



Universidad  
del País Vasco

Euskal Herriko  
Unibertsitatea

VITORIA-GASTEIZKO  
INGENIARITZA  
ESKOLA  
ESCUELA  
DE INGENIERÍA  
DE VITORIA-GASTEIZ

# PLAN ESTRATÉGICO DE LA ESCUELA DE INGENIERÍA DE VITORIA-GASTEIZ DE LA UPV/EHU 2024-2027

Aprobado en Junta de Escuela  
el 25 de marzo de 2024

## ÍNDICE

1. Introducción
2. Metodología
3. Misión
4. Visión
5. Valores
6. Objetivos generales
7. Ejes transversales
8. Ejes estratégicos
9. Indicadores
10. Grupo de trabajo

## 1. INTRODUCCIÓN

Este documento constituye el Plan Estratégico de la Escuela de Ingeniería de Vitoria-Gasteiz de la UPV/EHU, en adelante EIVG, para el período 2024-2027. El Plan Estratégico de la EIVG trata de dar continuidad al anterior plan que estaba activo desde el curso 2020/2021, incorporando los ejes y acciones del Plan Estratégico de la UPV/EHU para el periodo 2022-2025.

El plan estratégico quiere establecer las líneas maestras que guíen el desarrollo de la actividad de un Centro que quiere potenciar su investigación y su colaboración en el entorno industrial y social. Por ello, ha tenido en cuenta las directrices del II Plan Estratégico de los Estudios de Postgrado 2023/2026 y el Plan Director de Euskera.

## 2. METODOLOGÍA

En la elaboración de este Plan Estratégico se han tenido en cuenta las aportaciones realizadas por empresas e instituciones y se ha enriquecido con los diferentes puntos de vista aportados por los grupos de interés representados en la Comisión de Calidad del Centro y en la Junta de Escuela.

Las fases que se han seguido en el proceso de reflexión estratégica son: la primera fase consistente en analizar la razón de ser de la EIVG y definir la manera en la que se quieren hacer las cosas y dónde se aspira a llegar; la segunda fase que analiza la situación actual, el entorno de la EIVG y sus capacidades internas; la tercera fase que establece las opciones estratégicas, evaluándolas y seleccionando cada una de ellas y la fase final que consiste en la puesta en marcha de las decisiones adoptadas a través de la elaboración del Plan Estratégico, en el que se han incluido las líneas estratégicas, las acciones y los indicadores.

## 3. MISIÓN

La Escuela de Ingeniería de Vitoria-Gasteiz es un Centro universitario de la UPV/EHU que tiene como objetivos principales la generación, el desarrollo y la transmisión del conocimiento y el apoyo e impulso de la investigación en el ámbito de la ingeniería, en absoluta colaboración con el tejido empresarial. Es su responsabilidad la formación integral de profesionales, fomentando entre sus estudiantes la creatividad e iniciativa propia, el espíritu crítico, la capacidad de innovación, mejora continua y adaptación al entorno, para satisfacer las necesidades cambiantes de la sociedad, con criterios de calidad, sostenibilidad y responsabilidad social.

Para ello dispone de una amplia oferta formativa, sustentada desde la continua colaboración con el tejido empresarial e institucional del entorno, que permite al alumnado tomar contacto con los últimos avances y desarrollos tecnológicos. Igualmente cuenta con recursos humanos, equipos e instalaciones que hacen posible un desarrollo constante de la labor investigadora.

## 4. VISIÓN

La Visión define la meta que se desea alcanzar una vez finalizado el periodo que abarca el Plan Estratégico. Debe contemplar desafíos, pero al mismo tiempo ser medible y alcanzable. Responde a los resultados que la EIVG se propone lograr y a la manera en la que quiere ser percibida por el alumnado, la UPV-EHU, el tejido empresarial, las instituciones, la comunidad científica y tecnológica, y la sociedad en general.

Así, la EIVG:

1.- Pretende que los alumnos y alumnas reciban una formación de calidad y que, tras la formación recibida en el Centro, sean referentes en sus puestos de trabajo y puedan responder adecuadamente a los retos que se les planteen en el futuro, actuando de forma ética y creativa en un entorno cambiante y cada día más exigente. Con esta formación, se pretende ser un Centro excelente por la calidad y amplitud de su oferta académica en el ámbito de la ingeniería, adaptada a las necesidades diversas de la sociedad y del tejido empresarial.

2.- Quiere potenciar el perfil investigador y creativo tanto del personal del Centro como del alumnado, con el ánimo de transformar la sociedad a través del conocimiento. Quiere ser reconocida como un Centro de referencia por su potencial y disponibilidad de participación en proyectos de investigación y por la generación, divulgación y difusión de su actividad investigadora.

3.- Aspira a incrementar y mejorar la relación con el tejido empresarial del entorno, apoyando a las empresas en su desarrollo, siendo un referente en la relación Universidad-Empresa.

4.- Quiere convertirse en Centro de referencia en el ámbito social de Álava y ser reconocida por la sociedad y sus grupos de interés, como un Centro de prestigio, moderno e innovador, que, además de una formación excelente en el ámbito de la ingeniería, transmite y ejemplariza unos valores humanos, sociales y un compromiso con el desarrollo sostenible y la responsabilidad social, alineados con las necesidades de la sociedad.

5.- Aspira a ser reconocida por sus trabajadores, la UPV/EHU y otras universidades como referente en el ámbito de la ingeniería y por su voluntad de progreso profesional, apertura y colaboración.

## 5. VALORES

Toda organización tiene unos rasgos que la distinguen del resto y que reflejan su personalidad. Sus comportamientos, la manera de actuar o las decisiones que adopta ante las situaciones que se le presentan, obedecen a unos principios que se encuentran en la esencia de la organización y de las personas que la componen.

En cada ciclo estratégico es preciso potenciar ciertos valores para conseguir que la organización avance en la dirección deseada. Dichos valores deben ser asumidos por las personas que forman parte de la Escuela, puesto que en ellas recae la implantación de las acciones planificadas.

Con este propósito, a la vista de la Misión y la Visión, la EIVG ha revisado y actualizado los valores considerados necesarios para avanzar en el presente Plan.

Para ello, se han analizado los valores que figuraban en el Plan Estratégico anterior y, tras la correspondiente reflexión, se han escogido aquellos que se han considerado más adecuados para el nuevo ciclo estratégico. Estos valores son los siguientes:

- Actitud innovadora y de servicio.
- Profesionalidad.
- Compromiso y responsabilidad.
- Cooperación y coordinación.
- Orientación de nuestras actividades a los grupos de interés.
- Respeto y apoyo a los valores medioambientales, éticos y sociales.
- Flexibilidad y capacidad de adaptación a los cambios.
- Sentimiento de pertenencia

## 6. OBJETIVOS GENERALES

- Promover y proporcionar una oferta formativa excelente y de calidad acorde con las necesidades y expectativas de empleadores y de la sociedad en general.
- Actualizar y desarrollar las competencias docentes del PDI.
- Promover el desarrollo de las actividades de innovación docente que otorguen prestigio local, nacional e internacional del centro.
- Potenciar la actividad investigadora del personal del Centro.
- Impulsar la colaboración y las alianzas con el entorno industrial y social.
- Favorecer un proceso de seguimiento y evaluación interna que materialice el compromiso de la mejora continua.
- Asegurar que la política de calidad es entendida y aceptada por todos los grupos de interés.
- Garantizar que el Sistema de Gestión de Calidad se mantiene efectivo y que es controlado y revisado de forma periódica

## 7. EJES TRANSVERSALES

Bajo la idea de la transversalidad, estos vectores impregnan todos los Ejes Estratégicos del Plan y nos permiten concretar acciones para cada uno de ellos:

**Internacionalización:** Avanzar en la capacidad para ofertar asignaturas cursables por alumnado extranjero.

**ODS:** Incluir los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la programación de las asignaturas.

**Transformación digital:** Aprovechar las tecnologías desplegadas para mejorar el aprendizaje.

**Comunicación:** Integrar el proceso de comunicación en la gestión de los diferentes aspectos del Centro.

## 8. EJES ESTRATÉGICOS

La Estrategia es el conjunto de medidas que la EIVG decide poner en marcha para alcanzar las líneas de Visión. Se trata de definir la manera en que se van a movilizar los recursos, los procesos y las personas del Centro para hacer realidad las aspiraciones manifestadas a través de la Visión.

La Visión responde al QUÉ se desea lograr, mientras que la Estrategia responde al CÓMO se deben combinar los recursos para hacer realidad la Visión. Para la consecución de las líneas de Visión, el equipo de trabajo de la EIVG ha definido un conjunto de objetivos estratégicos agrupados en torno a los siguientes cinco Ejes Estratégicos:

1. Formación
2. Investigación y transferencia
3. Cultura y sociedad
4. Personas
5. Gobernanza y Recursos

Por otra parte, para lograr el despliegue del Plan, se han definido las acciones que se consideran necesarias para alcanzar los objetivos estratégicos. Las acciones a acometer enmarcadas en cada uno de los objetivos son las siguientes:

### EJE 1. FORMACIÓN

La formación es un eje estratégico clave que está plenamente relacionado con la Misión de la EIVG. Con el fin de continuar avanzando en el camino de excelencia iniciado, se considera necesario avanzar en la consecución de una oferta formativa dinámica e internacional, impulsar la oferta de formación dual, promover la formación propia, reforzar la empleabilidad y potenciar el modelo propio I3 en el marco de los ODS.

Objetivo Estratégico 1.1. Conseguir una oferta de grados y postgrados dinámicos e internacionales.	
Acciones Estratégicas	
AE.1.1.1. Impulso y consolidación de la oferta de dobles grados con universidades extranjeras (EHU_F#1.2)	Creación de convenios de Dobles Grados con universidades de Chile y Alemania.
	Promoción de estos Dobles Grados en Ferias, Jornadas de Orientación, ...
	Difusión en inglés a través de la web.

Objetivo Estratégico 1.2. Impulsar una oferta de formación dual en Grado, Máster y Doctorado.	
Acciones Estratégicas	
AE.1.2.1 Crear una oferta de Máster	Puesta en marcha del master IAI e IAO.
	Fomentar la implicación de empresas en el Máster.
	Trabajar para la inclusión de la oferta de postgrado de la EIVG en el Plan de Postgrado 2030 de la UPV/EHU.
AE.1.2.2. Impulsar la creación de un programa de doctorado industrial, internacional, para contar con un itinerario completo.	Negociaciones con Rectorado e Instituciones para la creación de un nuevo programa de doctorado en IAI.
AE.1.2.3. Visibilizar la formación dual (EHU_F#2.4)	Comunicación de resultados de la formación dual (jornadas, congresos, etc.)

Objetivo Estratégico 1.3. Promover la formación propia.	
Acciones Estratégicas	
AE.1.3.1. Abrir un abanico de cursos de formación permanente (EHU_F#4.1)	Fomentar la formación de microcredenciales.
	Fomentar la formación Diploma Especialización (30-59c).
	Fomentar la formación Diploma Experto (<30c).
	Promover la colaboración entre la oferta formativa reglada y la formación permanente.
	Impulsar la colaboración con instituciones, agentes, entidades del entorno para el desarrollo de proyectos formativos.
AE.1.3.2. Estudiar la aplicabilidad de los modelos de aseguramiento de la calidad a los cursos de formación permanente. (EHU_F#4.2)	Introducción de la formación propia dentro del SGIC

Objetivo Estratégico 1.4 Potenciar el modelo propio I3-en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.	
Acciones Estratégicas	
AE.1.4.1. Difundir las acciones de desarrollo ODS de la UPV/EHU	Mejorar la comunicación de los proyectos llevados a cabo en el ámbito de la sostenibilidad.
AE.1.4.2. Promover una oferta que responda a los retos sociales y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible	Impulsar el trabajo multidisciplinar asociado a retos sociales y a la adquisición de competencias transversales del catálogo de la UPV/EHU.

Objetivo Estratégico 1.5 Reforzar la empleabilidad.	
Acciones Estratégicas	
AE.1.5.1. Realizar un diagnóstico de las titulaciones desde la perspectiva de la empleabilidad (EHU_F#5.2)	Estudio de la situación laboral y formativa de los egresados desde la perspectiva de género.
AE.1.5.2 Intensificar la formación en competencias digitales (EHU_F#5.3)	Fomentar el uso de la virtualización.

## EJE 2. INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA

A pesar de que la gestión de la investigación corresponda a los departamentos y a los grupos de investigación, se considera importante que la EIVG impulse la actividad investigadora del Centro.

Objetivo Estratégico 2.1 Fomentar la cooperación entre los distintos grupos de investigación de la Escuela (EHU_I#1)	
Acciones Estratégicas	
AE.2.1.1. Visibilizar las áreas de trabajo de los diferentes grupos fomentando las colaboraciones entre ellos y la incorporación de personas o grupos con menor tradición. (EHU_I#1.5, EHU_I#1.3, EHU_I#1.2)	Realizar actividades conjuntas de intercambio de experiencias.
	Promover el uso de los espacios de investigación en áreas comunes.
	Promover la investigación multidisciplinar.



Objetivo Estratégico 2.2. Reforzar las alianzas externas locales e internacionales (EHU_I#7)	
Acciones Estratégicas	
AE.2.2.1. Aumentar el número de aulas Universidad-Empresa	Presentar la opción de la creación de aulas Universidad-Empresa entre las acciones a desarrollar con la Escuela en las reuniones con empresas.
AE.2.2.2. Promover la creación de consorcios locales (EHU_I#7.2)	Potenciar la participación de la UPV/EHU en Robotekin.

### EJE 3. CULTURA Y SOCIEDAD

La EIVG como Centro universitario tiene un papel relevante en la sociedad como motor del conocimiento e impulsor de la investigación y el avance tecnológico. Por tal razón, es fundamental que el Plan Estratégico recoja acciones específicas para el desarrollo de vocaciones científicas y de generación y transferencia del conocimiento.

Objetivo Estratégico 3.1. Mejorar la comunicación con la sociedad y la divulgación del conocimiento y el legado cultural.	
Acciones Estratégicas	
AE.3.1.1. Adoptar el procedimiento del plan de comunicación de la Universidad (EHU_C#1.1)	Adaptar al Centro el plan de comunicación de la Universidad.
AE.3.1.2. Incrementar las aportaciones en los canales de comunicación (EHU_C#1.2)	Crear un procedimiento de acciones comunicables del Centro.

Objetivo Estratégico 3.2. Mejorar la cultura científica y humanística de la sociedad con especial atención al euskera y la cultura vasca	
Acciones Estratégicas	
AE.3.2.1. Impulsar la difusión en euskera en la sociedad del trabajo realizado en la Escuela.	Crear presentaciones para instituciones y empresas en varias lenguas que den a conocer la cultura científica y humanística del Centro.

## EJE 4. PERSONAS

El PDI, el PTGAS y el alumnado son piezas clave para hacer realidad la Visión establecida. Es por ello que se considera imprescindible trabajar en la mejora de la satisfacción, formación y participación de la comunidad universitaria en el Centro.

Objetivo Estratégico 4.1. Fomentar el prestigio y reconocimiento del trabajo individual y colectivo (EHU_I#4)	
Acciones Estratégicas	
AE.4.1.1. Fomentar el sentido de pertenencia al Centro	Informar sistemáticamente a través de Junta de Escuela, canales de comunicación, etc. de los logros del personal.
AE.4.1.2. Realizar actos de reconocimiento al personal del Centro	Realización de acto de reconocimiento al personal.

Objetivo Estratégico OE.4.2. Promover el papel activo y corresponsable de cada estudiante en su proceso de aprendizaje (EHU_I#5).	
Acciones Estratégicas	
AE.4.2.1. Difundir nuevas metodologías docentes activas (EHU_I#5.2)	Fomentar la formación en nuevas metodologías docentes
AE.4.2.2. Difundir las iniciativas de apoyo psicológico, educativo y social al alumnado	Ampliar el número de miembros del Centro en la Red de Escucha y Respuesta.

Objetivo Estratégico 4.3. Potenciar la adecuación y formación de las personas en línea con la misión y visión de la Universidad (EHU_I#5).	
Acciones Estratégicas	
AE.4.3.1. Fomentar competencias en inglés (EHU_I#5.3)	Facilitar la participación del alumnado en actividades formativas en inglés.
AE.4.3.2. Impulsar el conocimiento y uso del euskera (EHU_I#5.4)	Fomentar el uso del euskera con actividades culturales y lúdicas
	Trabajar por mantener el idioma de matriculación en el proceso formativo.
AE.4.3.3. Organizar actividades en relación a los objetivos de sostenibilidad (EHU_I#5.2)	Organización de los eventos de la Escuela con criterios de sostenibilidad ambiental.

## EJE 5. GOBERNANZA Y RECURSOS

En este eje se fijan las líneas maestras para mejorar el sistema de gestión avanzada de la EIVG, fortalecer la presencia social de la Escuela y optimizar los recursos con los que cuenta la misma.

**Objetivo Estratégico 5.1. Fomentar la corresponsabilidad e implicación en la toma de decisiones, en particular, entre jóvenes. (EHU\_G#1)**

Acciones Estratégicas	
AE.5.1.1. Encontrar medios para impulsar la participación activa del alumnado en los diferentes foros donde tienen representación.	Promover el traspaso de experiencias entre el alumnado.

**Objetivo Estratégico 5.2. Impulsar una comunicación bidireccional entre la dirección del Centro y la comunidad universitaria. (EHU\_G#3)**

Acciones Estratégicas	
AE.5.2.1. Establecer y promocionar medios digitales para fomentar el trabajo colaborativo (EHU_G#3.2)	Potenciar la utilización de Office365 como herramienta colaborativa
	Promocionar el aula informática virtual

## 9. INDICADORES

La Visión y los objetivos estratégicos ponen de manifiesto las aspiraciones de la Escuela. Los indicadores asociados a los mismos permiten a priori plantear metas y a posteriori evaluar su grado de cumplimiento.

El siguiente cuadro recoge, de manera ordenada para cada uno de los Ejes Estratégicos, los objetivos estratégicos y los indicadores asociados a los mismos.

Cabe señalar que los indicadores que aquí figuran no son los únicos que debe gestionar el Centro, sino que son los que permiten controlar, dirigir y evaluar el avance de la Escuela en el camino trazado en el Plan Estratégico 2024- 2027.

<b>Eje 1. Formación</b>	
Objetivos Estratégicos	Indicadores
O.E 1.1. Conseguir una oferta de grados y postgrados dinámicos e internacionales.	Nº de Universidades socias en convenios de movilidad.
	Nº de plazas ofertadas en programas de intercambio académico.
	Nº de dobles titulaciones y/o de titulaciones conjuntas.
OE1.2. Impulsar una oferta de formación dual en Grado, Máster y Doctorado.	Nº de titulaciones duales
OE1.3. Promover la formación propia.	Cursos impartidos en formación continua y títulos propios.
OE1.4. Potenciar el modelo propio I <sup>3</sup> -en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.	Número de retos con impacto social en los que se forma parte (CBLS,I3KD,...)
OE1.5. Reforzar la empleabilidad.	% de empleo encajado

<b>Eje 2. Investigación y transferencia</b>	
Objetivos Estratégicos	Indicadores
OE.2.1. Fomentar la cooperación entre los distintos grupos de investigación de la Escuela (EHU_I#1).	Nº de presentaciones en las Jornadas Bienales de investigación
OE.2.2. Reforzar las alianzas externas locales e internacionales (EHU_I#7).	Nº de Universidades socias en Convenios de movilidad.
	Nº de acuerdos de colaboración con empresas y otras entidades.

### Eje 3.Cultura y Sociedad

Objetivos Estratégicos	Indicadores
OE.3.1. Mejorar la comunicación con la sociedad y la divulgación del conocimiento y el legado cultural.	Elaboración de la memoria del Centro.
	Nº de actividades de divulgación organizadas/avaladas por el centro (eventos, foros, exposiciones,...).
OE.3.2. Mejorar la cultura científica y humanística de la sociedad con especial atención al euskera y la cultura vasca.	Número de promociones realizadas en las redes sociales de la Escuela.
	Número de actividades de divulgación organizadas/avaladas por el centro (eventos, foros, exposiciones,...).
	Número de actividades organizadas para fomentar el uso del euskera.

### Eje 4.Personas

Objetivos Estratégicos	Indicadores
OE.4.1. Fomentar el prestigio y reconocimiento del trabajo individual y colectivo (EHU_I#4).	Satisfacción sobre la docencia que imparte el PDI.
	Satisfacción sobre el trabajo que desarrolla el PTGAS.
	Reconocimiento/s realizados.
OE.4.2. Promover el papel activo y corresponsable de cada estudiante en su proceso de aprendizaje (EHU_I#5).	Número de TFG en el ámbito de la sostenibilidad.
	Número de recomendaciones de cursos realizadas.
OE.4.3. Potenciar la adecuación y formación de las personas en línea con la misión y visión de la Universidad (EHU_I#5).	Cursos realizados por el PTGAS.
	Ratio de participación del profesorado en actividades de formación.
	Nº de PDI en la Red de Escucha y respuesta.

### Eje 5.Gobernanza y recursos

Objetivos Estratégicos	Indicadores
OE.5.1. Fomentar la corresponsabilidad e implicación en la toma de decisiones, en particular, entre jóvenes. (EHU_G#1).	Número de reuniones entre alumnos nuevos y veteranos realizadas
OE.5.2. Impulsar una comunicación bidireccional entre la dirección del Centro y la comunidad universitaria. (EHU_G#3).	Empleo de Microsoft 365 en el trabajo cotidiano.
	Número de accesos al aula informática virtual

## 10. GRUPO DE TRABAJO

### **Equipo Directivo**

Zuriñe Gómez de Balugera López de Alda  
José Miguel Gil-García Leiva  
Estibaliz Apiñaniz Fernández de Larrinoa  
M<sup>a</sup> Dolores Encinas Malagón  
Amaia Mesanza Moraza  
Francisco Javier Basogain Olabe  
Ruperta Delgado Tercero  
Alberto Zabala Bengoa

### **Comisión de Calidad del Centro**

#### PDI

Isidro Calvo Gordillo  
Igor Ansoategui Belategui  
Gorka Gallastegui Ruiz de Gordoa  
Mikel Larrañaga Olagaray  
José Antonio Ramos Hernanz  
Patxi García de Amezaga  
Isidro Calvo Gordillo  
Rosa Río Belver  
Ainhoa Yera Gil  
Leyre Torre Tojal  
A. Ruth Fernández Acarregui  
M. Inmaculada Tazo Herrán  
Iñaki López Ferreño

#### PTGAS

María Gastón Quintana

#### Alumnado

Fernando Sangiao Hernández  
Belén Toledo Nogales

### **Junta de Centro**

### **Empresas**

### **Instituciones**