

I Congreso Internacional de Ciberperiodismo y Web 2.0
Ziberkazetaritzaren eta Web 2.0aren Nazioarteko I Kongresua
I International Conference on Online Journalism and Web 2.0

Bilbao, 11, 12 y 13 de noviembre de 2009

Bilbo, azaroak 11, 12 eta 13, 2009

Bilbao, November 11, 12 and 13, 2009

ACTAS
AKTAK
PROCEEDINGS

Comunicaciones

Komunikazioak

Papers

Edita: Servicio editorial de Universidad del País Vasco (UPV/EHU)

Depósito Legal: BI 2930-2009

ISBN: 978-84-9860-058-2

Índice / Aurkibidea / Index

Ponencias / Hitzaldiak / Presentations

Andreu Casero

Revolución en la esfera pública: cómo la web 2.0 y el periodismo ciudadano transforman la política y sus escenarios

Lluís Codina

¿Web 2.0, Web 3.0 o Web Semántica? El impacto en los sistemas de información de la Web

Javier Díaz Noci

Convergencia y compensación: Derechos de autor de la obra periodística en Internet

António Fidalgo

O jornalismo e a internet móvel

Xosé López & Moisés Limia

Instrumentos y herramientas del periodismo ciudadano: Un recorrido por la web 2.0/3.0

Guillermo López

¿Periodismo participativo o agitación ideológica? La campaña electoral de 2008 en la blogosfera española

Elías Machado

El uso de las bases de datos en plataformas de producción de contenidos en el ciberperiodismo

Pere Masip

En construcción: contenidos multimedia en la prensa digital

Koldo Meso & Bella Palomo

Los blogs de autor en los cibermedios de referencia españoles: El caso de Vocento

Marcos Palacios

Convergência e Memória: Jornalismo, Contexto e História

Bella Palomo

Administraciones 2.0: Las redes sociales como escenario del nuevo compromiso con el ciudadano

Ramón Salaverría

Los medios de comunicación ante la convergencia digital

Comunicaciones / Komunikazioak / Papers

Tomàs Baiget & Javier Guallar

Networking y comunidades en la web social. Tres proyectos para mejorar la comunicación

Suzana Barbosa & Suzana Meireles

Microjornalismo como modalidade emergente da Web 2.0

Suzana Barbosa & Luciana Mielniczuk

Estruturas hipertextuais na Web 2.0: metodologia para estudo de ciberjornal, com exemplo do caso brasileiro O Globo

María Dolores Calvo Ferreiro, Xosé López García & M.L. Otero

Los dominios de la interacción en el ciberperiodismo gallego

Carmen Carvalho & Thais de Mendonça Jorge

La interactividad en los cibermedios brasileños

Hugo Doménech Fabregat

El "fotoperiodismo ciudadano": una nueva tendencia informativa en la Web 2.0

Fernando Esquivel Lozano

Los retos del periodismo digital

Leonardo Feltrin Foletto

Apontamentos sobre o texto na blogosfera jornalística brasileira

Vicente Fenoll Tome

Agenda-setting y ciberperiodismo: El caso de la Fórmula 1 en los cibermedios valencianos

Gustavo Fortes Said & Camila Calado Lima

Web 2.0 e identidade cultural: ressemantização dos estereótipos da cidade de Teresina-PI, Brasil, nas comunidades do Orkut

David Gil

El Concepto de autocompetencia visto desde los diarios locales de Castellón

Javier Guallar & Ernest Abadal

Fuentes de información sobre prensa digital: una propuesta de clasificación

Jorge A. Gutiérrez del Castillo

El blog como escenario de investigación: hacia un análisis del discurso en las narrativas del ciudadano digital

Javier Lasa

Pautas de consumo contenidos video en Internet

Ainara Larrondo Ureta & Santiago Tejedor Calvo

Recursos narrativos y dialógicos del periodismo de viajes en la Web social

Xosé López, Xosé Pereira, Idoia Portilla & Teresa de la Hera
Estándar para el cálculo del índice de convergencia de un medio: El caso español

Sergio Martínez Mahugo & José Luis González
Estrategias y modelo de negocio en el periodismo ciudadano. Casos de estudio

Rosa Martínez Rubio
Análisis de la naturaleza de la información y su difusión a través de los canales de búsqueda y difusión: Estudio de los periódicos vascos

Thaís de Mendonça Jorge & Fabio Henrique Pereira
Governo eletrônico e pós-modernidade tardia. Uma hipótese sobre a situação do cidadão diante das novas tecnologias da informação e da comunicação

Luciana Mielniczuk & Silvana Dalmaso
A participação cidadã em blogs como fator de ampliação da resolução semântica das notícias

Graciela Natansohn, Tarcizio Silva & Samuel Barros
Un panorama de las revistas publicadas en internet, sus formatos y sistemas de distribución

Samuel Negredo
La identidad visual corporativa en el vídeo de producción propia de los cibermedios españoles

Dolors Palau
Jugando a ser periodistas. Características de la participación en las secciones de colaboración informativa ciudadana

Jesús Ángel Pérez Dasilva, Simón Peña Fernández, Aingeru Genaut Arratibel & María José Cantalapiedra González
Servicios informativos, usabilidad y participación en las páginas web de las radios y las televisiones locales del País Vasco y Navarra

Claudia Irene de Quadros
Sobre a construção de métodos de pesquisa em jornalismo digital com foco na convergência de meios

Catarina Rodrigues
Cidadãos e jornalistas no novo contexto informativo

Ruth Rodríguez-Martínez & Rafael Pedraza-Jiménez
La adaptación de los periódicos digitales al entorno de la Web 2.0

Alejandro Rost
Un congreso de comunicación, visto y contado desde Twitter

Carles Ruiz, Anna Nogué, Sonia González, David Domingo, Josep Lluís Micó & Pere Masip
Audiencias participativas: los problemas de un espejismo. Actitudes de los medios de proximidad catalanes