto Politécnico de Setúbal, Escola Superior de Ciências Empresariais (Portugal)

GIRL MOVE ACADEMY - PROMOVER A MUDANÇA DESDE A RAIZ

Abel Francisco, Alberto Rufino, Elisabete Giroto, José Peniche, Vera Batista. Tutora: Sandrina B. Moreira
Instituto Politécnico de Setúbal Escola Superior de Ciências Empresariais (Portugal)

TERRA DOS SONHOS: ONDE SUCESSO SIGNIFICA IMPACTO

Cláudia Cunha, Inês Barrozinha, Joana Fialho, Sara Nunes, Tutora: Sandrina B. Moreira
Instituto Politécnico de Setúbal, Escola Superior de Ciências Empresariais (Portugal)

UMA FORMA GIRA DE EMPREENDEDORISMO SOCIAL E INOVAÇÃO SOCIAL

Bruna Costa Ward dos Santos, Catarina Alexandra Almeida Casquinha, Filipa Cristiana Tavares Gonçalves,
Inês Isabel Baptista da Silva, Sandrina Beatriz Gonçalves Lopes, João Francisco Neves Ferreira, Marta
Candeias de Melo. Tutoria: Luísa Margarida Cagica Carvalho, Ellis Ossmane y Paulo Sérgio Ribeiro Bogas
Instituto Politécnico de Setúbal, Escola Superior de Ciências Empresariais (Portugal)

SALA 4 (Presentación de trabajos).

Horario: 11:00-12:30 GMT+1: España

Moderan: Domingo García y Arminda do Paço

Enlace sesión: <https://ehu.webex.com/ehu/j.php?MTID=m6b8975dc6278b081d98c608076dbc682>

A DOAÇÃO E O MARKETING DIGITAL NA RESPONSABILIDADE SOCIAL DA FUNDAÇÃO INFANTIL RONALD
MCDONALD PORTUGAL

Ana Margarida Santos, Joana Fragoso Pinto, Rafael Pereira Rodrigues, Rúben Medeiros Serpa, Sara Isabel
Almeida. Tutoria: Maria Antónia Rodrigues, Paulo Jorge Gonçalves
Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto (Portugal)

O ATIVISMO CORPORATIVO E A RESPONSABILIDADE SOCIAL: O CASO DO MOVIMENTO BLACK LIVES
MATTER E DA BEN & JERRY'S

Cátia Silva, Xia Wei Wei. Tutores: Paulo Gonçalves, Luciana Oliveira, Isabel Ardions
Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto (Portugal)

FUNDAÇÃO EUGÉNIO DE ALMEIDA: A IMPORTÂNCIA DA GESTÃO ESTRATÉGICA E DA ACCOUNTABILITY NO
VALOR SOCIAL

Elisa Teixeira, Ivo Moura. Tutoria: Alexandra Braga y Amélia Carvalho
CIICESI, ESTG, Polytechnic Institute of Porto (Portugal)

FUNDAÇÃO INFANTIL RONALD MCDONALD: ESTUDO DO PROCESSO CONTABILÍSTICO-ESTRATÉGICO

Ana Afonso, Cátia Sampaio. Tutoria: Amélia Carvalho y Alexandra Braga
CIICESI, ESTG, Polytechnic Institute of Porto (Portugal)

OPERAÇÃO NARIZ VERMELHO: O PROCESSO DE ACCOUNTABILITY PARA A SUSTENTABILIDADE
FINANCEIRA

Alexandra Flor, Ana Catarina Teixeira, Ivo Veloso. Tutoria: Amélia Carvalho y Alexandra Braga
CIICESI, ESTG, Polytechnic Institute of Porto (Portugal)

SALA 5 (Presentación de trabajos).

Horario: 11:00-12:30 GMT+1: España

Modera: Covadonga Aldámiz-Echevarría

Enlace sesión: <https://ehu.webex.com/ehu/j.php?MTID=m653e3adca25ba5a8c678bf3e6b023a21>

SOLTRA, EMPRESA Y SOCIEDAD

Guillermo García Cortés, Óscar Álvarez Pardo, Miguel Hernández Sánchez. Tutoras: Ana Lanero Carrizo, María Purificación García Miguélez
Universidad de León (España)

EMPRESAS B CON PROPÓSITO DE IMPACTO: EL CASO DE CAPSA FOOD

Nuria García Rodríguez, Silvia Cachero Martínez, Noelia Salido Andrés
Universidad de Oviedo y Universidad de A Coruña (España)

ADOLFO DOMÍNGUEZ: UNA APUESTA POR EL SLOW-FASHION

Lucía Carrasco Marcelo. Tutora: M. Isabel Sánchez Hernández
Universidad de Extremadura (España)

“LUCHA POR LA MONTAÑA”: CARLOS, UN INFLUENCER RURAL

Germán Fernández Montaña, Francisco Miguel González Alcoba, Mario Ureña Revuelta. Tutoras: Carmen Hidalgo Alcázar, Rosana Fuentes Fernández
Universidad de León (España)

LA COMUNICACIÓN DIGITAL SOBRE LAS ACTIVIDADES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: EL CASO DE ANTENA 3 NOTICIAS Y FUNDACIÓN MUTUA MADRILEÑA CON LA INICIATIVA “CONTRA EL MALTRATO: TOLERANCIA CERO”

Marián Navarro Beltrá
Universidad Católica de Murcia (UCAM) (España)

EXPERIENCIAS EN LA DOCENCIA VIRTUAL: SU APLICACIÓN A UN BUSINESS GAME

Azucena Penelas Leguía, José María López Sanz, Pedro Cuesta Valiño, Estela Núñez Barriopedro
Universidad de Alcalá (España)

PROGRAMA HORARIO CONGRESO AIMPN 2021

BILBAO 17 DICIEMBRE 2021

Horario 12:45-14:15

SALA 7 (Presentación de trabajos).

Horario: 12:45-14:15 GMT+1: España

Moderan: Susana Tejada

Enlace sesión: <https://ehu.webex.com/ehu/j.php?MTID=m8642b551e8e196d90d9d2ff25bba5791>

SOCIETING: PAPEL TRANSFORMADOR DEL MARKETING EN LA SOCIEDAD

María del Mar Berbel Teruel, Marta Castaño Casco, Jesús Henares de la Torre, Pablo Martínez Peregrina, María Nieves Vílchez Briones. Tutor: Beñat Urrutikoetxea Arrieta
Universidad de Granada y Universidad de Mondragón (España)

PATATAS HIJOLUSA: EL PRIMER PASO HACIA UNA NUEVA REALIDAD

Lucía Martínez Álvarez, Marina Prieto Chamorro, Alejandra San Juan Prieto, Marta Toral Heredia, Emma Zeghoudi. Tutoras: Ana Lanero Carrizo, María Purificación García Miguélez
Universidad de León (España)

DANONE

Juan Uña García, María Nistal Bresme. Tutoría: Ana Lanero Carrizo, César Sahelices Pinto
Universidad de León (España)

FONT VELLA: IMPULSANDO EL EMPRENDIMIENTO

María Matos Expósito, Mónica Pavón Martínez, Arancha Vecino Suárez. Tutores: José Luis Vázquez Burguete, César Sahelices Pinto
Universidad de León (España)

EL STORYTELLING COMO HERRAMIENTA DE MARKETING SOCIAL EN EXPERIENCIAS DE VOLUNTARIADO

Cristina Vicario García. Tutora: Araceli Galiano Coronil
Universidad de Cádiz (España)

SALA 8 (Presentación de trabajos).

Horario: 12:45-14:15 GMT+1: España

Moderan: Maite Ruiz/Lucía Sáez

Enlace sesión: <https://ehu.webex.com/ehu/j.php?MTID=mf694980f58eef0d4df087362f1256f73>

REAS, UNA RED SALVAVIDAS EN TIEMPO DIFÍCILES

Daniel González Cuadrado, Sara Riesco Zarracina, Mario Ureña Revuelta. Tutoría: José Luis Vázquez Burguete, María Purificación García Miguélez
Universidad de León (España)

PROPUESTAS DE DIVERSIFICACIÓN, SEGMENTACIÓN Y DISEÑO DE SERVICIOS PARA LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL. EL CASO BIOSERVICE

Jone Amenabar Rodríguez, Leire Marcelino García, María Llambrich Arias, Mirene Barco Vélez, Tello Puig Rodríguez. Tutores: Aritza López de Guereño Zarraga, Unai Tamayo Orbegozo
Universidad del País Vasco UPV/EHU (España)

TURISMO DEPORTIVO EN LA CIUDAD. IRONMAN VITORIA- GASTEIZ, UN CASO DE ESTUDIO.

Mikel Basterra Suso. Tutora: Lucía Sáez Vegas

Universidad del País Vasco/ Euskal Herriko Unibertsitatea UPV/EHU (España)

TOMS SHOES: UNOS ZAPATOS, UNA ILUSIÓN

María Matos Expósito, Mónica Pavón Martínez, Arancha Vecino Suárez. Tutoras: Carmen Hidalgo Alcázar, Rosana Fuentes Fernández

Universidad de León (España)

MOVEMBER

Javier De La Viuda Espadas, Irene Fraile Villacorta, Alberto Revilla Blanco. Tutores: José Luis Vázquez Burguete, David Abril Pérez y Pablo Gutiérrez Rodríguez

Universidad de León (España)

SALA 9 (Presentación de trabajos).

Horario: 12:45-14:15 GMT+1: España

Modera: Domingo García

Enlace sesión: <https://ehu.webex.com/ehu/j.php?MTID=me6f23554f572dfe7c7ff209bce38428e>

TOYOTA MOTION CORPORATION

Andrea Santos del Barrio, Susana Secades Coya, Laura Peñaloza Manchego, Carmen Martínez, Liébana Alba Sierra Espadas. Tutoría: Ana Lanero Carrizo, César Sahelices Pinto

Universidad de León (España)

“GIVING MORE THAN WE TAKE FROM THE PLANET”

Francisco Miguel González Alcoba, Lara López González, Santiago Martínez de la Concha. Tutores: José Luis Vázquez Burguete, César Sahelices Pinto

Universidad de León (España)

MAKE-A-WISH Y SU ESTRATEGIA DE MARKETING

María Isabel Fernández Reguera, Guillermo Riol Llamazares. Tutores: José Luis Vázquez Burguete, César Sahelices Pinto

Universidad de León (España)

IKEA: “TODOS MERECEMOS UN VERDADERO HOGAR”

Guillermo Álvarez Santos, Andrea Arias Bermejo, Paula Fierro Rubio, Andrea García Sánchez. Tutoras: Carmen Hidalgo Alcázar, Rosana Fuentes Fernández

Universidad de León (España)

AUSONIA Y CARREFOUR: #LACIENCIAESPODEROSA

Guillermo Álvarez Santos, Andrea Arias Bermejo, Paula Fierro Rubio, Andrea García Sánchez. Tutoría: José Luis Vázquez Burguete, María Purificación García Miguélez

Universidad de León (España)

SALA 10 (Presentación de trabajos).

Horario: 12:45-14:15 GMT+1: España

Modera: Julen Castillo

Enlace sesión: <https://ehu.webex.com/ehu/j.php?MTID=m94f7ce1af62df30abc25a845fe441c7c>

THE ROLE OF SDG 16 “PEACE, JUSTICE, AND STRONG INSTITUTIONS” IN CONTEMPORARY TIME: A CASE STUDY OF BERGER PAINTS PAKISTANE OF CASE

Hina Y. Bhatti. M. Tutoras: Mercedes Galán-Ladero, Clementina Galera-Casquet
University of Extremadura (España) y Riphah International University (Pakistan)

CORPORATE UNIVERSITIES: THE FOUNDATION OF FUTURE HUMAN CAPITAL

Lisa Sophia Regner, Piraveena Sachchithananthasarma. Tutora: M. Isabel Sánchez Hernández
Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg (Alemania) y Universidad de Extremadura (España)

TRUTH ABOUT WORKING CONDITIONS? WHAT IS TRUE ABOUT COMPANY’S PROMISES

Marina Rabuel, Janina Haller, Jannick Buchheit. Tutora: M. Isabel Sánchez Hernández
University of Burgundy (Francia), Friedrich-Alexander University Erlangen-Nürnberg (Alemania) y
Universidad de Extremadura (España)

WORK-LIFE BALANCE: THE COSTA CROCIERE CASE

Felizitas Fetzter, Lorenzo Missinato, Elisa Schmiedel. Tutora: M. Isabel Sánchez Hernández
Friedrich-Alexander-Univ. Erlangen-Nürnberg (Alemania), Università Politecnica delle Marche (Italia) y
(Universidad de Extremadura (España)

MANAGING DIVERSITY IN THE WORKPLACE: A STUDY OF SODEXO

Nisa Gökyıldız, Selda Çelik, Yaren Acarlar. Tutora: M. Isabel Sánchez-Hernández
University of Sakarya (Turquía), Universidad de Extremadura (España)

SALA 11 (Presentación de trabajos).

Horario: 12:45-14:15 GMT+1: España

Modera: Unai Tamayo

Enlace sesión: <https://ehu.webex.com/ehu/j.php?MTID=mefc58451bd26e2530520581f5a0460f1>

THE CLIMATE PLEDGE BY AMAZON

Mirian Aylin Reynaga Atoche, Beatriz Sánchez García, Estela Santos García. Tutor: José Luis Vázquez
Burguete
Universidad de León (España)

LA ACTIVIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA DE ACS

David Pintado Ferreras, Adrián Rivera García. Tutoría: Ana Lanero Carrizo, César Sahelices Pinto
Universidad de León (España)

NESTLÉ Y SU MARKETING VERDE

Daniel Fernández Lacalle, Lorena Fernández Coomonte, Isabella Rossini Aguilera. Tutoría: Jose Luís
Vazquez Burguete, María Purificación García Miguélez
Universidad De León (España)

#VIAJA.DISFRUTA.RESPETA COMO INICIATIVA DE MARKETING TURÍSTICO HACIA UN TURISMO RESPONSABLE Y SOSTENIBLE

Elena Cortiñas Pérez. Tutora: Estela Núñez-Barriopedro
Universidad de Alcalá (España)

ADOLFO DOMINGUEZ “SÉ MÁS VIEJO”

Nidia Carolina Giménez Viñarro, Claudia Losada Ujidos. Tutor: José Luis Vázquez Burguete y Pablo
Gutiérrez Rodríguez
Universidad de León (España)

PROGRAMA HORARIO CONGRESO AIMPON 2021

BILBAO 17 DICIEMBRE 2021

Horario 15:30-17:15

SALA 12 (Presentación de trabajos).

Horario: 15:30-17:30 GMT+1: España

Moderadora: Yolanda Chica

Enlace sesión: <https://ehu.webex.com/ehu/j.php?MTID=m2fa2af594689c809542ae1fea5472b27>

TODOS CON LA PALMA

Marta Crespo Martínez, Guillermo García Fernández, Laura López Rodríguez. Tutoría: José Luis Vázquez Burguete, Ana Lanero Carrizo
Universidad de León (España)

NETFLIX A PIE DE CALLE

Ángel Alonso Pérez, Javier Fernández Martínez, Emilio Penela Sal. Tutoría: José Luis Vázquez Burguete, Ana Lanero Carrizo
Universidad de León (España)

ANÁLISIS DE LOS MECANISMOS NEUROLÓGICOS IMPLICADOS EN EL PROCESAMIENTO DE ETIQUETAS NUTRICIONALES QUE PROMUEVEN HÁBITOS DE CONSUMO SALUDABLES

Nuria María Hernández Vergara. Tutor: Luis-Alberto Casado-Aranda
Universidad de Granada (España)

TIMPERS, UN EMPRENDIMIENTO CON MUCHO TACTO

Cristina Albes Gómez Villaboa, Kevin Castro Dacosta. Tutoría: José Luis Vázquez Burguete, Ana Lanero Carrizo
Universidad de León (España)

HOTEL BOUTIQUE CONTEMPLACIÓN EN EL VALLE DE GUADALUPE (MÉXICO): COMPROMISO CON EL ENTORNO MEDIANTE ACCIONES DE MARKETING VERDE

Carlos Fernando Gil Atondo, Karina Amapola Arceo Cabrera, Nashla Nayeli Roman Díaz. Tutoría: Luis Manuel Cerdá Suárez, Nancy Imelda Montero Delgado
Universidad Autónoma de Baja California (México)

ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA DETERMINAR LA PERCEPCIÓN DEL “BUEN GOBIERNO” EN EL H. AYUNTAMIENTO DE EMPALME, SONORA, MÉXICO

Juan Jesús Murataya Arrizón, Norma Leticia Anaya Gandarilla. Tutoría: Tutor: Edith Patricia Borboa Álvarez
Instituto Tecnológico de Sonora (México)

SALA 13 (Presentación de trabajos).

Horario: 15:30-17:30 GMT+1: España

Moderadores: Xabier Olabarrieta/Eva Emmanuel

Enlace sesión: <https://ehu.webex.com/ehu/j.php?MTID=m7a815b0a8780fba75d13d7deea754719>

LAS BECAS RALBAR DE LA FUNDACIÓN BANCO SABADELL Y EL PROYECTO “DIGITALIZACIÓN RURAL”

José Luis Vázquez García, Marta Oronos Bueno. Tutoría: José Luis Vázquez Burguete, Ana Lanero Carrizo
Universidad de León (España)

TELECOM-TELÉGRAFOS DE MÉXICO: AVANZANDO EN ACCIONES DE MARKETING PÚBLICO A TRAVÉS DE LA DIGITALIZACIÓN

Caraveo Silva Samantha, Escandón Castillo Juan Carlos, Lozano Breve Karla Patricia. Tutoría: Luis Manuel Cerdá Suárez, Margarita Ramírez

Universidad Autónoma de Baja California (México)

LA DESAPARICIÓN DE LAS LETRAS QUE PUEDEN SALVAR VIDAS “MISSING TYPES”

Jairo Borraz de la O, Irene Calvo Megal. Tutoras: Rosana Fuentes Fernández, Carmen Hidalgo Alcázar

Universidad de León (España)

ANÁLISIS DE LA DIGITALIZACIÓN DE UNA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO: LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA CONTRA EL CÁNCER (AECC)

Elena Fuster Huertas. Tutora: Estela Núñez-Barriopedro

Universidad de Alcalá (España)

INTEGRACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA ESTRATEGIA DE LA EMPRESA: CASO PRÁCTICO EN EL SECTOR TECNOLÓGICO

María Nieves Fernández López

Universidad Complutense de Madrid (España)

TRAINING SDGS: UNA PROPUESTA DE CASO PRÁCTICO DE PRAXIS DOCENTE DE LOS 17 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE NACIONES UNIDAS

María Nieves Fernández López

Universidad Complutense de Madrid. España

SALA 14 (Presentación de trabajos).

Horario: 15:30-17:30 GMT+1: España

Moderan: Amaia Bañales y Amélia Carvalho

Enlace sesión: <https://ehu.webex.com/ehu/j.php?MTID=m96e9b8b0fe3ffe9acc6034142565deae>

MARKETING PÚBLICO: O CASO DAS REDES SOCIAIS DO IFRO

Ediane Silva, Eliton Silva, Maria Costa. Tutor: Alberto Viana

Instituto Federal de Rondônia - IFRO - (Brasil)

VER UMA CAMPANHA COM OUTROS OLHOS: O PAPEL DO MARKETING POLÍTICO NO CASO DO PARTIDO SOCIAL DEMOCRATA NA CORRIDA À CIDADE DO PORTO

Beatriz Vaz de Carvalho, Carlos da Costa Craveiro, Diogo Marques Maia, Javier Bellón Gutiérrez, João Duarte de Oliveira Azevedo. Tutores: Maria Antónia Rodrigues, Paulo Gonçalves

Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto (Portugal)

FUNDAÇÃO CALOUSTE GULBENKIAN - UMA ABORDAGEM ESTRATÉGICA, SUSTENTÁVEL E COLABORATIVA

João Campos, Carlos Ferreira. Tutoría: Amélia Carvalho y Alexandra Braga

CIICESI, ESTG, Polytechnic Institute of Porto (Portugal)

ALL WITHING MY HANDS FOUNDATION: QUANDO O THRASH METAL SE TORNA SOLIDÁRIO

Frederico Sousa, Joana Domingues. Tutora: Arminda do Paço

Universidade da Beira Interior (Portugal)

O MARKETING SOCIAL NA PROMOÇÃO DA IGUALDADE DE GÉNERO NOS ÓRGÃOS SOCIAIS: ESTUDO DE CASO – CASES

Sofia Santos Antunes, Miguel António Pereira da Silva. Tutora: Inês Veiga Pereira

Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto – Instituto Politécnico do Porto (Portugal)

SALA 15 (Presentación de trabajos).

Horario: 15:30-17:30 GMT+1: España

Modera: Julen Castillo

Enlace sesión: <https://ehu.webex.com/ehu/j.php?MTID=m4334caea667f724330d34884d41dc560>

PRÁCTICAS SOCIALMENTE RESPONSABLES DE LOS SUPERMERCADOS ESR Y SU INCIDENCIA EN LA PREFERENCIA DE COMPRA DURANTE LA ETAPA COVID-19 EN MÉXICO.

Citlali García Quintanar, Karla Denisse Aguilar Barrón. Tutoras: Shirley Zulema Rock Fentanes, Lucirene Rangel-Lyne

Universidad del Noreste (México)

LA POLÍTICA VERDE DE MERCADONA

Beatriz López Sánchez, Patricia Jimeno Gallego, Alexandra Mihaela Dejeu. Tutoras: Rosana Fuentes Fernández, Carmen Hidalgo Alcázar

Universidad de León (España)

DIAGEO: FOMENTO DEL CONSUMO RESPONSABLE

Iván Alonso Quijano, Daniel Álvarez García, Miguel Juárez Martínez. Tutoras: Rosana Fuentes Fernández, Carmen Hidalgo Alcaraz

Universidad de León (España)

MERCADONA Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Ismael González Rebollo, Samuel Gallego García. Tutoría: Ana Lanero Carrizo, César Sahelices Pinto

Universidad de León (España)

PCM CORPORATIVO, EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE: IMPULSANDO EL COMPROMISO CON LA SOCIEDAD Y EL MEDIO AMBIENTE EN MÉXICO

Denise Alondra Mercado Ramírez, Xochitl Violeta Vargas Zermeno, Brizia Fernández Ramiro. Tutor: Luis Manuel Cerdá Suárez

Universidad Autónoma de Baja California (México)

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA DE LA EMPRESA ECOALF

Ángela del Blanco Morán, María González Getino. Tutoras: Ana Lanero Carrizo, María Purificación García Miguélez

Universidad de León (España)

SOLTRA, UNA SEGUNDA OPORTUNIDAD

Javier Llaveró Rodríguez, Juan Flórez Recio, Sandra Allende Otero. Tutoras: Rosana Fuentes Fernández, Carmen Hidalgo Alcázar

Universidad de León (España)

SALA 16 (Presentación de trabajos)

Horario: 15:30-17:15 GMT+1: España

Moderan: Unai Tamayo y Alexandra Braga

Enlace sesión: <https://ehu.webex.com/ehu/j.php?MTID=mbf9ea9aaf66e2b664cc49f2a1b7abcc8>

MARKETING VERDE E AS PRÁTICAS SUSTENTAVEIS- O CASO DA LIME

Ana Cristina Pereira, Ana Filipa Pereira, Duarte Martins, Jéssica Bagulho, Margarida Marques, Rafaela Valente, Susana Vieira. Tutoría: Elis Ossmane, Luísa Carvalho, Paulo Bogas,

Instituto Politécnico de Setúbal (Portugal)

O MARKETING VERDE COMO INSTRUMENTO DA SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL - A CAMPANHA, "O FUTURO DO PLANETA NÃO É RECICLÁVEL" DA EMPRESA PORTUGUESA EGF

Adriana Costa, Ana Gomes, Sandra Carvalho, Vera Pereira. Tutor: Paulo Gonçalves
Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto (Portugal)

O PROGRAMA NATURA AMAZÓNIA: UMA ESTRATÉGIA EMPRESARIAL SUSTENTÁVEL

Leandro Pinheiro Lins, Leonorora da Silva Afonso, Pedro da Silveira Loureiro, Tutora: Arminda do Paço
Universidade Beira Interior (Portugal)

A ESTRATÉGIA DO OCEANO AZUL E AS SOCIEDADES COOPERATIVAS

Marianna Ferraz Teixeira, Vasco Vieira. Tutora: Inês Veiga Pereira
ISCAP, Instituto Politécnico do Porto (Portugal)

PROGRAMA HORARIO CONGRESO AIMPV 2021

BILBAO 17 DICIEMBRE 2021

Horario 17:30-18:00

SALA 17 (Entrega de premios + cierre del congreso)

Horario: 17:30-18:00 GMT+1: España

Enlace sesión: <https://ehu.webex.com/ehu/j.php?MTID=mcd19b0702fb0d835c338b1e0b5ddcd90>

Aritz López de Guereño. Presidente comité organizador congreso AIMPV 2021
Universidad del País Vasco (UPV/EHU)

José Luis Vázquez Burgete. Presidente Asociación Internacional de Marketing Público y No Lucrativo
Universidad de León (ULE)

Representante universidad acogida XIII Congreso Internacional sobre Casos de Enseñanza relacionados con el Marketing Público y No Lucrativo

Unai Tamayo. Vicedecano alumnado de la Facultad de Economía y Empresa de Bilbao.
Universidad del País Vasco (UPV/EHU)

