

ESCUELA DE INGENIERÍA



**PLAN ESTRATÉGICO DE LA ESCUELA DE INGENIERÍA DE VITORIA-GASTEIZ DE LA UPV/EHU 2021-2023**



Plan Estratégico  
de la Escuela de Ingeniería de Vitoria-Gasteiz de la UPV/EHU  
2021-2023

Aprobado en Junta de Escuela el 18 de diciembre de 2020.

## ÍNDICE

1. Introducción
2. Metodología
3. Misión
4. Visión
5. Valores
6. Diagnóstico de la Situación Actual
7. Ejes Estratégicos
8. Indicadores
9. Grupo de Trabajo

## 1. INTRODUCCIÓN

Este documento constituye el Plan Estratégico de la Escuela de Ingeniería de Vitoria-Gasteiz de la UPV/EHU, en adelante EIVG, para el período 2021-2023. En él se describe el proceso que se ha seguido para realizar la reflexión estratégica del Centro, así como las conclusiones a las que se ha llegado en las sucesivas etapas de las que ha constado.

Este Plan Estratégico recoge los objetivos que desea lograr la EIVG en este periodo, junto con las estrategias y acciones que se consideran más adecuadas para alcanzarlos. Igualmente establece la línea de progreso que desea seguir el Centro, destacando aquellos ámbitos que impliquen un avance sustancial de cara a su alumnado, al tejido empresarial, a la UPV/EHU, a la comunidad universitaria y a la sociedad en general.

## 2. METODOLOGÍA

Este Plan Estratégico se ha elaborado a través de un proceso en el que han participado diferentes colectivos de la Escuela. Inicialmente el grupo de trabajo participó en el curso "Tendencias de Innovación Estratégica" para formarse en el uso de recursos relacionados con las estrategias corporativas.

Las fases que se han seguido en el proceso de reflexión estratégica son: la primera fase consistente en analizar la razón de ser de la EIVG y definir la manera en la que se quieren hacer las cosas y dónde se aspira a llegar; la segunda fase que analiza la situación actual, el entorno de la EIVG y sus capacidades internas; la tercera fase que establece las opciones estratégicas, evaluándolas y seleccionando cada una de ellas y la fase final que consiste en la puesta en marcha de las decisiones adoptadas a través de la elaboración del Plan Estratégico, en el que se han incluido las líneas estratégicas, las acciones y los indicadores.

## 3. MISIÓN

La primera etapa de la reflexión estratégica se inició con la revisión y actualización de la Misión de la EIVG. Para ello, se analizaron los siguientes puntos:

- Razón de ser del Centro
- Actividades que realiza
- Colectivos a los que se dirige
- Activos diferenciadores

El equipo de trabajo fue analizando estas cuestiones e integrando en sus conclusiones las señas de identidad esenciales y distintivas de la EIVG. Como conclusión la Misión se actualizó a:

*La Escuela de Ingeniería de Vitoria-Gasteiz es un Centro universitario de la UPV/EHU que tiene como objetivos principales la generación, el desarrollo y la transmisión del conocimiento y el apoyo e impulso de la investigación en el ámbito de la ingeniería, en colaboración total y biunívoca con el tejido empresarial. Es su responsabilidad la formación integral de profesionales, fomentando entre sus estudiantes la creatividad e iniciativa propia, el espíritu crítico, la capacidad de innovación, mejora continua y*



*adaptación al entorno, para satisfacer las necesidades cambiantes de la sociedad, con criterios de calidad, sostenibilidad y responsabilidad social.*

Para ello dispone de una amplia oferta formativa, sustentada desde la continua colaboración con el tejido empresarial e institucional del entorno, que permite al alumnado tomar contacto con los últimos avances y desarrollos tecnológicos. Igualmente cuenta con recursos humanos, equipos e instalaciones que hacen posible un desarrollo constante de la labor investigadora.

## 4. VISION

La Visión define la meta que se desea alcanzar una vez finalizado el periodo que abarca el Plan Estratégico. Debe contemplar desafíos, pero al mismo tiempo ser medible y alcanzable. Responde a los resultados que la EIVG se propone lograr y a la manera en la quiere ser percibida por el alumnado, la UPV-EHU, el tejido empresarial, las instituciones, la comunidad científica y tecnológica, y la sociedad en general.

Así, la EIVG:

1. pretende que los alumnos y alumnas reciban una formación de calidad y que, tras la formación recibida en el Centro, sean referentes en sus puestos de trabajo y puedan responder adecuadamente a los retos que se les planteen en el futuro, actuando de forma ética y creativa en un entorno cambiante y cada día más exigente. Con esta formación, se pretende ser un Centro excelente por la calidad y amplitud de su oferta académica en el ámbito de la ingeniería, adaptada a las necesidades diversas de la sociedad y del tejido empresarial.
2. quiere potenciar el perfil investigador y creativo tanto del personal del Centro como del alumnado, con el ánimo de transformar la sociedad a través del conocimiento. Quiere ser reconocida como un Centro de referencia por su potencial y disponibilidad de participación en proyectos de investigación y por la generación, divulgación y difusión de su actividad investigadora.
3. aspira a incrementar y mejorar la relación con el tejido empresarial del entorno, apoyando a las empresas en su desarrollo, siendo un referente en la relación Universidad-Empresa.
4. quiere convertirse en Centro de referencia en el ámbito social de Álava y ser reconocida por la sociedad y sus grupos de interés, como un Centro de prestigio, moderno e innovador, que, además de una formación excelente en el ámbito de la ingeniería, transmite y ejemplariza unos valores humanos, sociales y un compromiso con el desarrollo sostenible y la responsabilidad social, alineados con las necesidades de la sociedad.
5. aspira a ser reconocida por sus trabajadores, la UPV/EHU y otras universidades como referente en el ámbito de la ingeniería y por su voluntad de progreso profesional, apertura y colaboración.

## 5. VALORES

El siguiente paso en el proceso de reflexión estratégica ha consistido en la revisión de los valores de la EIVG.

Toda organización tiene unos rasgos que la distinguen del resto y que reflejan su personalidad. Sus comportamientos, la manera de actuar o las decisiones que adopta ante las situaciones que se le presentan, obedecen a unos principios que se encuentran en la esencia de la organización y de las personas que la componen.

En cada ciclo estratégico es preciso potenciar ciertos valores para conseguir que la organización avance en la dirección deseada. Dichos valores deben ser asumidos por las personas que forman parte de la Escuela, puesto que en ellas recae la implantación de las acciones planificadas.

Con este propósito, a la vista de la Misión y la Visión, la EIVG ha revisado y actualizado los valores considerados necesarios para avanzar en el presente Plan.

Para ello, se han analizado los valores que figuraban en el Plan Estratégico anterior y, tras la correspondiente reflexión, se han escogido aquellos que se han considerado más adecuados para el nuevo ciclo estratégico. Estos valores son los siguientes:

- Actitud innovadora y de servicio
- Profesionalidad
- Compromiso y responsabilidad
- Cooperación y coordinación
- Orientación de nuestras actividades a los grupos de interés
- Respeto y apoyo a los valores medioambientales, éticos y sociales
- Flexibilidad y capacidad de adaptación a los cambios
- Sentimiento de pertenencia

## 6. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL

La segunda etapa ha consistido en realizar un diagnóstico de la situación, para conocer las tendencias del entorno en el que vamos a competir y las capacidades internas, así como descubrir los riesgos y las oportunidades disponibles. El objetivo es identificar las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades (DAFO) que retratan la situación interna y del entorno de la EIVG, considerando su utilidad para la elaboración del Plan Estratégico.

El análisis DAFO consta de dos partes: un análisis externo y un análisis interno.

Análisis externo: Consiste en identificar las Amenazas y Oportunidades que pueden afectar al Centro en el periodo que abarca el Plan Estratégico. Ambos son factores externos que pueden condicionar favorable o desfavorablemente el cumplimiento de los objetivos contemplados en dicho Plan.

Los temas analizados fueron los siguientes:

- La competencia
- El alumnado potencial
- El entorno laboral
- El entorno administrativo universitario
- El entorno social
- El entorno docente
- El entorno investigador

Análisis interno: Trata de identificar las Fortalezas y Debilidades de la EIVG, que describen la realidad del Centro y que deben ser consideradas desde el punto de vista estratégico.

Los temas analizados fueron los siguientes:

- Formación
- Investigación
- Gestión de los departamentos
- Gestión del Centro
- Relaciones personales: PDI-PAS
- Relaciones: PDI-Alumnado
- Relaciones con la sociedad

Para la consecución de la Visión, el equipo de trabajo de la EIVG ha definido cinco Ejes Estratégicos:

- 1. Formación
- 2. Investigación
- 3. Relación con la Sociedad
- 4. Personas
- 5. Gobernanza y Recursos

Se han determinado y organizado los elementos de la matriz DAFO por cada eje estratégico. El resultado del análisis DAFO, una vez revisadas y priorizadas las diferentes aportaciones fue el que se muestra a continuación.

## Debilidades

### Formación

D1: Poca oferta de postgrados.

D2: Baja formación del alumnado en competencias transversales.

D3: Escasa oferta formativa en inglés.

D4: Falta de oferta formativa en euskera.

D5: Rendimientos académicos bajos y alto número de abandonos, en primer curso.

D6: Número bajo de matriculados en algunas titulaciones.

D7: Bajo número de equipos docentes estructurados que trabajan con el modelo IKD.

D8: Escasa participación de las empresas en la formación académica del alumnado (bajo número de visitas).

D9: Falta de información al alumnado sobre las opciones posibles de completar su Plan Formativo.

D10: Falta de estrategias concretas para incluir de forma transversal la sostenibilidad y la responsabilidad social dentro de la formación y la investigación.

#### Investigación

D11: Escaso número de grupos de investigación y de IPs en el Centro.

D12: Falta de estrategias concretas para incluir de forma transversal la sostenibilidad y la responsabilidad social dentro de la formación y la investigación.

#### Relación con la Sociedad

D13: Escasez de mujeres en las titulaciones de grado.

D14: Escasa participación de las empresas en la formación académica del alumnado (bajo número de visitas).

D15: Dificultad para generalizar el uso del euskera en todos los ámbitos de la vida universitaria.

#### Personas

D16: Desconocimiento del alumnado de los datos de empleabilidad y de la profesión de ingeniería.

D17: Bajo número de alumnos que realizan movilidad internacional.

D18: Desmotivación del PDI en la realización de sus funciones.

D19: Falta de implicación del PDI en la gobernanza del Centro.

D20: Alta temporalidad/interinidad en la plantilla del PAS, debido a la no convocatoria de OPEs.

D21: Falta de PAS de apoyo a la docencia y a la investigación.

D22: Dificultad para generalizar el uso del euskera en todos los ámbitos de la vida universitaria.

#### Gobernanza y Recursos

D23: Falta de implicación del PDI en la gobernanza del Centro.

D24: Inexistencia de definición de una estrategia de Marketing o Plan de Comunicación.

## Fortalezas

#### Formación

F1: Formación de calidad en grado y posgrado.

F2: Calidad e innovación académica gracias al modelo educativo propio IKD y a los programas DOCENTIAZ, EHUNDU, etc.

F3: Buen nivel de inserción laboral de los/as egresados/as del Centro.

F4: Porcentaje alto de dobles grados en relación a la oferta total de grados del Centro (Permite disponer de alumnos de diferentes tipos de conocimiento).

F5: Centro con una titulación dual de enorme atractivo para el alumnado.

F6: Alto porcentaje de alumnado que ha realizado prácticas académicas externas extracurriculares.

F7: Plan de acogida para el alumnado de nuevo ingreso.

F8: Oferta elevada de plazas de movilidad.

F9: Buena satisfacción de los egresados con la formación recibida.

F10: Proceso de captación del alumnado consolidado.

#### Investigación



F11: Estrecha relación con empresas e instituciones locales.

#### Relación con la Sociedad

F12: Buenas relaciones con los Centros de Secundaria.

F13: Disponibilidad de Semillero de Empresas.

F14: Estrecha relación con empresas e instituciones locales.

#### Personas

F15: Cercanía del PDI con el alumnado.

F16: PAS con amplia formación académica y alta implicación con el Centro.

#### Gobernanza y Recursos

F17: Sistemas de Gestión certificados por Agencias Externas (AUDIT, Euskalit, etc..).

F18: Disponibilidad de infraestructuras e instalaciones adecuadas para la docencia y la investigación.

F19: Facilidad de acceso a la Escuela por su ubicación en la ciudad.

## Amenazas

#### Formación

A1: Descenso demográfico en el País Vasco.

A2: Aumento de la oferta formativa de otros Centros y Universidades.

#### Investigación

A3: Financiación insuficiente de la Administración Pública para el mantenimiento de la actividad y puesta en marcha de nuevos proyectos.

A4: Elevado número de grupos investigación compitiendo por los mismos recursos.

#### Relación con la Sociedad

A5: El tejido empresarial, las asociaciones y los clústeres sectoriales perciben al Centro y la Universidad como una entidad lejana a sus necesidades de formación.

A6: Falta de vocaciones científicas y tecnológicas, especialmente en el colectivo femenino.

#### Personas

A7: Valoración desequilibrada de las actividades de investigación, docencia y dirección y gestión; modificación periódica de los criterios para la acreditación del PDI, según los diferentes sistemas de evaluación de las agencias.

#### Gobernanza y Recursos

A8: Marco legal y financiero que obstaculiza una política de PAS y PDI adecuada.

A9: Financiación insuficiente de la Administración Pública para el mantenimiento de la actividad y puesta en marcha de nuevos proyectos.

A10: Crisis económica como consecuencia del COVID-19.

## Oportunidades

### Formación

- O1: Interés del alumnado en dobles grado del Centro.
- O2: Transformación tecnológica que exige nuevos perfiles profesionales capaces de responder adecuadamente al nuevo entorno tecnológico.
- O3: Necesidad de incorporar innovación por parte del tejido empresarial y del entorno socio-económico.
- O4: Situación geográfica que permite captar alumnado de las provincias limítrofes.
- O5: Adecuación a nuevas metodologías derivadas de la crisis del COVID-19.

### Investigación

- O6: Reconocimiento social de la labor del personal investigador y de la importancia de la investigación para el avance de la sociedad.
- O7: Necesidad de incorporar innovación por parte del tejido empresarial y del entorno socio-económico.

### Relación con la Sociedad

- O8: Interés del tejido empresarial, asociaciones y clústeres sectoriales por la formación práctica y el desarrollo de competencias transversales.
- O9: Reconocimiento social de la labor del personal investigador y de la importancia de la investigación para el avance de la sociedad.
- O10: Mayor vinculación con el entorno mediante nuevos canales de comunicación.
- O11: Políticas en torno a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (Agenda 2030).
- O12: Sensibilidad de las instituciones y redes europeas hacia la promoción de iniciativas docentes y de investigación que incentivan la movilidad y la colaboración.

## 7. EJES ESTRATÉGICOS

La Estrategia es el conjunto de medidas que la EIVG decide poner en marcha para alcanzar las líneas de Visión. Se trata de definir la manera en que se van a movilizar los recursos, los procesos y las personas del Centro para hacer realidad las aspiraciones manifestadas a través de la Visión.

La Visión responde al QUÉ se desea lograr, mientras que la Estrategia responde al CÓMO se deben combinar los recursos para hacer realidad la Visión. Para la consecución de las líneas de Visión, el equipo de trabajo de la EIVG ha definido un conjunto de objetivos estratégicos agrupados en torno a los siguientes cinco Ejes Estratégicos:

1. Formación
2. Investigación
3. Relación con la Sociedad
4. Personas
5. Gobernanza y Recursos

Por otra parte, para lograr el despliegue del Plan, se han definido las acciones que se consideran necesarias para alcanzar los objetivos estratégicos. El análisis, por líneas estratégicas, de la correlación entre las Oportunidades, las Amenazas, las Fortalezas y Debilidades permite determinar las acciones de crecimiento, mantenimiento, correctivas o de contingencia necesarias. Las acciones a acometer enmarcadas en cada uno de los objetivos son las siguientes:

## EJE 1. FORMACIÓN

La formación es un eje estratégico clave que está plenamente relacionado con la Misión de la EIVG. Con el fin de continuar avanzando en el camino de excelencia iniciado y a la vista del resultado del análisis DAFO realizado, se considera necesario avanzar en la euskaldunización de la oferta formativa, potenciar la formación del alumnado, la internacionalización del mismo, así como potenciar la captación del colectivo. Asimismo, se considera necesario fortalecer la participación de las empresas en la formación del alumnado.

OE.1.1. Atraer alumnado	
Acciones	Responsables
AE.1.1.1. Intensificar la orientación al alumnado preuniversitario.	Secretaría Académica
AE.1.1.2. Desarrollar una estrategia de difusión de la oferta formativa entre el alumnado de enseñanzas preuniversitarias.	Director/a Secretaría Académica Subdirección de Planificación Docente y Profesorado
AE.1.1.3. Impulsar la docencia online en estudios de posgrado.	Secretaría Académica Subdirección de Investigación y Relaciones Internacionales Subdirección de Planificación Docente y Profesorado
AE.1.1.4. Impulsar acciones para captar alumnado femenino.	Secretaría Académica Comisión de Igualdad
OE.1.2. Mejorar los resultados académicos y fortalecer la formación del alumnado	
Acciones	Responsables
AE.1.2.1. Consolidar el uso de metodologías innovadoras en los procesos de enseñanza aprendizaje.	Subdirección de Calidad y Medio Ambiente
AE.1.2.2. Intensificar la formación del alumnado en competencias transversales.	Subdirección de Calidad y Medio Ambiente
AE.1.2.3. Impulsar la orientación continua del alumnado para conseguir un mayor aprovechamiento de los itinerarios formativos.	Subdirección de Calidad y Medio Ambiente Subdirección de Ordenación Académica
OE.1.3. Fortalecer la participación de las empresas en la formación del alumnado	
Acciones	Responsables
AE.1.3.1. Establecer nuevas alianzas con empresas y mantener las existentes.	Subdirección de Relaciones con la Empresa

AE.1.3.2. Establecer contactos (reuniones, grupos focales) con las empresas para impulsar la adecuación de la oferta formativa a las nuevas necesidades tecnológicas.	Subdirección de Relaciones con la Empresa
AE.1.3.3. Fomentar las visitas a empresas y la participación de sus profesionales en la docencia.	Subdirección de Relaciones con la Empresa Subdirectora de Calidad y Medio Ambiente
AE.1.3.4. Potenciar el aprendizaje en contextos profesionales reales a través de la formación dual, las prácticas en empresa y la realización de TFG.	Director/a Subdirección de Relaciones con la Empresa Subdirección de Ordenación Académica
<b>OE.1.4. Avanzar en la euskaldunización de la oferta formativa</b>	
<b>Acciones</b>	<b>Responsables</b>
AE.1.4.1. Incrementar la oferta formativa en euskera.	Subdirección de Calidad y Medio Ambiente Subdirectora de Planificación Docente y Profesorado Secretaría Académica Comisión de Euskera
AE.1.4.2. Incrementar la realización de TFG/TFM en euskera.	Subdirección de Ordenación Académica Comisión de Euskera
<b>OE.1.5. Impulsar la internacionalización de alumnado</b>	
<b>Acciones</b>	<b>Responsables</b>
AE.1.5.1. Promover un estudio sobre itinerarios en inglés.	Subdirección de Calidad y Medio Ambiente Subdirección de Investigación y Relaciones Internacionales Subdirección de Planificación Docente y Profesorado
A.1.5.2. Potenciar el desarrollo de TFG/TFM en terceras lenguas.	Subdirección de Ordenación Académica Subdirección de Investigación y Relaciones Internacionales
AE.1.5.3. Organizar jornadas de experiencias de intercambio académico para animar al alumnado a participar.	Subdirección de Investigación y Relaciones Internacionales
AE.1.5.4. Mantener e impulsar las dobles titulaciones internacionales.	Subdirección de Investigación y Relaciones Internacionales

## EJE 2. INVESTIGACIÓN

A pesar de que la gestión de la investigación corresponda a los departamentos y a los grupos de investigación, se considera importante que la EIVG intervenga para impulsar las relaciones entre los grupos de investigación y mejorar la difusión de las actividades de investigación.

**OE.2.1. Favorecer la relación entre grupos de investigación**

Acciones	Responsables
AE.2.1.1. Impulsar la cooperación entre grupos de investigación o personas de la EIVG de distintas áreas de conocimiento.	Subdirección de Investigación y Relaciones Internacionales
AE.2.1.2. Programar jornadas de investigación e intercambio de experiencias	Subdirección de Investigación y Relaciones Internacionales
OE.2.2. Apoyar a los grupos de investigación del Centro	
Acciones	Responsables
AE.2.2.1. Mejorar la difusión de las actividades de investigación realizadas por los equipos	Subdirección de Investigación y Relaciones Internacionales Subdirección de Planificación Docente y Profesorado
AE.2.2.2. Difundir las líneas de investigación y los recursos de la Escuela en las empresas	Subdirección de Investigación y Relaciones Internacionales Subdirección de Planificación Docente y Profesorado
AE.2.2.3. Establecer contactos con empresas y entidades tecnológicas interesadas en implantar soluciones a sus necesidades de innovación en tecnología y conocimientos.	Subdirección de Relaciones con la Empresa Subdirección de Investigación y Relaciones Internacionales

### EJE 3. RELACIÓN CON LA SOCIEDAD

La EIVG como Centro universitario tiene un papel relevante en la sociedad como motor del conocimiento e impulsor de la investigación y el avance tecnológico. Por tal razón, es fundamental que el Plan Estratégico recoja acciones específicas para el desarrollo de vocaciones científicas y de generación y transferencia del conocimiento.

Además, no se puede obviar la necesidad de visibilizar el trabajo realizado y que la sociedad conozca tanto el papel de este Centro en la formación e investigación como su contribución desde el punto de vista de responsabilidad social o desarrollo sostenible.

OE.3.1. Desarrollo de vocaciones científicas	
Acciones	Responsables
AE.3.1.1. Impulsar la educación científica y la divulgación de la ciencia entre el alumnado de educación no universitaria.	Director/a Secretaría Académica
AE.3.1.2. Participar en actividades y grupos de trabajo promovidos por las instituciones en este ámbito.	Director/a
AE.3.1.3. Estimular la participación en actos académicos de los/as recién titulados/as para dar proyección pública.	Subdirección de Ordenación Académica Secretaría Académica
OE.3.2. Ser agente tractor de generación y transferencia de conocimiento	
Acciones	Responsables
AE.3.2.1. Impulsar la cooperación de la Escuela con el tejido empresarial para	Director/a Subdirección de Relaciones con la Empresa



promover la presencia de las empresas en el Centro.	
AE.3.2.2. Actualizar y difundir la oferta científico-tecnológica de la EIVG para favorecer la colaboración con el tejido empresarial y entidades del entorno.	Subdirección de Investigación y Relaciones Internacionales Subdirección de Relaciones con la Empresa Subdirección de Planificación Docente y Profesorado
AE.3.2.3. Elaborar y difundir una programación de oferta de formación continua y títulos propios.	Subdirección de Investigación y Relaciones Internacionales Subdirección de Relaciones con la Empresa Subdirección de Planificación Docente y Profesorado
<b>OE.3.3. Visibilizar la contribución que la EIVG realiza a su entorno</b>	
<b>Acciones</b>	<b>Responsables</b>
AE.3.3.1 Elaborar un plan de difusión que incluya el uso de los nuevos canales de comunicación.	Director/a Subdirección de Planificación Docente y Profesorado Subdirección de Investigación y Relaciones Internacionales
AE.3.3.2. Difundir los actos realizados por la EIVG utilizando diferentes soportes.	Subdirección de Investigación y Relaciones Internacionales Subdirección de Planificación Docente y Profesorado
<b>OE.3.4. Promover el Desarrollo Sostenible</b>	
<b>Acciones</b>	<b>Responsables</b>
AE.3.4.1. Impulsar el trabajo colaborativo entre los distintos colectivos en torno al Desarrollo Sostenible.	Subdirección de Calidad y Medio Ambiente
AE.3.4.2. Participar en grupos institucionales en el ámbito de la sostenibilidad.	Director/a Subdirección de Calidad y Medio Ambiente
AE.3.4.3. Desarrollar acciones curriculares de formación en sostenibilidad.	Subdirección de Calidad y Medio Ambiente

## EJE 4. PERSONAS

El PDI, el PAS y el alumnado son piezas clave para hacer realidad la Visión establecida. Es por ello que se considera imprescindible trabajar en la mejora de la satisfacción, formación y participación de la comunidad universitaria en el Centro.

<b>OE.4.1. Apoyar el desarrollo de la carrera académica del PDI</b>	
<b>Acciones</b>	<b>Responsables</b>
AE.4.1.1. Ofrecer servicios de orientación para informar sobre los objetivos a conseguir en función de los estadios de la carrera académica y de las ayudas disponibles en la UPV/EHU.	Equipo Directivo Subdirección de Planificación Docente y Profesorado

AE.4.1.2. Implementar ayudas para la traducción de artículos científicos.	Subdirección de Planificación Docente y Profesorado Subdirección de Investigación y Relaciones Internacionales
<b>OE.4.2. Fomentar la participación del PDI/PAS en los Proyectos del Centro</b>	
<b>Acciones</b>	<b>Responsables</b>
AE.4.2.1. Concienciar al personal de la importancia de su implicación en el proyecto educativo de la Escuela.	Director/a Subdirección de Planificación Docente y Profesorado Administradora del Centro
AE.4.2.2. Realizar un estudio de participación del PDI/PAS en los proyectos educativos y de gestión del Centro.	Subdirección de Planificación Docente y Profesorado Administradora del Centro
<b>OE.4.3. Adecuar el PAS a las necesidades del Centro</b>	
<b>Acciones</b>	<b>Responsables</b>
AE.4.3.1. Identificar las herramientas para el desarrollo profesional del PAS.	Administradora del Centro
AE.4.3.2. Estudiar fórmulas para establecer grupos de trabajo con el fin de facilitar la gestión.	Equipo Directivo Administradora del Centro
<b>OE.4.4. Consolidar la normalización del uso del euskera</b>	
<b>Acciones</b>	<b>Responsables</b>
AE.4.4.1. Fomentar el uso del euskera en los servicios universitarios.	Comisión de euskera
<b>OE.4.5. Fomentar en el alumnado los valores universitarios de colaboración, igualdad y pensamiento crítico</b>	
<b>Acciones</b>	<b>Responsables</b>
AE.4.5.1. Organizar actividades para trabajar los valores universitarios.	Equipo Directivo
AE.4.5.2. Potenciar la realización de TFG en actividades solidarias, interculturales o de cooperación al desarrollo.	Subdirección de Calidad y Medio Ambiente

## EJE 5. GOBERNANZA Y RECURSOS

En este eje se fijan las líneas maestras para mejorar el sistema de gestión avanzada de la EIVG, fortalecer la presencia social de la Escuela y optimizar los recursos con los que cuenta la misma.

<b>OE.5.1. Progresar en la implantación del Sistema de Gestión Avanzada</b>	
<b>Acciones</b>	<b>Responsables</b>
AE.5.1.1. Implementar anualmente mejoras y avances en el Sistema de Gestión Integrada del Centro.	Equipo Directivo Subdirección de Calidad y Medio Ambiente

AE.5.1.2. Revisar las tendencias de los indicadores del Sistema de Gestión para adaptar los límites a la situación actual	Subdirección de Calidad y Medio Ambiente
AE.5.3. Implicar al personal del Centro en la revisión de los procedimientos.	Director/a Subdirección de Calidad y Medio Ambiente
<b>OE.5.2. Fortalecer la presencia social de la Escuela</b>	
<b>Acciones</b>	<b>Responsables</b>
AE.5.2.1. Definición de una estrategia de comunicación.	Director/a Subdirección de Planificación Docente y Profesorado Subdirección de Investigación y Relaciones Internacionales
AE.5.2.2. Elaborar una presentación corporativa de la Escuela que muestre los datos más relevantes de su actividad.	Subdirección de Investigación y Relaciones Internacionales Subdirección de Planificación Docente y Profesorado
AE.5.2.3. Potenciar los canales de comunicación con otras universidades.	Director/a Subdirección de Investigación y Relaciones Internacionales Subdirección de Planificación Docente y Profesorado
<b>OE.5.3. Optimizar el uso de infraestructuras e instalaciones para la docencia y la investigación.</b>	
<b>Acciones</b>	<b>Responsables</b>
AE.5.3.1. Realizar un estudio sobre el uso de los espacios e instalaciones.	Subdirección de Planificación Docente y Profesorado Administrador/a del Centro

## 8. INDICADORES

La Visión y los objetivos estratégicos ponen de manifiesto las aspiraciones de la Escuela. Los indicadores asociados a los mismos permiten a priori plantear metas y a posteriori evaluar su grado de cumplimiento.

El siguiente cuadro recoge, de manera ordenada para cada uno de los Ejes Estratégicos, los objetivos estratégicos y los indicadores asociados a los mismos.

Cabe señalar que los indicadores que aquí figuran no son los únicos que debe gestionar el Centro, sino que son los que permiten controlar, dirigir y evaluar el avance de la Escuela en el camino trazado en el Plan Estratégico 2021- 2023.

<b>Eje 1. Formación</b>	
<b>Objetivos Estratégicos</b>	<b>Indicadores</b>
OE.1.1. Atraer alumnado	Número de centros de secundaria visitados

	Número de Jornadas de Orientación Universitaria en las que se ha participado
	% Incremento de matrícula de nuevo ingreso en primer curso
	Adecuación de la titulación
	Ocupación de la titulación
	Preferencia de la titulación
OE.1.2. Mejorar los resultados académicos y fortalecer la formación del alumnado	Nº de profesores/as que acredita su pertenencia a un Grupo Docente Estructurado IKD (EHUNDU 2017)
	Número de Proyectos de Innovación Educativa (PIE)
	Número de profesores participantes en Proyectos de Innovación Educativa (PIE)
	Número de propuestas de mejora y modificación propuestas
	Grado de satisfacción con la docencia
	% PDI evaluado en DOCENTIAZ
	Tasa de abandono del estudio en el 1er. año (CURSA)
	Tasa de abandono del estudio (RD 1393)
	Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas)
	Tasa de graduación
	Tasa de rendimiento
	Tasa de rendimiento curso 1º
	Tasa de éxito
	Tasa de éxito curso 1º
Satisfacción de las personas egresadas	
Grado de satisfacción general	
OE.1.3. Fortalecer la participación de las empresas en la formación del alumnado	% TFG realizados en empresa
	Número de Convenios Firmados con Empresas y otras entidades para facilitar las prácticas curriculares del alumnado
	Número de visitas de profesionales externos relacionadas con el aprendizaje
	Número de visitas a entidades externas, de carácter curricular, del alumnado
	Satisfacción del alumnado con la aportación que les ha supuesto la relación con la empresa
	Satisfacción general de la empresa con el alumnado
	Número de convenios con empresa y otras entidades firmados por el Centro para facilitar las prácticas extracurriculares del alumnado
OE.1.4. Avanzar en la euskaldunización de la oferta formativa	% de asignaturas impartidas en euskera
	Matrícula de nuevo ingreso en primer curso en euskera
	Número de TFG defendidos/realizados en euskera

OE.1.5. Impulsar la internacionalización de alumnado	Número de TFG/TFM defendidos en otras lenguas
	Número de alumnos/as que participan en atención a estudiantes extranjeros/as
	Total alumnado enviado /Ratio de egresados/as que han realizado una movilidad
	Número de plazas ofertadas en programas de intercambio académico
	Número de universidades socias en convenios de movilidad
	Total alumnado recibido

Eje 2. Investigación	
Objetivos Estratégicos	Indicadores
OE.2.1. Favorecer la relación entre grupos de investigación	Número de actividades de divulgación organizadas/avaladas por el Centro
OE.2.2. Apoyar a los grupos de investigación del Centro	Número de ponencias en Congresos/Jornadas
	Número de Retos en los que se participa
	Número de empresas con las que tienen acuerdos para trabajar líneas de investigación

Eje 3. Relación con la Sociedad	
Objetivos Estratégicos	Indicadores
OE.3.1. Desarrollo de vocaciones científicas	Número de actividades dirigidas al alumnado no universitario
	Alumnado participante en las actividades prácticas
	Grado de satisfacción del alumnado participante en las actividades prácticas.
	Número de alumnos/as de la EIVG que colaboran con el Centro en actividades de divulgación
OE.3.2. Ser agente tractor de generación y transferencia de conocimiento	Número de convenios con empresa y otras entidades firmados por el Centro para facilitar las prácticas del alumnado
	Cursos impartidos en formación continua y títulos propios
	Número de acuerdos de colaboración con empresas y otras entidades
OE.3.3. Visibilizar la contribución que la EIVG realiza a su entorno	Apariciones en los medios de comunicación
	Número de visitas a las redes sociales de la Escuela
OE.3.4. Promover el Desarrollo Sostenible	Número de proyectos en sostenibilidad realizados en el Centro (CBL y IKD3)
	Número de acciones de sostenibilidad llevadas a cabo
	Número de grupos institucionales en los que se participa



Eje 4. Personas	
Objetivos Estratégicos	Indicadores
OE.4.1. Apoyar el desarrollo de la carrera académica del PDI	Número de quinquenios
	Número de sexenios
	% PDI doctor adscrito al Centro a tiempo completo
	% PDI doctor permanente adscrito al Centro
OE.4.2. Fomentar la participación del PDI/PAS en los proyectos del Centro	Grado de satisfacción PDI/PAS.
	% PDI que participa en órganos de gestión del Centro
	% PAS que participa en actividades organizadas por el Centro
OE.4.3. Adecuar el PAS a las necesidades del Centro	Cursos realizados por el Personal de Administración y Servicios
OE.4.4. Consolidar la normalización del uso del euskera	% PDI con Perfil de euskera
	Número de actividades organizadas para fomentar el uso del euskera
OE.4.5. Fomentar en el alumnado los valores universitarios de colaboración, igualdad y pensamiento crítico	Número de actividades programadas
	Número de alumnos que reconocen créditos por actividades solidarias o de cooperación
	Número de TFG en el ámbito de la sostenibilidad

Eje 5. Gobernanza y Recursos	
Objetivos Estratégicos	Indicadores
OE.5.1. Progresar en la implantación del Sistema de Gestión Avanzada	Número de mejoras implantadas
	% de indicadores revisados
	Tasa de PAS y PDI que participa en la revisión de los procedimientos
OE.5.2. Fortalecer la presencia social de la Escuela	Número de apariciones en medios de comunicación
	Número de visitas en la redes sociales
OE.5.3. Optimizar el uso de infraestructuras e instalaciones para la docencia y la investigación	Grado de ocupación de los espacios del Centro

## 9. Grupo de Trabajo

PDI  
 Estibaliz Apiñaniz

Xabier Basogain  
Ruperta Delgado  
M<sup>a</sup> Dolores Encinas  
Beñat García  
Zuriñe Gómez de Balugera  
Mikel Larrañaga  
Amaia Mesanza  
Iñaki Ochoa de Eribe  
Jose Antonio Ramos  
Xabier Sancho  
Inmaculada Tazo  
Jose Manuel Valle

PAS  
María Gastón  
Montserrat López de Arcaute  
Alexander Maiz