

Escuela Universitaria de Ingeniería de Vitoria-Gasteiz

Plan Estratégico 2015-2018



Índice

Índice	1
0. Presentación	2
1. Metodología	2
2. Misión de la EUI	2
3. Análisis DAFO	3
4. Visión 2018.	9
5. Estrategia	13
6. Valores	20
7. Tabla de relaciones.	20
8. Cuadro de Mando Estratégico	26
9. Despliegue a procesos	29
10. Seguimiento del Plan Estratégico y agradecimientos.	31

0. Presentación

Este documento constituye el Plan Estratégico de la Escuela Universitaria de Ingeniería de Vitoria-Gasteiz / Gasteizko Ingeniaritzako Unibertsitate Eskola (EUI) para el periodo 2015-2018.

En él se describe el proceso que se ha seguido para realizar la reflexión estratégica de la EUI, así como las conclusiones a las que se ha llegado en las sucesivas etapas de las que ha conestado.

Este Plan Estratégico recoge los objetivos que desea lograr la EUI en 2018 junto con las estrategias, acciones y proyectos que considera necesario realizar para alcanzarlos. Igualmente establece la línea de progreso que desea seguir la EUI, destacando aquellos ámbitos que supondrán un avance sustancial de cara a su alumnado, al tejido empresarial, a la UPV/EHU, a la comunidad científica y a la Sociedad en general.

La reflexión estratégica ha sido realizada por el Equipo Directivo de la EUI y la administradora de la EUI y se ha contado con los datos de las encuestas realizadas a los representantes de los diferentes grupos de interés de la EUI, tal como se explica en los apartados correspondientes. *Requiere a su vez, en esta fase última de su redacción del consenso de dichos grupos.*

Además se ha contado con la participación de otras personas vinculadas con la EUI que han aportado sus ideas y opiniones en la elaboración del análisis DAFO, tal como se explica en el apartado correspondiente.

1. Metodología.

Las fases que se han seguido en el proceso de reflexión estratégica son:

1. Revisión de la Misión de la EUI
2. Análisis DAFO
3. Visión 2018
4. Definición de las Estrategias
5. Revisión de los Valores de la EUI

A continuación se desglosa cada una de estas fases describiendo la sistemática seguida y las conclusiones alcanzadas.

2. Misión de la EUI

La primera etapa de la reflexión estratégica se inició con la revisión y actualización de la misión de la EUI. Para ello, partiendo de la misión vigente, se analizaron los siguientes puntos:

- Razón de ser de la EUI
- Actividades que realiza
- Clientes a los que se dirige
- Activos diferenciadores

El Equipo de Reflexión fue analizando estas cuestiones, integrando en sus conclusiones las señas de identidades esenciales y distintivas de la EUI.

Como resultado de esta reflexión, la misión se actualizó quedando expresada de la siguiente forma:

La Escuela Universitaria de Ingeniería de Vitoria-Gasteiz es un centro universitario de la UPV/EHU cuyo objetivo es la generación, el desarrollo y la transmisión del conocimiento e investigación en el ámbito de la ingeniería, en absoluta colaboración con el tejido empresarial. Es su responsabilidad la formación integral de profesionales, fomentando entre sus estudiantes la creatividad e iniciativa propia, el espíritu crítico, la capacidad de innovación, mejora continua y adaptación al entorno, para satisfacer las necesidades cambiantes de la sociedad, con criterios de calidad y responsabilidad social.

Para ello dispone de una amplia oferta formativa, sustentada desde la *continua colaboración con el tejido empresarial del entorno*, que permite al alumnado tomar contacto con los últimos avances y desarrollos tecnológicos. Igualmente cuenta con recursos humanos, equipos e instalaciones que hacen posible un desarrollo constante de la labor investigadora.

Con relación a la versión anterior, la nueva declaración resalta los siguientes aspectos:

- Su pertenencia a la UPV/EHU
- El ser el único referente en formación e investigación en el campo de la Ingeniería en el territorio, manteniendo su clara vocación por trabajar con las empresas y orientarse hacia ellas.

3. Análisis DAFO

La segunda etapa consistió en realizar el análisis DAFO, es decir, en la identificación de las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades que mejor describen la situación interna y del entorno de la EUI considerando su relevancia para la realización del Plan Estratégico.

El análisis DAFO consta de dos bloques fundamentales: el análisis externo y el interno.

Análisis Externo: Consiste en identificar las Amenazas y Oportunidades que pueden afectar a la EUI en el periodo que abarca el plan. Ambos son factores externos que pueden condicionar favorable o desfavorablemente el cumplimiento de los objetivos de la EUI.

Para realizar el análisis externo se contó con la colaboración de representantes de los ámbitos universitario, empresarial e institucional.

Los temas analizados fueron:

- La competencia
- El alumnado potencial
- El entorno laboral
- El entorno administrativo universitario
- El entorno social
- El entorno docente
- El entorno investigador

Análisis Interno: Consiste en identificar las Fortalezas y Debilidades de la EUI. Estos son factores favorables o desfavorables que describen la realidad de la EUI y que deben ser considerados desde el punto de vista estratégico.

En el análisis interno participaron: el alumnado, el profesorado y el personal de administración y servicios, así como la Comisión de Calidad de la EUI, cuyas aportaciones fueron muy valiosas y sirvieron al Equipo Directivo para realizar un diagnóstico DAFO más completo y ajustado a la realidad

El resultado del DAFO, una vez revisado, filtrado y priorizado, es el siguiente:

Fortalezas
Oferta académica y extraacadémica
F1. Amplia oferta de titulaciones de ingeniería. Calidad y variedad de la oferta formativa que se complementa entre sí.
F2. Oferta de formación no reglada de calidad y en clara sintonía con los requerimientos de la empresa.
F3. Oferta docente en euskera.
F4. La aplicación creciente de metodologías activas y nuevos sistemas de evaluación (modelo IKD de enseñanza/aprendizaje de la UPV/EHU).
F5. Proceso de captación de alumnado perfectamente desarrollado y en el que se implica una gran parte del profesorado. Participación activa en Jornadas de Orientación Universitaria y Jornadas de Puertas Abiertas.
Docencia y alumnado
F6. Excelente y novedoso programa de acogida al alumnado de nuevo ingreso.
F7. Muy buena formación de nuestros/as titulados/as.
F8. Satisfacción de los/as egresados/as con la formación recibida y su estancia en la EUI.
F9. La oferta de prácticas en empresa cubre prácticamente la demanda de los y las estudiantes.
F10. Buena situación laboral de nuestro alumnado, con rápida inserción laboral.
F11. Los programas de inserción profesional, de colaboración educativa con las empresas e intercambio académico son conocidos, utilizados y valorados muy positivamente por el alumnado.
F12. Satisfacción del alumnado con los programas formativos complementarios.
F13. Buena opinión del alumnado hacia el profesorado
F14. Accesibilidad y cercanía entre alumnado y profesorado
F15. Experiencia, cualificación e implicación del PDI y PAS con la docencia.
F16. Actitud de escucha y buena disposición del personal de la EUI en la atención al alumnado.
F17. Un 10% del profesorado se encuentra acreditado dentro del programa ERAGIN de formación en Metodologías Activas de Enseñanza/Aprendizaje.
F18. Un 30% del profesorado se encuentra ya acreditado en DOCENTIAZ
F19. Preocupación especial por parte de la Dirección de la EUI por la organización de cursos y actividades de formación para impulsar la utilización de Metodologías Activas (MA) en la docencia.
F20. Impulso desde el equipo de dirección a la participación de los estudiantes en la vida académica (delegados de grupo, comisiones, Consejo de Estudiantes, Junta de Escuela..)

F21. Adecuada labor de coordinación de las comisiones de titulación y de curso, así como de los coordinadores correspondientes.
F22. Oferta de un semestre internacional en inglés
Organización y Gestión
F23. Buena planificación, actualización y comunicación de los calendarios académicos, de gestión y de evaluación así como de los horarios docentes y tutorías.
F24. Relación fluida entre la Dirección de la EUI, el Consejo de Estudiantes y el personal de la EUI, fundamentada en la fácil accesibilidad del Equipo Directivo, la atención de las necesidades y una comunicación transparente.
F25. Cultura de Mejora Continua. Empleo del modelo EFQM y establecimiento de un Sistema de Garantía Interna de la Calidad avalado oficialmente (programa AUDIT, Q de plata de Euskalit)
F26. Sistematización de actos de reconocimiento a las personas.
F27. El ambiente de trabajo en la EUI es muy favorable, considerando las relaciones que se establecen entre todos los colectivos y estamentos.
F28. La EUI es un centro de referencia dentro de la UPV/EHU por sus buenas prácticas medioambientales (EKOSCAN desde 2005) y actividades de divulgación medioambiental realizadas.
F29. PAS implicado, capacitado y con experiencia.
Relaciones externas e imagen
F30. La EUI es conocida, está presente en los medios de comunicación y tiene una presencia social fuertemente arraigada en su entorno
F31. Predisposición por parte de la EUI para establecer relaciones con los centros de Enseñanza Secundaria y Preuniversitaria.
F32. Importante consideración de las instituciones locales hacia la EUI.
F33. Reconocido prestigio, buenas relaciones y amplia colaboración con el entorno empresarial.
F34. Número creciente de proyectos de investigación.
F35. Acuerdos internacionales de doble titulación.
F36. Participación en numerosos programas de intercambio internacional.
F37. La imagen y el prestigio de la UPV/EHU ha mejorado y con ello el orgullo de pertenencia, tanto del alumnado como del PAS y del PDI.
F38. Se elabora un boletín trimestral de noticias que se visualiza en la página web y se envía a los grupos de interés de la EUI.
F39. Conexión directa con el resto de centros del Campus, con el Vicerrectorado, así como con las demás escuelas de Ingeniería.
F40. Uno de los centros de referencia de la UPV/EHU por su colaboración en diversas actividades de revisión estratégica.
F41. Difusión de la actividad de la EUI a través de la página web, redes sociales...
F42. Envío de la Memoria académica de la EUI a los grupos de interés.

Recursos e instalaciones
F43. Centro ubicado en el Campus de Álava, en un entorno bien comunicado y muy cercano al centro de Vitoria-Gasteiz.
F44. La EUI dispone de espacios propios e instalaciones adecuadas para estudiar y trabajar, con amplio horario, complementados con los servicios del Campus: biblioteca, salas de estudio y de trabajo en equipo, reprografía, comedor universitario, laboratorio de idiomas, instalaciones deportivas, etc.
F45. Existe una gestión centralizada de espacios, infraestructuras y equipamiento que optimiza su uso y aprovechamiento.
F46. Amplia dotación de recursos informáticos, actualizados periódicamente.
F47. Laboratorios docentes y de investigación dotados y actualizados, gracias a la implicación de las Instituciones y empresas.

Debilidades
Oferta académica y extraacadémica
D1. Vectores docentes diferentes con respecto a otros centros de la UPV/EHU que ofertan las mismas titulaciones, lo que supone menor número de horas dedicadas a seminarios y prácticas de laboratorio y de ordenador.
D2. Pérdida de titulaciones
D3. Reducido número de asignaturas ofertadas en inglés
D4. Imposibilidad, por normativa, de ofertar másteres por parte de la EUI.
Docencia, Investigación y Alumnado
D5. El programa de acogida pierde parte de su efectividad al realizarse de manera muy concentrada en el tiempo.
D6. Elevada tasa de abandono en los primeros cursos.
D7. Bajo nivel en idiomas del alumnado.
D8. Parte del alumnado de algunas titulaciones se matricula en ellas como segundas o terceras opciones.
D9. Disparidad de condiciones de ingreso en el alumnado: perfil, nota de acceso y motivación.
D10. Falta de estabilidad de parte del PDI.
D11. Elevada edad media del PDI. Elevado porcentaje de jubilaciones previstas.
D12. Posturas reticentes a los cambios requeridos por la UPV/EHU en el modelo de enseñanza/aprendizaje.
D13. Configuración de equipos de investigación de reducido tamaño con escasa capacidad de captación de proyectos de investigación de envergadura
Organización y Gestión
D14. Las comisiones de la EUI tienen poca visibilidad.
D15. Escasa implicación y participación del PDI en la gestión de la EUI y en actividades extraacadémicas.
D16. Ausencia de plan de promoción y comunicación de la EUI ante la sociedad y grupos de interés.
Recursos e instalaciones
D17. La estructura de la página web dificulta encontrar la información y la actualización de los contenidos.
D18. Insuficientes espacios multiuso adecuadamente equipados.

Amenazas	
Competencia	
A1. Existencia de otros centros de formación superior en Ingeniería en el entorno cercano.	
A2. La creación de un macrocentro de Ingeniería en Bilbao y otro algo menor en Guipúzcoa puede disminuir la visibilidad de la EUI.	
A3. Posibilidad de implantación de Grados de 3 años	
A4. Posibilidad de formación de Grado a distancia.	
Alumnado potencial	
A5. Baja adecuación de los conocimientos previos del alumnado.	
A6. Interés menguante en la sociedad por los estudios de ingeniería.	
Docencia e investigación	
A7. Dificultad para adaptar los perfiles profesionales a las necesidades del mercado laboral ocasionadas por los rápidos cambios tecnológicos.	
A8. Escaso reconocimiento institucional a la docencia	
A9. Las presiones laborales (la necesidad de hacerse un curriculum) inciden negativamente en la docencia y en la colaboración en la gestión de la EUI.	
A10. Elevado porcentaje de investigadores pertenecientes a grupos externos a la EUI y con pocas posibilidades de creación de grupos propios del centro.	
Organización y gestión	
A11. Escaso reconocimiento de las labores de gestión.	
A12. La existencia del PDA da lugar a que el PDI se dedique, casi en exclusiva, a actividades que le reporten reducción de su carga docente, con la consiguiente pérdida de colaboración en los ámbitos no reconocidos.	
Relaciones externas e imagen	
A13. Puede haber información que no llega a la sociedad por el encorsetamiento del sistema de comunicación de la UPV/EHU.	
Recursos e instalaciones	
A14. Situación económica desfavorable.	
A15. Necesidad de ir adecuando en cada momento los recursos, equipamientos científicos e informáticos a las necesidades crecientes del mundo de la industria para evitar la obsolescencia de instalaciones y equipos.	
A16. La Universidad escatima en recursos personales.	
Oportunidades	
Docencia e investigación	
O1. La oferta formativa de los grados en ingeniería supone un impulso a la innovación y la mejora de la calidad docente, así como a la internacionalización, y una mejor adaptación a las	

necesidades de la sociedad y su tejido empresarial.
O2. Generar un nuevo grado
O3. Importancia creciente de la formación continua.
O4. Incremento de la demanda de formación en euskera.
O5. Amplia posibilidad de movilidad del alumnado.
O6. Potencial para la generación de conocimiento interdisciplinar.
O7. Posibilidad de cooperación con organismos dedicados a la investigación.
O8. Desarrollo de las competencias transversales en los titulados de ingeniería de la EUI.
O9. La renovación prevista de profesorado puede redundar en un aumento del porcentaje de doctores y en una mayor visibilidad de la investigación en la EUI.
O10. Amplio margen de mejora en la incorporación de alumnado femenino a los estudios de ingeniería.
O11. Posibilidad de oferta de estudios complementarios adaptados en cada momento a las necesidades de la sociedad.
O12. La EUI, por su ubicación, presenta una buena oportunidad de estudio, no sólo para el alumnado alavés, sino también de Burgos, la Rioja y Navarra, así como para el resto de la CAPV.
Recursos, instalaciones y tejido industrial.
O13. La estrecha relación con empresas e instituciones es una oportunidad para la captación de recursos.
O14. La extensión y diversidad del tejido productivo proporcionan multitud de posibilidades de colaboración entre la EUI y las empresas.
O15. Internacionalización creciente de las empresas del entorno.
O16. Papel cada vez más importante de la investigación, el desarrollo y la innovación en el aumento de la competitividad y del progreso económico.
O17. Necesidad de profesionales adaptados a nuevos perfiles y campos tecnológicos.
O18. Existencia de ayudas institucionales de apoyo a jóvenes emprendedores.
O19. Demanda de las empresas de formación compartida.
Relaciones externas e imagen
O20. Elevado número de egresados que ocupan puestos de importancia en empresas, lo que contribuye a mejorar la imagen pública y la visibilidad social de la EUI.
O21. Interés creciente de la sociedad por el conocimiento tecnológico.
O22. El marco de Bolonia permite mejorar e incrementar la red de contactos con universidades extranjeras y estatales.
O23. La utilización de las redes sociales puede contribuir a promocionar y a mejorar la imagen de la EUI.

4. Visión 2018.

La Visión define la posición de llegada que se desea alcanzar una vez finalice el periodo de vigencia del presente plan. Responde a los resultados que la EUI se propone lograr y a la manera en que quiere ser percibida por el alumnado, por el tejido empresarial, por la UPV/EHU, las instituciones, la comunidad científica y tecnológica, y la sociedad en general. La Visión es ambiciosa y desafiante pero al mismo tiempo medible y alcanzable.

A la vista de la Misión revisada de la EUI y de las conclusiones recogidas en el análisis DAFO, el Equipo de Reflexión definió siete líneas de Visión de cara a 2018.

1.-La EUI desea ser reconocida por su alumnado como un centro excelente por la calidad y amplitud de su oferta docente en el ámbito de la ingeniería, adaptada a las necesidades diversas de la sociedad y del tejido empresarial.

Esta idea se despliega concretándose en los siguientes aspectos:

- Ser reconocida por el alumnado de grado como un centro excelente:
 - Por la calidad de su profesorado, demostrada por sus amplios conocimientos y por la aplicación de metodologías innovadoras y activas de enseñanza/aprendizaje.
 - Por disponer de una amplia oferta de formación en el ámbito de la ingeniería.
 - Por formar profesionales competentes y versátiles con una formación completa, tanto en conocimientos teóricos y prácticos, como en competencias transversales y habilidades sociales, y que dispongan a su vez de iniciativa y espíritu emprendedor, así como contrastada proyección internacional.
 - Por la preocupación especial por la formación de los egresados en los principios del desarrollo sostenible, así como en valores como la ética profesional, la cooperación, el compromiso, la iniciativa y la orientación al servicio, fundamentales en unos/as ingenieros/as que serán catalizadores/as del cambio en la sociedad.
 - Por la alta empleabilidad de sus egresados/as.
 - Por la adaptación del perfil de egreso para la formación de profesionales de la ingeniería altamente competentes y adaptados/as a las necesidades del tejido empresarial en cada momento y con capacidad para ocupar puestos diversos y con los mayores grados de responsabilidad.
- Ser reconocida por el alumnado de posgrado y de estudios complementarios, por ofrecer una formación especializada de alto nivel y adaptada a las necesidades formativas del mundo de la empresa.

Todo ello lleva consigo la consecución, el mantenimiento, la actualización y la utilización de los recursos necesarios para que la formación técnica del alumnado en el área de su titulación esté adaptada a las necesidades tecnológicas del mundo de la empresa en cada momento, así como una preocupación constante por la actualización de los conocimientos del profesorado.

También implica poner las herramientas necesarias para desarrollar en el alumnado las capacidades clave para que, a partir del desarrollo de la confianza en uno mismo, sepa: trabajar en equipo, ejercer el liderazgo, tomar decisiones, realizar labores de organización y planificación, hablar en público, dirigir reuniones y tener capacidad de adaptación, compromiso, capacidad de emprendizaje, iniciativa y optimismo, habilidades todas ellas necesarias para el desarrollo profesional del ingeniero/a.

2.- La EUI desea ser reconocida como un centro de referencia para los empleadores por:

- **La excelente calidad de la formación de sus egresados y de sus estudiantes en prácticas.**
- **Su potencial y disponibilidad de participación en proyectos de investigación con empresas.**
- **Su satisfacción de las necesidades de formación continua de las empresas**
- **Su cooperación en aquellas iniciativas que resulten de interés mutuo.**

Tanto en la Misión como en el DAFO queda patente la clara voluntad de la EUI por seguir cooperando intensamente con el tejido empresarial y responder a sus necesidades. Dentro del colectivo de empleadores se incluye a todas las empresas, instituciones, organizaciones y organismos públicos y privados en los que nuestro alumnado egresado puede desempeñar su trabajo.

Esta idea se despliega en los siguientes aspectos:

- Reconocimiento de la EUI como una entidad alineada con las necesidades de la empresa en la formación de profesionales altamente cualificados, técnica y humanamente.
- Reconocimiento como un centro implicado en que su alumnado realice prácticas voluntarias en empresa y facilite la gestión de las mismas con las empresas e instituciones.
- Reconocimiento como centro dispuesto a colaborar en los distintos ámbitos posibles de trabajo con las empresas.
- Reconocimiento como entidad generadora de conocimiento y con potencial para desarrollar proyectos de investigación.

3.- La EUI desea ser reconocida por la Sociedad y sus grupos de interés, como un centro de prestigio, moderno e innovador, que, además de una formación excelente en el ámbito de la ingeniería, transmite y ejemplariza unos valores humanos, sociales y un compromiso con el desarrollo sostenible y la responsabilidad social, alineados con las necesidades de la sociedad.

Esta idea se despliega concretándose en los siguientes aspectos:

- Reconocimiento de la EUI por parte de la sociedad, por formar profesionales competentes, con capacidad de adaptación, con iniciativa y con un elevado perfil de competencias transversales, que da lugar a una elevada empleabilidad.
- Reconocimiento de la EUI por parte de la Sociedad, por su continua renovación y adaptación.

- Reconocimiento de la EUI por su participación en la actividad social del entorno, participación en grupos y en foros de debate a nivel local y autonómico.
- Reconocimiento de la EUI por su implicación en la generación de conocimiento y en la divulgación social, tanto de la ingeniería y de la técnica como de los principios del desarrollo sostenible (mediante foros, conferencias, exposiciones, etc.) y responsabilidad social.
- Reconocimiento por la transmisión de valores asociados al conocimiento, tecnología, la innovación y el esfuerzo.

4.- La EUI desea ser reconocida por su PAS/PDI como un centro excelente para desempeñar su trabajo y progresar personal y profesionalmente.

La EUI desea ser reconocida por el PAS/PDI:

- Por ser un centro que le ofrece la posibilidad de formarse de una manera continua y mejorar sus competencias.
- Por el sentido de pertenencia y por ser un elemento positivo de su identidad personal y profesional.
- Por ser un centro que favorece la participación y las iniciativas del PAS/PDI.
- Por el reconocimiento a la labor desempeñada por el PAS/PDI.

5.- La EUI desea ser reconocida por la UPV/EHU y por otras universidades por ser un referente en el ámbito de la ingeniería y por su voluntad de apertura y de colaboración.

Esta idea se despliega en los siguientes aspectos:

- Por ser tractora y referente en el ámbito de la ingeniería.
- Por su participación en todos los ámbitos, grupos de trabajo, foros de discusión, actos académicos, comisiones, etc., que se generen desde la UPV/EHU, tanto en el ámbito docente como en el investigador y en la transferencia de conocimiento.
- Por su participación en el apoyo a la formación de PAS y PDI de otros centros, tanto de la UPV/EHU, como de otras universidades, en los ámbitos en los que está especializado el personal de la EUI.
- Por el excelente trato y atención dispensados al PDI, alumnado y PAS que participa en los programas de intercambio con nuestro centro.
- Por la participación activa en diversas redes (Euclides, IABSE ...) con otras universidades y en programas ERASMUS+
- Por poseer una oferta formativa de alta calidad y atractiva para el estudiantado de otras universidades, tanto estatales como extranjeras.
- Por la oferta creciente de dobles titulaciones con otras universidades.

6.- La EUI aspira a que su Red Social muestre un claro sentimiento de pertenencia a ella.

Denominamos Red Social de la EUI al conjunto de personas que han trabajado y/o han estudiado en la EUI.

Este claro sentimiento de pertenencia a la Red Social de la EUI se manifiesta en que:

- La Red Social se siente orgullosa por haber pertenecido a la EUI, defiende sus intereses y es embajadora ante la sociedad de sus virtudes.
- La Red Social participa activamente en actividades organizadas por la EUI, como pueden ser la colaboración en cursos o charlas por parte de egresados de la EUI, o la participación en actos conmemorativos, exposiciones o cualquier otro tipo de actividades organizadas por la EUI.

7.- La EUI aspira a ser reconocida por la Comunidad tecnológica e investigadora por la generación, divulgación y difusión de su actividad de investigación.

Esta idea se desglosa en el deseo de ser reconocida:

- Por la difusión de la labor investigadora realizada en la EUI.
- Por impulsar y facilitar la colaboración y la coordinación entre los distintos grupos investigadores.
- Por impulsar y facilitar la colaboración con empresas y centros tecnológicos en el desarrollo de la investigación aplicada.

Visión 2018

La Escuela Universitaria de Ingeniería aspira a:

- 1. Ser reconocida por su alumnado como un centro excelente por la calidad y amplitud de su oferta docente en el ámbito de la ingeniería, adaptada a las necesidades diversas de la sociedad y del tejido empresarial.**
- 2. Ser reconocida como un centro de referencia para los empleadores por la excelente calidad de la formación de sus egresados y de sus estudiantes en prácticas, por su potencial y disponibilidad de participación en proyectos de investigación con empresas, su satisfacción de las necesidades de formación continua de las empresas y su cooperación en aquellas iniciativas que resulten de interés mutuo.**
- 3. Ser reconocida por la Sociedad como un centro de prestigio, moderno e innovador que, además de una formación excelente en el ámbito de la ingeniería, transmite y ejemplariza unos valores humanos, sociales y un compromiso con el desarrollo sostenible y la responsabilidad social, alineados con las necesidades de la sociedad.**
- 4. Ser reconocida por su PAS/PDI como un centro excelente para desarrollar su trabajo y progresar personal y profesionalmente.**
- 5. Ser reconocida por la UPV/EHU y por otras universidades por ser un referente en el ámbito de la ingeniería y por su voluntad de apertura y de colaboración.**
- 6. Que su Red Social muestre un claro sentimiento de pertenencia a ella.**

7. Ser reconocida por la Comunidad tecnológica e investigadora por la generación, divulgación y difusión de su actividad de investigación.

5. Estrategia

La estrategia es el conjunto de medidas que la EUI decide poner en marcha para lograr alcanzar los objetivos de la Visión 2018. Se trata de definir la manera en la que se van a movilizar los recursos, los procesos y las personas de la EUI para hacer realidad las aspiraciones manifestadas a través de la Visión.

La Visión responde al QUÉ, mientras que la Estrategia responde al CÓMO.

Para hacer realidad los objetivos de la Visión, el Equipo de Dirección de la EUI ha definido un conjunto de objetivos estratégicos que se agrupan en torno a 8 Ejes:

Eje 1. Excelencia en la actividad docente.

Eje 2. Personal del centro (PDI y PAS).

Eje 3. Atención a estudiantes y egresados.

Eje 4. Colaboración con la empresa.

Eje 5. Gestión, innovación y mejora continua.

Eje 6. Instalaciones, infraestructuras y recursos.

Eje 7. Investigación.

Eje 8. Comunicación, marketing, imagen y responsabilidad social.

A la vista del resultado del análisis DAFO, los distintos ejes se van a desplegar a través de los siguientes Objetivos Estratégicos (OE), de las Acciones estratégicas (AE) necesarias para hacer realidad los Objetivos Estratégicos, y de los Procesos definidos en la EUI. De este modo, se facilita la comunicación del Plan Estratégico y el despliegue de los procesos de la EUI.

Eje 1. Excelencia en la actividad docente.

Este eje está directamente relacionado con la Misión de la EUI. Las líneas fundamentales en las que se encaminan sus objetivos son las siguientes:

- Mejorar la oferta formativa ayudando al alumnado potencial a conocer el tipo de formación que se imparte en la EUI.
- Fortalecer la formación integral del alumnado para reforzar su perfil de egreso en las competencias clave que demandan la sociedad y las empresas en el ámbito de la ingeniería.
- Mejorar los resultados académicos del alumnado.
- Definir un modelo propio de enseñanza/aprendizaje para la EUI, basado, en la medida de lo posible, en la formación compartida.

Objetivos y Acciones:

OE1.1 Mejorar la difusión de la oferta de grado entre el alumnado de enseñanzas preuniversitarias.

AE1.1.1 Revisar y mejorar el contenido y presentación de las charlas que se dirigen al alumnado de enseñanza preuniversitaria.

AE1.1.2 Estrechar el contacto con los orientadores de Centros de Enseñanza Secundaria para mejorar la información de que disponen.

AE1.1.3. Impulsar acciones para captar alumnado femenino para las titulaciones de ingeniería.

OE1.2 Fortalecer la formación integral del alumnado dotándole de competencias transversales en el ámbito profesional, intelectual, humano y social.

AE1.2.1 Diseñar un programa de formación en competencias transversales necesarias para profesionales de ingeniería.

AE1.2.2 Identificar los valores que se desea fomentar como parte de la formación integral del alumnado.

OE1.3 Impulsar el perfil internacional del alumnado.

AE1.3.1 Aprovechar la experiencia del alumnado que ha participado en programas de intercambio para concienciar al alumnado sobre la importancia del dominio del inglés y el conocimiento de otras lenguas.

AE1.3.2. Elaborar un programa de motivación al alumnado para la participación en intercambios académicos.

AE1.3.3. Establecer y mantener el semestre internacional para la captación de estudiantes extranjeros.

OE.1.4. Impulsar la participación de profesorado en programas de formación.

AE1.4.1. Animar al profesorado a participar en ERAGIN, Proyectos de Innovación Educativa y otros cursos de formación en metodologías activas de enseñanza/aprendizaje.

AE1.4.2. Animar al profesorado a participar en DOCENTIAZ.

AE1.4.3. Realizar actividades conjuntas entre distintas asignaturas.

AE1.4.4. Realizar cursos y jornadas de ámbito técnico.

AE1.4.5 Liderar la organización de actividades de innovación educativa que den respuesta a las necesidades de la EUI.

O.E.1.5. Mejora de los resultados académicos del alumnado.

AE1.5.1. Realizar un análisis de las guías docentes de las asignaturas y animar a que el examen intervenga en un menor porcentaje en la nota final.

AE.1.5.2. Motivar al profesorado a incluir la evaluación continua.

AE.1.5.3. Presentar anualmente en Junta los resultados académicos, analizándolos y proponiendo acciones de mejora.

AE1.5.4. Desarrollar e implantar un plan de acción tutorial.

O.E.1.6 Definir un modelo de enseñanza/aprendizaje propio para la EUI, e implementar las acciones necesarias.

AE1.6.1. Establecer contactos con centros que ofrecen formación compartida para analizar las características de la misma.

AE1.6.2. Establecer contactos con empresas interesadas en participar en la formación compartida.

AE1.6.3. Diseñar, si se considera viable y de interés, un programa de formación compartida para el alumnado de la EUI.

AE1.6.4. Crear un grupo de análisis para la definición de un modelo propio.

Eje 2. Personal del Centro.

El personal de la EUI es clave para lograr los objetivos de visión. Se considera necesario avanzar en los aspectos relacionados con su implicación, satisfacción e integración.

Objetivos y Acciones:

OE2.1 Aumentar el grado de participación del PAS/PDI con las actividades y proyectos de la EUI.

- AE2.1.1. Elaborar e implementar un plan de participación del PAS/PDI.
- AE2.1.2. Continuar aplicando el procedimiento de acogida al PAS/PDI.

OE2.2 Aumentar el grado de satisfacción del PDI/PAS con el entorno laboral.

- AE2.2.1 Implantar un sistema de reconocimiento al PDI/PAS
- AE2.2.2 Impulsar actividades que favorezcan la relación interpersonal.

OE2.3 Integrar la perspectiva de género en la actividad académica.

- AE2.3.1 Constituir la Comisión de Igualdad de la EUI.
- AE2.3.2 Difundir el manual de buenas prácticas sobre uso del lenguaje no sexista.
- AE2.3.2 Implantar las acciones correctivas y de mejora emanadas de la Dirección de Igualdad y de la Comisión de igualdad de la EUI.

OE2.4. Apoyo al PDI en la realización de tesis doctorales y en la obtención de la acreditación, para aumentar el porcentaje de profesorado acreditado.

- AE2.4.1. Implementar ayudas para la traducción de artículos científicos, así como para la encuadernación de tesis.
- AE2.4.2. Tener en consideración en la medida de lo posible la compatibilidad de la realización de la tesis y los horarios docentes.

Eje 3. Atención a estudiantes y egresados.

Este eje estratégico consiste en aumentar la participación del alumnado y de los egresados en las actividades que se realizan en la EUI. Para ello se quiere impulsar el consejo de estudiantes y darle un mayor peso específico a las funciones de los delegados/as de grupo. La EUI aspira a ser un punto de encuentro, un lugar en el que los estudiantes tengan la posibilidad de poner en marcha sus iniciativas y/o proyectos, incluso al margen del ámbito estrictamente académico, y prestarles el apoyo que esté a su alcance.

Objetivos y Acciones:

OE3.1 Impulsar actividades extraacadémicas.

- AE3.1.1 Apoyar las iniciativas y proyectos que plantee el alumnado.
- AE3.1.2 Dar a conocer y animar a participar en el programa Buddy para acoger a las personas que se incorporan a la EUI en el marco de los programas de intercambio.

AE3.1.3 Aprovechar la experiencia del alumnado y profesorado en su participación en programas formativos para tener un mayor conocimiento de otros centros universitarios.

OE3.2 Aumentar la participación del alumnado en las actividades y proyectos de la EUI.

AE3.2.1 Celebrar sesiones informativas para dar a conocer al alumnado la programación de actividades y proyectos de la EUI.

AE3.2.2 Activar el Consejo de Estudiantes. Mantener reuniones periódicas con el Consejo para conocer sus propuestas y necesidades.

AE3.2.3 Impulsar la figura del Delegado de Grupo.

AE3.2.4 Implantar un sistema de reconocimiento al alumnado que participa y se implica en las actividades de la EUI.

AE3.2.5 Mantener reuniones periódicas con los/as Delegados/as de Grupo.

AE3.2.6 Dar a conocer a través de las redes sociales, además de la página web y correo electrónico, las actividades y proyectos de la EUI.

OE3.3 Aumentar las oportunidades de participación de egresados en las actividades de la EUI.

AE3.3.1 Impulsar la creación de una asociación de antiguos alumnos.

AE3.3.2 Crear una base de datos o red social para egresados.

AE3.3.3 Invitar sistemáticamente a egresados de la EUI a los distintos actos y eventos (Jornadas de Empresa, Jornada de Acogida, exposiciones y charlas).

OE3.4 Ampliar y difundir la oferta formativa (postgrado y formación continua) dirigida a profesionales y egresados.

AE3.4.1 Elaborar y difundir una programación plurianual de oferta de formación continua y enseñanzas propias.

AE3.4.2 Apoyar el desarrollo de másteres y programas de doctorado.

AE3.4.3 Elaborar una base de datos de profesionales y empresas potencialmente interesadas en la EUI.

Eje 4. Colaboración con la empresa.

Objetivos y Acciones:

OE4.1 Establecer nuevas alianzas con empresas y entidades, manteniendo las existentes.

AE4.1.1 Implicar al profesorado de la EUI, tanto en la firma de convenios como en la colaboración con las empresas en las que realizan prácticas o TFG sus tutorandos.

AE4.1.2 Reconocer a las organizaciones y empresas que mantienen convenios estables con la EUI.

AE4.1.3 Crear una base de datos de las empresas relacionadas con las actividades de la EUI.

AE4.1.4 Mantener la relación con empresas e instituciones (envío del boletín cuatrimestral, de la memoria académica y de informes relacionados con las prácticas externas).

AE4.1.5 Establecer reuniones periódicas con las entidades que participan en Prácticas y TFG para conocer su opinión e identificar áreas de mejora (encuestas).

- AE4.1.6 Fomentar las jornadas o conferencias en colaboración con la empresa.
- AE4.1.7 Fomentar las visitas a empresas y la participación de sus profesionales en la docencia y la investigación.
- AE4.1.8. Establecer contactos con empresas con objeto de implantar la Formación compartida con su ayuda.

Eje 5. Gestión, innovación y mejora continua

El punto de partida de este eje es la amplia experiencia previa de la EUI en el ámbito de la Gestión y se centra, no sólo en mejorar la gestión por procesos, sino todos los mecanismos de coordinación ligados con la gestión óptima de las titulaciones ofertadas por la EUI.

Objetivos y Acciones:

OE5.1 Mejora del proceso de gestión de la oferta docente.

- AE5.1.1 Mantener reuniones periódicas con los coordinadores de las secciones departamentales.
- AE5.1.2 Optimizar el procedimiento interno de gestión de la oferta docente.

OE5.2 Mejorar el proceso de gestión de horarios y aulas.

- AE5.2.1 Mantener y mejorar el procedimiento de gestión de horarios y aulas.
- AE5.2.2 Aprobar en Junta de Escuela, tanto los horarios docentes como las fechas de examen, con anterioridad suficiente al curso siguiente.

OE5.3 Difundir el sistema de gestión por procesos en el Centro.

- AE5.3.1 Dar a conocer al PDI/PAS la aplicación UNIKUDE como herramienta para la gestión de la EUI.
- AE5.3.2 Asegurar la aplicación de los procedimientos vigentes.

OE5.4 Fortalecer la cultura de coordinación docente vertical y horizontal (Equipo de Dirección, Departamentos, Comisiones, Coordinadores, Equipos Docentes, etc.)

- AE5.4.1 Impulsar la comunicación y coordinación entre las Comisiones de Estudios de Grado y los Departamentos.
- AE5.4.2 Difundir los nombres de los Coordinadores de Asignatura entre el alumnado y el profesorado de la EUI.
- AE5.4.3 Revisar y actualizar el documento de Coordinación elaborado por la Comisión de Calidad.
- AE5.4.4 Implementar acciones de formación continua dirigidas a los coordinadores de curso y de titulación.

Eje 6. Instalaciones, infraestructuras y recursos.

La EUI dispone de unas buenas instalaciones para docencia e investigación de las que desea obtener el máximo rendimiento. Se considera necesario realizar un análisis del grado de ocupación de los distintos espacios, así como de las actividades que se realizan. También, es muy importante la adecuada priorización y gestión de los recursos que se vayan asignando a la EUI.

Objetivos y Acciones:

OE6.1 Optimizar el uso de los espacios docentes y de investigación.

AE6.1.1 Realizar un estudio sobre los espacios docentes y los laboratorios de investigación de la EUI.

AE6.1.2 Aplicar las conclusiones que se deriven del mismo.

OE6.2. Optimizar los recursos anuales de infraestructura docente y de RAM (Reformas, Ampliaciones y Mejoras)

AE6.2.1 Realizar un plan plurianual de dotación de equipamiento docente a partir de los recursos anuales de infraestructura docente, priorizando los recursos más importantes para la EUI.

AE6.2.2 Realizar un plan plurianual de gestión de recursos vía RAM.

Eje 7. Investigación.

Aunque la gestión de la investigación corresponde a los departamentos y a los grupos de investigación, se considera importante que la EUI intervenga apoyando en aquellos ámbitos en los que tiene la posibilidad de actuar, favoreciendo también la visibilidad de la investigación realizada en la EUI.

Objetivos y Acciones:

OE7.1 Realizar un Mapa de la investigación en la EUI y establecer relaciones y sinergias entre los distintos grupos de investigación, así como con centros investigadores externos.

AE7.1.1 Elaborar un plan de difusión de los recursos científico-técnicos con que cuenta la EUI: líneas y equipos de investigación. Publicación en la página web.

AE7.1.2 Programar Jornadas de Investigación y sesiones de intercambio de experiencias y conocimientos entre grupos de investigación y otras entidades.

AE7.1.3 Publicitar a través del boletín cuatrimestral y de la memoria académica los artículos y proyectos de investigación en los que participa el personal de La EUI.

Eje 8. Comunicación, marketing, imagen y responsabilidad social.

En este eje se agrupan dos áreas de gran importancia para la EUI:

– Imagen, comunicación y marketing: es importante dar a conocer la EUI, poner en valor sus logros, transmitir una imagen moderna e innovadora de su oferta, sus métodos, personas, recursos y posibilidades.

– La Responsabilidad Social Universitaria: como primer paso, se desea conocer su alcance, su contenido, profundizar en sus principios y conocer ejemplos a seguir que sirvan para definir e implantar el propio sistema de la EUI.

Objetivos y Acciones:

OE8.1 Aumentar la presencia social de la EUI.

- AE8.1.1 Elaborar un Plan de Comunicación de la EUI.
- AE8.1.2 Difundir los actos realizados por la EUI utilizando diferentes soportes y canales de comunicación.
- AE8.1.3 Potenciar el uso del manual de identidad corporativa de la EUI (en presentaciones, eventos, comunicaciones, etc.)
- AE8.1.4 Elaborar una presentación corporativa de la EUI que muestre los datos más relevantes de su actividad, los logros, etc.
- AE8.1.5. Realizar acciones de benchmarking con otras universidades, potenciando los canales actuales de comunicación.

OE8.2 Avanzar en la definición de las líneas de desarrollo de la Responsabilidad Social en la EUI. Mejorar los indicadores EHUNDU.

- AE8.2.1 Crear un grupo de Responsabilidad Social en la EUI.
- AE8.2.2 Adquirir formación en Responsabilidad Social Universitaria.
- AE8.2.3 Participar en los programas impulsados por el Vicerrectorado de Responsabilidad Social de la UPV/EHU.
- AE8.2.4 Potenciar la realización de TFG y Prácticas en empresa en este ámbito.

OE8.3 Promover la divulgación científico-tecnológica en la Sociedad.

- AE8.3.1 Potenciar la participación de la EUI en actividades de divulgación científico-técnica.
- AE8.3.2. Participar en las actividades y grupos de trabajo promovidos por las instituciones en este ámbito.

OE8.4 Potenciar activamente la política de Desarrollo Sostenible en el ámbito de la EUI y su entorno.

- AE8.4.1 Mantener el certificado EKOSCAN, implementando anualmente las acciones de mejora necesarias.
- AE8.4.2. Realizar una Jornada de Sostenibilidad abierta a toda la comunidad universitaria y a la sociedad en general, con la participación de empresas preocupadas especialmente por los principios del desarrollo sostenible.
- AE8.4.3. Participar en grupos institucionales en el ámbito de la gestión ambiental.
- AE8.4.4. Desarrollar acciones curriculares de formación en medio ambiente y desarrollo sostenible.

OE8.5. Participación continua en las diferentes Conferencias de Directores correspondientes a las titulaciones del centro:

- AE8.5.1. Participación continuada en congresos organizados por dichas conferencias (CUIEET, etc.).
- AE8.5.2. Mantenimiento continuo de relaciones y conversaciones con el resto de centros del campus, con el vicerrectorado y con el resto de centros de la UPV/EHU que ofertan titulaciones de ingeniería y con Universidades del entorno.

6. Valores.

El siguiente paso que se ha dado en el proceso de reflexión estratégica ha sido la revisión de los Valores de la EUI.

Toda organización tiene unos rasgos culturales particulares que la distinguen del resto y reflejan su personalidad. Los Valores son los principios y creencias propios de la organización y se encuentran en la base de sus comportamientos y sus decisiones, condicionándolos e influyendo sobre ellos.

Para que la estrategia se lleve a cabo y resulte exitosa es preciso asegurar una serie de Valores concretos dentro de la organización.

El Equipo Directivo analizó los valores de interés para la EUI, proponiendo los siguientes:

- Actitud innovadora y de servicio.
- Profesionalidad.
- Eficiencia en el empleo de recursos.
- Responsabilidad ética e integridad.
- Cooperación y coordinación.
- Orientación de nuestras actividades a los grupos de interés.
- Respeto a los valores medioambientales.
- Vocación de respuesta a las necesidades sociales.
- Flexibilidad y capacidad de adaptación a los cambios.
- Sentimiento de pertenencia.

7. Tabla de relaciones.

La tabla de relaciones representa la asociación causa-efecto entre visión y estrategia. En ella se refleja la vinculación entre los objetivos estratégicos impulsores y los objetivos de Visión sobre los que se pretende influir. Se han establecido tres categorías: impacto muy fuerte, fuerte y medio.

La tabla permite identificar aquellos objetivos estratégicos o agentes impulsores que tiene mayor importancia en el logro de la Visión. Constituyen los Factores Críticos de éxito de la EUI, para el presente ciclo estratégico. Estos factores, junto con las acciones que llevan asociadas, requerirán un mayor seguimiento y control y sirven para establecer las prioridades dentro de los planes de actuación de la EUI.

LINEAS DE VISIÓN 2018

1. Ser reconocida por su alumnado como un centro excelente por la calidad y amplitud de su oferta docente en el ámbito de la ingeniería, adaptada a las necesidades diversas de la sociedad y del tejido empresarial.
2. Ser reconocida como un centro de referencia para los empleadores por la excelente calidad de la formación de sus egresados y de sus estudiantes en prácticas, por su potencial y disponibilidad de participación en proyectos de investigación con empresas, su satisfacción de las necesidades de formación continua de las empresas y su cooperación en aquellas iniciativas que resulten de interés mutuo.
3. Ser reconocida por la Sociedad como un centro de prestigio, moderno e innovador, que, además de una formación excelente en el ámbito de la ingeniería, transmite y ejemplariza unos valores humanos, sociales y un compromiso con el desarrollo sostenible y la responsabilidad social, alineados con las necesidades de la sociedad.
4. Ser reconocida por su PAS/PDI como un centro excelente para desarrollar su trabajo y progresar personal y profesionalmente.
5. Ser reconocida por la UPV/EHU y por otras universidades por ser un referente en el ámbito de la ingeniería y por su voluntad de apertura y de colaboración.
6. Que su Red Social muestre un claro sentimiento de pertenencia a ella.
7. Ser reconocida por la Comunidad tecnológica e investigadora por la generación, divulgación y difusión de su actividad de investigación

TABLA DE RELACIONES VISIÓN - ACCIONES ESTRATÉGICAS

Eje 1. Excelencia en la actividad docente	1	2	3	4	5	6	7	RESPONSABLE
OE.1.1 Mejorar la difusión de la oferta de grado entre el alumnado de enseñanzas preuniversitarias								
AE1.1.1 Revisar y mejorar el contenido y presentación de las charlas que se dirigen al alumnado de enseñanza preuniversitaria	Δ		Φ					SPDP/SA
AE1.1.2 Estrechar el contacto con los orientadores de Centros de Enseñanza Secundaria para mejorar la información de que disponen	Δ		Δ					SPDP/SA
AE1.1.3. Impulsar acciones para captar alumnado femenino para las titulaciones de ingeniería.								SPDP/SA/ SOA
OE.1.2 Fortalecer la formación integral del alumnado dotándole de competencias transversales en el ámbito profesional, intelectual, humano y social								
AE1.2.1 Diseñar un programa de formación en competencias transversales necesarias para profesionales de ingeniería	○	○	Φ					SRE/SCM A/D
AE1.2.2 Identificar los valores que se desea fomentar como parte de la formación integral del alumnado	Φ	Φ	Φ					SRE/SCM A/D
OE.1.3 Impulsar el perfil internacional del alumnado								
AE1.3.1 Aprovechar la experiencia del alumnado que ha participado en programas de intercambio para concienciar al alumnado sobre la importancia del dominio del inglés y el conocimiento de otras lenguas	Φ	Φ	Φ		Δ	Δ		SIRI
AE1.3.2. Elaborar un programa de motivación al alumnado para la participación en intercambios académicos	Φ	Δ	Φ					SIRI
AE1.3.3. Establecer y mantener el semestre internacional para la captación de estudiantes extranjeros	Φ	Δ	Δ		Φ			SIRI
OE.1.4. Impulsar la participación de profesorado en programas de formación								
AE1.4.1. Animar al profesorado a participar en ERAGIN, Proyectos de Innovación Educativa y otros cursos de formación en metodologías activas de enseñanza/aprendizaje	Φ			Φ				D
AE1.4.2. Animar al profesorado a participar en DOCENTIAZ	Φ			Φ	Δ			D
AE1.4.3. Realizar actividades conjuntas entre distintas asignaturas	○			Φ				SCMA/D
AE1.4.4. Realizar cursos y jornadas de ámbito técnico.	○	Δ		Φ				SRE/SCM A/D
AE1.4.5 Liderar la organización de actividades de innovación educativa que den respuesta a las necesidades de la EUI.	Φ			Φ				SCMA/D
O.E.1.5. Mejora de los resultados académicos del alumnado								
AE1.5.1. Realizar un análisis de las guías docentes de las asignaturas y animar a que el examen intervenga en un menor porcentaje en la nota final.	Φ			Δ				SCMA/D
AE.1.5.2. Motivar al profesorado a incluir la evaluación continua.	Φ			Δ				D
AE.1.5.3. Presentar anualmente en Junta los resultados académicos, analizándolos y proponiendo acciones de mejora.	Φ			Δ				SPDP
AE1.5.4. Desarrollar e implantar un plan de acción tutorial	○			Δ				SOA
O.E.1.6 Definir un modelo de enseñanza/aprendizaje propio para la EUI, e implementar las acciones necesarias.								
AE1.6.1. Establecer contactos con centros que ofrecen formación compartida para analizar las características de la misma.	Φ	Φ	Φ		Δ			D

LINEAS DE VISIÓN 2018

1. Ser reconocida por su alumnado como un centro excelente por la calidad y amplitud de su oferta docente en el ámbito de la ingeniería, adaptada a las necesidades diversas de la sociedad y del tejido empresarial.
2. Ser reconocida como un centro de referencia para los empleadores por la excelente calidad de la formación de sus egresados y de sus estudiantes en prácticas, por su potencial y disponibilidad de participación en proyectos de investigación con empresas, su satisfacción de las necesidades de formación continua de las empresas y su cooperación en aquellas iniciativas que resulten de interés mutuo.
3. Ser reconocida por la Sociedad como un centro de prestigio, moderno e innovador, que, además de una formación excelente en el ámbito de la ingeniería, transmite y ejemplariza unos valores humanos, sociales y un compromiso con el desarrollo sostenible y la responsabilidad social, alineados con las necesidades de la sociedad.
4. Ser reconocida por su PAS/PDI como un centro excelente para desarrollar su trabajo y progresar personal y profesionalmente.
5. Ser reconocida por la UPV/EHU y por otras universidades por ser un referente en el ámbito de la ingeniería y por su voluntad de apertura y de colaboración.
6. Que su Red Social muestre un claro sentimiento de pertenencia a ella.
7. Ser reconocida por la Comunidad tecnológica e investigadora por la generación, divulgación y difusión de su actividad de investigación

AE1.6.2. Establecer contactos con empresas interesadas en participar en la formación compartida.	Φ	⊖	Φ						SRE
AE1.6.3. Diseñar, si se considera viable y de interés, un programa de formación compartida para el alumnado de la EUI.	⊖	Φ	Δ		Δ				SRE/SOA/D
AE1.6.4. Crear un grupo de análisis para la definición de un modelo propio.	Φ	Δ	Δ						Equipo
Eje 2. Personal del Centro	1	2	3	4	5	6	7		RESPONSABLE
OE2.1 Aumentar el grado de participación del PAS/PDI con las actividades y proyectos de la EUI.									
AE2.1.1. Elaborar e implementar un plan de participación del PAS/PDI.				⊖		Δ			AD
AE2.1.2. Continuar aplicando el procedimiento de acogida al PAS/PDI.				Φ		Δ			AD
OE2.2 Aumentar el grado de satisfacción del PDI/PAS con el entorno laboral.									
AE2.2.1 Implantar un sistema de reconocimiento al PDI/PAS				⊖		Δ			SRE
AE2.2.2 Impulsar actividades que favorezcan la relación interpersonal				⊖		Δ			SPDP
OE2.3 Integrar la perspectiva de género en la actividad académica.									
AE2.3.1 Constituir la comisión de igualdad de la EUI..			Δ	Δ		Δ			SOA/SIRI
AE2.3.2 Difundir el manual de buenas prácticas sobre uso del lenguaje no sexista.			Φ	Δ					SOA/SIRI
AE2.3.2 Implantar las acciones correctivas y de mejora emanadas de la Dirección de Igualdad y de la Comisión de igualdad de la EUI.			Δ						SOA/SIRI
OE2.4. Apoyo al PDI en la realización de tesis doctorales y en la obtención de la acreditación, para aumentar el porcentaje de profesorado acreditado.									
AE2.4.1. Implementar ayudas para la traducción de artículos científicos, así como para la encuadernación de tesis.			Δ	Φ			Δ		AD
AE2.4.2. Tener en consideración en la medida de lo posible la compatibilidad de la realización de la tesis y los horarios docentes				Φ			Δ		SPDP
Eje 3. Atención a estudiantes y egresados.	1	2	3	4	5	6	7		RESPONSABLE
OE3.1 Impulsar actividades extraacadémicas.									
AE3.1.1 Apoyar las iniciativas y proyectos que plantee el alumnado.	Φ		Δ			Δ			SOA/SA
AE3.1.2 Dar a conocer y animar a participar en el programa Buddy para acoger a las personas que se incorporan a la EUI en el marco de los programas de intercambio.	a								SIRI
AE3.1.3 Aprovechar la experiencia del alumnado y profesorado en su participación en programas formativos para tener un mayor conocimiento de otros centros universitarios.	Δ			Δ					SIRI
OE3.2 Aumentar la participación del alumnado en las actividades y proyectos de la EUI.									
AE3.2.1 Celebrar sesiones informativas para dar a conocer al alumnado la programación de actividades y proyectos de la EUI.	Φ					Δ			SOA/SA
AE3.2.2 Activar el Consejo de Estudiantes. Mantener reuniones periódicas con el Consejo para conocer sus propuestas y necesidades.	Δ					Δ			SOA/SA
AE3.2.3 Impulsar la figura del Delegado de Grupo.	Φ					Δ			SOA
AE3.2.4 Implantar un sistema de reconocimiento al alumnado que participa y se implica en las actividades de la EUI.	Φ					Δ			SOA/SA

LINEAS DE VISIÓN 2018

1. Ser reconocida por su alumnado como un centro excelente por la calidad y amplitud de su oferta docente en el ámbito de la ingeniería, adaptada a las necesidades diversas de la sociedad y del tejido empresarial.
2. Ser reconocida como un centro de referencia para los empleadores por la excelente calidad de la formación de sus egresados y de sus estudiantes en prácticas, por su potencial y disponibilidad de participación en proyectos de investigación con empresas, su satisfacción de las necesidades de formación continua de las empresas y su cooperación en aquellas iniciativas que resulten de interés mutuo.
3. Ser reconocida por la Sociedad como un centro de prestigio, moderno e innovador, que, además de una formación excelente en el ámbito de la ingeniería, transmite y ejemplariza unos valores humanos, sociales y un compromiso con el desarrollo sostenible y la responsabilidad social, alineados con las necesidades de la sociedad.
4. Ser reconocida por su PAS/PDI como un centro excelente para desarrollar su trabajo y progresar personal y profesionalmente.
5. Ser reconocida por la UPV/EHU y por otras universidades por ser un referente en el ámbito de la ingeniería y por su voluntad de apertura y de colaboración.
6. Que su Red Social muestre un claro sentimiento de pertenencia a ella.
7. Ser reconocida por la Comunidad tecnológica e investigadora por la generación, divulgación y difusión de su actividad de investigación

AE3.2.5 Mantener reuniones periódicas con los Delegados de Grupo.	Δ								SOA/SA
AE3.2.6 Dar a conocer a través de las redes sociales, además de la pagina web y correo electrónico, las actividades y proyectos de la EUI.	Φ		Φ				Δ		AD
OE3.3 Aumentar las oportunidades de participación de egresados en las actividades de la EUI.									
AE3.3.1 Impulsar la creación de una asociación de antiguos alumnos.			Δ				⊖		SPDP
AE3.3.2 Crear una base de datos o red social para egresados.			Δ				Φ		SPDP
AE3.3.3 Invitar sistemáticamente a egresados de la EUI a los distintos actos y eventos (Jornadas de Empresa, Jornada de Acogida, exposiciones y charlas).			Δ				Φ		SPDP
OE3.4 Ampliar y difundir la oferta formativa (postgrado y formación continua) dirigida a profesionales y egresados.									
AE3.4.1 Elaborar y difundir una programación plurianual de oferta de formación continua y enseñanzas propias.	Φ	⊖	Δ						SRE
AE3.4.2 Apoyar el desarrollo de másteres y programas de doctorado	Φ					Δ		Δ	SRE/SIRI
AE3.4.3 Elaborar una base de datos de profesionales y empresas potencialmente interesadas en la EUI.		Φ							SRE
Eje 4. Colaboración con la empresa.	1	2	3	4	5	6	7		RESPONSABLE
OE4.1 Establecer nuevas alianzas con empresas y entidades, manteniendo también las existentes.									
AE4.1.1 Implicar al profesorado de la EUI, tanto en la firma de convenios como en la colaboración con las empresas en las que realizan prácticas o TFG sus tutorandos.	Δ	Φ	Δ	Δ					SRE
AE4.1.2 Reconocer a las organizaciones y empresas que mantienen convenios estables con la EUI.		⊖	Δ						SRE/D
AE4.1.3 Crear una base de datos de las empresas relacionadas con las actividades de la EUI..		Φ					Δ		SRE
AE4.1.4 Mantener la relación con empresas e instituciones (envío del boletín trimestral, de la memoria académica y de informes relacionados con las prácticas externas).		Φ	Δ						SRE/D
AE4.1.5 Establecer reuniones periódicas con las entidades que participan en Prácticas y TFG para conocer su opinión e identificar áreas de mejora(encuestas).		⊖	Δ						SRE/D
AE4.1.6 Fomentar las jornadas o conferencias en colaboración con la empresa.	Δ	⊖	Φ						SRE
AE4.1.7 Fomentar las visitas a empresas y la participación de sus profesionales en la docencia y la investigación.	Φ	⊖	Δ	Φ				Δ	SRE/SCM A/D
AE4.1.8. Establecer contactos con empresas con objeto de implantar la Formación compartida con su ayuda.	Φ	⊖	Φ		Δ				SRE/D
Eje 5. Gestión, innovación y mejora continua	1	2	3	4	5	6	7		RESPONSABLE
OE5.1 Mejora del proceso de gestión de la oferta docente.									
AE5.1.1 Mantener reuniones periódicas con los coordinadores de las secciones departamentales.	Δ			Δ					SPDP
AE5.1.2 Optimizar el procedimiento interno de gestión de la oferta docente.	Δ								SPDP
OE5.2 Mejorar el proceso de gestión de horarios y aulas.									
AE5.2.1 Mantener y mejorar el procedimiento de gestión de horarios y aulas.	Φ			Φ					SPDP
AE5.2.2 Aprobar en Junta de Escuela, tanto los horarios docentes como las fechas de examen, con anterioridad suficiente al curso siguiente.	Φ			Δ					SPDP

⊖ Impacto muy fuerte Φ Impacto fuerte Δ Impacto medio

LINEAS DE VISIÓN 2018

1. Ser reconocida por su alumnado como un centro excelente por la calidad y amplitud de su oferta docente en el ámbito de la ingeniería, adaptada a las necesidades diversas de la sociedad y del tejido empresarial.
2. Ser reconocida como un centro de referencia para los empleadores por la excelente calidad de la formación de sus egresados y de sus estudiantes en prácticas, por su potencial y disponibilidad de participación en proyectos de investigación con empresas, su satisfacción de las necesidades de formación continua de las empresas y su cooperación en aquellas iniciativas que resulten de interés mutuo.
3. Ser reconocida por la Sociedad como un centro de prestigio, moderno e innovador, que, además de una formación excelente en el ámbito de la ingeniería, transmite y ejemplariza unos valores humanos, sociales y un compromiso con el desarrollo sostenible y la responsabilidad social, alineados con las necesidades de la sociedad.
4. Ser reconocida por su PAS/PDI como un centro excelente para desarrollar su trabajo y progresar personal y profesionalmente.
5. Ser reconocida por la UPV/EHU y por otras universidades por ser un referente en el ámbito de la ingeniería y por su voluntad de apertura y de colaboración.
6. Que su Red Social muestre un claro sentimiento de pertenencia a ella.
7. Ser reconocida por la Comunidad tecnológica e investigadora por la generación, divulgación y difusión de su actividad de investigación

OE5.3 Difundir el sistema de gestión por procesos en el Centro.								
AE5.3.1 Dar a conocer al PDI/PAS la aplicación UNIKUDE como herramienta para la gestión de la EUI.				Δ				SCMA
AE5.3.2 Asegurar la aplicación de los procedimientos vigentes.				Δ				SCMA/D
OE5.4 Fortalecer la cultura de coordinación docente vertical y horizontal (Equipo de Dirección, Departamentos, Comisiones, Coordinadores, Equipos Docentes, etc.)								
AE5.4.1 Impulsar la comunicación y coordinación entre las Comisiones de Estudios de Grado y los Departamentos (P1.3 Planificación de Titulaciones)	Φ			Φ				SCMA/D
AE5.4.2 Difundir los nombres de los Coordinadores de Asignatura entre el alumnado y el profesorado de la EUI (P1.3 Planificación de Titulaciones)	Δ							SA/AD
AE5.4.3 Revisar y actualizar el documento de Coordinación elaborado por la Comisión de Calidad	Δ			Δ				SCMA/D
AE5.4.4 Implementar acciones de formación continua dirigidas a los coordinadores de curso y de titulación.				Φ				SCMA/D
Eje 6. Instalaciones, infraestructuras y recursos.	1	2	3	4	5	6	7	RESPONSABLE
OE6.1 Optimizar el uso de los espacios docentes y de investigación.								
AE6.1.1 Realizar un estudio sobre los espacios docentes y los laboratorios de investigación de la EUI.				Δ				SPDP/AD/SIRI
AE6.1.2 Aplicar las conclusiones que se deriven del mismo.				Δ				SPDP/AD/SIRI
OE6.2. Optimizar los recursos anuales de infraestructura docente y de RAM.								
AE6.2.1 Realizar un plan plurianual de dotación de equipamiento docente a partir de los recursos anuales de infraestructura docente, priorizando los recursos más importantes para la EUI.	Δ			Δ				AD/SRE/D
AE6.2.2 Realizar un plan plurianual de gestión de recursos vía RAM.				Δ				AD/D
Eje 7. Investigación.	1	2	3	4	5	6	7	RESPONSABLE
OE7.1 Realizar un Mapa de la investigación en la EUI y establecer relaciones y sinergias entre los distintos grupos de investigación, así como con centros investigadores externos.								
AE7.1.1 Elaborar un plan de difusión de los recursos científico-técnicos con que cuenta la EUI: líneas y equipos de investigación. Publicación en la página web.		Δ	Φ	Φ	Δ		⊙	SIRI
AE7.1.2 Programar Jornadas de Investigación y sesiones de intercambio de experiencias y conocimientos entre grupos de investigación y otras entidades.		Δ	Δ	Φ	Δ		⊙	SIRI
AE7.1.3 Publicitar a través del boletín trimestral y de la memoria académica los artículos y proyectos de investigación en los que participa el personal de la EUI.		Δ	Δ	Δ			Φ	SIRI/SOA
Eje 8. Imagen, Comunicación, marketing y responsabilidad social.	1	2	3	4	5	6	7	RESPONSABLE
OE8.1 Aumentar la presencia social de la EUI.								
AE8.1.1 Elaborar un Plan de Comunicación de la EUI.				Δ	Φ		Δ	SOA/D
AE8.1.2 Difundir los actos realizados por la EUI utilizando diferentes soportes y canales de comunicación.	Φ	Φ	⊙	Φ	Φ	Φ	Φ	SOA/AD/SA
AE8.1.3 Potenciar el uso del manual de identidad corporativa de la EUI (en presentaciones, eventos, comunicaciones, etc.)			Δ					SPDP

LINEAS DE VISIÓN 2018

1. Ser reconocida por su alumnado como un centro excelente por la calidad y amplitud de su oferta docente en el ámbito de la ingeniería, adaptada a las necesidades diversas de la sociedad y del tejido empresarial.
2. Ser reconocida como un centro de referencia para los empleadores por la excelente calidad de la formación de sus egresados y de sus estudiantes en prácticas, por su potencial y disponibilidad de participación en proyectos de investigación con empresas, su satisfacción de las necesidades de formación continua de las empresas y su cooperación en aquellas iniciativas que resulten de interés mutuo.
3. Ser reconocida por la Sociedad como un centro de prestigio, moderno e innovador, que, además de una formación excelente en el ámbito de la ingeniería, transmite y ejemplariza unos valores humanos, sociales y un compromiso con el desarrollo sostenible y la responsabilidad social, alineados con las necesidades de la sociedad.
4. Ser reconocida por su PAS/PDI como un centro excelente para desarrollar su trabajo y progresar personal y profesionalmente.
5. Ser reconocida por la UPV/EHU y por otras universidades por ser un referente en el ámbito de la ingeniería y por su voluntad de apertura y de colaboración.
6. Que su Red Social muestre un claro sentimiento de pertenencia a ella.
7. Ser reconocida por la Comunidad tecnológica e investigadora por la generación, divulgación y difusión de su actividad de investigación

AE8.1.4 Elaborar una presentación corporativa de la EUI que muestre los datos más relevantes de su actividad, los logros, etc.	Δ	Φ	Δ	Δ	Φ		Φ	SPDP
AE8.1.5. Realizar acciones de benchmarking con otras universidades, potenciando los canales actuales de comunicación.			Δ				Δ	SIRI
OE8.2 Avanzar en la definición de las líneas de desarrollo de la Responsabilidad Social en la EUI. Mejorar los indicadores EHUNDU.								
AE8.2.1 Crear un grupo de Responsabilidad Social en la EUI.			Φ	Δ				
AE8.2.2 Adquirir formación en Responsabilidad Social Universitaria.			Φ	Δ				
AE8.2.3 Participar en los programas impulsados por el Vicerrectorado de Responsabilidad Social de la UPV/EHU.			Φ					SOA
AE8.2.4 Potenciar la realización de TFG y Prácticas en empresa en este ámbito.	Δ							SRE
OE8.3 Promover la divulgación científico-tecnológica en la Sociedad.								
AE8.3.1 Potenciar la participación de la EUI en actividades de divulgación científico-técnica.		Φ	Δ	Δ	Δ		Φ	SIRI/D
AE8.3.2. Participar en las actividades y grupos de trabajo promovidos por las instituciones en este ámbito.		Φ		Δ			Φ	SIRI/D
OE8.4 Potenciar activamente la política de Desarrollo Sostenible en el ámbito de la EUI y su entorno.								
AE8.4.1 Mantener el certificado EKOSCAN, implementando anualmente las acciones de mejora necesarias.			Φ	Φ				SCMA/AD
AE8.4.2. Realizar una Jornada de Sostenibilidad abierta a toda la comunidad universitaria y a la sociedad en general, con la participación de empresas preocupadas especialmente por los principios del desarrollo sostenible.		Φ	○					SCMA/AD
AE8.4.3. Participar en grupos institucionales en el ámbito de la gestión ambiental.		Δ	Φ	Δ				SCMA/AD
AE8.4.4. Desarrollar acciones curriculares de formación en medio ambiente y desarrollo sostenible.	Δ							SCMA/AD
OE8.5. Participación continua en las diferentes Conferencias de Directores correspondientes a las titulaciones del centro:								
AE8.5.1. Participación continuada en congresos organizados por dichas conferencias (CUIEET, etc.).					Φ			D
AE8.5.2. Mantenimiento continuo de relaciones y conversaciones con el resto de centros del campus, con el vicerrectorado y con el resto de centros de la UPV/EHU que ofertan titulaciones de ingeniería y con Universidades del entorno.					Φ			D

SA Secretaria Académica / SCMA Subdirector de Calidad y Medio Ambiente / SIRI Subdirectora de Investigación y Relaciones Internacionales
 AD Administradora / SRE Subdirector de Relaciones con la Empresa / SOA Subdirectora de Ordenación Académica / SPDP Subdirector de Planificación Docente y Profesorado

8. Cuadro de Mando Estratégico.

El cuadro de mando estratégico recoge la síntesis del Plan Estratégico. Muestra de una forma ordenada y relacionada los objetivos de la Visión junto con las estrategias definidas y los indicadores que servirán para medir el grado de consecución de los objetivos.

Estos indicadores se consideran clave para medir el avance de la EUI hacia 2018, pero no son los únicos que gestionará su Equipo de Dirección.

OBJETIVO DE VISIÓN	INDICADOR
Eje 1. Excelencia en la actividad docente	<i>Los números reflejados en varios de los indicadores siguientes corresponden con los Indicadores clave e IKD</i>
OE1.1 Mejorar la difusión de la oferta de grado entre el alumnado de enseñanzas preuniversitarias.	<ul style="list-style-type: none"> • Número de visitas a/de centros de secundaria. • 1.Ocupación de la titulación • 2. Adecuación de la titulación
OE1.2 Fortalecer la formación integral del alumnado dotándole de competencias transversales en el ámbito profesional, intelectual, humano y social.	<ul style="list-style-type: none"> • Número de visitas externas y/o internas de o para los estudiantes relacionadas con el aprendizaje (EHUNDU) • 24. Nº de estudiantes que realizan prácticas y/o TFG en responsabilidad social. • 25. Nº de estudiantes que acredita formación en calidad, innovación, responsabilidad social y otros. • Tasa de resolución de quejas y reclamaciones ligadas a la titulación (EHUNDU)
OE1.3 Impulsar el perfil internacional del alumnado.	<ul style="list-style-type: none"> • Movilidad estudiantes enviados ERASMUS
OE1.4. Impulsar la participación de profesorado en programas de formación.	<ul style="list-style-type: none"> • Número de equipos docentes completos de asignatura que trabajan con metodologías activas. • %PDI evaluado con DOCENTIAZ. • Número de profesores que aplican metodologías activas tras haber sido formados por profesorado ERAGIN. • % de profesorado que acredita formación en metodologías activas. • Número de comunicaciones sobre experiencias innovadoras de la docencia. • Nº de asignaturas con metodologías activas (EHUNDU). • Nº de coordinadores de 1º y 2º grado acreditados en la formación del programa EHUNDU. • Nº de profesores participantes en PIE´s.
O.E.1.5. Mejora de los resultados académicos del alumnado.	<ul style="list-style-type: none"> • 3. Tasas de rendimiento. • 4. Tasa de rendimiento 1º • 5. Tasa de éxito. • 6. Tasa de éxito 1º. • 7. Tasa de abandono (primer año) • 8. Tasa de graduación. • 9. Tasa de eficiencia • Grado de satisfacción con la docencia. • 13. Número de equipos docentes completos de asignatura que trabajan con Metodologías Activas.
O.E.1.6 Definir un modelo de enseñanza/aprendizaje propio para la EUI, e implementar las acciones necesarias.	<ul style="list-style-type: none"> • 13. Número de equipos docentes completos de asignatura que trabajan con MA. • 14. % de asignaturas impartidas en euskera. • 20. Nº de visitas externas y/o internas de o para los estudiantes relacionadas con el aprendizaje. • 25. Nº de estudiantes que acredita formación en calidad, innovación, responsabilidad social y otros.

OBJETIVO DE VISIÓN	INDICADOR
Eje 2. Personal del Centro.	<i>Los números reflejados en varios de los indicadores siguientes corresponden con los Indicadores clave e IKD.</i>
OE2.1 Aumentar el grado de participación del PAS/PDI con las actividades y proyectos de la EUI.	<ul style="list-style-type: none"> • Resultados encuesta satisfacción PDI y PAS
OE2.2 Aumentar el grado de satisfacción del PDI/PAS con el entorno laboral.	<ul style="list-style-type: none"> • Nº de reconocimientos realizados. • Encuesta satisfacción con el trabajo desarrollado por PDI y PAS
OE2.3 Integrar la perspectiva de género en la actividad académica.	<ul style="list-style-type: none"> • 25. Nº de estudiantes que acredita formación en calidad, innovación, responsabilidad social y otros.
OE2.4. Apoyo al PDI en la realización de tesis doctorales y en la obtención de la acreditación, para aumentar el porcentaje de profesorado acreditado.	<ul style="list-style-type: none"> • %PDI acreditado en idiomas no oficiales • 23. % de PDI doctor que imparte docencia en el grado.
OBJETIVO DE VISIÓN	INDICADOR
Eje 3. Atención a estudiantes y egresados	<i>Los números reflejados en varios de los indicadores siguientes corresponden con los Indicadores clave e IKD.</i>
OE3.1 Impulsar actividades extraacadémicas.	<ul style="list-style-type: none"> • 20. Nº de visitas externas y/o internas de o para los estudiantes relacionadas con el aprendizaje. • 25. Nº de estudiantes que acredita formación en calidad, innovación, responsabilidad social y otros. • 19. Nº de comunicaciones sobre experiencias innovadoras de la docencia.
OE3.2 Aumentar la participación del alumnado en las actividades y proyectos de la EUI.	<ul style="list-style-type: none"> • 20. Nº de visitas externas y/o internas de o para los estudiantes relacionadas con el aprendizaje. • 25. Nº de estudiantes que acredita formación en calidad, innovación, responsabilidad social y otros. • Resultados encuesta satisfacción alumnado.
OE3.3 Aumentar las oportunidades de participación de egresados en las actividades de la EUI.	<ul style="list-style-type: none"> • Nº de egresados participantes en actividades de la EUI.
OE3.4 Ampliar y difundir la oferta formativa (postgrado y formación continua) dirigida a profesionales y egresados.	<ul style="list-style-type: none"> • Nº de cursos y jornadas realizadas. • Tasa de empleo.
OBJETIVO DE VISIÓN	INDICADOR
Eje 4. Colaboración con la empresa.	<i>Los números reflejados en varios de los indicadores siguientes corresponden con los Indicadores clave e IKD.</i>
OE4.1 Establecer nuevas alianzas con empresas y entidades, manteniendo también las existentes.	<ul style="list-style-type: none"> • 20. Nº de visitas externas y/o internas de o para los estudiantes relacionadas con el aprendizaje
OBJETIVO DE VISIÓN	INDICADOR
Eje 5. Gestión, innovación y mejora continua	<i>Los números reflejados en varios de los indicadores siguientes corresponden con los Indicadores clave e IKD.</i>
OE5.1 Mejora del proceso de gestión de la oferta docente.	<ul style="list-style-type: none"> • 21. Fomento de la coordinación.
OE5.2 Mejorar el proceso de gestión de horarios y aulas.	<ul style="list-style-type: none"> • Resultados encuesta satisfacción alumnado, PDI y PAS. • 22. Nº de espacios de trabajo cooperativo.
OE5.4 Fortalecer la cultura de coordinación docente vertical y horizontal (Equipo de Dirección, Departamentos, Comisiones,	<ul style="list-style-type: none"> • 21. Fomento de la coordinación.

Coordinadores, Equipos Docentes, etc.).	
OBJETIVO DE VISIÓN	INDICADOR
Eje 6. Instalaciones, infraestructuras y recursos.	<i>Los números reflejados en varios de los indicadores siguientes corresponden con los Indicadores clave e IKD.</i>
OE6.1 Optimizar el uso de los espacios docentes y de investigación.	22. N° de espacios de trabajo cooperativo.
OBJETIVO DE VISIÓN	INDICADOR
Eje 7. Investigación.	<i>Los números reflejados en varios de los indicadores siguientes corresponden con los Indicadores clave e IKD.</i>
OE7.1 Realizar un Mapa de la investigación en la EUI y establecer relaciones y sinergias entre los distintos grupos de investigación, así como con centros investigadores externos.	N° de profesores participantes en proyectos de investigación. N° de sexenios. 23.% de PDI doctor.
OBJETIVO DE VISIÓN	INDICADOR
Eje 8. Comunicación, marketing, imagen y responsabilidad social.	<i>Los números reflejados en varios de los indicadores siguientes corresponden con los Indicadores clave e IKD.</i>
OE8.1 Aumentar la presencia social de la EUI.	N° de eventos y noticias.
OE8.2 Avanzar en la definición de las líneas de desarrollo de la Responsabilidad Social en la EUI. Mejorar los indicadores EHUNDU.	24. número de estudiantes que realizan prácticas y/o TFG en responsabilidad social. 25. número de estudiantes que acredita formación en calidad, innovación, responsabilidad social y otros. Número de profesores participantes en programas de responsabilidad social.
OE8.3 Promover la divulgación científico-tecnológica en la Sociedad.	N° de profesores que participan en la semana de la ciencia y en las jornadas de actividades prácticas.
OE8.4 Potenciar activamente la política de Desarrollo Sostenible en el ámbito de la EUI y su entorno.	24. N° de estudiantes que realizan prácticas y/o TFG en responsabilidad social. 25. N° de estudiantes que acredita formación en calidad, innovación, responsabilidad social y otros.
OE8.5. Participación continua en las diferentes Conferencias de Directores correspondientes a las titulaciones de la EUI:	N° de eventos a los que se asiste.

9. Despliegue a procesos

Esta tabla siguiente refleja el despliegue de las estrategias a través de los procesos gestionados en la EUI. Es la manera de alinear las actividades sistemáticas y las iniciativas de mejora que tiene lugar en los procesos con los intereses y objetivos globales de la EUI.

TABLA DE RELACIONES OBJETIVOS – PROCESOS / SUBPROCESOS

	Planificación Estratégica	Planificación de las titulaciones	Captación y Admisión	Desarrollo de Educación Superior	Empresa, Internacionalización e Investigación	Gestión de los RRHH	Gestión Administrativa Académica	Gestión de los recursos	Comunicación	Educación Superior y RRHH	Gestión	Sostenibilidad y Medio Ambiente
Eje 1. Excelencia en la actividad docente	P1.1	P1.2	P2.1	P2.2	P2.3	P3.1	P3.2	P3.3	P4	P5.1	P5.2	P5.3
OE1.1 Mejorar la difusión de la oferta de grado entre el alumnado de enseñanzas preuniversitarias.			○						⊕			
OE1.2 Fortalecer la formación integral del alumnado dotándole de competencias transversales en el ámbito profesional, intelectual, humano y social.				○	⊕							
OE1.3 Impulsar el perfil internacional del alumnado.					○							
OE1.4. Impulsar la participación de profesorado en programas de formación.						○						
O.E.1.5. Mejora de los resultados académicos del alumnado.				○						⊕		
O.E.1.6 Definir un modelo de enseñanza/aprendizaje propio para la EUI, e implementar las acciones necesarias para implementarlo.		⊕										
Eje 2. Personal del Centro	P1.1	P1.2	P2.1	P2.2	P2.3	P3.1	P3.2	P3.3	P4	P5.1	P5.2	P5.3
OE2.1 Aumentar el grado de participación del PAS/PDI con las actividades y proyectos de la EUI.						○				⊕		
OE2.2 Aumentar el grado de satisfacción del PDI/PAS con el entorno laboral.						⊕				○		
OE2.3 Integrar la perspectiva de género en la actividad académica.		⊕										
OE2.4. Apoyo al PDI en la realización de tesis doctorales y en la obtención de la acreditación, para aumentar el porcentaje de profesorado acreditado.						⊕		⊕		△		
Eje 3. Atención a estudiantes y egresados.	P1.1	P1.2	P2.1	P2.2	P2.3	P3.1	P3.2	P3.3	P4	P5.1	P5.2	P5.3
OE3.1 Impulsar actividades extraacadémicas.					○		⊕	△				
OE3.2 Aumentar la participación del alumnado en las actividades y proyectos de la EUI.									○	⊕		
OE3.3 Aumentar las oportunidades de participación de egresados en las actividades de la EUI.									○			
OE3.4 Ampliar y difundir la oferta formativa (postgrado y formación continua) dirigida a profesionales y egresados.					○			⊕				

	Planificación Estratégica	Planificación de las titulaciones	Captación y Admisión	Desarrollo de Educación Superior	Empresa. Internacionalización e Investigación	Gestión de los RRHH	Gestión Administrativa Académica	Gestión de los recursos	Comunicación	Educación Superior y RRHH	Gestión	Sostenibilidad y Medio Ambiente
Eje 4. Colaboración con la empresa.	P1.1	P1.2	P2.1	P2.2	P2.3	P3.1	P3.2	P3.3	P4	P5.1	P5.2	P5.3
OE4.1 Establecer nuevas alianzas con empresas y entidades, manteniendo también las existentes.					0				Φ			
Eje 5. Gestión, innovación y mejora continua	P1.1	P1.2	P2.1	P2.2	P2.3	P3.1	P3.2	P3.3	P4	P5.1	P5.2	P5.3
OE5.1 Mejora del proceso de gestión de la oferta docente.			0									
OE5.2 Mejorar el proceso de gestión de horarios y aulas.		Δ	0									
OE5.3 Difundir el sistema de gestión por procesos en la EUI.				0					Φ		Φ	
OE5.4 Fortalecer la cultura de coordinación docente vertical y horizontal (Equipo de Dirección, Departamentos, Comisiones, Coordinadores, Equipos Docentes, etc									0			
Eje 6. Instalaciones, infraestructuras y recursos.	P1.1	P1.2	P2.1	P2.2	P2.3	P3.1	P3.2	P3.3	P4	P5.1	P5.2	P5.3
OE6.1 Optimizar el uso de los espacios docentes y de investigación.								0				
OE6.2. Optimizar los recursos anuales de infraestructura docente y de RAM.								0				
Eje 7. Investigación.	P1.1	P1.2	P2.1	P2.2	P2.3	P3.1	P3.2	P3.3	P4	P5.1	P5.2	P5.3
OE7.1 Realizar un Mapa de la investigación en la EUI y establecer relaciones y sinergias entre los distintos grupos de investigación, así como con centros investigadores externos.									0			
Eje 8. Comunicación, marketing, imagen y responsabilidad social.	P1.1	P1.2	P2.1	P2.2	P2.3	P3.1	P3.2	P3.3	P4	P5.1	P5.2	P5.3
OE8.1 Aumentar la presencia social de la EUI.									0			
OE8.2 Avanzar en la definición de las líneas de desarrollo de la Responsabilidad Social en la EUI. Mejorar los indicadores EHUNDU.									0			
OE8.3 Promover la divulgación científico-tecnológica en la Sociedad.									0			
OE8.4 Potenciar activamente la política de Desarrollo Sostenible en el ámbito de la EUI y su entorno.									Φ			0
OE8.5. Participación continua en las diferentes Conferencias de Directores correspondientes a las titulaciones de la EUI.		Δ							0			

10. Seguimiento del Plan Estratégico y agradecimientos.

El Equipo de Dirección, junto con la Comisión de Calidad, realizarán un seguimiento anual del Desarrollo del Plan Estratégico, a través de la realización de los correspondientes informes de seguimiento y de gestión anual. Se comprobará el grado de avance de los distintos objetivos y acciones, con objeto de mantener dicho Plan actualizado.

Se dan las gracias a todo el personal implicado en la realización del presente Plan Estratégico. Consideramos que va a ser un faro de ayuda inestimable para orientar el trabajo futuro en la Escuela Universitaria de Ingeniería de Vitoria-Gasteiz.