

## NORMAS PARA LA PRESENTACIÓN DE COMUNICACIONES

- Los/las autores/as deben presentar sus comunicaciones empleando la **PLANTILLA** disponible para descarga desde la web del Congreso. Estos originales se remitirán a [ciberpebi.csc@ehu.eus](mailto:ciberpebi.csc@ehu.eus). Las comunicaciones deben ajustarse a las normas de presentación para ser aceptadas para su publicación en el Libro de actas del Congreso.
- Se admite hasta un máximo de cuatro autores/as por comunicación.
- Los originales tendrán una **extensión** mínima de 12 páginas y máxima de 20, incluyendo referencias, tablas, imágenes y gráficos.
- Idiomas:** castellano, euskera, inglés y portugués
- Formato:** carta A4 (21x29,7 cm). **Márgenes:** 3 cm
- Los **títulos** se redactarán en letra **Arial**
- Para el **resumen** se recomienda una extensión mínima de 100 palabras y máxima de 150 palabras, en castellano o portugués e inglés.
- Se recomienda un máximo de **cinco palabras clave**, separadas por comas
- El texto del resumen y de la comunicación/ponencia será **Times New Roman 12 puntos**
- Para todo el trabajo (incluidas tablas, citas, etc.), el **interlineado** será **sencillo**. Las **separaciones entre párrafos** se indicarán con un *intro (Enter)* o espacio en blanco.
- Imágenes, tablas y gráficos:** llevarán título y se numerarán con números arábigos de manera correlativa en el mismo orden de aparición en el texto.
- Texto de la tablas y gráficos y notas a pie de página:** Times New Roman 9 ptos.  
Las notas a pie se utilizarán de manera especial para referenciar direcciones web, que deben ser evitadas en el texto de la comunicación. Estas direcciones web se indicarán de la siguiente manera: <http://www.google.es> (Enlace activado). Se recomienda indicar fecha de consulta (Consulta: 23/03/2015).
- Referencias en el texto:** sistema de cita parentética v.gr. (Jenkins, 2006: 56). Aquellas citas de más de tres líneas se presentarán en párrafo aparte, con letra Times New Roman 9 y una sangría izquierda de 1 cm.
- Las **referencias al final del texto** se indicarán en orden alfabético, sin hacer distinción entre libros, capítulos, artículos, etc. En este apartado se incluyen únicamente las obras y materiales utilizados y citados expresamente a lo largo del texto de la comunicación.

MESO, K.; AGIRREAZKUENAGA, I.; LARRONDO, A. (Coords.) (2015). *Active audiences and journalism. Analysis of the quality and regulation of the user generated contents*. Leioa: Servicio Editorial de la UPV/EHU.

ALONSO, J. y MARTÍNEZ, L. (2003). “Medios interactivos: caracterización y contenidos”. En: Díaz Noci, J. y Salaverría, R. (Coords.). *Manual de Redacción Ciberperiodística*. Barcelona: Ariel, p. 261-305.

Trillo, M. (2017). “La evolución de la crítica literaria en los nuevos medios: del papel al booktube”. *Mediatika*, 17, 169-191.

AUNA (2005). “Informe eEspaña2005” [web]. Consultado el 18/03/2015:  
[http://www.fundacionauna.com/areas/25\\_publicaciones/EESPA\\_A2005\\_COMPLETO\\_V3.pdf&gt](http://www.fundacionauna.com/areas/25_publicaciones/EESPA_A2005_COMPLETO_V3.pdf&gt)

## KOMUNIKAZIOAK AURKEZTEKO ARAUAK

- Komunikazioak aurkezteko Kongresuaren webgunean dagoen **TXANTILOIA** erabili behar da. Lanak [ciberpebi.csc@ehu.eus](mailto:ciberpebi.csc@ehu.eus) helbidera bidali behar dira. Aurkezpen arau hauek jarraitzea derrigorrezkoa izango da lanak kongresuaren ISBNdun akta-liburuan argitaratzeko.
- Komunikazio bakoitzean, gehienez lau autore izan behar dira.
- Gutxienez, komunikazioak 12 orrialdetako **luzeera** izango dute eta, gehienez, 20 orrialdetako (oin-oharrak, erreferentziak, taulak, figurak eta grafikoa barne).
- Hizkuntzak:** euskara, gaztelera, ingelesa eta portugaleria
- Formatua:** A4 (21x29,7 zm). Marginak: goikoa eta ezkerrekoa 3 cm.
- Izenburuak:** **Arial** letrarekin
- Laburpenak, gutxienez, 100 hitz izango ditu eta gehienez 150 hitz. Gehienez, 5 gako-hitzak gomendatzen dira, komen artean kokatuta
- Laburpenaren testua eta komunikazioaren testua **Times New Roman 12** izango da
- Komunikazio osoan **lerroarte bakuna** erabiliko da (tauletan, oin-oharretan, etab.). **Paragrafoen arteko banaketa** espazio/lerro zuri bat utziz edo *enter/intro* bitartez egingo da.
- Taula, irudiak eta grafikoa:** bata bestearen jarraian izendatuko dira (1. taula; 2. taula... 1. irudia, 2. irudia... 1. grafikoa, 2. grafikoa...) eta izenburua izango dute. Testua: Times New Roman 9.
- Oin-oharrak:** Times New Roman 9. Beharrezkoak diren oin-oharrak bakarrik erabiliko dira, sekula ez dira erreferentzia bibliografikoak egiteko erabiliko. Oin-oharrak web-helbideak idazteko erabiliko dira bereziki, komunikazioaren testuan bertan jartzea saihesteko. Web-helbide horiek horrela idatzi beharko dira: <http://www.google.es> (esteka aktibatuta). Kontsulta data jartzea gomendatzen da (Kontsulta: 2015/03/23).

- **Testuan erabilitako erreferentziak** sistema parentetiko erabiliko dute v.gr. (Jenkins, 2006: 56). Hiru lerro baino gehiago dituen aipua beste paragrafo batean idatziko dira Times New Roman 9, lerroarte bakuna erabiliz, 1 zmkoskarekin.
- Erabilitako **erreferentzia bibliografikoak** zerrenda moduan azalduko dira amaieran, alfabetikoki, liburuak, artikulak eta bestelakoak bereizi barik. Atal honetan bakarrik azalduko dira testuan espresuki erabilitako lanak.

MESO, K.; AGIRREAZKUENAGA, I.; LARRONDO, A. (Coords.) (2015). *Active audiences and journalism. Analysis of the quality and regulation of the user generated contents*. Leioa: Servicio Editorial de la UPV/EHU.

ALONSO, J. y MARTÍNEZ, L. (2003). "Medios interactivos: caracterización y contenidos". En: Díaz Noci, J. y Salaverría, R. (Coords.). *Manual de Redacción Ciberperiodística*. Barcelona: Ariel, p. 261-305.

Trillo, M. (2017). "La evolución de la crítica literaria en los nuevos medios: del papel al booktube". *Mediatika*, 17, 169-191.

Informes/Webs, etc.

AUNA (2005). "Informe eEspaña2005" [web]. Consultado el 18/03/2015:

[http://www.fundacionauna.com/areas/25\\_publicaciones/EESPA\\_A2005\\_COMPLETO\\_V3.pdf&gt](http://www.fundacionauna.com/areas/25_publicaciones/EESPA_A2005_COMPLETO_V3.pdf&gt)

## GUIDELINES FOR PAPERS

- Authors should use the **TEMPLATE** accessible in the website of the Congress for presenting their papers, which must be sent to [ciberpebi.csc@ehu.eus](mailto:ciberpebi.csc@ehu.eus) before the deadline. Those papers that do not follow the style guide will not be accepted for publication in the Congress Proceedings Book, under an ISBN reference.
- A maximum of 4 authors will be admitted
- **Extension**: papers will not have less than 12 pages and no more than 20 pages, including references, tables, figures and footnotes.
- **Languages**: Spanish, Basque, English or Portuguese
- **Paper format**: A4-size paper (21x29,7cm)
- **Margins**: top and left 3,5 cm; bottom and right 3 cm
- All **headings and subheadings** will be written using **Arial** letter
- **Abstract**: a minimum extension of 100 words y and maximum of 150 words in Spanish/Portuguese and English. Please, select up to a maximum of 5 keywords separated by commas
- The abstract and the paper will be written using **Times New Roman, 12 points**

- **Single line-spacing in all the paper**, without spaces before and after the paragraphs. To indicate paragraph separations use a single space, by pressing the Enter key once.
- **Figures and tables** will contain a short heading and they will be enumerated consecutively using Arabic numbers. Please, use Times New Roman 9 pts., single line-spacing.
- **Footnotes** will be writing in Times New Roman 9 pts.. Please, include only those footnotes that are essential, and in no case they will be used to quote or include references. However, footnotes will be used principally to offer web addresses that must be avoided in the paper. These addresses will be indicate as follows: <<http://www.google.es>> (link activated). It must be indicated date of research (Accessed: 23 March 2015).
- Use the **parenthetical citation for in-text references** v.gr. (Jenkins, 2006: 56). Those quotations longer than three lines must be written in a separated paragraph with a left indentation of 1 cm, using Times New Roman 9 pts
- **The list of references at the end (APA)** will be arranged in alphabetical order. Authors will make no distinctions between books, chapters or articles. In this list, authors will include only works quoted or mentioned in the text, as follows:

MESO, K.; AGIRREAZKUENAGA, I.; LARRONDO, A. (Coords.) (2015). *Active audiences and journalism. Analysis of the quality and regulation of the user generated contents*. Leioa: Servicio Editorial de la UPV/EHU.

ALONSO, J. y MARTÍNEZ, L. (2003). "Medios interactivos: caracterización y contenidos". En: Díaz Noci, J. y Salaverría, R. (Coords.). *Manual de Redacción Ciberperiodística*. Barcelona: Ariel, p. 261-305.

Trillo, M. (2017). "La evolución de la crítica literaria en los nuevos medios: del papel al booktube". *Mediatika*, 17, 169-191.

Informes/Webs, etc.

AUNA (2005). "Informe eEspaña2005" [web]. Consultado el 18/03/2015:

[http://www.fundacionauna.com/areas/25\\_publicaciones/EESPA\\_A2005\\_COMPLETO\\_V3.pdf&gt](http://www.fundacionauna.com/areas/25_publicaciones/EESPA_A2005_COMPLETO_V3.pdf&gt)